

Betreft:

Verantwoording subsidie 2018-2019

Aan:

Het college van Burgemeester en Wethouders Gemeente Krimpenerwaard

Namens:

Het Bestuur van de Stichting Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven

Marcel Teheux,

Directeur Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven

Kazerneplein 4

2871 CZ Schoonhoven

Kopie:

Bestuur Stichting Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven

Schoonhoven, 10-12-2019

Geachte dames en heren,

Overeenkomstig het verzoek namens uw Gemeente om reeds op 10 december 2019 ons rapport uit te brengen over hoe het Zilvermuseum in 2019 heeft voldaan aan de prestatie criteria die zijn gesteld, doen wij u hierbij verslag.

Inleiding

Wij beginnen hieronder met een samenvatting van de punten die wij voor u en voor ons van grote waarde achten.

Vanaf pagina 5 geven wij gedetailleerd inzicht in resultaten de prestatieafspraken.

Exploitatie

- Wij verwachten dat het exploitatieresultaat over 2019 (mede dankzij de subsidies van de gemeente: €50.000, + €90.000 + € 60.000) rond nihil uitkomt;
- het Zilvermuseum heeft haar financiële organisatie in 2019 verder gedigitaliseerd en geprofessionaliseerd, waardoor in 2020 zonder veel moeite en met minder kosten kwalitatief betere management informatie periodiek beschikbaar komt en een goedkeurende controleverklaring van de externe accountant tegemoet kan worden gezien; een en ander leidt in komende jaren tot een aanmerkelijke kostenbesparing;

Boekhouding

- het Zilvermuseum heeft haar financiële organisatie in 2019 verder gedigitaliseerd, vanaf 1 januari 2020 is de implementatie compleet.

Bezoekers

- Wij verwachten dat het aantal bezoekers in vergelijking met het peiljaar 2017 (20.022) in 2019 aanzienlijk zal zijn gestegen, wij hopen het doel van + 15% t.o.v. 2017 te halen.
- Het aantal bezoekers aan het Nederlands Zilvermuseum groeit 3 á 4 keer harder dan de groei van het aantal geregistreerde bezoekers aan de Gemeente Krimpenerwaard en Schoonhoven.

- Wij hebben het museum tweemaal gratis opengesteld voor inwoners van de gemeente en dit in de pers aangekondigd; ruim 200 inwoners hebben gebruik gemaakt van deze mogelijkheid en uit een kleine enquête bleek hun enthousiasme (velen bezochten het museum voor de eerste keer);
- op Tripadvisor ontvingen wij 70 beoordelingen waarvan 40% uitmuntend en 40% goed en slechts 1 onvoldoende;

Inkomsten

- Wij verwachten dat de publieksinkomsten (entreegelden, opbrengst museumkaart, omzet koffiecorner en winkel) in 2019 verder zullen zijn gestegen ten opzichte van 2018 met naar schatting +€5200,- ;
- wij hebben in 2019 minder inkomsten uit fondsen gerealiseerd dan in het topjaar 2018; niettemin zijn
- onze eigen inkomsten zijn ook in 2019 relatief hoog in vergelijking met andere musea (zie rapport Lawson-Luiten)

Legaten

- in 2019 behield het Zilvermuseum haar goede reputatie als begunstigde van erfstellingen en legaten , waardoor het in staat blijft bijvoorbeeld aanvullingen van de collectie te doen, die niet uit de normale exploitatiefinanciering bekostigd kunnen worden;

Tentoonstellingen

- in 2019 hadden wij twee grote tentoonstellingen: Design by Nature (04-10-2018 – 10-06-2019) en Dynastie (vanaf 27 juni)
- solo- tentoonstellingen van o.a. Paul de Vries en Daan Brouwer
- Meesterstukken van de Vakschool
- Stokroos Stipendium
- Schoonhoven Silver Award
- en een groot aantal publiektrekkende evenementen:
 - de Zilverbeurs, (805 extra bezoekers)
 - de Zilverdag
 - de Zilvernacht
 - Meesterstukken van de Vakschool
 - Advent tentoonstelling i.s.m. het gilde
 - Slaapkamer van Sinterklaas

Extra-murale tentoonstellingen: De collectie van het Nederlands Zilvermuseum is van belang!

- SSA in Freiberg (Duitsland) (24 bruiklenen)
- “Als Kunst je lief is” Museum Kröller-Müller (28 bruiklenen)
- Bruiklenen aan: Museum Voorschoten (40 Bruiklenen) ,
- Museum Prinsenhof Delft (12 Bruiklenen)
- het Zilvermuseum gaat in 2020 om een pop-up tentoonstelling te maken in samenwerking met leerlingen van de Willem de Zwijgerschool uit Schoonhoven. Dit is een exclusieve actie van de Museumvereniging voor slechts 1 museum per provincie, voor de provincie Zuid- Holland is *het Zilvermuseum als enige geselecteerd*.

Ambacht

- Wij leveren onze bijdrage aan de stimulering van het ambacht en vakmanschap o.a. met
 - het Stokroosstipendium;
 - Organisatie en expositie Internationale wedstrijd Schoonhoven Silver Award (record aantal inzendingen van 95 stuks, record aantal junior inzendingen) van 25 stuks)
 - Openstelling werkplaatsen voor jong talent
 - Solo tentoonstellingen van gerenommeerde smeden

Samenwerking en netwerk Lokaal

- Samenwerkingsverbanden (enkele voorbeelden)
 - BIZ Schoonhoven, Gilde, Vakschool, VVV
 - Stichting Promotie Krimpenerwaard en Promotie Schoonhoven.
 - Regionale en lokale leveranciers
 - Opname in nieuw folderprogramma in samenwerking met Promotie Krimpenerwaard
- Netwerk (enkele voorbeelden)
 - Bestuursleden, directie en medewerkers van het Zilvermuseum hebben deelgenomen aan: Netwerkevenementen, zoals Waardborrel, haringparty , Zilverdag, nacht, weekend, kunstroute etc.

Samenwerking en netwerk (nationaal en internationaal)

- In het kader van de verdere internationalisering hebben wij de contacten met de zuster musea en zilversteden in Freiberg en Schwaz (Oostenrijk) geïntensiveerd en hebben wij verdere voorbereidingen getroffen voor de komst van de hele collectie uit Freiberg, onder voorbehoud dat wij per 1 januari 2021 extra ruimte beschikbaar hebben voor het herbergen van deze collectie tijdens de renovatie van het museum in Freiberg;
- Op 29 juni werd de opening van de Silver Award in Freiberg bijgewoond door de burgemeesters van Freiberg en Darmstadt, de president van de deelrepubliek in Polen, de burgemeesters van Walzburg en van Pribram;
- Op het internationale congres over immaterieel erfgoed en ambachten in Aubusson in Frankrijk was het Zilvermuseum uitgenodigd als één van de 20 sprekers over het behoud van het Zilverambacht.
- Het netwerk van het Zilvermuseum en haar directeur is in 2019 verder ontwikkeld; bij de jubileum tentoonstelling van de Vereniging Rembrandt werd het Zilvermuseum uitgenodigd om stukken uit de eigen collectie in te brengen en werd de directeur als een van de weinige sprekers uitgenodigd; de directeur werd ook uitgenodigd om te spreken op een congres van de Museumvereniging over inclusiviteit;
- de unieke positie die het Zilvermuseum in Nederland inneemt stelt haar in staat om bij gerenommeerde instellingen belangrijke bruiklenen te verkrijgen zoals bij het Rijksmuseum, het Kunstmuseum en de verzamelingen van het Koninklijk Huis en bij buitenlandse instellingen;

Educatie en kinderen

- Eén van de aandachtspunten uit het rapport Lawson-Luiten was het relatief lage aantal bezoeken vanuit onderwijs, inmiddels zijn we met 10% het landelijke gemiddelde van 8% overstegen.
- in 2019 hebben wij diverse educatieve activiteiten (zoals een museum speurtocht, Zilvermid voor één dag, wapenschild maken en workshop Draadsieraad maken ontwikkeld, specifiek gericht op BSO, BO en VO. Steeds aangepast aan de lopende tentoonstelling.
- Het aantal jongeren dat het Zilvermuseum in 2019 bezocht was 2107 (meting november 2019); dankzij actieve telemarketing kwamen meer scholen op bezoek; op de landelijke stakingsdag van leraren hebben wij dankzij extra pro-actieve inspanningen meerdere bussen met kinderen op bezoek gehad;

Marketing en promotie

- Naast de reguliere marketing activiteiten zoals intensief gebruik van social media en of-line communicatie zijn er ook nog extra activiteiten die de aandacht krijgen van de lokale media.
- Daarnaast blijft het Zilvermuseum ook in 2019 een landelijk bekende instelling; circa 90% van onze bezoekers komt van buiten de gemeente;
- Free publicity voor museum én Gemeente
 - het Zilvermuseum heeft in 2019 veel aandacht in de media gekregen: een EO uitzending van Blauw Bloed op 23 September 2019 werd in het Zilvermuseum opgenomen, de tentoonstellingen kregen aandacht in de landelijke en regionale pers, het Zilvermuseum is actief op sociale media.
 - Diverse interviews met RTV Krimpenerwaard over nieuwe tentoonstellingen en acties.
- Een postercampagne in de wijde omgeving van het Nederlands Zilvermuseum bracht extra bezoekers.
- De moeizame voortgang van de promotie van zowel Schoonhoven alsook de Krimpenerwaard baart ons echter zorgen, deze blijft ver achter bij de behoefte.
- Het Nederlands Zilvermuseum kan groeien en bloeien bij een goede en sterke stad- en streekpromotie.

