

RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W

VOOR de raadsleden

CC de griffie

DATUM 3 juli 2018

ONDERWERP Concept prestatieafspraken gemeente Krimpenerwaard en Nederlands Zilvermuseum
Schoonhoven

Geachte raadsleden,

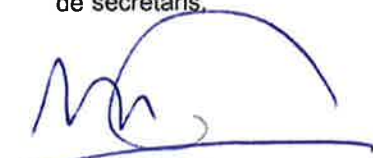
In de commissievergadering van 5 juni is (bij de behandeling van het rapport Nederlands Zilvermuseum) toegezegd dat u tijdens de raadsvergadering meer inzicht kon krijgen in de concept prestatieafspraken met het museum en de monitoring daarvan.

We zijn dan ook verheugd u te kunnen meedelen, dat we erin zijn geslaagd om samen en in goed overleg met het Zilvermuseum tot bijgevoegde prestatieafspraken te komen. Hierbij is ook aandacht voor de ontwikkeling die het museum de komende tijd door moet maken.

Hierbij krijgt u ter kennisname, conform het besluit van het college, de prestatieafspraken aangeboden om te betrekken bij uw besluitvorming over de toekomst van het Zilvermuseum.

Bijlagen RIB: **Concept prestatieafspraken gemeente Krimpenerwaard en Nederlands Zilvermuseum
Schoonhoven**

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,
de secretaris,



mw. mr. M. Plantinga



de burgemeester,

mr. R.S. Cazemier

PRESTATIEAFSPRAKEN 2018 en 2019

STICHTING NEDERLANDS ZILVERMUSEUM SCHOONHOVEN en de GEMEENTE KRIMPENERWAARD

Inleiding

Het college van de gemeente Krimpenerwaard heeft op basis van het onafhankelijk onderzoek van onderzoeksbureau LawsonLuiten aan de raad voorgesteld om het Zilvermuseum de komende twee jaar te versterken. Dit omdat het behoud van het Zilvermuseum de culturele infrastructuur van de hele gemeente en specifiek het zilvercluster versterkt. Schoonhoven blijft aantrekkelijk voor de hele kolom van onderwijs, ontwerp en presentatie, inclusief studenten, ontwerpers ondernemers en toeristen. Daarnaast levert het Zilvermuseum een verbindende bijdrage aan de eigen samenleving en vergroting van de aantrekkelijkheid van Krimpenerwaard als vestigingsplaats en woongemeente (betere voorzieningen). Tot slot wordt de gebiedspromotie verder versterkt.

Het behouden en versterken van het Zilvermuseum zorgt dat de al gemaakte investeringen in een professionaliseringslag optimaal benut worden.

In het voorstel aan de raad wordt aangegeven dat het college prestatieafspraken maakt met het museum om gezamenlijk ook de financiële impuls te monitoren en om te zetten in een (financieel) goed functionerend museum dat nog meer meerwaarde heeft voor de gemeente. In deze notitie wordt dan ook aandacht besteed aan deze aandachtspunten en aan de monitoring.

Uitgangspunten

1. De gemeente Krimpenerwaard en de Stichting Nederlands Zilvermuseum hebben belang bij een vitaal Nederlands Zilvermuseum in de gemeente.
2. De prestatieafspraken hebben betrekking op de jaren 2018 en 2019.
3. Beide partijen hebben behoefte aan duidelijke afspraken over te leveren prestaties en het beschikbaar stellen van de daarbij behorende financiële middelen. Essentie hierbij is het vormgeven van een heldere relatie tussen de gemeente als opdrachtgever en het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven als opdrachtnemer in het proces van realisatie van gemeentelijke beleidsdoelen.
4. Eind 2019 vindt een evaluatie plaats op basis waarvan besloten wordt over de verdere toekomst van het Zilvermuseum. Hierbij worden de geleverde prestaties uiteraard meegewogen.
5. Voor de te leveren prestaties, zoals overeen gekomen in deze prestatieafspraken, is de volgende wet- en regelgeving, als mede beleid van belang:
 - Algemene Wet Bestuursrecht (Awb)
 - Algemene Subsidieverordening Gemeente Krimpenerwaard 2019

