

RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W

VOOR de gemeenteraad

CC

DATUM 18 december 2018

ONDERWERP Voortgang prestatieafspraken Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven

Beste meneer, mevrouw,

Op 10 juli 2018 heeft u het besluit genomen om het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven een overbruggingssubsidie te verlenen voor de jaren 2018 en 2019. Aan dit besluit waren een aantal voorwaarden verbonden en via deze informatiebrief geven wij u een overzicht van de voortgang daarvan.

Prestatieafspraken & Plan van Aanpak

De gemaakte prestatieafspraken zijn onderdeel van het raadsbesluit. In het afgelopen half jaar heeft het Zilvermuseum twee keer een overzicht gegeven van de voortgang per prestatieafpraak. In oktober 2018 heeft het Zilvermuseum haar Plan van Aanpak opgeleverd en de prestatieafspraken zijn daarin overgenomen. Uit het Plan van Aanpak is op te maken dat het museum werkt aan een fundament dat vanuit planvorming naar uitvoering gaat en daarmee het Zilvermuseum naar verwachting langdurig een stevigere positie gaat geven. Voor het versterken van de zakelijke functies van het Zilvermuseum is een externe partij aangetrokken met als doel het versterken van de gehele organisatie met de nadruk op marketingcommunicatie en fondsenwerving.

Vooruitlopend op planvorming is er voor nu een parttime fondsenwerver aangesteld die tevens relatiebeheer verzorgt, bijvoorbeeld gericht op fondswerving voor de komende expositie.

Daarnaast is het museum overgegaan op een nieuw, professioneel boekhoudsysteem, welke een bijdrage levert aan het adequater monitoren van de financiën zowel door de directeur als door het bestuur.

Hiermee wordt voldaan aan de prestatieafpraak 'versterken zakelijke functie'; dit proces is nog in volle gang en wordt gefinancierd met de extra beschikte € 60.000,- voor 2018 en 2019. In 2019 zullen de resultaten hiervan zichtbaar moeten worden.

Bezoekerscijfers

Het museum meet en analyseert haar bezoekerscijfers maandelijks en vergelijkt ook met andere jaren. In de eerste helft van 2018 zijn er minder bezoekers gekomen dan in de eerste helft van 2017. De tweede helft van 2018 vertoont een bemoedigende stijging ten opzichte van 2017 van ca. 20%. Er waren relatief veel groepen. Bezoekers met een museumjaarkaart vormen met zo'n 60% de trouwe bezoekers (landelijk rond de 30%). Het aantal kinderen is 4,5 maal zo hoog als vorig jaar; sinds 2018 hoeft er voor kinderen geen entreegeld meer te worden betaald. De bezoekers leveren een stijging van de opbrengsten uit winkelvekoop van bijna 27%. De geplande tentoonstellingen worden uitgevoerd en dat levert een bijdrage aan de prestatieafpraak 'bezoekers'. Het aantal bezoekers is vooralsnog een onzekere factor. Hierover blijft de gemeente nauw contact houden met het museum.

Financiën

In samenspraak met het museum hebben wij een methodiek afgesproken waarmee wij de cijfers makkelijk kunnen volgen. Het contact vanuit de gemeente met de directeur en de penningmeester van het Bestuur van het Zilvermuseum is goed en financiële ontwikkelingen en ook onduidelijkheden zijn onderling besproken. Het museum is zich bewust van het belang van een sluitende begroting en zij voert bezuinigingen door waar

31903

mogelijk. Het museum heeft bijvoorbeeld het schoonmaakcontract opgezegd en doet dat nu zelf. Ook verzorgt het museum de publicaties behorend bij de diverse tentoonstellingen voortaan in eigen beheer en niet meer via een ontwerp bureau. Dit levert een besparing op van gemiddeld € 12.500,- per tentoonstelling. Gebruikmakend van de overbruggingssubsidie van € 90.000,-, stevent het museum af op een sluitende exploitatie aan het einde van het jaar en voldoet daarmee aan de prestatieafspraken 'financiën'.

Actuele resultaten

Het museum heeft een marketingplan gemaakt met specifieke acties om op korte termijn aandacht te krijgen voor de huidige tentoonstelling Designed by nature.

Hierbij een aantal andere resultaten die genoemd kunnen worden:

- participatie in het Zilverweekend Schoonhoven (+- 80 extra bezoekers)
- samenwerking met Heksenwaag, Touwmuseum en Glasmuseum (gezamenlijke promotie; combinatie tickets)
- samenwerking met Landal Greenparks in Reeuwijk (kortingsactie via Landal Greenparks pas)
- samenwerking met lokale ondernemers via de Vereniging Ondernemers Centrum (inkoop lokale producten)

Het museum werkt hiermee aan de prestatieafspraken 'lokale inbedding', 'imago en marketing' en 'ontwikkeling museum digitaal'.

Daarnaast heeft het museum inmiddels 6 mensen in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee werkt zij aan de geformuleerde afspraak 'bijdrage lokale arbeidsparticipatie'.

Het museum onderzoekt de mogelijkheden van een leslokaal voor de Zilvervakschool. Daarnaast bevordert het museum de kennisoverdracht en de zilverbeleving via het beschikbaar hebben van 4 zilverwerkplaatsen tijdens de openingsuren van het museum. Zij draagt hiermee bij aan de afspraak 'kenniscentrum zilver en zilverwerkplaatsen'.

Het Zilvermuseum verwijst bezoekers actief door naar andere activiteiten en denkt mee over de toekomstige toeristische informatiepunten. Dit is een doorlopend proces en valt onder de afspraak 'VVV agentschap'.

Het plan om binnen 5 jaar alle basisschoolleerlingen uit de Krimpenerwaard naar het Zilvermuseum te laten komen, is in ontwikkeling. Dit heeft tijd nodig en valt onder de prestatieafspraken 'cultuureducatie'.

De afspraak geformuleerd onder 'vrijwillige inzet' heeft de permanente aandacht van het museum en het museum laat vrijwilligers graag een zinvolle bijdrage leveren. Momenteel zijn er 62 vrijwilligers en uitbreiding is wenselijk.

Tot slot

Het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven is actief en zelfstandig aan de slag met de uitvoering van de prestatieafspraken. Zij heeft de gemeenteraad bedankt voor het verlenen van de extra financiële ondersteuning. Hiermee acht zij zichzelf in staat om verder te bouwen aan de positionering van het Zilvermuseum als een culturele trekpleister in de gemeente Krimpenerwaard. Voor zowel onze inwoners als de bezoekers van buiten de gemeentegrenzen.

Bijlagen RIB: Raadsbesluit d.d. 10 juli 2018 met prestatieafspraken als bijlage

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,
de secretaris,

de burgemeester,

mw. mr. M. Plantinga

mr. R.S. Cazemier