Toekomst

- in 2019 heeft het Zilvermuseum haar beleidsplannen op tal van terreinen verder ontwikkeld maar kon deze niet finaliseren in afwachting van de publicatie van het cultuurbeleid van de gemeente Krimpenerwaard; wel heeft het Zilvermuseum een eerste inventarisatie gemaakt van de activiteiten die zij wel en niet kan ondernemen ter ondersteuning van de speerpunten van de gemeente uit de Kadernota;

Vrijwilligers

- Het Zilvermuseum heeft een kring van tussen de 65 en 70 vrijwilligers en biedt een arbeidsplaats aan een aantal personen met afstand tot de arbeidsmarkt; tevens zijn in de afgelopen 2 jaren 4 personen doorgestroomd naar de reguliere arbeidsmarkt.

Versterking Bestuur

- In de afgelopen periode is het bestuur versterkt met ruime kennis over:
 - Museaal management.
 - lokaal bestuur en Governance Code.
 - Adviseur Juridische zaken.

Huisvesting.

- Regulier onderhoud; vanuit de Gemeente wordt gezorgd voor het noodzakelijke onderhoud voor instandhouding van het kazernegebouw.
- Gebouw geschikt voor huisvesting van een museum is echter een andere zaak, minimale voorzieningen die een gebouw museumwaardig maken zoals klimaatbeheersing en veiligheid alsmede energiebesparende maatregelen ontbreken volledig.
- Verbeteringen op het gebied van klimaatbeheersing en arbo-gerelateerde zaken zijn noodzakelijk voor de toekomst van het Zilvermuseum.

Tot slot

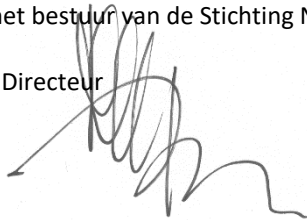
- Tenslotte heeft het bestuur vastgesteld en aan vertegenwoordigers van de gemeente gecommuniceerd dat het Zilvermuseum niet zonder substantiële, structurele en langdurig toegezegde steun van de gemeente levensvatbaar is; daarbij is informatie verschaft over de overheidsbijdragen die vergelijkbare musea van "hun" overheid ontvangen, waaruit blijkt dat het Zilvermuseum thans in een ongelijk speelveld moet opereren.

Wij zijn onze Gemeente Krimpenerwaard bijzonder erkentelijk voor de materiele en niet materiele steun die de ons in 2018 en 2019 is geboden. Wij streven voor de toekomst naar langjarige afspraken met de Gemeente en wachten in spanning op de openbaarmaking van het nieuwe gemeentelijke toerisme- en cultuur beleid waarvan wij hopen dat het museum daarin een belangrijke rol zal vervullen tot wederzijdse versterking van posities.

Hieronder volgt puntsgewijs onze reactie op de prestatieafspraken.

Mede namens het bestuur van de Stichting Nederlands Zilvermuseum,

Marcel Teheux, Directeur



Prestatieafspraken, plan van aanpak & resultaten:

Ontvangen via mail op 17 december 2019 van het Zilvermuseum en aangevuld met de beoordeling van het College van B&W, gemeente Krimpenerwaard.

Vooraf: maatschappelijk effect, prestatie indicator en output is onderdeel van de prestatieafspraken. De **geel gearceerde kopjes** zijn ingevuld door het museum. Daaronder de reactie van het College.

1. Bezoekerscijfers

Maatschappelijk effect	
• Meer Inwoners en anderen kennis laten maken met de historie van de zilverindustrie en zilverkunst. ▪ Vergroting van de bekendheid van de Zilverstad	
Prestatie indicator	
• Aantal bezoekers dat fysiek een bezoek brengt aan het museum • Aantal bezoekers in 2017 volgens kassa register: 20022 ▪ In 2018 10% meer bezoekers dan in 2017 = 22024 ▪ In 2019 15% meer bezoekers dan in 2017 = 23025 Output • 4- tentoonstellingen (1 per 9 maanden) (op schema) • Expositie FEEST! (gerealiseerd) • Expositie van het Gilde (21sept '18) (gerealiseerd) • Expositie "designed by Nature" (4-10-2018) (gerealiseerd en nog lopend tot 10 juni)) • Expositie Van Kempen & Begeer Dynasty (juli 2019 – 15 maart 2020) (gerealiseerd) • Expositie Boijmans gaat vreemd (maart 2020) (vervallen, toegekend aan belastingmuseum) • Expositie "Boudoir" (23 Maart 2020- 11 november 2020) (op schema) • Expositie: België – Nederland (dec 2020 – sept 2021) (vervallen) •	

Maatschappelijk effect

Meer Inwoners en anderen kennis laten maken met de historie van de zilverindustrie en zilverkunst;

In 2019 heeft het Zilvermuseum het museum 's-avonds 2 maal GRATIS opengesteld voor bewoners uit de regio, dit is gecommuniceerd via lokale media: RTV Krimpenerwaard en regionale krant "Het Kontakt".

Resultaat is ruim 200 personen extra, die het museum bezocht hebben, we hebben bij binnenkomst gevraagd of ze al eerder bij het Zilvermuseum geweest waren, en het merendeel was er voor de eerste keer. Men was zeer positief verrast.

Vergroting van de bekendheid van de Zilverstad

Samenwerking met een aantal Zilversteden in Europa: Freiberg in Duitsland

<http://www.freiberg-service.de> en Schwaz in Oostenrijk

<http://www.euoparegion.info/de/silberstadt-schwaz.asp> er zijn meerdere gesprekken gevoerd om samendring te krijgen tussen de steden. Het simpele doel is meer bekendheid van de 3 steden, mogelijk aanvragen van Europese subsidies voor gezamenlijke projecten e.d. Concreet wordt er gesproken over het uitlenen van de collectie vanuit Freiberg voor een periode van 2 jaar. Deze zou dan toegevoegd kunnen worden aan de zgn. Zilver-as in Schoonhoven.

Prestatie indicator

Stijging bezoekerscijfers eerste helft 2018: (- 8%)
Stijging bezoekerscijfers na raadsbesluit (2^e helft 2018): (+15%)
Stijging bezoekerscijfers eerste kwartaal 2019: (+31% t.o.v. Q1 2018)
Stijging bezoekerscijfers 2019 (+15% t.o.v. 2017)
De diploma-uitreiking van de Vakschool die alle voorgaande jaren in het Zilvermuseum plaatsvindt heeft in 2019 geen doorgang gehad, dit zijn 850 bezoekers.

- Eén van de aandachtspunten uit het rapport Lawson-Luiten was het relatief lage aantal bezoeken vanuit onderwijs, inmiddels zijn we met 10% het landelijke gemiddelde van 8% overstegen.

Zoals elk jaar slaapt Sinterklaas in het Zilvermuseum, dat leverde dit jaar 252 extra bezoekers op.

NEDERLANDS ZILVER MUSEUM SCHOONHOVEN			
Bezoekerscijfers : vergelijking 2017-2018, opname ná Raadsbesluit 10 juli 2018			
	2017	2018	
juli	2165	1878	87%
augustus	2016	2058	102%
september	1845	2374	129%
oktober	1640	1902	116%
november	996	1277	128%
december	615	1155	188%
totaal, ná raadsbesluit 10 juli 2018	9277	10644	115%

Output

- Expositie “Draad” December (2020 – juni 2021)
- ZilverBeurs 19 en 20 oktober 2019 (ontwikkeld in samenwerking met een commerciële partij.
- Stokroos stipendium 2018 (innovatie en disruptie voor Smeden ene Gilde)
- Meesterstukken van de Vakschool 2018
- Miniaturen Vakschool 2018
- Meesterstukken van de Vakschool 2019 (07-12-2019 – 19-08-2019)
- Miniaturen Vakschool 2019 (07-12-2019 – 19-08-2019)
- Schoonhoven Silver Award 2018 (02-05-2019 – 17-06-2019)
- Schoonhoven Silver Award (extra muraal) Zilvermuseum Freiberg (27 juni 2019 – sept. 2019)
- Solo tentoonstelling Schoonhovense zilversmid Paul de Vries (november-december 2018)
- Solotentoonstelling Zilversmid Daan Brouwer (november 2019 – januari 2020)
- Adventstentoonstelling i.s.m. Schoonhovens Gilde en gilde leden)
- Extra murale tentoonstelling in Kröller-Müller museum (Als kunst je lief is)
- Zilverbeurs, na de Zilverdag hét grootste evenement op Zilvergebied in Nederland, georganiseerd met een externe partij.
- Gedurende de komende twee jaar is het museum minimaal 1 keer per week actief op social media. (gerealiseerd, : meerdere keren per week op diverse social media): Twitter (Zilvermuseum account &persoonlijk account Marcel Teheux); Facebook, Instagram, eigen website, nieuwsbrief

Extra: sterke stijging van bezoek door scholen, door telemarketing (per 1 mei al meer scholen dan in 2018 totaal)

Extra stijging kinderen met ouders (4,5 maal hoger dan 2017)

Extra stijging museumjaarkaarthouders (absoluut en relatief) (totaal 63% van de bezoekers: landelijk is 23%)

90% van de bezoekers komt van buiten de regio (Extra inkomsten voor de regio !)

Samenwerking andere musea Heksenwaag en Touwmuseum (Gouden Driehoek Route)

Museum Bisdom van Vliet is langdurig gesloten voor verbouwing

Wij steunen het Streekmuseum Krimpenerwaard met een groot aantal langdurige bruiklenen.

Beoordeling door College

In 2019 ontving het museum een totaal bezoekersaantal van 22.994. Hiermee is deze prestatie indicator behaald namelijk: 15% meer bezoekers dan in 2017. Deze bezoekers komen voor 90% van buiten de regio.