- Het gemeentelijk beleid zoals vastgelegd in raads- en collegeprogramma's.
 - De beleidsnota 2017-2022 van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven
 - De statuten van de Stichting Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven
6. Als bij de monitoring en de jaarlijkse verantwoording blijkt dat in afwijking van hetgeen in de prestatieafspraken is vastgesteld te weinig prestaties zijn geleverd voor het beschikbaar gestelde budget, onderzoeken betrokken partijen de oorzaken hiervan. Het bepaalde in afdeling 4.2.6 en afdeling 4.2.7 van de Awb is van toepassing.
 7. Gemeente en het Zilvermuseum kunnen tussentijds in overleg besluiten tot wijziging of aanvulling van de prestatieafspraken.
 8. Partijen onderkennen dat overmacht van invloed kan zijn op de uitvoering van de prestatieafspraken. Indien een der partijen door overmacht wordt getroffen dient deze de ander daarvan onmiddellijk mondeling en/of schriftelijk in kennis te stellen.
 9. Het Zilvermuseum verplicht zich bij het realiseren van de producten en diensten waar mogelijk samen te werken met lokale en regionale partners.
 10. Het Zilvermuseum legt haar missie, strategie en beleidsdoelen vast in een meerjarenbeleidplan. Voor deze periode geldt de beleidsnota 2017-2022 van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven als beleidskader.

Prestaties

Het Zilvermuseum verplicht zich tot het leveren van de onderstaande prestaties:

Overzicht te leveren prestaties Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven, gemeente Krimpenerwaard 2018-2019

Product	Maatschappelijk effect (outcome)	Prestatie-indicator	Output
Bezoekers	Meer Inwoners en anderen kennis laten maken met de historie van de zilverindustrie en zilverkunst. Vergroting van de bekendheid van de Zilverstad.	Aantal bezoekers dat fysiek een bezoek brengt aan het museum In 2018 10% meer bezoekers dan in 2017 en in 2019 15% meer bezoekers dan in 2017.	4- tentoonstellingen (1 per 9 maanden) - Expositie FEEST! - Expositie van het Gilde (21sept '18) - Expositie "designed by Nature" (4-10-2018) Onder voorbehoud (nader uit te werken in 2019): - Expositie Van Kempen & Begeer (juli 2019) - Expositie Boijmans gaat vreemd (maart 2020) - Expositie: België –Nederland (dec 2020- sept 2021) Gedurende de komende twee jaar is het museum minimaal 1 keer per week actief op social media.

Lokale inbedding	Meer binding tot stand brengen tussen het museum en andere partijen in de Krimpenwaard zodat het Zilvermuseum geworteld is in de totale gemeente Krimpenwaard. Het museum profileert zich mede als trekker van het zilver.	Museum ontwikkelt aantoonbaar meer samenwerkingsverbanden met lokale organisaties. Stijging aantal samenwerkingspartners, zowel lokaal als regionaal, met name op het gebied van zilver, toerisme & recreatie, (regio)marketing en educatie.	Samenwerking met het Gilde omtrent de aankomende tentoonstelling Samenwerking met Stadswandeling en Rikkoert: stadsrondje zilver. Samenwerking met musea in de omliggende gemeenten: Oudewater en Gouda bijvoorbeeld. Samenwerking met musea in Haastrecht en Krimpen aan den IJssel. Het museum is ANWB fietspunt. Samenwerking met Landal Greenparks (Reeuwijk). Samenwerking met lokale ondernemers via de Vereniging Ondernemers Centrum. Samenwerking met Stichting Marketing en Promotie Krimpenwaard.
Versterken zakelijke functie	Versterking van de zakelijke functie van het museum lokaal en regionaal zodat dit een substantiële bijdrage levert aan de exploitatie.	Stijging van inkomsten uit de zakelijke functie van het museum tot ten minste 5000 euro in 2019 en 10.000 euro in 2020.	Voor de versterking van de zakelijke functie wordt ingezet op het aanstellen van een adviseur bedrijfsvoering/ doorontwikkeling museum. Het zilvermuseum presenteert uiterlijk 1 oktober 2018 een plan voor de versterking van de zakelijke functie (inclusief marketing).
Financiën	Het museum draagt zorg voor een financieel gezonde exploitatie	Het museum presenteert met de begrotingssubsidie van 90.000,- euro een sluitende begroting.	Het museum levert een begroting 2018 en 2019 waarin de exploitatie sluitend is.

