

Schoonhoven, 11 maart 2019

Geacht College van Burgemeester en Wethouders,

Graag willen wij u namens het bestuur van de Stichting Krimpenerwaard Marketing&Promotie inzicht geven in de huidige stand van zaken.

Allereerst geven we u een kort chronologisch overzicht van de gebeurtenissen tot nu toe.

In 2016 en 2017 is door verschillende partijen binnen de gemeente gewerkt aan wat we nu kennen als het transitiedocument. In dit document zijn afspraken opgenomen omtrent doel, voorwaarden en condities om in onze gemeente Krimpenerwaard te komen tot 1 platvorm voor marketing en promotie. Ten behoeve hiervan wordt een stichting opgericht, Stichting Marketing & Promotie Krimpenerwaard.

In 2018 heeft voorzitter Hans de Wit (a.i.) via een openbare sollicitatieprocedure een ervaren bestuur geformeerd bestaande uit een vijftal leden. Het bestuur is sinds augustus 2018 operationeel en er wordt een DVO 2018 getekend.

In het najaar van 2018 start de coördinator/directeur. Deze stelt op basis van het transitieplan een marketingstrategie, voorlopig jaarplan en begroting op die door het bestuur wordt vastgesteld. Op 2 oktober wordt de raad hier middels een informatiebijeenkomst over geïnformeerd.

Al snel blijkt dat er door de vertraagde start van SKMP liquiditeitsproblemen ontstaan bij Zilverstad Marketing en Stichting Promotie Krimpenerwaard. SKMP lost dit op door in overleg met de gemeente deze bedragen voor te financieren uit de nog te ontvangen subsidie.

In december 2018 blijkt dat er in de operationele uitvoering te weinig draagvlak is gecreëerd bij SPK en ZM. Hierop besluit het bestuur de samenwerking met de coördinator te beëindigen onder dankzegging voor het feit dat de beleidsstukken ons goede inzichten heeft opgeleverd.

Het bestuur van SKMP hecht bijzonder veel waarde aan een breed draagvlak onder de partners waarmee wordt samengewerkt. De uitdagingen waar wij nu voor staan, het transformeren van losstaande promotieactiviteiten binnen de Krimpenerwaard tot een samenhangend geheel, vragen om dat draagvlak. Het transitieplan, recent wederom onderschreven door ZM, SPK en de gemeente Krimpenerwaard, is voor ons de leidraad voor de toekomst. Daarom heeft het bestuur na bestuurlijk overleg met een vertegenwoordiging van de gemeente Krimpenerwaard besloten vaart te willen maken met de uitvoering van het transitieplan en daarnaast te willen investeren in de verbreding van het draagvlak en verbetering van de onderlinge samenwerking tussen gemeente, SPK, ZM en SKMP. Wij zijn daarbij dankbaar voor het vertrouwen dat de verantwoordelijke bestuurder nogmaals in onze stichting heeft uitgesproken.

De stichting heeft voorgesteld om op basis van het transitieplan te komen tot een gezamenlijk beeld en operationeel jaarplan. Hierbij is Marco van Hoek van City Consult gevraagd de coördinatie voor zijn rekening te nemen. De heer Van Hoek was eerder verantwoordelijk voor de totstandkoming van het transitieplan. De gemeente Krimpenerwaard, SPK en ZM hebben zich achter deze te volgen route geschaard. De heer Van Hoek heeft inmiddels een voorstel voor een plan van aanpak gerealiseerd dat is afgestemd met de vier betrokken partijen. Het uitwerken van de activiteiten zal op korte termijn starten en we nemen ons voor in maart een voorstel aan het gemeentelijk apparaat voor te leggen.

Om gedurende het bovenstaande traject de continuïteit van de activiteiten van de partners van SKMP te borgen is duidelijkheid over de financiën nodig. Het stichtingsbestuur voelt die verantwoordelijkheid en is daarom met het gemeentebestuur in gesprek gegaan over de te volgen route. Op basis daarvan ligt er nu een concept-DVO met daaraan gekoppeld financiële afspraken,

waar het stichtingsbestuur zich in kan vinden. Vooruitlopend op de definitieve vaststelling van deze DVO heeft de gemeente een toezegging voor een voorfinanciering gedaan, die op korte termijn de continuïteit van de lopende activiteiten van SPK en ZM garandeert.

Op basis van de afspraken in het transitieplan heeft SPK besloten de structuur aan te passen en een naamswijziging door te voeren: Krimpenerwaardpartners. Zij scheiden daarbij de uitvoering van de organisatie en gaan een nieuw bestuur aantrekken. De uitvoering zal worden gedaan door de heren Klaas de Wit en Teus Hoogerwaard. Zij hebben zich daarbij bereid verklaard de nieuwe SKMP-coördinator te voorzien van achtergrondinformatie en te informeren over wensen en ideeën vanuit de achterban. Als stichtingsbestuur juichen wij deze stappen toe.

Tot slot,

De opgave van de SPMK en haar partners is een stevige. De afzonderlijke opgaven van de verschillende gebiedspromotie-partijen in onze gemeente worden naar model van het transitieplan omgevormd tot een gezamenlijke opgave. Dat een dergelijke opgave niet zonder hobbels kan worden opgepakt, is evident. Wij zijn als bestuur verheugd dat we nog steeds op het benodigde draagvlak bij de gemeente, SPK en ZM voor de te volgen route kunnen rekenen. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat we met de bovenstaande maatregelen de te volgen route succesvol kunnen vervolgen en afronden.

Wij spreken bij dezen ook onze dank uit aan het gemeentelijk apparaat voor haar ondersteuning.

Met vriendelijke groet,

J.B.A. (Hans) de Wit

Voorzitter (a.i.) Stichting Krimpenerwaard Marketing & Promotie