



Tour de France 2015

Gemeente Krimpenerwaard, etappegemeente

Nieuwsbrief voor de raad
30 april 2015

Inleiding

In 2015 vindt Le Grand Départ van de Tour de France plaats in de stad Utrecht. De Tourkoorts wordt aangewakkerd, niet alleen in de stad Utrecht, maar ook in de regio, landelijk en internationaal.

De karavaan trekt via de Meern, Montfoort, en Oudewater door de Krimpenerwaard (Haastrecht) en gaat van daaruit via Gouda, Waddinxveen, Zuidplas, Capelle aan den IJssel en Rotterdam naar de finish in Zeeland. Voor bewoners en bezoekers is dit wielerspektakel een unieke kans om van dichtbij mee te maken.

3, 4 en 5 juli Tourweekend

Noteer deze data in uw agenda! Wat staat er dan te gebeuren?

In Haastrecht vinden in dit weekend diverse festiviteiten plaats in het kader van de doorkomst van de Tour de France. Hoogtepunt vormt de 2^e touretappe op zondag 5 juli die vanaf omstreeks half twee in Haastrecht wordt verwacht met daaraan voorafgaande de Tourkaravaan.

Aanpak

Het college heeft op 10 maart jl. besloten over de aanpak van het evenement. Deze richt zich in eerste instantie op de veiligheid en een goede bereikbaarheid van het Tourevenement.

Voor de nieuwe gemeente Krimpenerwaard is de doorkomst van de Tour de France daarnaast een prachtige kans om zowel lokaal, regionaal, landelijk als internationaal het prachtige gebied met het unieke polderlandschap op de kaart te zetten.

Communicatie en gebiedspromotie

Fietsen en de mooie Krimpenerwaard hebben een belangrijke relatie met elkaar. De komende maanden gaat het college benutten om rondom dit thema de gemeente op de kaart te zetten. Een breed scala aan activiteiten, promotionele uitingen in het gebied, internet en social media worden ingezet om de gemeente in aanloop naar de touretappe te promoten en de naamsbekendheid te versterken.

De gemeente werkt hierbij nauw samen met ondernemersvereniging Vlist Onderneemt. De 'Tourorganisatie Krimpenerwaard' bestaat uit een kopgroep en diverse werkgroepen, waar ook leden van de gemeentelijke projectgroep in zijn vertegenwoordigd. Samen streven we ernaar om de Tour Krimperwaard tot een succes te maken voor iedereen!

De kosten die verbonden zijn aan een zo optimaal mogelijke gebiedspromotie en -marketing - waarbij de gehele gemeente Krimpenerwaard is betrokken - worden begroot op € 93.000,-. Het bedrijfsleven in de gehele Krimpenerwaard wordt actief benaderd om een bijdrage te leveren aan de gebiedspromotie.

Een groot deel van het budget wordt ingezet voor middelen en producten die gericht zijn op herhaalbezoek en gedurende een langere periode kunnen worden ingezet. Denk bijvoorbeeld aan promotiemateriaal voor fietsende recreanten en digitaal beeld- en filmmateriaal over de Krimpenerwaard,

Vlist Onderneemt zorgt er verder voor dat in aanloop naar de 2^e etappe bewoners en passanten op een ludieke manier merken dat de Tour de gemeente Krimpenerwaard bezoekt. De Krimpenerwaard zal steeds 'geler' gaan kleuren. Ook de scholen worden bij de activiteiten betrokken.

Naast de promotiekosten zijn er reguliere kosten die samenhangen met onze wettelijke communicatie- en publicatieplicht (kosten begroot op circa € 10.000) en de kosten voor het uitvoeren van (flankerende) verkeersmaatregelen (begroot op circa € 5.000)

Overleg met de kerken

Vanuit het college is er een gesprek geweest met de gezamenlijke lokale kerken in Haastrecht. Een goed overleg waarin alle partijen oplossingsgericht met elkaar spraken, bijvoorbeeld over de bereikbaarheid van de kerken voor de erediensten op 5 juli.

Ook Vlist Onderneemt verliest de belangen van de kerken niet uit het oog. Men streeft naar een leuk en gezellig weekend waarin rekening wordt gehouden met de zondagsrust en is bereid hierover met het college afspraken te maken.

Brief aan de Tourorganisatie

Op uitnodiging van burgemeester Jan van Zanen van de gemeente Utrecht hebben wij een bijeenkomst bezocht voor alle bestuurders van de etappegemeenten en de betrokken provincies. In deze bijeenkomst, en de weken erna, is de gewenste duidelijkheid ontstaan over de rollen en verantwoordelijkheden van de betrokken partijen: de gemeente Utrecht, de betrokken provincies en de etappegemeenten. Hoewel wij met de heer Van Zanen onderschrijven dat de bestuurlijke afstemming door zijn organisatie vroegtijdiger had moeten worden ingezet, zijn wij content met de wijze waarop de voorbereidingen nu verlopen. Wij zien de afronding hiervan dan ook met vertrouwen tegemoet.

Meer informatie?

In een volgende nieuwsbrief ontvangt u meer informatie over de voortgang van de voorbereidingen, de activiteiten die zullen plaatsvinden en de communicatie rondom de gebiedspromotie.

U kunt de laatste ontwikkelingen ook volgen via de website van Vlist Onderneemt (www.vlistonderneemt.nl). Binnenkort wordt hier een speciale Tourwebsite/pagina gelanceerd. U kunt alles ook volgen via Facebook (Tour Krimpenerwaard door Haastrecht) en binnenkort ook via Twitter.