

GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

Aan de gemeenteraad
cc college van B en W
cc pers

DATUM 10 maart 2022
ZAAKNUMMER 1100408
BEHANDELD DOOR G. Crolla
TELEFOON (035) 629 2188
UW KENMERK -
BIJLAGEN -
BETREFT Beantwoording artikel 41 RvO van fractie Democraten
Hilversum over Media Valley-Machia-Valley

Geachte raads- en commissieleden,

Op 8 februari heeft de fractie Democraten Hilversum vragen gesteld (hieronder *cursief*) op basis van het Artikel 41 van het Reglement van orde met betrekking tot de Media Valley- Machia-Valley.

Het college stoort zich aan de wijze waarop de vragen door Democraten Hilversum worden ingeleid. Het gebruik van de term “Machia-Valley” legt een nadrukkelijke link naar de 16e eeuwse filosoof Machiavelli en een dientengevolge “Machiavelli-achtige” handelswijze door het college. Dat lijkt te suggereren dat het college bij haar handelen morele en democratische principes verwaarloost. Het refereren aan Machiavelli vindt veelal plaats om iemands handelswijze als manipulatief, misleidend en niet transparant te kenschetsen. Anders dan in de tijd van Machiavelli, leven wij in een democratische rechtsstaat. Daarin behoren transparantie en verantwoording tot de basisprincipes van goed bestuur. Die zijn voor het college daarom altijd leidend in haar handelen. Het college voelt zich door eerder genoemde suggestie geraakt en werpt deze verre van zich.

De gemeente is al enige jaren in gesprek met de belangrijke spelers in de mediasector. Daarin wordt gekeken welke ontwikkelingen in de sector spelen, wat belangrijke thema's zijn en waar mogelijkheden zijn tot samenwerking. Vanuit dit overleg hebben de vijf grote mediabedrijven (RTL, DPG Media, Talpa Network, NPO en het Mediahuis) een oproep gedaan tijdens de Kabinetsformatie waarin geconstateerd is dat er sprake is van een gezonde onderlinge concurrentie, maar dat de sector er bij gebaat zou zijn als meer ruimte komt om buitencompetitief samen te werken. Aandacht is met name gevraagd voor samenwerking op het gebied van technologische innovatie, waaronder AI, om daarmee de afhankelijkheid van buitenlandse techplatforms te verkleinen. Gelukkig constateren we dat het Kabinet in haar regeerakkoord hier aandacht voor heeft.

1: Kon het college niet voordat het ging roeptoeteren over een subsidieaanvraag net als topman Van Vegten tot de kristalheldere analyse komen dat in Hilversum concurrerende mediabedrijven werkzaam zijn en inschatten dat de belangen van commerciële mediabedrijven niet synchroon lopen?

De gemeente Hilversum is in continu gesprek met de belangrijkste spelers uit de media industrie onder andere in de zogenaamde Industrietafel, waarin de CEO's van de belangrijkste media partijen elkaar treffen. Ondanks het feit dat onderkend wordt dat er soms sprake is van onderlinge concurrentie wordt hier in wisselende samenwerkingsverbanden gekeken waar samenwerking zinvol is.

De mate en wijze waarop de samenwerking vorm krijgt is aan de bedrijven zelf. Los van het feit dat de sector meedraait in de Groeifondsaanvraag van de Nederlandse AI (Artificial Intelligence coalitie) is men nog steeds volop in gesprek om te kijken of één van de volgende tranches van het Groeifonds, perspectieven biedt voor een aanvraag.

2: Heeft het college een 'Plan B' in petto, gelet op het eerder aangehaalde noodzakelijk geachte behoud van de mediasector voor Hilversum?

In samenwerking met de belangrijkste spelers in en buiten Hilversum wordt voortdurend ingezet op de versterking van de media-industrie. Met gebruikers op het Media Park en de belangrijkste eigenaar wordt gestaag gewerkt aan de Campusontwikkeling, de vestiging van kennisinstellingen op het park en zijn er diverse innovatie fieldlabs gestart. In samenwerking met de ROM Regio Utrecht is de mediasector aangehaakt aan de NL AI Coalitie (Nederlandse Artificial Intelligence coalitie) die ruimte gaat bieden voor nieuwe aanvragen met middelen uit het Nationaal Groeifonds. Ook is er bijvoorbeeld een subsidie verkregen voor mensgericht AI-onderzoek in een zogenaamde ELSA (Ethical, Legal en Societal aspects) Lab door een consortium van partijen waarin onder andere deelnemen de NPO, RTL, DPG Media, Beeld en Geluid en Media Perspectives. Daarnaast heeft een samenwerking van enkele hogescholen en RTL, NPO en de VPRO, financiering vanuit Den Haag verkregen. De gezamenlijke aanpak werpt dus haar vruchten af.

