

ZK18000437 / 18-005658

Projectplan **Geheim** ex artikel 25 lid 2 Gemeentewet juncto artikel 10 lid 2 sub g Wet openbaarheid van bestuur**Personalia**

Projectnaam:	Toekomstvisie Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven
Bestuurlijke opdrachtgever:	Lavinja Sleenwenhoek
Ambtelijke opdrachtgever:	Richard Heijdra, directeur Strategie en Projecten
Projectleider:	Iris Steenvoorden, coördinerend programmamanager
Naam opsteller:	Iris Steenvoorden
Datum:	6 Maart 2018
Versie:	28 februari 2018

Inleiding

Het college heeft kennis genomen van de urgente, vertrouwelijke brief van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven (NZS) d.d. 18 januari 2018. Het college heeft besloten om het NZS vooralsnog geen extra middelen te verstrekken omdat er geen door de raad vastgesteld kader bestaat, waarbinnen deze afweging gemaakt kan worden. Het college heeft er daarom voor gekozen om binnen zes maanden een Toekomstvisie op het NZS op te stellen en daarmee de waarde van dit museum in educatieve, culturele, sociaal-maatschappelijke en toeristische zin voor de gemeente nader te definiëren.

Projectbeschrijving*Aanleiding*

Het bestuur van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven (NZS) heeft in september 2017 aangegeven dat de toekomst van het museum onzeker is in verband met de financiële situatie. Op 18 januari 2018 heeft het museum een vertrouwelijke brief gestuurd waarin gesteld wordt dat de liquiditeit dusdanig is verslechterd dat er in maart 2018 geen liquide middelen meer zijn om de continuïteit te waarborgen. Het NZS vraagt de gemeente daarom in deze brief om hulp. De gemeente heeft geen beleid of visie waaraan deze vraag van het NZS getoetst kan worden. Op 6 februari 2018 heeft het college besloten een toekomstvisie op het NZS op te stellen. De gemeenteraad is hieromtrent via een geheime Raadsinformatiebrief geïnformeerd.

Probleem

Het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven zit dit jaar 40 jaar in Schoonhoven en is één van de publiekstrekkingen van Schoonhoven. Het is uniek in Nederland omdat hier nog echt een oud ambacht te zien is. Met 25.000 bezoekers in 2016 en 3 verdiepingen aan vaste, wisselende tentoonstellingen, een zilverlab en een zilverwerkplaats vormt het museum een belangrijk zilverpunt van de Zilverstad Schoonhoven. Het Zilvermuseum is een onlosmakelijke schakel in het zilvercluster in Schoonhoven met de Zilvervakschool, de zilversmeden en de juweliers. Onlangs is juist op basis van dit bijzondere cluster door de gemeente veel inzet gepleegd om de Zilvervakschool in Schoonhoven te behouden.



Uit de toekomstvisie moet blijken of en hoe met deze gegevens een bestendige toekomst voor het museum gerealiseerd kan worden.

Doel

Een duidelijke toekomst van het Zilvermuseum passend bij de gemeente en bij de ambities van de gemeente.

Resultaten

Een raadsbesluit over de gemeentelijke toekomstvisie op het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven, op basis van een toekomstvisie waarmee de waarde van dit museum in educatieve, culturele, sociaal-maatschappelijke en toeristische zin voor de gemeente nader is gedefinieerd.

Afbakening

Gezien de korte termijn waarop de toekomstvisie tot stand moet komen, wordt alleen deze projectopdracht gemaakt. Dit is de basis voor de offerte uitvraag bij meerdere bureaus. Vervolgens wordt door een extern bureau een onderzoek uitgevoerd op basis van een offerte. Deze offerte wordt in dit geval gezien als nadere invulling bij de aanpak van dit project. Bij het bureau wordt nadrukkelijk aangegeven om de verschillende stakeholders te betrekken tijdens het onderzoek.

Het project stopt bij het opleveren van de Toekomstvisie en de besluitvorming hieromtrent in de gemeenteraad. Een complete business case maakt dan ook geen onderdeel uit van dit onderzoek. Wel wordt het bureau gevraagd aan te geven of op basis van een van de scenario's een toekomst van 10 jaar realistisch is.

