



Aangesloten bij de FNV

Aan fractievoorzitters gemeenteraden

Utrecht, maart 2018

Kenmerk: B 06-18

Betreft: Vestigingsbeleid in uw gemeente

Geachte fractievoorzitter,

FNV MOOI behartigt al sinds 1932 de belangen van alle kappers in Nederland, werknemers én zzp'ers. Graag vragen wij uw aandacht voor het volgende.

Op 21 maart aanstaande zijn er Gemeenteraadsverkiezingen. Wij hopen dat uw partij een prachtig resultaat haalt. Als u vervolgens deelneemt aan de coalitie-onderhandelingen, kunt u niet om de positie van de kappers in uw gemeente heen.

In Nederland zijn ruim 25.000 kapperszaken. Daarnaast zijn er ongeveer 25.000 schoonheidssalons, pedicures en manicures actief in Nederland. De sector uiterlijke verzorging is goed voor een totale omzet van bijna 2 miljard euro per jaar. En die omzet neemt toe. FNV MOOI vindt het belangrijk dat de inwoners van uw gemeente kunnen kiezen uit een ruim aanbod van vakmensen. Dat ruime aanbod en de keuzevrijheid voor uw inwoners is helaas niet vanzelfsprekend. Steeds vaker beschouwen gemeenten – ten onrechte – de opkomst van thuiskappers als een nadelige ontwikkeling of vergeten gemeentes de belangen van de thuiskappers en ambulante kappers bij de totstandkoming van een vestigingsbeleid en detailhandelsvisie.

Derhalve verzoekt FNV MOOI u bij het bepalen van het vestigingsbeleid in uw gemeente rekening te houden met de belangen van uw inwoners, de thuiskappers en natuurlijk het belang van de gemeente zelf:

Het belang van de inwoners van uw gemeente:

1. Uw inwoners hebben belang bij een gevarieerd en divers aanbod van kappers. Sommige mensen gaan het liefste naar een salon, anderen laten liever iemand thuis komen of gaan naar een thuissalon. Keuzevrijheid en een divers aanbod zijn erg belangrijk.
2. Voor een deel van de bevolking in uw gemeente zijn de tarieven bij salon in een winkelstraat of -centrum een simpelweg te hoog. Voor mensen die van een bestaansminimum moeten rondkomen is een thuiskapsalon of een ambulante kapper de enige mogelijkheid om het haar door een professional te laten verzorgen.
3. Nu mensen langer thuis blijven wonen is het extra belangrijk dat er nabij de eigen woning en aan huis kappers zijn, zeker in landelijke gebieden.
4. Thuissalons vergroten het veiligheidsgevoel in wijken, doordat er meer levendigheid is overdag. Met name in wijken met veel tweeverdieners is dit relevant. Maar ook in delen van grote steden gaan kleine bedrijven de verpaupering tegen.

## Houd rekening met de wensen van de kapsters zelf

1. Uit de Zelfstandigen Enquête Arbeidsomstandigheden blijkt dat het overgrote deel van de kappers en schoonheidsspecialisten vanuit positieve redenen start met hun eigen bedrijf<sup>1</sup>
2. Maar liefst 20% van de werknemers combineert werk met zorgtaken met een eigen zaak is deze combinatie vaak beter te doen dan wanneer iemand in loondienst werkt.<sup>2</sup>
3. Een kapper blijft na opleiding gemiddeld elf jaar lang werkzaam als werknemer. De thuissalon en ambulante kapper zijn dé manier om deze vakmensen te behouden.

Tot slot heeft u er als gemeente ook belang bij dat er een divers aanbod van kapsalons is.

1. U doet er beter aan om de ambulante kappers en de thuissalons goed te reguleren om te voorkomen dat de werkzaamheden van het witte naar het zwarte circuit verschuiven.
2. Met een goed vestigingsbeleid voorkomt u bovendien overlast in woonwijken, bijvoorbeeld door afspraken te maken over openingstijden of parkeren.
3. U stimuleert ondernemerschap in uw gemeente en vergroot de arbeidsparticipatie.
4. Ook voorkomt u oneerlijke concurrentie tussen kapsters en schoonheidsspecialisten, pedicures en manicures, omdat de laatste drie historisch gezien nooit onder detailhandel hebben gevallen. Dat is bijzonder, want de bedrijfsvoering verschilt niet. Bij al deze beroepen gaat het slechts om de verkoop van producten die in het verlengde liggen van de behandeling. Zoals de schoonheidsspecialist een crème verkoopt die ze net tijdens een behandeling heeft gebruikt, zo verkoopt de kapster een haarverzorgingsproduct na een knipbeurt. Dit is op geen enkele manier te vergelijken met bijvoorbeeld een vestiging van een drogisterijketen.

Door werkgevers en grote ketens wordt aangevoerd dat de opkomst van de thuissalons leidt tot winkelleegstand. FNV MOOI is het hiermee niet eens. Kijk maar naar de opkomst van speciaalzaken zoals Barber Shops of het ontstaan van samenwerkingen met schoonheidsspecialisten en nailsalons. Steeds meer consumenten kiezen voor een bepaalde beleving of willen hun gehele uiterlijk op een plek laten verzorgen.<sup>3</sup> Bovendien wordt het grootste deel van de winkelleegstand veroorzaakt door het verdwijnen van de grote warenhuizen en winkels met weinig keuze gevoelige producten, zoals media en elektronica. De toegevoegde waarde van kapsalons zal nooit verdwijnen.

Daarom vraagt FNV MOOI u om bij het vestigingsbeleid de navolgende uitgangspunten te hanteren:

- Realiseer dat de opkomst van de thuiskapper en ambulante kapper voortkomt uit de intrinsieke behoefte van klant en kapper zelf en dat u deze ontwikkeling niet kunt tegenhouden. Dat het daarom zaak is deze ontwikkeling goed te reguleren.
- Thuiskappers, ambulante kappers en kapsalons zijn complementair aan elkaar en zijn geen concurrenten, want ze bedienen verschillende doelgroepen.
- Maak in uw detailhandelsvisie, retailvisie of aanpak winkelleegstand een uitzondering voor kapsalons, schoonheidssalons, pedicures en nagelstylistes aan huis.
- Zorg dat salons aan huis die minder dan 30% van het woonoppervlakte innemen en waar geen personeel in dienst is, altijd toegestaan zijn in het bestemmingsplan.
- Maak eventueel aanvullende afspraken over openingstijden, parkeren en de ondergeschikte verkoop van shampoo en andere verzorgingsproducten.

<sup>1</sup> <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2017/44/onvrijwillige-zzp-ers-meestal-niet-ontevreden>

<sup>2</sup> CBS

<sup>3</sup> <https://www.rabobankcijfersentrends.nl/index.cfm?action=branche&branche=Kappers>

- Het mengen van wonen en werken is in de huidige tijd een gegeven. Steeds meer mensen werken vanuit huis, omdat ze zzp'er zijn geworden, files en reistijd willen vermijden of om werk en gezin te combineren. Toch hebben nog lang niet alle gemeentes hierop beleid ontwikkeld.

FNV MOOI heeft een toolkit ontwikkeld met onder andere een aantal modelbeleidsregels en een aantal model-alinea's voor in het coalitie akkoord. Hebt u hiervoor belangstelling, neem dan contact op met FNV MOOI via [info@fnvmooi.nl](mailto:info@fnvmooi.nl) of 030-2314221.

Met vriendelijke groet,

FNV MOOI



Marga Patijn

Voorzitter