

Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	728172
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2021 - 59
Portefeuillehouder	G. Kuipers	Datum	14 juli 2021
Informatie bij	M.S. Drost	Tel. nr.	(035) 629 2067

Onderwerp

Subsidietoekenning Zomerprogrammering 2021

Kernboodschap

Het college heeft besloten initiatieven van de Taskforce Anderhalve Meter financieel te ondersteunen.

Taskforce Anderhalve Meter

De Taskforce Anderhalve Meter bestaat uit vertegenwoordigers van Centrum Hilversum, Koninklijke Horeca Nederland, De Gijsbrecht, Cultuurnetwerk (de Vorstin), Hilversum Marketing en wethouders Kuipers en Scheepers. De Taskforce heeft sinds de start in mei vorig jaar een essentiële rol gehad in het omgaan met de, steeds wisselende, coronamaatregelen. De Taskforce heeft daarbij elke keer op proactieve wijze gekeken wat, op een veilige manier, nog wel kon. De positieve effecten hiervan zijn legio. Denk aan aanpassingen in de openbare ruimte, verruimde terrassen met overkappingen, verschillende campagnes en de zomerprogrammering vorig jaar (Summer in the City). De Taskforce is een tijdelijk gremium met focus op de anderhalve meter maatregelen. De Taskforce verliest haar functie, wanneer de laatste beperkingen zijn opgeheven. In de volgende fase, die van coronaherstel, zullen weer andere vormen van samenwerking passend zijn. De Taskforce zit tot die tijd niet stil. Mochten er najaar/winter onverhoopt toch coronamaatregelen nodig zijn, dan kunnen we de Taskforce opnieuw bij elkaar brengen.

Summer in the City

Voor de zomerperiode initieert de Taskforce een zomerprogrammering, met allerlei activiteiten en kleinschalige evenementen in Centrum, op de Gijsbrecht en verspreid over de stad. Op verschillende locaties, zoals De Kwekerij, De Gijsbrecht en in de wijken, maar ook via een rondreizende programmering wordt voor bewoners en bezoekers het verblijf in de stad een unieke en aangename ervaring. Door de programmering gecoördineerd en kleinschalig in te zetten wordt het effect van verrassing, vermaak en verbinding optimaal en kan het veiligheidsaspect op een goede manier gewaarborgd worden.

De corona crisis heeft er bij bewoners, ondernemers en organisaties flink ingehakt. De zomerprogrammering brengt, net als vorig jaar, sfeer en draagt bij aan het maatschappelijk en economisch klimaat in de stad. Daarmee is het zeer van waarde voor Hilversum. Met het programma ontstaat een brede, aantrekkelijke zomerprogrammering gericht op verschillende groepen Hilversummers met een divers palet aan activiteiten en evenementen, waaronder muziek, film in de openlucht, (straat)theater, een kinderprogramma en culinaire activiteiten. Het programma kent een spreiding over verschillende locaties in en buiten het centrum. Daarnaast wordt (ook) ingezet op de rustigere momenten in de week. Hiermee wordt beleving (vermaak, cultuur) geboden, zonder dat de druk op de openbare ruimte onnodig oploopt. In het programma worden kansen die er zijn benut, maar wordt door vooral in te zetten op kleinschaligere activiteiten en evenementen ook rekening gehouden met de geldende beperkingen in het kader van corona. Aan Summer in the City wordt € 35.000,- bijgedragen uit beschikbaar evenementenbudget.

TikTok Festival

Het TikTok Festival is een geheel nieuw evenement en vindt plaats (overdag) op 4, 5, 11 en 12 september. TikTok is een app die sociale media en muziek combineert. Met de app kunnen korte video's worden gemaakt. Daarmee is het een laagdrempelige creatieve manier waarop gebruikers zich kunnen uiten en anderen kunnen volgen. In Nederland zijn er 3 miljoen mensen met een account. Onder jongeren van 10 tot 25 jaar is het verreweg de meest gebruikte app om video's te maken. Ook meer en meer volwassenen vinden hun weg naar de app. Het TikTok festival is een nieuw evenement, dat nog nergens bestaat. De video's die gedurende het festival gemaakt worden hebben, ook vanwege de betrokkenheid van bekende TikTok influencers, een forse mediawaarde met een lokaal, regionaal en landelijk bereik. Het Festival draagt daarmee in sterke mate bij aan de profilering van Hilversum als stad van creatieve makers. In deze (post-)coronatijd sluit een festival als dit goed aan op de ambities van alle partners om de zo belangrijke impuls te geven aan het centrum. Het TikTok festival is geïnitieerd door Hilvertshof. In samenwerking met andere partijen, zoals stichting Centrum Hilversum, wordt het Festival door het hele centrum getrokken. Aan het TikTok Festival wordt € 25.000,- bijgedragen uit beschikbaar evenementenbudget.

Vergroening

De Taskforce zet zich ook in voor vergroening van Centrum en Gijsbrecht. Op korte termijn worden, eenmalig en tegen beperkte kosten, maatregelen genomen om groen, kleur en fleur terug te brengen in beide gebieden. Zo worden de boombakken die als gevolg van corona tijdelijk moesten worden verplaatst uit de Kerkstraat en omgeving weer teruggeplaatst en krijgen deze weer een aantrekkelijke onderbeplanting. Het centrum richt zich primair op horizontaal groen, op de Gijsbrecht komt gelet op de beperkte ruimte vooral verticaal groen. Voor deze maatregelen is dekking nodig uit de Reserve covid-19. In bijlage 5 is het afwegingskader opgenomen. Voor de wat langere termijn (richting eind van het jaar) werken gemeente en partijen aan maatregelen die zullen zorgen voor een stevige impuls voor vergroening in deze gebieden. Daarmee wordt het herstel ingezet. Op de korte termijn gaat het om het ledigen van de nood.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

W. Groot, ls.

Ch.B. Aptroot, wnd.