

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
t.a.v. staatssecretaris M.C.G. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 12 juni 2020
ZAAKNUMMER 660688
BEHANDELD DOOR G. Crolla
TELEFOON (035) 629 2188
UW KENMERK
BIJLAGEN
BETREFT Open brief Media Sector

Geachte mevrouw Keijzer,

Zoals vele sectoren ondervindt ook de mediasector grote gevolgen van de maatregelen die genomen zijn ter bestrijding van de COVID-19-pandemie. Door het massaal stilvallen van evenementen, sportcompetities, film- en dramaproducties en verschillende televisieprogramma's (met name die waar publiek bij aanwezig is), zijn de klappen voor de gehele productieketen uitzonderlijk zwaar. Markttuitval van boven de 50% is eerder regel dan uitzondering.

De huidige steunmaatregelen van de regering hebben de gevolgen voor de audiovisuele productieketen niet kunnen afwenden. Helaas zijn het met name de vele duizenden zzp'ers die werkzaam zijn, of beter gezegd werkzaam waren in de sector, die deze gevolgen ondervinden. De mediasector die zo'n 100.000 banen kent, bestaat voor bijna 40% uit zzp'ers (Bron: Monitor Creatieve Industrie 2019). De gevolgen voor deze groep zijn enorm. Zij zijn, als flexibele schil, als eerste getroffen. De TOZO-regeling (1.0 en 2.0), waarbij het inkomen tijdelijk wordt aangevuld tot het sociaal minimum, biedt voor de meesten van hen onvoldoende soelaas, de echte oplossing zit in het bieden van werkperspectief voor deze bijna 40.000 zzp'ers.

Als producties niet op korte termijn hervat kunnen worden, dan vrezen wij voor een braindrain en het ontstaan van breuken in de keten. Dat leidt tot negatieve (economische) effecten voor de sector en maatschappelijke kosten die zich gedurende lange tijd zullen voordoen. Dit is naar ons oordeel niet acceptabel.

Kortom, het is van essentieel belang dat de producties weer kunnen worden opgestart.

Nu het kabinet geleidelijk de beperkende maatregelen versoepelt of opheft, doe ik als wethouder Economie en Media van de gemeente Hilversum, samen met vertegenwoordigers uit de mediasector een dringend beroep op het kabinet om aanvullende maatregelen te nemen. Hilversum vormt het hart van de Media Valley die zich uitstrekt van Amsterdam tot Utrecht. In de Media Valley is het zwaartepunt van de media sector gevestigd.

De maatregelen hebben als doel het opstarten van het productieproces in de mediasector te versnellen en daarmee een belangrijke bijdrage te leveren aan het herstel van het verdienvermogen en de

werkgelegenheid. Het door de sector zelf opgestelde COVID-19-protocol vormt het kader om het werk weer veilig en verantwoord op te pakken.

Om de mediasector weer op gang te brengen verzoeken wij het kabinet het volgende:

- **Het zo spoedig mogelijk beschikbaar stellen van preventieve diagnostische tests voor personen vóór de camera: acteurs, presentatoren en deelnemers, zodra er voldoende testcapaciteit is.**

Voor veel producties is het onontbeerlijk dat acteurs, presentatoren en/of deelnemers op een natuurlijke, ongedwongen manier kunnen bewegen, ook in situaties met meer fysiek contact. Om “Covid-proof” én high-end te kunnen produceren is de beschikbaarheid van preventieve diagnostische tests noodzakelijk, zoals in sommige buurlanden al gebruikelijk is.

- **Het opzetten van een garantstellingsfonds, waarmee de mogelijke risico's ten gevolge van het niet verzekeraar zijn van nieuwe producties kunnen worden afgedekt. Hiervoor is 10 miljoen euro nodig.**

Pandemieën en daarmee samenhangend overheidsingrijpen worden in de meeste gevallen niet (meer) gedekt door verzekeraars. Niet nu, en ook niet in de toekomst wanneer COVID-19 bedwongen is. Als gevolg hiervan zijn tal van audiovisuele producties van de ene op de andere dag onverzekerbaar geworden. Dit heeft als gevolg dat nieuwe producties niet meer gefinancierd en gestart kunnen worden. Een productie die niet verzekerd is kan namelijk niet worden gefinancierd door fondsen of (markt)partijen omdat het onverantwoord is dat dergelijke risico's op de schouders van een individuele producent berusten. Deze situatie belemmert nu het op gang brengen van het productieproces.

- **Het instellen van een overbruggingsfaciliteit van 90 miljoen voor de korte termijn, om ervoor te zorgen dat de productielijn in 2021 en 2022 niet opdroogt.**

Corona-gerelateerde meerkosten (vanwege de extra tijd en kosten die gemoeid zijn om te produceren conform de RIVM-richtlijnen en COVID-19-protocol) bedragen per productie ca. 25% van de huidige productiebudgetten. Aangezien fondsen minder middelen beschikbaar hebben, reclame-inkomsten teruglopen en productiebedrijven fors interen op hun reserves is er een overbruggingsfaciliteit nodig om te borgen dat high-end producties financieel blijven. Met een kredietfaciliteit kan de financierbaarheid worden hersteld en wordt terugval in productievolume voorkomen.

Terugval in productievolume nu, betekent een na-ijl effect de komende jaren in blijvende exploitatietekorten. Een kredietfaciliteit voor de komende twee jaar draagt bij aan het voorkomen van dit lange termijn effect en herstel van het toekomstperspectief voor de sector.

Bovenstaande maatregelen dienen een economisch én maatschappelijk belang: ze zorgen voor een aanzienlijk beter toekomstperspectief voor de vele duizenden freelancers en ondernemers en daarnaast dat producties van eigen bodem beschikbaar blijven voor het Nederlandse publiek.

Hoogachtend,

Gerard Kuipers
Wethouder Economie en Media Hilversum

Vertegenwoordigers mediasector
Sven Sauvé (CEO RTL Nederland)
Boudewijn Beusmans (Endemol Shine)
Erik van Stade (CEO AVROTROS)
Taco Zimmerman (CEO Tuvalu)
Lennart van der Meulen (Algemeen directeur VPRO)

Taco Rijssemus (CEO idtv)
Ralf van Vegten (Managing Director NEP The Netherlands)
René Delwel (Managing director UNITED)
Arjan Lock (voorzitter CvO, college van landelijke publieke omroepen)
Arie Landsmeer en Jaap Visser (Nederlandse Content Producenten)
Anna Pedroli (Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie)
Doreen Boonekamp (werkgroep COVID-19-protocol audiovisuele sector)
Waldemar Torenstra en Guido van Gennep (Dutch Academy For Film)
Ton van Mil (Media Perspectives)