

Betreft:

Notitie uitgangspunten Hilversumpas

Hilversum, 08 februari 2019

Aan het College van Burgemeester en Wethouders

cc. de leden van de gemeenteraad Hilversum

Geachte mevrouw Wolthers , geacht College van Burgemeester en Wethouders,

U hebt ons verzocht om over de “Notitie uitgangspunten Hilversumpas” advies uit te brengen, opdat u een collegebesluit kunt nemen.

In zijn vergadering heeft de Cliëntenraad de “Notitie uitgangspunten Hilversumpas” uitvoerig besproken.

De Cliëntenraad Sociale Zaken Hilversum adviseert positief op de notitie en is blij dat dit college het plan voor de Hilversumpas weer heeft opgepakt.

De Cliëntenraad heeft enkele aandachtspunten die bij de uitwerking van de pas en de besluitvorming hopelijk meegenomen worden.

Met vriendelijke groet,

namens de Cliëntenraad Hilversum,



Mw. A. M.T. Bakker
Voorzitter

Aandachtspunten:

Punt 3

Wat is het voordeel voor de inwoner als het gaat om efficiënter en doelmatiger regelingen aan de pas toevoegen?

Punt van aandacht: Komt het budget allemaal tegelijk in juli op de kaart te staan? De Cliëntenraad ziet dan een risico dat het ineens besteed wordt aan zaken die (nog) niet nodig zijn of ook goedkoper waren gekozen indien het bedrag nog niet beschikbaar was.

Hoe worden de inwoners met weinig zelfredzaamheid geholpen en beschermd tegen verkeerd budgetteren?

Punt 4/5

Advies: maak de Hilversumpas meteen (betaald) beschikbaar voor de overige inwoners. De Hilversumse minima zijn dan niet als “groep” herkenbaar wanneer de pas wordt gebruikt, wat het gevaar van stigmatisering ondervangt. Daarnaast hebben ondernemers dan ook profijt van deelname van alle inwoners en zullen ze daarom eerder aansluiten.

Punt 6

De Cliëntenraad ziet graag dat er ook een mogelijkheid komt om reparaties te betalen aan een wasmachine/laptop etc.

Een bezwaar van het koppelen mantelzorg/vrijwilligerspremie aan de pas kan zijn dat de premie dan alleen bij deelnemende partners besteed kan worden.

Punt 8

Veel inwoners zijn ‘creatief’ en hebben in de loop der tijd ‘goedkope adresjes’ gevonden via internet of buiten Hilversum. Hebben die inwoners de vrijheid om die te blijven gebruiken?

Wat wordt geregeld voor gehandicapte inwoners die niet zélf naar een fysieke winkel kunnen gaan en die daarom nu vaak bij internetwinkels bestellen? Hoe komen zij aan hun spullen via de Hilversumpas?

Hoe gaan de laaggeletterde inwoners, digibeten of inwoners zonder computer de regelingen gebruiken?

Punt 9

De maatschappelijk partner of ondernemer of winkelier moet zijn aanbod kenbaar kunnen maken aan de pashouder. Hiervoor is dus een marketingkanaal van belang. Bij voorkeur kan de betreffende partner zelf zijn acties, aanbiedingen etc.. invoeren en beheren via een toegankelijke website.

De Cliëntenraad maakt zich zorgen dat door mooi gepresenteerde acties en reclame op de site de kans bestaat dat inwoners verleid worden tot te dure of onnodige aankopen.

Punt 12

Zijn er in Hilversum voldoende aanbieders voor leuke aanbiedingen? Onze gemeente heeft slechts 2 musea, 1 zwembad en 1 amateurtheater plus 1 groot theater. Doen alle dierenartsen, activiteiten/ kunstzinnige clubs mee? Hilversum is te klein voor veel keuze is er aansluiting mogelijk met bijvoorbeeld U-pas?

Zie voor dierenarts: <https://www.amsterdam.nl/werk-inkomen/pak-je-kans/gratis-bezoek/>

Punt 13

De Cliëntenraad geeft in overweging om de pas meteen te gebruiken om het gemeentelijke openbaar vervoer voor 66+ers en mensen met een WMO-pas gratis te maken.

Opmerking:

De Cliëntenraad ondersteunt het principe dat de Hilversumpas bijdraagt aan sociale cohesie, maar ziet nog onvoldoende voor zich hoe de pas precies daartoe kan worden ingezet. Organisaties en personen die - om wat voor reden dan ook - buiten het 'beloningscircuit' gaan vallen dat kennelijk door de pas zal worden gefaciliteerd, zouden zelfs eerder meer sociaal uitgesloten dan beter geïncludeerd kunnen raken.