Het verkennen, en wanneer opportuun, indienen van cofinancieringsaanvragen leidt overigens niet altijd 1 op 1 tot een toekenning.

3: "De Metropool Regio Amsterdam stelt volgens het artikel dat de creatieve industrie in Hilversum een omzet heeft van 2 miljard Euro".

Klopt dit bedrag volgens u en zo ja, waarom is dan overheidsgeld nodig voor een AI-hub?

Hoogte van de omzet.

De media-industrie is onderdeel van de Creatieve industrie. Precieze cijfers over de omzet van de media-industrie in Hilversum zijn niet beschikbaar. Er is een inschatting gemaakt van de omzet. De hoofdbestanddelen zijn de overheidsfinanciering en reclame gelden. Deze liggen voor de media-industrie in Hilversum rond de 2 miljard euro. Hier bovenop komt de omzet van producenten, facilitaire en andere toeleverende bedrijven, bedrijven buiten de TV wereld (muziekbranche) en de grote schil van zzp'ers in de stad. De totale omzet valt dus hoger uit. Voor meer gedetailleerdere informatie verwijzen wij u naar de recent verschenen [Monitor Creatieve Industrie 2021](#).

Overheidsinvesteringen in een AI Hub.

Het kabinet onderschrijft het belang van AI. Een citaat uit het regeerakkoord: "Wetenschap, bedrijfsleven, 'startups', 'scale-ups', kenniscoalities en overheid slaan de handen ineen om de kansen die digitale technologie biedt te verzilveren. We stimuleren innovatie en investeren in chips- en sleuteltechnologieën zoals kunstmatige intelligentie" en "Nederland wordt het digitale knooppunt van Europa". De nationale overheid benadrukt hiermee de noodzaak om mee te financieren in het stimuleren van de AI technologie. Technologie die voor de media-industrie van groot belang is. Het investeren in dergelijke ecosytemen is iets dat de overheid al langer doet, onder andere in het ontwikkelen van Brainport en de Food Valley.

4: Hoeveel banen zou de geambieerde AI-hub eigenlijk opleveren? En hoeveel banen kunnen door de AI verloren gaan?

Dat is niet bekend. Wel geven alle belangrijke spelers in de media-industrie aan dat AI technologie een essentiële rol gaat spelen in de toekomst van de industrie.

Het niet investeren in deze nieuwe techniek zal uiteindelijk verlies van banen betekenen. Veel mediabedrijven zijn dan ook bezig om kennis en toepassingen met behulp van AI te ontwikkelen. Dat zal gepaard gaan met het bijscholen van het huidige personeel en het aantrekken van nieuw talent. Tegelijkertijd zal AI technologie deels een oplossing zijn voor repeterend werk. Dat geeft ook ruimte in een steeds krapper wordende arbeidsmarkt.

5: “Het Mediapark voegt weinig indirecte (nieuwe) werkgelegenheid toe. Deze constatering is afkomstig uit het rapport 'Economisch Perspectief 2040' (maart 2021). We zijn nu bijna één jaar verder”

Wat heeft het college aan concrete acties ondernomen om daar verandering in aan te brengen?

Gerefereerd wordt aan een passage uit het rapport 'Economisch Perspectief 2040' (maart 2021). In dit document wordt een onderscheid gemaakt tussen de dienstensector en meer stuwende sectoren. Laatstgenoemde sectoren leveren in zijn algemeenheid meer indirecte werkgelegenheid dan bedrijven in de dienstensector. Het lange termijn Economisch Perspectief is in de raad behandeld en wordt meegenomen als bouwsteen voor de later vast te stellen Omgevingsvisie. Na vaststelling van de Omgevingsvisie zal verdere uitwerking van het thema economie en media, net als andere thema's plaatsvinden in een uitvoeringsagenda.

6: Studeert het college nog op een nieuwe aanvraag in het kader van de Regiodeals? Misschien is het verstandig eens een aanvraag in te dienen die niet media-gerelateerd is? Bijvoorbeeld voor plannen om de brede welvaart te bevorderen in Tuinstad Hilversum met behoud en versterking van het unieke karakter, door middel van de uitvoering van een geslaagde (regionale) energietransitie (Geothermie), of de uitvoering van het interregionale project Geopark Heuvelrug Gooi en Vecht.

In het regeerakkoord wordt gesproken over Regiodeals. Op het moment dat de concrete invulling en randvoorwaarden helder zijn zal de gemeente net als andere financieringsinstrumenten verkennen of en zo ja op welke wijze dit instrument inzetbaar is. Dit geldt voor de verdere ontwikkeling als Mediastad maar evenzo voor de andere opgaven in de stad.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. P. Torres Barrera

dr. ir. G. M. van den Top