

De toekomst van het Nederlands Zilvermuseum



Wat heeft twee jaar subsidie opgeleverd?

We bestaan nog! Dankzij u.

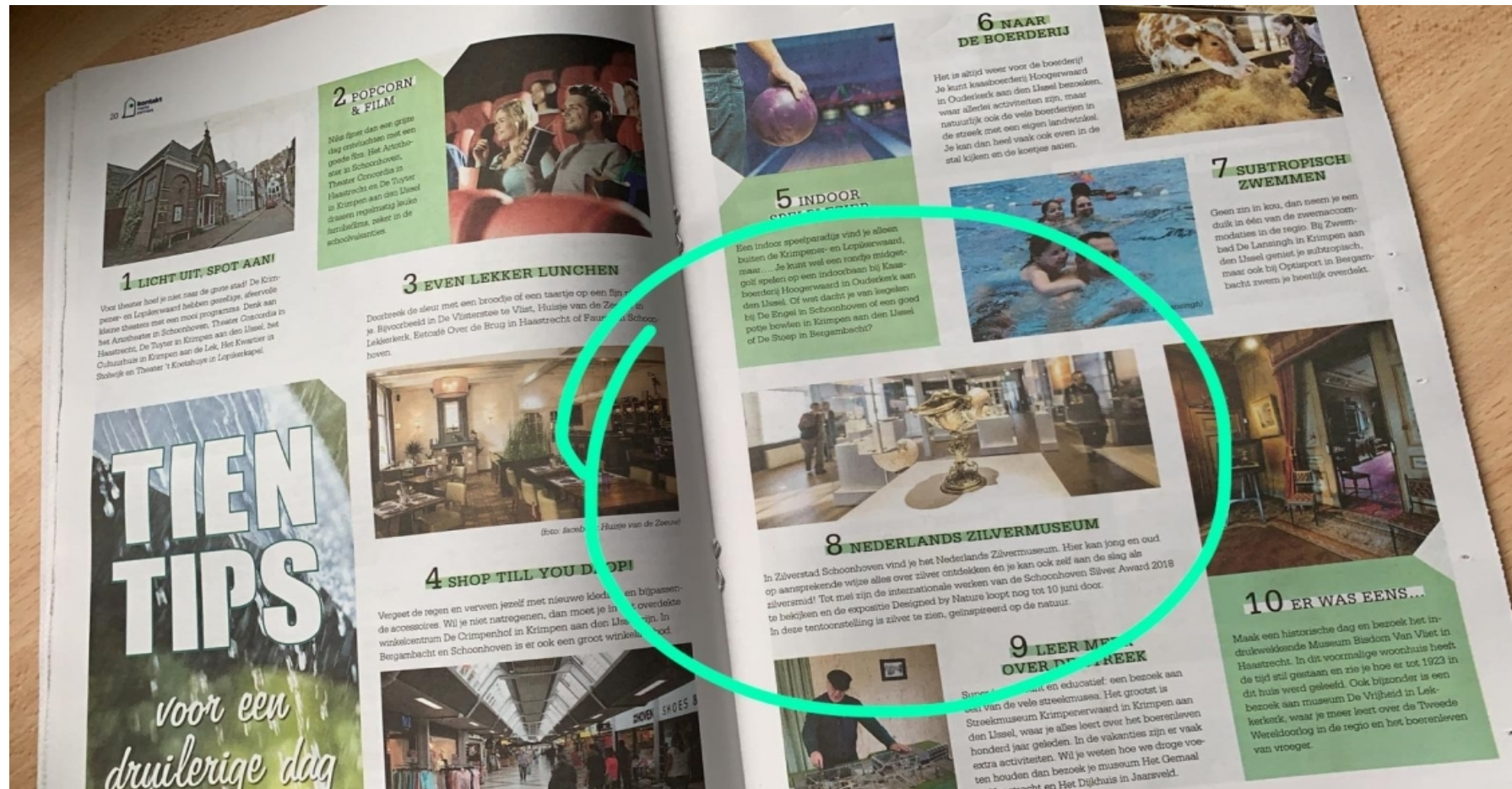
Rapport LawsonLuiten beschrijft belang van het Nederlands Zilvermuseum voor de Krimpenerwaard:

- **Publicitaire waarde:** Positieve uitstraling: RTV (EO, Blauw Bloed), pers en sociale media.
- **Educatieve waarde:** Onderwijsaanbod sterk vergroot: van 2 naar 10%!
- **Economische waarde:** Aantal bezoekers +15% ! Museum groeit sneller dan aantal toeristen Krimpenerwaard, goed voor horeca en winkels, aantrekkelijker vestigingsklimaat.
- **Sociale waarde:** Werkgelegenheid: 10 mensen met afstand tot arbeidsmarkt, 70 vrijwilligers, actief diversiteitsbeleid, verbinding met de samenleving.
- **Bovenregionale functie:** landelijke en internationale kennis voor cultuur en toerisme in Krimpenerwaard; verkozen tot *Pop-Up Museum 75 jaar Bevrijding* i.s.m. Christelijke Scholengemeenschap Willem de Zwijger.
- **Interne organisatie versterkt:** digitalisering financiën, externe accountant, cultuurverandering.

Museum is geen kostenpost maar levert geld op

We zijn niet duur in vergelijking met andere musea en zijn goede ondernemers

(rapport LawsonLuiten)



Waar staan we nu?

- Nieuwe eigentijdse missie, breder publiek.

Het Zilvermuseum geeft on- en offline verdieping aan de betekenis van zilver in de samenleving

- Ambitie, gericht op sterkere maatschappelijke rol.

Het Zilvermuseum wil een levendig podium zijn, middenin de samenleving, dat mensen steeds weer bindt en boeit. Wij willen een divers publiek op een inspirerende, hoogwaardige en actieve manier in contact brengen met de wereld van het zilver

- Bestuur is versterkt, maar organisatie zwaar belast.
- Imago van het Zilvermuseum is landelijk ijzersterk.
- Lokale bekendheid hoog maar nog veel winst te behalen.
- Steun van gemeente is enorme stimulans voor bedrijfsleven en voorwaarde voor fondsenwerving.

Wat vragen we aan de gemeente?

- **2018 en 2019:** toegekende subsidie € 200.000 per jaar + huisvesting.
- **2020,** overgangsjaar: aanvraag overbruggingssubsidie (eenmalig).
€ 200.000 + kostencorrectie* = € 240.567 + huisvesting.
- **2021-2024:** aanvraag vierjarige subsidie (in lijn met de landelijke subsidies).
€ 240.567 + inflatiecorrectie + huisvesting.

Waarom blijft extra subsidie noodzakelijk?

- € 90.000 was gemiddelde over periode vóór 2017, wettelijke lasten enorm gestegen.
- Extra geld is besteed aan blijvende verbetering van zakelijke functie maar die *blijft geld kosten*. (bijv. kassasysteem, boekhoudprogramma's, externe accountant)
- Extra geld gaat naar marketing en commerciële verbetering, van incidenteel naar structureel.
 - 2019 Aantoonbaar resultaat (stijging bezoekers 15 %), door extra inspanningen
- MarCom-plan geeft richting maar wordt steeds aangepast aan de actualiteit, dit vereist voortdurende inspanning en investering.
- Steun van overheid betekent gemakkelijkere steun van fondsen en bedrijfsleven!.
- Concurrentiepositie t.o.v. andere musea en attracties, stilstand is achteruitgang.

NB Eigen inkomsten van Zilvermuseum hoog vergeleken bij andere musea (rapport LL).

Het bestuur van het Nederlands Zilvermuseum

Expertises Bestuur

- Charlotte Huygens, voorzitter: internationale museale ervaring, grote fondsen, toezicht op HBO
- Rob Lelieveld, penningmeester: accountant, Krimpenerwaard.
- Titia Hooijkaas, secretaris: kunsthistorica, Krimpenerwaard.
- Renate Cevaal, bestuurslid: specialisme toerisme en erfgoed, adviseur.
- Jolanda Bouman, bestuurslid : kunsteducatie, CmK-programma.
- Jan Westendorp, bestuurslid: oud-burgemeester, onderwijs, Groot-Ammers.
- * Sjoerd Eisma, adviseur: vml. advocaat en hoogleraar, commissaris.

- Directeur ZM Marcel Teheux: Vakschool S'hoven, Industrieel Ontwerpen, Int. Bedrijfsleven.

**Hartelijk dank voor uw betrokkenheid, steun en
vertrouwen in 2018 en 2019**

Welkom in het Nederlands Zilvermuseum!