

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| INGEKOMEN<br>KRIMPENERWAARD |  |  |
| 7 APR 2020                  |  |  |
| Aan/cc                      |  |  |

20-0009943  
Reg.dd:08/04/2020  
Zaaknr: ZK20002217  
B:



Gemeente Krimpenerwaard  
**T.a.v. College van Burgemeester en Wethouders**  
alsmede de Gemeenteraad  
Postbus 51  
2820 AB Stolwijk

**Datum** : 7 april 2020

**Onderwerp** : Aankondiging heropening RRE (Regeling Reductie Energieverbruik)

Geacht College,

Geachte Gemeenteraad,

T.a.v. de projectmanager of procesleider RRE,

### Inleiding

Eind vorig jaar heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK), naar aanleiding van de Urgenda-uitspraak en teneinde het realiseren van de 2020-klimaatdoelstellingen te stimuleren, voor gemeenten de Regeling Reductie Energiegebruik (RRE) geopend. Doel van de regeling is om projecten op te zetten om grondgebonden woningeigenaren te stimuleren tot kleine energiebesparende maatregelen in huis. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om het inregelen van de cv-installatie, het aanbrengen van radiatorfolie en tochtstrips of het plaatsen van LED-lampen. Ook het geven van adviezen of het maken van energiescans valt onder de regeling. Per woning is maximaal € 90 beschikbaar. In de toelichting op de regeling staat: *"Het kabinet wil de benodigde maatregelen voor uitvoering van de Urgenda-uitspraak dan ook inzetten om een snelle start te maken met het reduceren van CO<sub>2</sub>."* De regeling is door de gemeenten met groot enthousiasme ontvangen waardoor het beschikbare bedrag van € 87 miljoen snel was overtekend.

### Heropening RRE (RRE-2)

Naar aanleiding van deze regeling hebben meerdere partijen, met Urgenda voorop, er bij het ministerie op aangedrongen om extra geld voor de regeling beschikbaar te stellen en daarnaast ook voor de sociale huursector een regeling te openen. Deze huurders hebben over het algemeen een kleinere portemonnee en zijn ook zeer gebaat bij de voordelige financiële effecten van de maatregelen.

**Inmiddels is vrijdag 2 april j.l. via RTLZ bekend geworden dat de ministerraad heeft besloten de RRE te heropenen.** Vanwege de coronamaatregelen is dit besluit echter nog niet bekend gemaakt. Ook over de omvang van de extra gelden, of sprake is van gelijkblijvende voorwaarden en of de huursector ook wordt meegenomen, is nog niets bekend. Indien u graag aanvullend geïnformeerd wordt over de heropening van de RRE kunt u zich aanmelden via onze website <https://lmad.nl>. Wij zullen u dan op de hoogte stellen van hoe u zich kunt aanmelden voor deze regeling en u direct berichten over de geopende regeling.

#### **Energiebesparing**

*"Ook wil de regering inzetten op het stimuleren van energiebesparing door huishoudens. Om huiseigenaren over te halen hun woningen beter te isoleren zal de zogenoemde RRE-subsidie weer open worden gesteld. Dat subsidiepotje is nu gesloten. Betrokkenen spreken van 'een heel verkoopbaar pakketje'."*

*"Met de RRE zetten gemeenten projecten op om huiseigenaren te stimuleren tot het nemen van kleine energiebesparende maatregelen in huis. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om het inregelen van de cv-installatie, het aanbrengen van radiatorfolie en tochtstrips of het plaatsen van led-lampen."*

*".....Het geld komt uit de pot met geld die gereserveerd is voor energiesubsidies, de SDE-gelden."*

*"Het kabinet heeft afgelopen vrijdag (27 maart, redactie) al besloten tot deze aanpak. Het is nog niet bekendgemaakt vanwege de coronacrisis."*

*(Bron: [www.rtlz.nl](http://www.rtlz.nl))*

#### **Forse energie- en CO<sub>2</sub>-reductie direct realiseerbaar**

Uit gesprekken met diverse belanghebbende partijen is duidelijk geworden dat het vervangen van gloei- en halogeenlampen door LED-lampen onmiddellijk fors bijdraagt aan de beoogde energie- en CO<sub>2</sub>-reductie. In het Urgenda 54-puntenplan spreekt men van 165 miljoen milieuvriendelijke lampen met een bespaarpotentieel in 2020 van 0,2MTON (2021: 0,3 MTON).

Ook het vervangen van oude koelkasten, diepvriezers, wasmachines en drogers door energiezuinige A+++-apparaten levert een grote bijdrage. Overige maatregelen als het aanbrengen van tochtstrips en radiatorfolie zijn ook zinvol maar dragen ons inziens minder bij. Bovendien loopt men bij het laatste voorbeeld tegen een drempel aan omdat dit afbreuk doet aan het fraaie behang of stucwerk.

In het vervolg van deze brief zullen wij u informeren over een door ons ontwikkelde **duurzaamheid bewustwordingscampagne** voor woningcorporaties, waarmee wij bewustwording en gedragsverandering realiseren. Diverse woningcorporaties hebben reeds besloten tot gehele of gedeeltelijke inzet van deze campagne en vindt bij een groot aantal woningcorporaties hierover op korte termijn besluitvorming plaats. Inmiddels hebben wij de duurzaamheid bewustwordingscampagne al met succes geïmplementeerd.

**Deze campagne is ook uitstekend toepasbaar voor gemeenten** en binnen de RRE ook uitstekend met andere acties/bestedingen te combineren. Momenteel zijn verschillende gemeenten de mogelijkheden voor het inzetten van onze energiebesparende cadeaubox aan het onderzoeken.

## Even voorstellen

### *Wie zijn we?*

Wij zijn 4 creatieve ondernemers, met verschillende elkaar aanvullende competenties, en zijn gevestigd in Tilburg. In het voorjaar van 2016 hebben wij elkaar in een aantal brainstormsessies nader leren kennen. Er bleek een gemeenschappelijke interesse voor het bedenken van: verbeteringen van bestaande producten, nieuwe producten of diensten. Ook werden kansen gezien voor de aanpak van de maatschappelijke uitdagingen, zoals de realisering van de Europa2020-doelstellingen, i.c. realiseren van energiereductie en verlaging van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### *Wat doen we?*

Onder de naam LEDs make a difference B.V. (LMAD) hebben wij een duurzaamheid bewustwordingscampagne **“Besparen met LEDDY®** ontwikkeld, die wij aanvankelijk voor woningcorporaties hebben ontwikkeld, maar die naar aanleiding van de RRE sinds kort ook aan gemeenten wordt aangeboden.



**LED DY®** is een door ons ontwikkeld animatiefiguur die in korte videofilmpjes besparingstips gaat geven. Het eerste filmpje staat inmiddels online: <https://vimeo.com/389244163>.

**LED DY®** is ook beschikbaar in de vorm van een draagbaar schuimrubber mascottepak voor bijvoorbeeld de ondersteuning van promotionele activiteiten, voorlichtingsbijeenkomsten etc.

Het doel van onze duurzaamheid bewustwordingscampagne **“Besparen met LEDDY®”** is 2-ledig. In de eerste plaats is het de bedoeling om bewustwording te creëren bij de bewoners t.a.v. het begrip “ecologische voetafdruk”, het belang daarvan en de mogelijkheden om die te beperken. In de tweede plaats willen wij de bewoners motiveren hieraan mee te werken door voor te rekenen welk financieel voordeel hiermee te behalen is. Voor veel mensen heeft duurzaamheid nu geen prioriteit, maar als men er bewust van wordt dat door een minimale aanpassing van het gedrag een groter besteedbaar budget ontstaat wel.

Een begin van bewustwording wordt gecreëerd door het beschikbaar stellen van een cadeaubox met een aantal duurzame LED-lampen die tot 90% minder energie verbruiken ten opzichte van de conventionele verlichting. De cadeaubox bestaat uit: de duurzame LED-lampen, een leerzame flyer met besparingstips van **LED DY®** en een verwijzing naar een unieke website waar de campagne een vervolg krijgt en eventueel een begeleidende brief vanuit de gemeente. De leerzame flyer is vertaald in vijf verschillende talen: Turks, Arabisch, Pools, Engels en Spaans, waarmee het merendeel van de bewoners bereikt wordt.

Door de deelname aan de duurzaamheid bewustwordingscampagne **“Besparen met LEDDY®”** wordt op eenvoudige wijze en tegen geringe kosten een **forse aantoonbare bijdrage** geleverd aan **energie- en CO<sub>2</sub>-reductie**. En deze resultaten dragen op een positieve manier bij aan het imago van uw gemeente.

Het realiseren van een besparing op de energierekening draagt voorts bij aan het betaalbaar houden van de woonlasten. Afhankelijk van het aantal lampen, het gemiddeld aantal branduren en de prijs per kWh, kan de besparing oplopen tot ca. € 80 per jaar bij een cadeaubox met 10 LED-lampen.

Met deze duurzaamheid bewustwordingscampagne worden dus primair 3 doelen gediend:

- *Het leveren van een bijdrage aan het betaalbaar houden van de woonlasten middels een verlaging van de energielasten;*
- *Het leveren van een forse bijdrage aan het realiseren van de Europa 2020 doelstellingen en het VN Klimaatakkoord van Parijs (energie en CO<sub>2</sub>-reductie); en minstens zo belangrijk;*
- *Het bijdragen aan de ondertekende "greendeals".*

### **Wat kunnen we voor uw gemeente doen?**

Ons concept "**Besparen met LEDDY®**" draagt ons inziens snel bij aan het creëren of verruimen van bewustwording en leidt onmiddellijk tot een reductie van energieverbruik en dus ook de uitstoot van CO<sub>2</sub>. In bijgaand rekenschema ziet u dat de CO<sub>2</sub>-reductie op basis van 1.000 woningen reeds 145 ton per jaar bedraagt. Op de website [www.lmad.nl](http://www.lmad.nl) kunt u het rekenmodel downloaden en een, op basis van de voor uw gemeente geldende parameters, maatwerkberekening maken.