Omgeving en stakeholders

- Interne omgeving
Intern wordt nadrukkelijk afgestemd met de directie en het college. Verder wordt het dossier vertrouwelijk behandeld.
- Externe omgeving
Extern wordt afgestemd met de directeur en het bestuur van het Zilvermuseum als belangrijkste stakeholder. Het Zilvermuseum is blij met het onafhankelijk onderzoek, maar wil uiteraard ook ruimte krijgen om input te geven.

Dit traject hangt samen met de lijnactiviteiten omtrent cultuur. Isabella Dijkgraaf is nauw betrokken bij dit project en trekt het onderdeel cultuur binnen de gemeente. De samenhang is daarmee geborgd. Daarnaast is samenhang met het programma Gebiedspromotie. Door zowel de programmamanager Mariëlle de Waard als de bestuurlijk opdrachtgever van dit programma Leon de Wit goed te betrekken is ook deze samenhang geborgd.

Randvoorwaarden

Als randvoorwaarde is het noodzakelijk een onderzoeksbureau te vinden dat onafhankelijk is en tevens ervaring heeft met dergelijke onderzoeken.

Het museum is in ieder geval tot en met juli 2018 in staat om financieel overeind te blijven. De tijd is erg krap.

Aanpak

Voor de aanpak wordt de offerte van het onderzoeksbureau gevolgd.

1. In de visie wordt de waarde van het Zilvermuseum in educatieve, culturele, sociaal-maatschappelijke en toeristische zin voor de gemeente nader gedefinieerd.
2. Onderdeel van de gewenste Toekomstvisie is een benchmark met vergelijkbare musea in Nederland op de verschillende facetten. Deze benchmark geeft onder andere inzicht in het aantal bezoekers in relatie tot de bijdrage van de gemeente, waar de bezoekers vandaan



komen en in de governance van het museum. Zijn de uitgaven vergelijkbaar met andere musea (uit dezelfde categorie) in Nederland?

Bovendien wordt bekeken of andere partijen zoals de provincie Zuid-Holland beleid hebben en subsidies verstrekken in dit kader.

Daarnaast wordt inzicht verkregen in de meerwaarde van het zijn van een volledig museum (aangemerkt als officieel Nederlands museum).

3. De toekomstvisie moet mogelijke scenario's bevatten met consequenties. Hierbij moeten de mogelijkheden worden betrokken die door het Zilvermuseum zijn benoemd:
 - A. Een marginaal streekmuseum, waar een interessante tentoonstelling over zilver te zien is.
 - B. Een bovenregionaal museum met wisselende tentoonstellingen dat een groter publiek kan aantrekken, ook van buiten de regio en dat het toerisme een stevig ankerpunt kan geven.
 - C. Fuseren met een andere partij (Glasmuseum, Schoenenmuseum, Textielmuseum, Rijksmuseum)
 - D. Opgaan in een ander museum of collectie (Rijksmuseum, Museum Boijmans van Beuningen, Drents Museum, Gemeente Museum Den Haag)
 - E. Vertrekken naar een plaats die beter past bij de ambities van het NZS
 - F. Sluiten van het museum en de collectie aanbieden aan andere musea.

Het onderzoeksbureau wordt gevraagd aan te geven of op basis van een van de scenario's een toekomst van 10 jaar voor het museum realistisch is.

Planning

Het college heeft aangegeven dat binnen 6 maanden vanaf het collegebesluit het onderzoek opgeleverd moet zijn. Dit is van belang om de positie van het museum in stand te kunnen houden totdat het onderzoek gereed is. De planning is daarmee mede afhankelijk van de door onze controller ingeschatte financiële positie.

De bureaus hebben wel aangegeven dat de planning erg krap is.