Imago en marketing	Het museum levert een actieve bijdrage aan het imago van Schoonhoven als dé Zilverstad en aan de gebiedspromotie van de Krimpenervaard, waardoor het toerisme toeneemt. Ze werkt hierin samen met Stichting Krimpenervaard Marketing en Promotie en Stichting Schoonhoven Zilverstad.	Het museum draagt aantoonbaar bij aan het versterken van het imago van Schoonhoven Zilverstad, onder meer door (samen met partners) het genereren van regionale en landelijke publiciteit, het (mede) organiseren van het jaarlijkse Zilverstad Symposium, samenwerking met horeca en evenementenorganisatoren in het gebied en als Trekker van Zilver evenementen.	Het Zilvermuseum is wekelijks zichtbaar op social media en minimaal 2 keer per jaar in de lokale media. Voor 1 januari 2019 heeft het museum een marketingstrategie die wordt uitgevoerd in de jaren daarna (vanaf 2019).
Bijdrage lokale arbeidsparticipatie	Het museum levert een bijdrage aan de lokale arbeidsparticipatie.	Aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in het kader van de tegenprestatie/ garantiebanners/ participatiewet/ medewerkers via Promen/ studenten: minimaal 4 per jaar	Het museum treedt in overleg met het UWV, de gemeente en Promen om activiteiten in het kader van arbeidsparticipatie te bespreken.
VVV Agentschap	Bevorderen van het toerisme voor Schoonhoven en Krimpenervaard door het verbeteren van de dienstverlening en informatievoorziening. Het museum is de toegang voor toeristen die een bezoek aan Schoonhoven en de Krimpenervaard brengen.	Het museum wijst 25% bezoekers actief op andere activiteiten in het gebied.	Het museum verwijst bezoekers actief door naar andere activiteiten in het gebied, en wordt betrokken bij het nadenken over de toekomst van VVV/ toeristen informatiepunten.
Zilverwerkplaatsen	Bevorderen van kennisoverdracht over en beleving van het zilverambacht	90% openstelling zilverwerkplaatsen tijdens de openingsuren van het museum	Samenwerking tussen het museum, de gemeente, de vakschool en het St. Eloy Gilde.
Kenniscentrum Zilver	Bevorderen van kennisoverdracht van het zilverambacht en zilverkunst. Promotiefilm in samenwerking met de zilervakschool	Toegankelijkheid van het kenniscentrum voor studenten beschikbaar tijdens openstelling van het museum. Voor het publiek alleen op afspraak.	Samenwerking met de Zilervakschool.

Cultuureducatie	De leerlingen kennis laten nemen van de zilverindustrie in het kader van het cultureel en historisch erfgoed van Schoonhoven	In 2019 100% van de Schoonhovense basisscholen nadrukkelijk benaderd om een bezoek te brengen	Het museum ontwikkelt een plan voor cultuureducatie, met de ambitie om binnen 5 jaar structureel alle leerlingen in de gemeente te bereiken
Ontwikkeling museum digitaal /2.0	Museum is klaar voor de toekomst en het aantrekkelijk blijven voor jongere doelgroep.	Het museum spant zich in voor een grotere digitale presentatie.	Het museum gaat eerder promoten omtrent de aankomende tentoonstellingen via social media. Dit wordt tevens mee genomen in de marketingstrategie.
Vrijwillige inzet	Continuïteit van het vrijwilligersbestand bevorderen. Bevorderen van vrijwilligerswerk in het algemeen. Bevorderen vrijwillige inzet – zoveel mogelijk mensen laten deelnemen aan maatschappelijke activiteiten – vanuit de participatiegedachte.	Het museum heeft tussen de 60 en 70 vrijwilligers.	Het museum werft via folders, website, en doen mee met “Loop eens binnen bij bedrijven” en via de welzijnsstichting. Vrijwilligers een zinvolle bijdrage laten leveren

Monitoring

- Opdrachtnemer rapporteert per half jaar over de geleverde prestaties in 2018 en 2019 om de voortgang te monitoren.
- Uiterlijk op 1 juni 2019 en september 2019 vindt een evaluatie plaats om de verbeteringen te kunnen laten zien en het vervolgtraject vast te leggen. wordt voor het hele jaar gerapporteerd over de volledige verstrekte subsidie. Dit geschiedt in ieder geval door middel van een jaarverslag en een jaarrekening, opgesteld door een extern accountantsbureau.
- Het museum informeert de gemeente elk kwartaal over de financiële situatie, bijvoorbeeld door middel van een kwartaalrapportage.
- De raad wordt ieder half jaar geïnformeerd over de vorderingen, de genomen stappen en de financiële situatie van het museum (op basis van het jaarverslag)
- Gedurende de periode tot aan de vaststelling begroting 2020, vindt een evaluatie plaats om de verbeteringen te kunnen laten zien en het vervolgtraject vast te leggen.