2. Lokale inbedding

Maatschappelijk effect	
	- Meer binding tot stand brengen tussen het museum en andere partijen in de Krimpenerwaard zodat het Zilvermuseum geworteld is in de totale gemeente Krimpenerwaard. - Het museum profileert zich mede als trekker van het zilver.
Prestatie indicator	
	- Museum ontwikkelt aantoonbaar meer samenwerkingsverbanden met lokale organisaties. - Stijging aantal samenwerkingspartners, zowel lokaal als regionaal, met name op het gebied van zilver, toerisme & recreatie, (regio)marketing en educatie.
Output	
	- Samenwerking met het Gilde omtrent de aankomende tentoonstelling - Samenwerking met Stadswandeling en Rikkoert: stadsrondje zilver. - Samenwerking met musea in de omliggende gemeenten: Oudewater en Gouda bijvoorbeeld - Samenwerking met musea in Haastrecht en Krimpen aan den IJssel. - Samenwerking met Zuid-Hollands Landschap - Samenwerking met Streek archief - Het museum is ANWB fietspunt. - Samenwerking met Landal Greenparks (Reeuwijk). - Samenwerking met lokale ondernemers via de Vereniging Ondernemers Centrum. - Samenwerking met Stichting Marketing en Promotie Krimpenwaard.

Maatschappelijk effect

Goede inbedding in lokale gemeenschap, op zakelijk niveau.

Samenwerkingsverbanden op verschillende niveaus met musea en ondernemers

Regionale samenwerking met andere musea via diverse producten.

Opname in nieuw folderprogramma in samenwerking met Promotie Krimpenerwaard met meerdaagse uitjes in de regio (bijvoorbeeld "de Gouden Driehoek route")

Vervangt actieprogramma's met andere musea in de streek ("Keuren in de Waard" in samenwerking met Touwmuseum en Heksenwaag)

Vakmanschap is meesterschap route, "beleef de Krimpenerwaard, Schoonhoven Zilverstad, stadswandeling e.d. zijn levende voorbeelden van acties ter vergroting van de bezoekersaantallen en lokale inbedding door samenwerking met andere ondernemers in de streek.

Trekker van het Zilver door samenwerking met Zilverdag, Zilvernacht en Zilverweekend etc. bovendien medeorganisator van het nieuwe evenement "Zilverbeurs". Deelname door lokale partijen zoals de firma Rikkoert en diverse Schoonhovense Zilversmeden

Samenwerking met Ambachten musea in Nederland met als doel het promoten van het ambacht Zilversmeden, Gilde en Vakschool. Voorbeelden: Glasmuseum, Kantmuseum, Textielmuseum, Zuiderzeemuseum en Keramiekmuseum.

Prestatie indicator

Samenwerkingspartners

Participatie in het grootste ondernemers platform van de Krimpenerwaard; "Waardborrel"

Ontwikkeling van een nieuwe tentoonstelling "Hammerclub 2020" samenwerking met het Europees Gilde van Zilversmeden (Gepland voor juni 2020, in combinatie met het jubileum van de Vakschool)

Mede opzetten en opstarten BIZ Schoonhoven

promotie van het Zilver

Gezamenlijke telemarketing programma met Firma Rikkoert om bussen en boten aan te trekken.

Deelname Zilverdag

Deelname Zilvernacht

Deelname Zilverweekend

Ontwikkeling Zilverbeurs: ná de Zilverdag hét grootste evenement op het gebied van zilver in Schoonhoven

Prestatie indicator / Output

- Samenwerking met het Gilde omtrent de aankomende tentoonstelling (gerealiseerd)
- Samenwerking met Stadswandeling en Rikkoert: stadsrondje zilver. (gerealiseerd) <https://zilvermuseum.com/rondleidingen/>
- Samenwerking met musea in de omliggende gemeenten: Oudewater en Gouda bijvoorbeeld. (gerealiseerd, wordt nog verder uitgebreid)
- Samenwerking met musea in Haastrecht en Krimpen aan den IJssel. (Wordt op basis van Oudewater gerealiseerd)
- Samenwerking met Zuid-Hollands Landschap (samenwerking in tentoonstelling "Designed by Nature")
- Samenwerking met Streek archief Landschap (samenwerking in tentoonstelling "Designed by Nature")
- Het museum is ANWB fietspunt. (gerealiseerd)
- Samenwerking met Landal Greenparks (Reeuwijk). (Gerealiseerd. Landal Greenpark pas)
- Samenwerking met lokale ondernemers via de Vereniging Ondernemers Centrum. (gerealiseerd, BIZ, VOC)
- Samenwerking met Stichting Marketing en Promotie Krimpenwaard. (Gerealiseerd), Stichting MPK
- Participatie in het grootste ondernemers platform van de Krimpenerwaard; "Waardborrel"

- Ontwikkeling van een nieuwe tentoonstelling “Hammerclub 2020” in samenwerking met het Europees Gilde van Zilvermeden (Gepland voor juni 2020, in combinatie met het jubileum van de Vakschool)

Beoordeling door College

Het Zilvermuseum werkt in veel diverse samenwerkingsverbanden van lokaal via de BIZ, Zilverevenementen en de Waardborrel tot Europees via het Europese Gilde van Zilvermeden. Het Zilvermuseum richt zich op het tot stand brengen van verbinding met diverse partijen in de Krimpenerwaard. Het Zilvermuseum voldoet aan deze prestatie indicator.

3. Versterken zakelijke functies

Maatschappelijk effect
• Versterking van de zakelijke functie van het museum lokaal en regionaal zodat dit een substantiële bijdrage levert aan de exploitatie.
Prestatie indicator
▪ Stijging van inkomsten uit de zakelijke functie van het museum tot ten minste 5000 euro in 2019 en 10.000 euro in 2020.
Output
• Voor de versterking van de zakelijke functie wordt ingezet op het aanstellen van een adviseur bedrijfsvoering/ doorontwikkeling museum. (gerealiseerd; Bureau Courante) • Het Zilvermuseum presenteert uiterlijk 1 oktober 2018 een plan voor de versterking van de zakelijke functie (inclusief marketing). (gerealiseerd) Vervolg met bureau Courante

Maatschappelijk effect

Plan van aanpak versterking zakelijke functie compleet november 2018
 Selectieronde voor bedrijfsadviseur
 Briefing en start onderzoek
 Interviews met opinion leaders, (waaronder Burgemeester en Wethouder Cultuur) De geïnterviewden zijn 20 prominente ondernemers, voorzitters en directeurs uit de Krimpenerwaard, en uit de wereld van het Zilver.
 Aanstelling nieuwe marketing medewerker (0,6 FTE)
 Boekhouding geprofessionaliseerd
 Gerichte marketing via Google ads,

Prestatie indicator

Kostendekkende fondsenaanvraag voor tentoonstelling “Van Kempen” (Totaal €12.500,- binnengehaald)
 Kostendekkende fondsenaanvraag van ruim € 80.000,- gedaan voor nieuwe tentoonstelling “Boudoir” – 2020 (toewijzing moet nog volgen). Eerste toewijzing niet toegekend omdat wij o.a. een “te klein” museum zijn, en niet genoeg bezoekers kunnen trekken om voldoende publiciteit voor de fondsen te kunnen maken.
 Toekenning van €18.000,- van het Prins Bernard Cultuurfonds voor het digitaliseren en publiek maken van onze collectie. Dit genereert extra bezoekers (cijfers museumvereniging en Erfgoed huis Zuid-Holland)

Output

Presentatie plan:

1. Rapport van Courante opgeleverd in 2019 (i.v.m WOB vertrouwelijke bedrijfsinformatie, ter inzake beschikbaar)

Versterking zakelijk functies

2. Aanschaf en inregelen van een nieuw boekhoudsysteem, koppeling van de museumkassa aan de boekhouding, koppeling van de bankbestanden aan de boekhouding, koppeling van de kassa aan voorraad beheer, instellen externe boekhouder en nieuwe accountant voor de beoordeling van de jaarstukken 2019 e.v.

3. Nieuw en gedigitaliseerd boekhoud systeem wordt per 1 januari 2020 operationeel, gelijklopend aan het nieuwe boekjaar.

Met het nieuwe boekhoud systeem en nieuwe wijze van samenwerken wordt een geschatte besparing per jaar gerealiseerd van € 5000,-. Dit samen met grotere omzet uit horeca en winkel in 2019 levert een positief resultaat op.

4. Tentoonstellingsplan en marketingplan wachten op informatie van strategische plannen van de Gemeente, voor verdere uitwerking en implementatie (Zie Lawson-Luiten, pagina 13)

5. Investerings in gerichte marketing via Google ads, levert 50% meer hits op in onze website.

Beoordeling door college

Het nieuwe beleidsplan zou eerder in september 2019 versterkt worden. Dat is uitgesteld en het Zilvermuseum wacht op de plannen van de gemeente. Het opgestelde marketingplan verstrekt het museum niet omdat zij dat als bedrijfsgevoelige informatie ziet. De nieuwe missie en visie wordt door het Zilvermuseum uitgedragen. De marketing acties zijn van reactief naar pro-actief gegaan en worden planmatig aangepakt.

De inkomsten uit fondsenwerving zijn in 2018 tenminste met € 5000,- gestegen en daarmee wordt aan deze prestatieafspraken voldaan. Het is echter niet zo dat de versterking van de zakelijke functies ertoe geleid heeft dat de exploitatiekosten van Het Zilvermuseum omlaag kunnen. Het Zilvermuseum geeft zelfs aan zonder de gelden voor de versterking zakelijke functie, diverse eerder gestarte verbeteringen stop te moeten zetten. Denk daarbij aan fondsenwerving en marketing-communicatie.

4. Financiën

Maatschappelijk effect	
	Het museum draagt zorg voor een financieel gezonde exploitatie .
Prestatie indicator	
	Het museum presenteert met de begrotingssubsidie van 90.000,- euro een sluitende begroting.
Output	
	Het museum levert een begroting 2018 en 2019 waarin de exploitatie sluitend is. (Gerealiseerd)

Maatschappelijk effect

2018 met nagenoeg sluitende exploitatie afgesloten, dankzij extra € 90.000,- ondersteuning Gemeente Krimpenerwaard.

2019 forecast met sluitende begroting, dankzij extra €90.000,- ondersteuning van Gemeente Krimpenerwaard.

Forecast YTD Q3 2019: Ten aanzien van de besteding van bestemmingssubsidie het volgende: We streven ernaar dit jaar de doorgeschoven € 30.000 uit 2018 te besteden aan het daarvoor bestemde doel.