Actie	AO/ BO	B&W	Raad
Projectopdracht	19 februari en 5 maart En daarna delen met museum en stakeholders	6 maart	
Bureau selectie	Voorgesprekken 6/3 en 8/3 Brief uit 13 maart. Selectie 20 maart.	Informatie over Bureaukeuze 20 maart	Geheime RIB naar raad; moment in overleg met griffie (ivm verkiezingen)
Toekomstvisie concept	16 april (is erg krap)	24 april	<i>Optie in overleg met griffie:</i> Gezamenlijke commissie verbonden verbonden partijen 22 mei (de vraag is of dit lukt!) Themabijeenkomst 23 mei Raad 28/29 mei (Niet handig in verband met installatie college!)
Toekomstvisie	14 mei	22 Mei	<i>Voorkeursoptie in overleg met griffie:</i> Themabijeenkomst 23 mei



			Commissie 5 juni Raad 11 juli (of eerder in juni?)
--	--	--	---

Beheersing

Geld

Voor het uitvoeren van dit onderzoek wordt ingeschat dat een bedrag van € 35.000,- exclusief BTW en reiskosten noodzakelijk is. Het is een specialistisch onderzoek bestaande uit een benchmark en het opstellen van verschillende scenario's. Daarnaast vragen we of het onderzoek heel snel kan plaatsvinden binnen een paar weken. Dit brengt extra kosten met zich mee. Aan de hand van de offertes kan het juiste bedrag worden aangegeven.

Voorgesteld wordt maximaal 35.000,- exclusief btw en reiskosten te dekken vanuit het budget Recreatie en toerisme; 6580900 Overige recreatieve voorzieningen. Indien dit nodig blijkt, wordt bij de tweede tussentijdse rapportage 2018 verzocht het budget op te hogen en te dekken vanuit de reserve vitale kernen.

Risico's

Risico	Beheersmaatregel	Door wie
Nieuw college en nieuwe raad De besluitvorming vindt precies op de overgang plaats	Zorgdragen voor het tijdig informeren van de nieuwe collegeleden en de raadsleden..	AO en projectleider
Tijdgebrek door financiële situatie De financiële situatie verslechterd, waardoor de 6 maanden niet gegarandeerd kunnen worden	De financiën worden gemonitord. Er is een gesprek met de penningmeester om de begroting zo realistisch mogelijk te maken en uitgangspunten goed te duiden	Eric Eland
Zilvermuseum voelt zich niet betrokken	De onderzoeksvraag wordt gedeeld met het museum. Daarnaast wordt de directeur op de hoogte gehouden van de stappen.	Projectleider
Bureau levert niet gewenste resultaat	Tijdige signalering en bijsturing	Projectleider en indien nodig opschalen

Organisatie

Naam	Rol	
Lavinja Sleuwenhoek	Bestuurlijk opdrachtgever	
Richard Heijdra	Ambtelijk opdrachtgever	
Iris Steenvoorden	Projectleider	
Isabella Dijkgraaf	Projectgroeplid en eerste adviseur projectleider	
Mariëlle de Waard- den Hoed	Projectgroeplid; advies vanuit recreatie en toerisme.	
Eric Eland	projectgroeplid: adviseur financiële situatie.	



Extern bureau	Uitvoerder van het onderzoek en penvoerder van de toekomstvisie.	
---------------	---	--

Overlegstructuur

De bestuurlijk opdrachtgever wordt om de twee weken bijgepraat in het PO en zo nodig per mail. Wekelijks is er afstemming tussen de ambtelijk opdrachtgever en de projectleider.

Wekelijks is er afstemming tussen de vertegenwoordiger van het externe bureau en het projectteam. Indien noodzakelijk wordt vaker contact gehouden.

De projectleider informeert de directeur van het Zilvermuseum regelmatig over de voortgang in het traject. Daarnaast wordt door het bureau gesproken met de directeur.

Tijd

De toekomstvisie moet binnen zes maanden vastgesteld zijn of zoveel eerder als nodig is op basis van de financiële situatie.

Informatie

- Het traject is geheim. Dit betekent dat naar buiten toe alleen gesproken wordt over een Toekomstvisie.

Communicatie

De communicatie naar het college vindt plaats via de projectleider.

Kwaliteit

Het project is geslaagd als binnen de beschikbare termijn een Toekomstvisie is opgeleverd waarbij zowel het Zilvermuseum als de gemeente goed is betrokken en er voldoende scenario's zijn weergegeven met de bij behorende consequenties.

Accordering

Voor zover van toepassing:

Akkoord bestuurlijk opdrachtgever:

Akkoord ambtelijk opdrachtgever:

Akkoord projectleider: