

RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W

VOOR	Raadsleden van de gemeente Krimpenerwaard
CC	De Griffie
DATUM	8 december 2015
ONDERWERP	Aanpak en planning project Visies op de identiteit van de kernen

Geachte raadsleden,

Via deze brief willen wij u informeren over de aanpak en de planning van het project visies op de identiteit van de kernen. In juni van dit jaar is dit project reeds bij u aangekondigd, nu het project is gestart nemen wij u graag mee in dit proces.

De gemeente Krimpenerwaard kent elf kernen, diverse buurtschappen en een groot buitengebied. Van oudsher voelen mensen in de Krimpenerwaard zich met hun eigen kern verbonden. Er is een sterke, kerngeoriënteerde, sociale cohesie en een hechte gemeenschapszin, die uitmondt in een actief verenigingsleven en een groot vrijwilligersbestand. Om de kracht van de kernen en de samenleving te behouden en te versterken, ook na het ontstaan van de nieuwe gemeente Krimpenerwaard, is het noodzakelijk om een nieuwe visie op de kernen en de samenleving van de Krimpenerwaard als geheel op te stellen. Het is daarbij van belang ook te kijken naar wat de kracht is van de totale gemeenschap in de Krimpenerwaard; "wat bindt ons als Krimpenerwaard".

De gemeente Krimpenerwaard telt een grote diversiteit van kernen en buurtschappen: kleinstedelijk, dorpskernen, buurtschappen, lint- en dijkebebauwing en landelijk groen. Maar ze hebben gemeen dat ze vitaal zijn, met rustige, veilige en aantrekkelijke woonmilieus. De gemeente wil graag de kernen versterken. In het coalitieakkoord is aangegeven dat de gemeente daarom actief de dialoog aangaat met de inwoners, bedrijven, kerken en maatschappelijke instellingen uit de kernen. Waar dat kan, wil de gemeente beleid in gezamenlijkheid vormgeven of afstemmen met deze partijen. Het sluit bovendien aan bij de missie en visie van de gemeente om gebruik te maken van talenten van onze inwoners, bedrijven en partners en het belang dat de gemeente hecht aan de diversiteit en eigenheid van de kernen.

Doel van het project

Het project heeft tot doel om medio 2016 in het college en de gemeenteraad te komen tot een vastgestelde visie op de identiteit per kern), te weten voor: Ammerstol, Bergambacht, Berkenwoude, Goudarak, Haastrecht, Krimpen aan de Lek, Lekkerkerk, Ouderkerk aan den IJssel, Schoonhoven, Stolwijk en Vlist. (We gaan er hierbij vanuit dat inwoners van buurtschappen zich nauw verbonden voelen met een van de kernen. Zijn worden dan ook van harte uitgenodigd om daar hun geluid te laten horen).

Als identiteit wordt het totaal van de kernwaarden/kenmerken van een kern beschouwd. Dit betreft verschillende aspecten: de fysieke identiteit, de sociale identiteit, de economische identiteit, de culturele identiteit en de bestuurlijke identiteit. De visies op de identiteit van de kernen worden in samenwerking met inwoners, bedrijven, kerken en maatschappelijke organisaties opgesteld. Het worden geen grote notities, maar een vertaling van de emoties en kernwaarden, bijvoorbeeld in een grafische vorm, met een korte notitie als onderligger/toelichting.

Deze visies worden vervolgens in 2016 (Fase 3 en 4) uitgewerkt in een doorkijk op de toekomst van de kernen voor wat betreft ruimtelijk en omgevingsperspectief, economisch perspectief, sociaal en cultureel perspectief en leefbaarheidsperspectief. Deze doorkijk wordt vervolgens vertaald in een Kernenbeleid met een programma voor de kernen.

Organisatie en externe ondersteuning

Wethouder Sleeuwenhoek is bestuurlijk trekker van dit project. Binnen de gemeentelijke organisatie wordt gewerkt met een ambtelijk opdrachtgever (R. Heijdra, directeur Strategie en Projecten) en een projectleider (mevrouw I. M. Steenvoorden). Daarnaast is een kernteam ingericht van ambtenaren en worden een aantal bijeenkomsten georganiseerd om vakambtenaren van verschillende disciplines bij het project te betrekken. Op deze manier wordt het project ook binnen de gemeente interactief aangepakt. Tot slot wordt het traject ondersteund door een extern bureau. In september heeft, na een zorgvuldige selectieprocedure, bureau WSA Stedelijke Ontwikkeling bv de opdracht gekregen om de gemeente te ondersteunen bij het opstellen van de visies op de identiteit van de kernen. Gezamenlijk is inmiddels gewerkt aan een aanpak voor deze opdracht.