Als de bestedingen verder volgens plan verlopen wordt de reguliere € 60.000 uit 2019 ook voor het einde van het boekjaar volledig besteed aan het daarvoor bestemde doel.

Prestatie indicator

EXPLOITATIEOVERZICHT NZS 2019

Inkomsten bedragen in EUR	realisatie Q1 2019	realisatie Q2 2019	realisatie Q3 2019	realisatie t/m Q3	begroting t/m Q3 2019
Aantal bezoekers (groeiscenario +3%)	3.936	7.155	5.906	16.997	17.625
Gem entreprijs	€ 4,57	€ 4,03	€ 4,50	€ 4,32	€ 5,13
Entreegelden / MJK	18.005	28.835	26.565	73.405	90.417
Koffiecorner	5.621	6.735	6.565	18.921	20.187
Winkelverkoop	10.301	14.781	14.877	39.959	41.250
Verhuur werkplaatsen	-	-	-	-	3.000
Overige	3.552	7.195	6.977	17.724	12.000
Overige inkomsten					
Subsidies VVV	875	875	875	2.625	2.625
Subsidie Krimpenerwaard	35.000	35.000	35.000	105.000	103.590
Bestemmingssubsidie	15.000	15.000	24.700	54.700	45.000
Donateurs	800	-219	181	763	11.250
Fondsen tbv exposities	16.500	22.500	30.000	69.000	37.500
Subsidies en giften					
Rente					
Totaal inkomsten	105.654	130.704	145.741	382.098	366.819

€ 9.700 van de € 30.000 uit 2018 is inmiddels besteed; nog € 20.300 over

2019: Totale opbrengst van Designed toegerekend aan Q1/Q2/Q3 2019
nog geen verwachting voor Dynasty opgenomen, wel € 6.000 ontvangen

Acties ter verbetering financiële situatie.

Extra fondsenwerving (ten behoeve van tentoonstellingen en geormerkte projecten, niet voor de exploitatie!) (tentoonstelling Boudoir: €80.000,- aangevraagd)

Extra inspanningen ter vergroting bezoekersaantallen.(zie marketing activiteiten)

Toekenning van fonds voor digitalisering is toegekend (€18.000,-)

Bezuiniging op schoonmaak (nu in eigen beheer) (scheelt 5400 per jaar)

Bezuiniging op publicaties (nu in eigen beheer) (scheelt € 5000,- tot €14.000,- per tentoonstelling)

Energiebezuiniging (LED lampen en nieuwe energie leverancier)(scheelt €200,- tot €700,- per jaar afhankelijk van gebruik)

Bezuiniging op tentoonstellingskosten: (minder inhuur van professionele krachten, meer vrijwilligers en eigen personeel)

Rond de feestdagen extra dagen gesloten zoals: oudejaarsdag, 2^e kerstdag, Pasen, Koningsdag
aantal bezoekers op deze dagen is onvoldoende om open te blijven, personeel verplicht vrij.

Note: de bezuinigingen worden helaas grotendeels weer teniet gedaan door de extra kosten van de noodzakelijke accountsverklaring.

Output

Extra ondersteuning van €60.000,- is in 2018 voor de helft ingezet, omdat het jaar reeds half voorbij was €30.000,- ingezet in 2020

Kinderen gratis naar het museum leverde ruim €13.000,- extra op door andere verrekening Museum Jaarkaart.

Winkelomzet 11% hoger in 2018 verdere stijging van winkelomzet in 2019 met 10%

Stijging entreekaartje naar aanleiding van verhoging BTW levert 0,17 cent per bezoeker meer op.

Extra subsidiegelden van de Gemeente worden in 2019 besteed aan de daarvoor bestemde doelen zoals de zakelijke versterking

Extra toelichting van het Zilvermuseum:

Voor nu is het echter niet mogelijk dat het Zilvermuseum een sluitende begroting realiseert zonder de extra financiële gemeentelijke bijdrage ter hoogte van € 90.000,- + €60.000,- voor zakelijke versterking

De aangekondigde koerswijziging die voortkomt uit het extern onderzoek (Bureau Courante), moet meer duidelijkheid geven over de ambitie van het Zilvermuseum en de financiële positie die daaruit volgt. De implementatie van de koerswijziging zal geleidelijk worden ingevoerd, in de praktijk komt dit neer op aanpassing van de inhoud, presentatie en marketing van de nieuwe tentoonstellingen. De

aanlooptijd van een nieuwe tentoonstelling is ruim 1 jaar. “Boudoir” zal de eerste tentoonstelling zijn die hiervan profiteert.

Beoordeling door college:

Met medeneming van de € 90.000 extra subsidie heeft het Zilvermuseum een sluitende begroting gepresenteerd.

5. Imago en Marketing

Maatschappelijk effect
• Het museum levert een actieve bijdrage aan het imago van Schoonhoven als dé Zilverstad en aan de gebiedspromotie van de Krimpenerwaard, waardoor het toerisme toeneemt. • Ze werkt hierin samen met Stichting Krimpenerwaard Marketing en Promotie en Stichting Schoonhoven Zilverstad.
Prestatie indicator
• Het museum draagt aantoonbaar bij aan het versterken van het imago van Schoonhoven Zilverstad, onder meer door (samen met partners) het genereren van regionale en landelijke publiciteit, het (mede) organiseren van het jaarlijkse Zilverstad Symposium, • Samenwerking met horeca en evenementenorganisatoren in het gebied en als Trekker van Zilver evenementen.
Output
• Het Zilvermuseum is wekelijks zichtbaar op social media https://twitter.com/MarcelTeheux https://twitter.com/zilvermuseum en minimaal 2 keer per jaar in de lokale media. (gerealiseerd) • Voor 1 januari 2019 heeft het museum een marketingstrategie die wordt uitgevoerd in de jaren daarna (vanaf 2019). (vertraging door interviews met opinion Leaders, rapportage bijna gerealiseerd, marketing strategie volgt) (in de tussentijd strategische marketing ingehuurd op projectbasis)

Maatschappelijk effect

Imago

Het Zilvermuseum hanteert een drietrapsraket voor de promotie:

- *Promotie van de streek: samen met Stichting Krimpenerwaard Marketing & Promotie*
- *Promotie van de stad Schoonhoven: samen met Schoonhoven Partners*
- *Promotie van het Zilvermuseum doen we (uiteraard) zelf.*

Kortom: wij voeren onze eigen promotie maar werken mee aan de promotie die gedaan wordt door SKMP en Schoonhoven Partners. Hoe beter de samenwerking, hoe hoger het rendement.

Acties ter vergroting Imago en Marketing

prestatie indicator

Publiciteit:

Imago Schoonhoven en Krimpenerwaard:

Actieve accounts op: twitter, Instagram, Facebook.

Meerdere positieve artikelen in AD , Kontakt , Lek en IJssel streek, Museum Jaarkaart, Zuid-Hollands Landschap, (51.000 abonnees) Rabobank ledenblad (20.000 abonnees)

Interviews op RTV Krimpenerwaard (De Waard aan Tafel) en Radio Krimpenerwaard.

samenwerking Promotie Krimpenerwaard: gebied promotie in media en toeristische routes zoals koe-kaas route en Gouden Driehoek route.

Tentoonstelling Designed by Nature bevatte niet alleen Zilver, maar had 125 opgezette dieren uit de Streek in de tentoonstelling, tevens 12 stuks, 2 meter grote foto's aan de wand van het landschap van de Krimpenerwaard, door fotograaf Peter Stuurman.

Evenementen:

Promotie Zilverstad: samen met Schoonhoven Promotie, BIZ, Vakschool en Gilde. Mede organiseren Zilverdag, Zilvernacht, Zilver weekend, Zilverbeurs.

Zilvermagazine

Gilde Tentoonstellingen,

Solo tentoonstellingen zilversmeden die opgeleid zijn aan de Vakschool

Promotie Schoonhoven

Meer richten op specifieke doelgroepen, zoals scholen, ouderenclubs, en groepen

Gerichte communicatie naar scholen

Gerichte communicatie naar Boten en Bussen

Selectieve inzet van tijd en mankracht

Output

Actieve accounts op: twitter, Instagram, Facebook.

Meerdere positieve artikelen in AD, Het Kontakt, Lek en IJssel streek, Museum Jaarkaart, Zuid-Hollands Landschap, (51.000 abonnees) Rabobank ledenblad (20.000 abonnees)

Interviews op RTV Krimpenerwaard (De Waard aan Tafel) en Radio Krimpenerwaard.

Veel positieve publiciteit rondom de gratis open avonden van het Zilvermuseum.

Zilvermuseum met tentoonstelling "Dynastie" in uitzending van het TV programma Blauw Bloed (23 september 2019)

Marketing uitvoerend op hoger, (strategisch niveau)

<https://twitter.com/MarcelTeheux>

<https://twitter.com/zilvermuseum>

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Meerdere publicaties in "Het Kontakt"](#)

[Meerdere interviews op RTV Krimpenerwaard](#)

[Volledige lijst van publicaties en marketing acties in de bijlage](#)

Acties ter vergroting bezoekersaantallen

Doorzetten telemarketing naar scholen (alle scholen Krimpenerwaard, Lopikerwaard en gedeeltelijk Bommelerwaard benaderd).

- Stijging van het aantal scholen die het museum bezoeken met 45%
- Verdubbeling van BSO bezoeken en kinder workshops
- Samenwerking in Pop-up museum bij School Willem de Zwijger in Schoonhoven (2020)

Opzetten telemarketing naar bussen en boten (samen met de firma Rikkoert)

Ontwikkeling en uitvoeren in samenwerking met een commerciële partij en de firma Rikkoert van een nieuw initiatief: Zilverbeurs, antiek en modern zilver met exposanten uit Duitsland, België en Nederland (800 extra bezoekers) en veel publiciteit in landelijke balden en media.

Participatie.

Opname in nieuw folderprogramma in samenwerking met Promotie Krimpenerwaard met meerdaagse uitjes in de regio (bijvoorbeeld "de Gouden Driehoek route")

Vervangt actieprogramma's met andere musea in de streek ("Keuren in de Waard" in samenwerking met Touwmuseum en Heksenwaag)

Gerichtere advertentiecampaagne richting doelgroepen

Vakmanschap is meesterschap route, "beleef de Krimpenerwaard, Schoonhoven Zilverstad, stadswandeling e.d. zijn levende voorbeelden van acties ter vergroting van de bezoekersaantallen

Beoordeling door college

Het Zilvermuseum heeft ingezet op meer strategische marketing en richt zich daarbij ook op het versterken van het imago van Schoonhoven. Er worden meerdere activiteiten ontplooid en het Zilvermuseum heeft een volledige lijst van marketingacties en publicaties opgeleverd.

6. Bijdrage lokale arbeidsparticipatie

Maatschappelijk effect
Het museum levert een bijdrage aan de lokale arbeidsparticipatie.
Prestatie indicator
Aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in het kader van de tegenprestatie/ garantiebanners/ participatiewet/ medewerkers via Promen/ studenten: minimaal 4 per jaar
Output
Het museum treedt in overleg met het UWV, de gemeente en Promen om activiteiten in het kader van arbeidsparticipatie te bespreken. (gerealiseerd)

Maatschappelijk effect

Continue overleg met UWV, coaches van de Gemeente en Promen voor het inzetten van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Prestatie indicator

Kansen voor mensen met afstand tot de banenmarkt

2018: 10 mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans gegeven, via Promen, UWV en Gemeente

Deelname open bedrijvendagen: aanwas met 3 nieuwe mensen.

Doorstroming van 4 personen naar (gedeeltelijk) betaald werk.

Betaalde baan voor medewerker Promen bij Zilvermuseum

2019 continuering beleid (10 mensen)

2019 deelname aan Loop eens binnen bij bedrijven dagen.

Output

2019 continuering beleid voor arbeidsmarktparticipatie (10 mensen)

2019 deelname aan Loop eens binnen bij bedrijven dagen. (3 nieuwe mensen)

Deelname aan "loop eens binnen bij bedrijven dagen" 2020

Regulier contact met banencoach van de Gemeente, doorlopend aanbiedingen voor matching programma.

Inschrijving in "vacaturebank" jobcoach van Gemeente Krimpenerwaard

Deelname aan "arbeidsmarkt in balans." Het beleid is om deze situatie te continueren, niet vergroten, want de verhouding vast personeel- arbeidsparticipanten is bijna 1 op 1, dit is over het maximum, anders moeten er vaste krachten aangetrokken worden om e.e.a. te regelen

Beoordeling door college

Voor 2018 en 2019 heeft het Zilvermuseum aan de prestatie indicator voldaan en vervult een actieve rol op dit vlak.

7. VVV agentschap

Maatschappelijk effect
• Bevorderen van het toerisme voor Schoonhoven en Krimpenerwaard door het verbeteren van de dienstverlening en informatievoorziening. • Het museum is de toegang voor toeristen die een bezoek aan Schoonhoven en de Krimpenerwaard brengen.
Prestatie indicator
• Het museum wijst 25% bezoekers actief op andere activiteiten in het gebied. (gerealiseerd)
Output
• Het museum verwijst bezoekers actief door naar andere activiteiten in het gebied, (gerealiseerd) • en wordt betrokken bij het nadenken over de toekomst van VVV/ toeristen informatiepunten. (niet gerealiseerd, Wie is de kartrekker?)

Maatschappelijk effect

Bevorderen toerisme

VVV zuil hangt op de meest prominente plaats (bij de kapstok)

VVV bezoekers worden apart geregistreerd

Aantal bezoekers die werkelijk geïnteresseerd zijn in extra informatie daalt door gebruik van smartphones.

Folders en infomateriaal wordt actueel en beschikbaar gehouden.

Informatie word aan gevuld met relevante informatie van het Zilvermuseum zelf

Aantal bezoekers die werkelijk geïnteresseerd zijn in extra informatie daalt door gebruik van smartphones.

Prestatie indicator

Doorverwijzen

Meest gehoorde vraag aan de balie op zondag: "wat is hier nog meer te doen?" er wordt dan actief verwezen naar de plaatsen die wél te bezoeken zijn op Zondag. Door de week worden de folders en informatie up-to-dat gehouden en informatie verstrekt op verzoek.

Website op tablet is off-line gehaald door VVV, dus boekingen via het Zilvermuseum gaat niet meer on-line, maar wordt op verzoek wél uit gevoerd

Extra promotie stad en streek tijdens telemarketing acties gericht op scholen, bussen en boten.

Toekomst VVV

De VVV is zijn kantoren aan het centraliseren, de Directie is vertrokken, en de Gemeente heeft zich ook teruggetrokken uit de samenwerking met het VVV. De taak voor promotie van de Krimpenerwaard ligt nu bij de Stichting Krimpenerwaard Promotie. Deze stichting heeft een horizon van maximaal 1 jaar en kan geen lange termijn strategie ontwikkelen/uitrollen.

Acties ter bevordering promotie toerisme

Advertenties, acties en promoties (zie marketing)

Beoordeling door college

Het Zilvermuseum geeft aan dat zij de bezoekers actief wijst op andere activiteiten in het gebied en heeft daarmee in 2018 en 2019 voldaan aan de prestatieafspraken

8. Zilverwerkplaatsen

Maatschappelijk effect
• Bevorderen van kennisoverdracht over en beleving van het zilverambacht
Prestatie indicator

- 90% openstelling zilverwerkplaatsen tijdens de openingsuren van het museum

Output

- Samenwerking tussen het museum, de gemeente, de vakschool en het St. Eloy Gilde.

Maatschappelijk effect

Bevorderen kennisoverdracht

Het Nederlands Zilvermuseum heeft een uitgebreid programma samengesteld voor het bevorderen, verspreiden en bewaren van de kennis van het zilversmeden:

1. Zilverwerkplaats in het museum: levende voorbeelden van vakmanschap, zichtbaar voor het publiek
2. Stokroos stipendium, samenwerking met ontwerpers, kunstenaars en architecten met als doel innovatie en disruptie te bewerkstelligen. Dit leidt tot vernieuwing in het vak
3. SSA (Schoonhoven Silver Award) herwaardering van oude technieken; het is verplicht om een oude techniek in zilver opnieuw toe te passen in een modern stuk.
4. Solo tentoonstellingen 2018 , 2019 , 2020, 2021
 - 2018 Paul de Vries, één van Schoonhovens beste zilversmeden, staat ook op de PAN Amsterdam en Tefaf in Maastricht
 - 2019 Daan Brouwer, een jonge maar zeer bekende Zilversmid die internationaal doorgebroken is
 - 2020 nog niet bekend
 - 2021 Maja Houtman Utrechtse edelsmid die als één van de weinigen nog werkstukken maakt in zilverdraad.

Prestatie indicator

Zilverwerkplaats hele jaar open geweest met wisselende bezetting.

Er zijn momenteel (December 2019) 5 smeden in wisselende samenstelling werkzaam in het museum. Samen zorgen zij voor een 100% dekking van de werkplaats tijdens openingstijden; er is dus altijd iemand in de werkplaats aan het werk.

Studenten vakschool, werkervaringsplek (WEP), stages en starters en historische kennisoverdracht door Filigrein werker

Continue draait de demo film in de werkplaats.

Werkplaats moeilijk bezet te houden, door zwangerschapsverlof en ziekte

De werkplaats bestaat uit 5 werkplekken, het museum is het hele jaar door geopend, 6 dagen per week, dat houdt in dat we voor volledige bezetting gedurende het hele jaar inclusief weekenden en vakanties bij elkaar 15 smeden zouden moeten hebben voor volledige dekking. Dit is niet reëel.

Output

Studenten geholpen met starten van eigen zaak, in samenwerking met de Rabobank (businessplannen)

Vakschool is hofleverancier van nieuw talent voor de werkplaatsen

Via het Gilde hebben zich in 2019 2 nieuwe smeden aangebeld.

Wat de rol van de Gemeente hierin is , is niet bekend.

Beoordeling door college

Het Zilvermuseum heeft 4 zilverwerkplaatsen. Minimaal 1 daarvan is bezet tijdens de openingstijden van het Zilvermuseum en daarmee is aan de prestatie indicator voldaan. Het Zilvermuseum werkt aan het bereiken van een hogere bezettingsgraad van deze zilverwerkplaatsen maar dat is tot nu toe nog niet gelukt.

9. Kenniscentrum Zilver

Maatschappelijk effect
• Bevorderen van kennisoverdracht van het zilverambacht en zilverkunst. (gerealiseerd) • Promotiefilm in samenwerking met de zilervakschool (niet gerealiseerd door wisseling directie)
Prestatie indicator
• Toegankelijkheid van het kenniscentrum voor studenten beschikbaar tijdens openstelling van het museum. (100% gerealiseerd) • Voor het publiek alleen op afspraak. (100% gerealiseerd)
Output
• Samenwerking met de Zilervakschool. (gedeeltelijk gerealiseerd) Samenwerking in de SSA, extra deelname van vakscholieren, uitreiking young-award prijs. • Gebruik van kenniscentrum door Vakschool is op langere termijn

Maatschappelijk effect:

Kenniscentrum is hele jaar 2019 open geweest dankzij SSA tentoonstelling en tijdens andere tentoonstellingen: <https://zilvermuseum.com/schoonhovens-silver-award-2018/> (zie ook [Zilver werkplaatsen](#))

Gebruik door vakschool als leslokaal is op langere termijn i.v.m. directie wisseling

Kennisoverdracht d.m.v. 2 revitaliseringsprogramma's: Stokroos stipendium (Samenwerking Design en Ambacht, met nadruk op innovatie) en SSA (herwaardering van oude zilversmidstechnieken door hedendaagse smeden)

Inleiding:

Het Nederlands Zilvermuseum wil graag een actief en pro-actief museum zijn.