### **BTW-compensatiefonds**

Voor de betaalde BTW op materialen die onder de RRE worden verstrekt is onder voorwaarden restitutie via het BTW-compensatiefonds mogelijk:

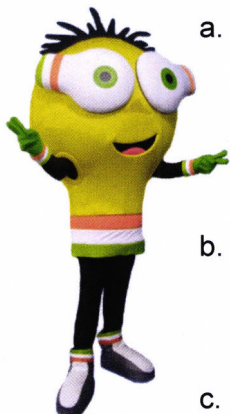
*"De btw op ingekochte materialen die worden verstrekt kan ook worden gecompenseerd bij het BTW-compensatiefonds mits de materialen **als een pakket** via een energiebox **collectief** onder huiseigenaren en bewoners worden verspreid. De energiebox betreft een box met materialen die de ontvangers **gelijk kunnen gebruiken** in de woning. De gemeente kan de btw op de kosten van het verspreiden van de energiebox ook compenseren bij het BTW-compensatiefonds. Voor het recht op compensatie van btw is natuurlijk wel van belang dat de gemeente contracteert en de factuur aan de gemeente wordt uitgereikt."* (Bron: [www.fiscaalvanmorgen.nl](http://www.fiscaalvanmorgen.nl))

**Compensatie is dus alleen mogelijk als aan de geel gearceerde voorwaarden wordt voldaan.**

### **Concreet kunnen wij u het volgende bieden:**

1. *Advisering en assistentie bij het invullen van de aanvraag voor een bijdrage uit de RRE tegen een gereduceerd uurtarief;*
2. *Levering van cadeauboxen met LED-lampen:*
  - a. 10 stuks (van dezelfde fabrikant die ook voor andere A-merken LED-lampen produceert);
  - b. tegen een prijs van € 1,86/per LED-lamp excl. 21% BTW en incl. € 0,06 verwijderingsbijdrage (de retailprijs van deze LED-lampen is gemiddeld € 6 per stuk);
  - c. A++ Full Glas Filament kwaliteit, warm-wit (2700K), gemiddelde levensduur van 15 jaar, 2 jaar garantie;
  - d. **personalisatie van het individuele lampdoosje en/of de cadeaubox (omdoos) is mogelijk:**
    - volledig indien > 3.000 boxen (geen meerprijs)
    - gedeeltelijk indien < 3.000 boxen d.m.v. sleeve of sticker (meerprijs)
  - e. levertijd normaal 16-18 weken nu t.g.v. het coronavirus 22-24 weken, (wij adviseren, indien realisatie vóór het einde van het jaar gewenst of verplicht is, daarom vóór 1 juli 2020 te bestellen !);

3. *Inzet duurzaamheid bewustwordingscampagne “Besparen met LEDDY®”:*



- a. prijs € 5.000 exclusief BTW, waarvoor u ontvangt:
  - eigen gepersonaliseerde landingspagina;
  - nul-meting en vervolgmetingen na 3 maanden, 6 maanden en 1 jaar;
  - 3 vouchers voor het beschikbaar stellen van energiezuinige A+++ apparaten t.w.v. € 1.000 incl. BTW per stuk;
  - ALLEEN in combinatie met afname cadeauboxen;
- b. organisatie en uitvoering van buurt- en wijk voorlichtingsbijeenkomsten tegen meerprijs;
- c. inzet mascottepak LEDDY® tegen meerprijs;

4. *Advisering bij de uitvoering van uw besparingsproject.*

5. *Bezorging aan huis vanaf € 2,07 excl. BTW/box en afhankelijk van aantal en spreiding. Andere distributieopties zijn uiteraard ook mogelijk.*

### Afspraak

Graag maken wij met u een afspraak voor een nadere toelichting op onze duurzaamheid bewustwordingscampagne “Besparen met LEDDY®” en het vrijblijvend bespreken van de mogelijkheden hoe deze in het kader van uw duurzaamheidsvisie in te zetten. U kunt hiervoor contact opnemen met:

- Filip Appeldoorn (tel. 06-2386 5744 / e-mail [filip@lmad.nl](mailto:filip@lmad.nl)).
- Tarik Essaidi (tel. 06-5788 3311 / e-mail [tarik@lmad.nl](mailto:tarik@lmad.nl)).

In afwachting van uw reactie verblijven wij,

Met vriendelijke groet,

LEDs make a difference B.V.

J.L. (Johan) Bloemen, directeur