Verkorte weergaven van de aanpak

Fase 0 - Voorbereiding en analyse

- Bespreken en vaststellen van het **Plan van Aanpak** voor het hele traject
- **Deskresearch** van beschikbaar materiaal over historische ontwikkeling van de 11 kernen
- Opstellen van een kernachtige, **historische verklarende analyse** per kern. Op basis hiervan ook een 1^e inzicht in de verschillen in karakteristiek van de 11 kernen onderling
- Voorbereiding van alle sessies met **stakeholders en actoren**.
- Bepaling van deelnemers aan sessies/ uitnodigingsbeleid
- Planning communicatie-activiteiten en uitzetten teken-/fotowedstrijd onder basisschoolkinderen

Fase 1 - Bepaling identiteit kernen

- **Sessies met ambtelijke werkgroep. Interviews met stakeholders** (ter aanvulling en toetsing tussentijds)
- **Sessies met vertegenwoordigers maatschappelijk middenveld.** Reflectie op verschillen in karakteristiek van kernen onderling op basis van workshop 'matching'.
- **Sessies in alle 11 kernen** op basis van de **methode mental mapping**. Collectieve productie van een *Mental Map* voor elke kern door de direct betrokkenen.
- **Kernachtig verbeelden en verwoorden** van de identiteit van de 11 kernen. Op basis van de uitkomsten van mental mapping en de sessies met professionals wordt per kern een *Kern sheet* (compilatiesheet met kernbeelden en kernwaarden) opgesteld.
- Presentatie concept aan kernteam + uitwerking concepten t.b.v. inbreng in validatiesessies.
- **Presentatie resultaten** van alle 11 kernen in twee inloopbijeenkomsten (validatie)
- Vaststelling en indien aan de orde: bijstelling op basis van reacties

In de bijlage bij deze brief treft u de planning op hoofdlijnen aan.

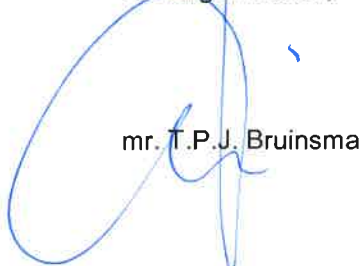
De bijeenkomsten in de kernen zijn echt bedoeld om informatie op te halen en niet om een discussie te voeren over het kernenbeleid. Wij gaan ervan uit dat de sessies in de kernen open en inspirerende bijeenkomsten worden, waarbij alle inwoners in de gelegenheid worden gesteld hun input te leveren.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,
de secretaris,



mw. mr. M. Plantinga

de burgemeester,



mr. T.P.J. Bruinsma

Bijlage: Planning op hoofdlijnen

Fase	Actie	periode	Bestuurlijk
Fase 0	Pan van aanpak inclusief communicatieplan	Oktober-december 2015	College en raad via RIB
Fase 1a	Communicatie intern Communicatie extern Communicatie extern (inclusief uitzetten teken/fotowedstrijd basisschoolkinderen)	Half november 2015-juli 2016 December – juli 2016	College en Raad
Fase 1a	Sessie maatschappelijk middenveld	10 december 2015	Bestuurlijk opdrachtgever
Fase 1a	Sessies 11 kernen; tijdens deze sessies wordt tevens de historische analyse getoetst.	18-jan; 20-jan; 25-jan; 27-jan; 1-feb; 4-feb; 8-feb; 11-feb; 15-feb; 18-feb; 29-feb; 2-mrt (12 opties voor 11 avonden)	College en Raad
Fase 1 b	Terugkoppeling in kernen	2 bijeenkomsten begin april in de kernen	College en Raad
Fase 2	Vaststelling kernsheets in DT en college	Half mei- juni 2016	College
Fase 2	Terugkoppeling sheets kernen	Themabijeenkomst raad eind juni 2016	College en Raad
Fase 2	Vaststelling in gemeenteraad	Juli 2016	College en Raad