Wij hebben een prachtige en exclusieve collectie van zilveren objecten en gebruiksvoorwerpen.

Tevens zijn wij nauw verbonden met het ambacht zilversmeden.

Tot enkele jaren geleden moesten wij met lede ogen het krimpen van het aantal zilversmeden aanzien. Niet alleen door vergrijzing, maar ook door verminderde aanwas.

Langs de kant staan en toekijken was geen optie.

Eén van de speerpunten die wij hebben gedefinieerd is het revitaliseren van het ambacht, waardoor zilversmeden weer aantrekkelijk wordt voor jonge smeden en een nieuw élan ontstaat in het ambacht.

Revitalisering zilversmidsambacht

Eén van de programma's die wij hebben ingezet om vernieuwing van het ambacht van zilversmeden te bewerkstelligen is de Schoonhoven Silver Award. (SSA)

De SSA 2018 heeft als hoofdthema de herwaardering van oude technieken op een hedendaagse manier. Het doel is het behoud van immaterieel erfgoed door er nieuw leven in te blazen.

Laagdrempelige deelname

De SSA heeft tevens als doel om niet alleen de gerenommeerde smeden uit te nodigen, maar ook de jonge talenten. Hiertoe hebben wij voor de eerste inschrijving de mogelijkheid geschapen om ook concept ideeën en prototypes in te zenden.

Het resultaat was een recordaantal inschrijvingen van meer dan 90 deelnemers waaronder zo'n 25 jonge talenten.

Deelname als spreker in een internationale museum conferentie in Frankrijk over bevordering ambachten en kennis over ambachten

Acties Kenniscentrum

Permanentie opstelling tijdens openingstijden

Toegang tot digital database van het Zilvermuseum (on-line en lokaal in het museum) (fondsen
aangevraagd en toegekend; € 18.000,-

Wisselende tentoonstellingen ter bevordering van kennisoverdracht

Beoordeling door college

Voor 2018 en 2019 is aan de prestatie indicator voldaan. Het kenniscentrum was geopend tijdens de reguliere openingstijden van het museum en er worden wisselende tentoonstellingen georganiseerd ter bevordering van de kennisoverdracht..

10. Cultuureducatie

Maatschappelijk effect

- De leerlingen kennis laten nemen van de zilverindustrie in het kader van het cultureel en historisch erfgoed van Schoonhoven

Prestatie indicator

- In 2019 100% van de Schoonhovense basisscholen nadrukkelijk benaderd om een bezoek te brengen (gerealiseerd: ALLE Schoonhovense Scholen benaderd, alle scholen Krimpenerwaard, Lopikerwaard en gedeeltelijk Bommelerwaard)

Output

- Het museum ontwikkelt een plan voor cultuureducatie, met de ambitie om binnen 5 jaar structureel alle leerlingen in de gemeente te bereiken (ruimschoots gerealiseerd)

Maatschappelijk effect

Het Zilvermuseum heeft al meer dan 10 jaar bij de tentoonstelling passende plannen voor cultuureducatie: Ons educatie programma blijft in de basis structuur hetzelfde, maar wordt inhoudelijk toegesneden op de lopende wissel tentoonstelling. Hierdoor worden kinderen steeds weer verrast, ook als ze naar een volgende tentoonstelling komen kijken.

Prestatie indicator

Met behulp van WEP plaatsing is er een actieve promotiecampagne en tele-marketing gestart als test-pilot, deze is zeer succesvol uitgevoerd, met follow-up middels een mailing op papier. Hiermee hebben wij ALLE scholen in de Krimpenerwaard, Lopikerwaard en Bommelerwaard benaderd. In 2019 is dit nogmaals gebeurd.

Output

Verder zijn wij samen met de verantwoordelijke bij Regio Midden-Holland, bezig om ons programma te verbeteren en aan te passen aan het subsidieprogramma "Cultuureducatie met Kwaliteit". Ons aanbod voor scholen is onderdeel van de website www.cultuureducatiekrimpenerwaard.nl.

- Eén van de aandachtspunten uit het rapport Lawson-Luiten was het relatief lage aantal bezoeken vanuit onderwijs, (2% in 2017) inmiddels zijn we met 10% het landelijke gemiddelde van 8% oversteegen

5 jarenplan wordt verder ontwikkeld op basis van de volgende tentoonstellingen

Resultaat is een sterke toename van scholen en BSO in 2019.

In 2018 had het museum in totaal 17 groepen van scholen op bezoek, inclusief bezoeken van de BSO, waar een speciaal aangepast programma voor is.

In 2019 wederom een stijging van het aantal scholenkwamen er tot nu toe 19 scholen met een groep op bezoek. Opvallend zijn de herhaalbezoeken van de BSO, zij komen voor de meerdaagse museumlessen. Educatie programma per tentoonstelling ontwikkeld. (wordt steeds aangepast aan de lopende tentoonstelling.

Speciale 9-weekse workshop voor BSO verder ontwikkeld op basis van langjarige ervaring en updating van educatieplan, en passend bij wisselende tentoonstellingen.

Tijdens de onderwijsstakingen hebben wij een speciaal kinderprogramma aangeboden.

Beoordeling door college

Het Zilvermuseum heeft alle scholen in de Krimpenerwaard gebeld en op de hoogte gebracht van het educatieve programma en dat heeft geleid tot toename van het aantal scholen. Hiermee wordt bijgedragen aan het gewenst maatschappelijk effect en nemen leerlingen kennis van de zilverindustrie. Inmiddels bestaat 10% van de bezoekers uit scholieren en dat aantal is daarmee fors toegenomen sinds 2017.

11. Ontwikkeling Museum Digitaal 2.0

Maatschappelijk effect
• Museum is klaar voor de toekomst en het aantrekkelijk blijven voor jongere doelgroep.
Prestatie indicator
• Het museum spant zich in voor een grotere digitale presentatie.
Output
• Het museum gaat eerder promoten omtrent de aankomende tentoonstellingen via social media. (gerealiseerd) https://zilvermuseum.com/bezoeken/exposities/#category_id_33 • Dit wordt tevens mee genomen in de marketingstrategie.

Maatschappelijk effect

Webpagina wordt up-to date gehouden

Veel meer interactie via social media

Zilver- Top- 100, die in samenwerking met het RKD is gerealiseerd is digitaal beschikbaar via de eigen website van het Zilvermuseum: <https://zilvermuseum.com/het-museum/collecties/>

Prestatie indicator

Digitaal beschikbaar maken van de collectie is gerealiseerd voor de Zilver top 100 :

<https://zilvermuseum.com/het-museum/collecties/>

Extra fondsen aangevraagd voor verdere digitale uitrol van onze collectie

Collectie boeken gedigitaliseerd (op titel, auteur en onderwerp)

Output

https://zilvermuseum.com/bezoeken/exposities/#category_id_33

Verdere digitale ontsluiting van de zilver-collectie

Ontsluiting via Ad-lib (wereldwijde standaard voor digital collecties)

<https://alm.axiell.com/nl/collectie-management-software/producten/adlib/>

Beoordeling door college

Het Zilvermuseum heeft de basis gelegd voor digitalisering. Daar kunnen zij nu op voortborduren. Een digitale collectie trekt bezoekers. Het educatieprogramma kan daaraan gekoppeld worden. Studenten kunnen onderzoek doen. Daarnaast biedt een digitale collectie, meer mogelijkheden gericht op uitwisseling met andere musea. Het Zilvermuseum spant zich dus actief in voor een grotere digitale presentatie van de collectie en heeft daarmee voldaan aan de prestatie indicator.

12. Vrijwilligers inzet

Maatschappelijk effect
• Continuïteit van het vrijwilligersbestand bevorderen. • Bevorderen van vrijwilligerswerk in het algemeen. • Bevorderen vrijwillige inzet – zoveel mogelijk mensen laten deelnemen aan maatschappelijke activiteiten – vanuit de participatiegedachte.
Prestatie indicator
• Het museum heeft tussen de 60 en 70 vrijwilligers.
Output

- Het museum werft via folders, website, en doen mee met “Loop eens binnen bij bedrijven” en via de welzijnsstichting. (gerealiseerd)
- Vrijwilligers een zinvolle bijdrage laten leveren. (gerealiseerd)

Prestatie indicator

• Aantal vrijwilligers is wisselend rondom de 65 personen, in 2019 zijn er 5 nieuwe vrijwilligers bij gekomen, en 3 zijn vertrokken, alle drie vanwege gezondheidsproblemen en respectabele leeftijd. Daar mee is een kleine groei van het aantal vrijwilligers gerealiseerd. Vrijwilligers zijn: ouderen na een werkzaam leven, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, vervroegd gepensioneerden, gedeeltelijk arbeidsongeschikten, statushouders etc. Vrijwilligers een zinvolle bijdrage laten leveren.

Er worden werkzaamheden gezocht, op maat, passend bij de persoon, uitdagend en leerzaam voor de persoon.

Als het een WEP plaatsing betreft wordt specifiek gekeken naar werkzaamheden die aansluiting met de arbeidsmarkt bevorderen

Verschillende WEP plaatsingen zijn doorgegroeid naar (gedeeltelijk) betaalde functies.

Er wordt geen onderscheid gemaakt naar leeftijd of afkomst. Gemotiveerdheid is het belangrijkste.

Door middel van sociale (analoge) activiteiten worden de vrijwilligers bij het museum betrokken.

- Het museum werft via folders, website, en doen mee met “Loop eens binnen bij bedrijven” en via de welzijnsstichting. Continue zoeken naar nieuwe vrijwilligers, middels folder bij de kassa en
- “Loop eens binnen bij bedrijven dagen”
- Gebruik van vrijwilligersbank op de website gemeente (Vacatures geplaatst in 2018 en 2019)
- Regelmatig contact met job-coaches vande Gemeente voor het inzetten van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt

Beoordeling door college

Het Zilvermuseum toont met betrekking tot de vrijwilligers een grote maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid. Het aantal vrijwilligers is conform de prestatie indicator.

Bijlage:**Overzicht
publiciteit**

publicatie	medium	item	bereik	jaar
Lekstreek	krant	Zilvermuseum opening werkplaats	regionaal	20 13
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum werkplaats beginnende smeden	regionaal	20 13
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum Gemke Jager smederij	regionaal	20 13
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum Merel van der Bel	regionaal	20 13
?	krant	Wethouder opent werkplaats	regionaal	20 13
Kontakt	krant	Zilvermuseum opening werkplaats	regionaal	20 13
Lekstreek	krant	Zilvermuseum verrijkt met zilversmederij	regionaal	20 13
Nieuwsbrief Zilvermuseum	online	Zilvermuseum verrijkt met zilversmederij	landelijk	20 13
Kunst en Antiekjournaal	magazine	Licht op Zilver	landelijk	20 13
Ad Groene Hart	krant	1000ste zilversmid voor een dag	regionaal	20 16
Reformatorisch Dagblad	krant	afscheid Jager	landelijk	20 16
Ad Groene Hart	krant	afscheid Jager	regionaal	20 16
Kontakt	krant	afscheid Jager	regionaal	20 16
RTL Boulevard	online	Crowned	nationaal	20 16
RTV Krimpnerwaard	radio	Crowned	regionaal	20 16
KRO Mikrogids	magazine	Crowned	landelijk	20 16
Vorsten	magazine	Crowned	landelijk	20 16
Royalty	magazine	Crowned	landelijk	20 16
Libelle	magazine	Crowned	landelijk	20 16
Museumvereni ging	online	Crowned	landelijk	20 16
ANWB	online	Crowned	landelijk	20 16
NCRV	krant	Crowned	landelijk	20 16
Weekend van de wetenschap	online	Crowned	landelijk	20 16

Weekend van de wetenschap	brochure	Crowned	landelijk	20	
Kontakt	krant	Crowned	regionaal	16	
Alert	magazine	Crowned	landelijk	20	
Collect	magazine	Crowned	landelijk	16	advertentie
Tableau	magazine	Crowned	landelijk	20	advertentie
Vijftig Plus	magazine	Crowned	landelijk	16	advertentie
Mijn Groene Hart	magazine	Crowned	anders	20	
Museumvisie	magazine	Crowned	regionaal	16	
Museumvereniging	magazine	Column Alexander Pechtold	landelijk	20	
Museumtijdschrift	magazine	Crowned	landelijk	16	advertentie
Edelmetaal	magazine	Crowned	landelijk	20	
De Juwelier	online	Crowned	landelijk	16	
Ad Groene Hart	krant	Crowned opening	regionaal	20	
Kontakt	krant	Culturele zondag	regionaal	16	
Zenderstreeknieuws	krant	Culturele zondag	regionaal	20	
Ijssel en Lekstreek	krant	Culturele zondag	regionaal	16	
Kontakt	krant	Culturele zondag	regionaal	20	
Kontakt	krant	Educatie	regionaal	16	
Kontakt	krant	Educatie	regionaal	20	
Ad Groene Hart	krant	Educatie	regionaal	16	
Kontakt	krant	Eresleutel Jager	regionaal	20	
Kontakt	krant	Feestelijke tafal	regionaal	16	
Kontakt	krant	Geocache	regionaal	20	
RTV Krimpnerwaard	radio	Georg Jensen	regionaal	16	
Museumvereniging	online	Georg Jensen	landelijk	20	
Kontakt	krant	Georg Jensen	regionaal	16	

website	online	Georg Jensen	landelijk	20	
ambassade				16	
Denemarken					
ANWB	online	Georg Jensen	landelijk	20	
				16	
Telegraaf	krant	Georg Jensen	landelijk	20	
				16	
Museumtijdsch	magazine	Georg Jensen	landelijk	20	advertentie
rift				16	
Zilverstad	magazine	Georg Jensen	regionaal	20	advertentie
Magazine				16	
De Juwelier	online	Georg Jensen	landelijk	20	
				16	
Kontakt	krant	Georg Jensen eerste	regionaal	20	
		bezoeker		16	
Ad Groene Hart	krant	Georg Jensen eerste	regionaal	20	
		bezoeker		16	
Kontakt	krant	Georg Jensen opening	regionaal	20	
				16	
Collect	magazine	Jensen	landelijk	20	
				16	
Collect	magazine	Jensen	landelijk	20	advertentie
				16	
Ad Groene Hart	krant	Lintjesregen	regionaal	20	
				16	
Kontakt	krant	Lintjesregen	regionaal	20	
				16	
Zenderstreekni	krant	Lintjesregen	regionaal	20	
euws				16	
Ad Groene Hart	krant	Meesterstukken	regionaal	20	
				16	
Kontakt	krant	Meesterstukken	regionaal	20	
				16	
Ad Groene Hart	krant	Nacht van het zilver	regionaal	20	
				16	
Nacht van het	brochure	Nacht van het zilver	regionaal	20	
zilver				16	
Kontakt	krant	Nieuwe directeur	regionaal	20	
				16	
Ad Groene Hart	krant	Nieuwe directeur	regionaal	20	
				16	
Kontakt	krant	Nieuwe directeur	regionaal	20	
				16	
Collect	magazine	Nieuwe directeur	landelijk	20	
				16	
Kontakt	krant	Open monumentendag	regionaal	20	
				16	
Ad Groene Hart	krant	Open monumentendag	regionaal	20	
				16	
Ad Groene Hart	krant	Opera	regionaal	20	
				16	

Zenderstreeknieuws	krant	Oudejaarsbijeenkomst + Lintje Jager	regionaal	20	
Ad Groene Hart	krant	Pokemon	regionaal	16	
Kontakt	krant	Sint	regionaal	20	
Collect	magazine	Tongue	landelijk	16	advertentie
Museumvereniging	online	Tongue	landelijk	20	
Kontakt	krant	Veteranendag	regionaal	16	
Werk en inkomen	leaflet	Werkervaring	regionaal	20	
Kontakt	krant	Werkervaring	regionaal	16	
Kontakt	krant	Winterzilverstad	regionaal	20	
Winter Zilverstad	leaflet	Winterzilverstad	regionaal	16	
Verkeersburo.info	online	Zilverdag	landelijk	20	
Zenderstreeknieuws	krant	Zilverdag	regionaal	16	
Zilverdag	brochure	Zilverdag	regionaal	20	
Collectiewaarde	magazine	Zilvermuseum	landelijk	16	
Floris	magazine	Zilvermuseum	regionaal	20	
Ad Groene Hart	magazine	Zilvermuseum	regionaal	16	
Harener Weekblad	krant	Zilvermuseum	anders	20	
Arena lokaal	krant	Zilvermuseum	regionaal	16	
Kontakt	krant	Zilvermuseum	anders	20	
Promenade	magazine	Zilvermuseum	regionaal	16	
Museumtijdschrift	blog	Zilvermuseum	landelijk	20	
Streeknieuws Krimpenerwaard	krant	Zilvermuseum	regionaal	16	
Margriet	magazine	Zilvermuseum	landelijk	20	
Ad Groene Hart	krant	Zomervakantie	regionaal	16	
Kontakt	krant	ZZP Krimpenerwaard	regionaal	20	
				16	

Zenderstreeknieuws	krant	ZZP Krimpenerwaard	regionaal	20 16	
ANWB	online	Wandeling vd maand rondje Schoonhoven	landelijk	20 16	
Verkeersburo.info	online	Zilvermuseum Zilverlab	landelijk	20 16	
Dekrantnieuws.nl	online	Zilvermuseum zilver en kant	anders regionaal /Roden	20 16	
Harener Weekblad	online	Zilver en Kant Havezate Mensinge	landelijk	20 16	
Arena lokaal	online	Zilvermuseum Wendy van Buren	landelijk	20 16	
Hart van Nederland	tv	Chambord	nationaal	20 17	
RTV Krimpenerwaard	tv	Chambord	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Chambord	regionaal	20 17	
Doll House	magazine	Chambord	landelijk	20 17	
Het witte weekblad	krant	Chambord	anders regionaal	20 17	
Collect	magazine	Zilvergalerie Schoonhoven	landelijk	20 17	
Blauw Bloed	tv	Crowned	nationaal	20 17	
Reformatorisch Dagblad	krant	Crowned	landelijk	20 17	
Museumvereniging	online	Crowned	landelijk	20 17	
ANWB	online	Crowned	landelijk	20 17	
Tableau	magazine	Crowned	landelijk	20 17	
Kontakt	krant	meer bezoekers	regionaal	20 17	
Ijssel en Lekstreek	krant	Oudejaarsbijeenkomst + Lintje Jager	regionaal	20 17	
Kontakt	krant	Oudejaarsbijeenkomst + Lintje Jager	regionaal	20 17	
Vijftig Plus	magazine	Zilvermuseum	landelijk	20 17	
Vijftig Plus	magazine	Crowned	landelijk	20 17	advertentie
Museumtijdschrift	magazine	Crowned	landelijk	20 17	advertentie
Alphen vandaag	krant	Chambord	regionaal	20 17	
Ijssel en Lekbode	krant	trouwen	regionaal	20 17	advertentie

Floris	magazine	trouwen	regionaal	20 17	advertentie
Floris	magazine	Zilvermuseum	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Crowned	regionaal	20 17	advertentie
Kontakt	krant	Zilvermuseum	regionaal	20 17	bijlage
Reformatorisch Dagblad	krant	Crowned	landelijk	20 17	lezersactie
Reformatorisch Dagblad	krant	Silver Design in Time	landelijk	20 17	lezersactie
Museumtijdsch rift	magazine	Silver Design in Time	landelijk	20 17	
Collect	magazine	Silver Design in Time	landelijk	20 17	museumagenda
Collect	magazine	Silver Design in Time	landelijk	20 17	advertentie
Museumtijdsch rift	magazine	Silver Design in Time	landelijk	20 17	advertentie
Museumtijdsch rift	magazine	Silver Design in Time	landelijk	20 17	advertentie/age nda
Origine	magazine	Silver Design in Time	landelijk	20 17	artikel/incl info Zilverstad Symposium artikel
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum 100 jaar Silverdesign	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Zilverweekend	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Zomerworkshop	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	museum en toerisme	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Fimochtend in het Zilvermuseum	regionaal	20 17	
Kontakt	krant	Winterzilverstad	regionaal	20 17	
Kontakt	krant	symposium	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	colleges zilvermuseum	regionaal	20 17	
Kontakt	krant	Hooijkaas ramen	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Hooijkaas ramen	regionaal	20 17	
Ijssel en Lekstreek	krant	Hooijkaas ramen	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Hooijkaas ramen	regionaal	20 17	
Kontakt	krant	colleges zilvermuseum	regionaal	20 17	

Kontakt	krant	taxatiemiddag	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	collectie Krekel	regionaal	20 17	
Kontakt	krant	collectie Krekel	regionaal	20 17	
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum Corry Kooy expositie	regionaal	20 17	
Ijssel en Lekstreek	krant	Rectificatiecolumn van Frank Drion	regionaal	20 18	
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum Jeugd gratis entree	regionaal	20 18	artikel
Ad Groene Hart	krant	Collectie Krekels	regionaal	20 18	artikel
Ijssel en Lekstreek	krant	Zilvermuseum Jeugd gratis entree	regionaal	20 18	artikel
Ijssel en Lekstreek	krant	Zilvermuseum Tiara	regionaal	20 18	artikel
Kontakt	krant	Zilvermuseum gemeenteraad Krimpenerwaard	regionaal	20 18	artikel
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum gemeenteraad Krimpenerwaard	regionaal	20 18	artikel
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum extra gemeenteraad	regionaal	20 18	artikel
Ijssel en Lekstreek	krant	Netwerkevent	regionaal	20 18	artikel
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum	regionaal	20 18	artikel
Kontakt	Rondje Regio Zomer	Zilverdag	regionaal	20 18	
Kontakt	Rondje Regio Zomer	Zilvermuseum	regionaal	20 18	
Kontakt	Rondje Regio Zomer	Culturele zondag	regionaal	20 18	
Ad Groene Hart	krant	Zilvermuseum	regionaal	20 18	artikel
Collect	magazine	Zilverdag	landelijk	20 18	
Vorsten	magazine	Zilvermuseum	landelijk	20 18	
Ijssel en Lekstreek	Recreatiekrant Zomer	Zilverdag en silverchallenge	regionaal	20 18	
Kontakt	krant	Zilversmid Paul de Vries	regionaal	20 18	artikel
Telegraaf vrouw	magazine	Feest Christofle	Landelijk	20 18	
Collect	magazine	Feest Christofle	landelijk	20 18	
Plus Magazine	magazine	Feest Christofle	landelijk	20 18	

Kontakt	krant	Opening Feest A Pechtold	regionaal	2018	
Ijssel en Lekstreek	krant	Feest opening	regionaal	2018	
Eigen Huis & Interieur	magazine	Zilvermuseum	landelijk	2018	
Papilion	magazine	Zilvermuseum	landelijk	2018	toerisme
Grinta! 66	magazine	Zilvermuseum	landelijk	2018	krimpenerwaard
Pasar	magazine	Zilvermuseum	landelijk	2018	
Recreatiekrant Zuid Holland	krant	Zilverdag	regionaal	2018	
Museumtijdschrift	magazine	Tentoonstelling agenda	landelijk	2018	
Het Kontakt	krantenartikel	Zilvermuseum in de lift	Krimpen erwaard	jan -19	
Ad Groene Hart	krantenartikel	Musea klaar voor nieuwe seizoen	Utrecht, Zuid-Holland	jan -19	
Het Kontakt	krantenartikel	Voortgang museum	Schoonhoven	jan -19	
Ad Groene Hart	krantenartikel	Voortgang museum	Utrecht, Zuid-Holland	jan -19	
Ad Groene Hart	krantenartikel	Zilvermuseum is aan beterende hand	Utrecht, Zuid-Holland	jan -19	
Ad Groene Hart	krantenartikel	Koning is ruimhartig voor Zilvermuseum	Utrecht, Zuid-Holland	feb -19	
Ad Groene Hart	krantenartikel	Charlotte Huygens nieuwe voorzitter	Utrecht, Zuid-Holland	feb -19	
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Charlotte Huygens nieuwe voorzitter	Krimpen erwaard	mrt -19	
Het Kontakt	krantenartikel	1e Open avond Zilvermuseum	Krimpen erwaard	mrt -19	
Het Kontakt	coupon gratis entree	1e Open avond Zilvermuseum	Krimpen erwaard	mrt -19	
Het Kontakt	herhaling coupon gratis entree	2e Open avond Zilvermuseum	Krimpen erwaard	mrt -19	
Rondje Regio	krantenartikel	Bezoek het Zilvermuseum	Krimpen erwaard	mrt -19	
Het Kontakt	krantenartikel	Open avond een succes	Krimpen erwaard	mrt -19	
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	expositie fotograaf	Krimpen erwaard	mrt -19	
Ad Groene Hart	krantenartikel	Zoektocht met open einde	Krimpen erwaard	mrt -19	

Edelmetaal	artikel	35 jaar zilverdag in zilverstad	landelijk	apr -19
Recreatiekrant Zuid Holland	artikel	Feest!	Krimpen erwaard	apr -19
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Dynasty straks te zien in Zilvermuseum	Krimpen erwaard	apr -19
Ad Groene Hart	krantenartikel	Zilverateliers	Utrecht, Zuid-Holland	me i-19
Ad Groene Hart	krantenartikel	Smederij kiest andere locatie	Utrecht, Zuid-Holland	me i-19
Het Kontakt	krantenartikel	Leuren met zilveratelier van museum	Krimpen erwaard	me i-19
Het Kontakt	krantenartikel	Jubileumeditie Nationale Zilverdag Schoonhoven	Krimpen erwaard	jun -19
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Nationale Zilverdag	Krimpen erwaard	jun -19
Federatie Goud en Zilver	artikel	Veel bekijks Zilvermuseum	Landelijk	jun -19
Experiment in Zilver	folder	Stokroos Expositie	landelijk	jun -19
Forten	artikel	Stokroos Expositie	landelijk	jun -19
Het Kontakt	krantenartikel	Glamour in het Zilvermuseum	Krimpen erwaard	jun -19
Ad Groene Hart	krantenartikel	Zilvermuseum aan beterende hand	Utrecht, Zuid-Holland	jun -19
Museumtijdschrift	banner	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	jun -19
See All This	nieuwsbrief	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	jun -19
Collect	1/2 adv. magazine	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	zomer-2019
Museumkaart	1/2 adv. magazine	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	jun -19
Folder Schoonhoven 'Voor het eerst'	nieuwsbrief - museums tips	Dynasty Glinster en Glamour	Krimpen erwaard	zomer-2019
Edelmetaal online	folder	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	jun -19
Plus Magazine	nieuwsbrief	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	zomer-2019
De Juwelier	1/1 pag. redactionele aandacht	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	jun -19
Ad Groene Hart	online artikel	Dynasty Glinster en Glamour	Utrecht, Zuid-Holland	jul-19

Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Dynasty Glinster en Glamour	Krimpen erwaard	jul-19
Het Kontakt	krantenartikel	Dynasty Glinster en Glamour	Krimpen erwaard	jul-19
In Schoonhoven	krantenartikel	Dynasty Glinster en Glamour	Schoonhoven	jul-19
Het Kontakt	krantenartikel	Zie Zilvermuseum niet als kostenpost	Krimpen erwaard	jul-19
Het Kontakt	artikel	Nieuws uit de Gemeenteraad	Krimpen erwaard	jul-19
Struinen en Vorsen	online artikel	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	jul-19
Weekend van de wetenschap	online nieuwsbrief	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	sep-19
Erop uit in Eigenland	Redactionele aandacht	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	zomer-2019
Het Kontakt	krantenartikel	Wie waren die zilverfamilies	Krimpen erwaard	aug-19
Museumtijdschrift	1/4 adv. magazine	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	sep-19
Museumtijdschrift	banner nieuwsbrief	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	sep-19
See all this	1/2 adv pag. magazine	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	sep-19
Blauw Bloed	TV uitzending	Dynasty Glinster en Glamour	landelijk	sep-19
Het Kontakt	krantenartikel	22ste Oude Haven Concert	Krimpen erwaard	sep-19
Het Kontakt	krantenartikel	Monumentendag: volop te doen in Zilvermuseum	Krimpen erwaard	sep-19
Het Kontakt	krantenartikel	Cultuur snuiven in eigen stad	Krimpen erwaard	sep-19
Het Kontakt	krantenartikel	Veelzijdigheid troef op Zilverbeurs	Krimpen erwaard	okt-19
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Unieke Zilverbeurs	Krimpen erwaard	okt-19
Residence	krantenartikel	Antiek en hedendaags zilver op zilverbeurs in Zilvermuseum	Landelijk	okt-19
Kruidvat	Folder/advertentie	Bezoek het museum tegen reduceerd tarief	landelijk	okt-19
Abri's	Buitenreclame	Dynasty Glinster en Glamour	Utrecht, Zuid-Holland	okt-19
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Opening expositie 'Panta Rhei'	Krimpen erwaard	nov-19
Het Kontakt	krantenartikel	Opening expositie 'Panta Rhei'	Krimpen erwaard	nov-19

Ad Groene Hart	krantenartikel	Brouwer exposeert in Zilvermuseum	Utrecht, Zuid-Holland	no v-19
Het Kontakt	krantenartikel	Sint slaapt weer in het Zilvermuseum	Krimpen erwaard	no v-19
Ijssel en Lekstreek	krantenartikel	Ssst.. Sinterklaas slaapt in het Zilvermuseum	Krimpen erwaard	no v-19
See all this	Redactionele aandacht	aankondiging Boudoir	Landelijk	dec -19