



Corona

Namens wethouder economische zaken, Jan Vente, sturen wij u onderstaand bericht:

Beste ondernemers in Krimpenerwaard

We zijn alweer vele weken onderweg sinds het uitbreken van het coronavirus. Op 27 februari j.l. werd ons land opgeschrikt door het eerste 'corona-geval' en is vrijwel over de gehele wereld sprake van dit virus.

Ons kabinet komt met regelmaat met een update wat betreft de geldende maatregelen – aan de hand van adviezen van het Outbreak Management Team en het R.I.V.M. – en de versoepeling die voorzichtig gestalte gaat krijgen.

Uiteraard realiseer ik me dat er sprake is van vreugde bij de ene branche en grote teleurstelling bij de andere branche. Ook zien we maatschappelijk dat veel mensen zich wat gemakkelijker gaan bewegen buiten de deur.

Zeker in de periode met het fraaie voorjaarsweer trekken veel mensen erop uit, ondanks het advies van de regering om zoveel mogelijk thuis te blijven en de niet noodzakelijke persoonlijke contacten zoveel mogelijk proberen te vermijden.

Dat is een hele opgave voor velen van ons. Maar laten we proberen het vol te houden met elkaar om het coronavirus te beteugelen en een mogelijke tweede golf (waarover virologen het soms hebben) te voorkomen.

Ik wens u wederom veel sterkte en hoop samen met u op spoedige, betere tijden.

Stop criminele weldoeners in de horeca.

Stop criminele weldoeners in de horeca, zo luidt de titel van een bijgesloten document, en gaat over criminelen die via een lening of investering mogelijk geld proberen wit te wassen of een ondernemer te betrekken in drugshandel of illegaal gokken.

[Neemt u s.v.p. kennis van de inhoud van dit preventief bedoelde document.](#)

TOZO-regeling



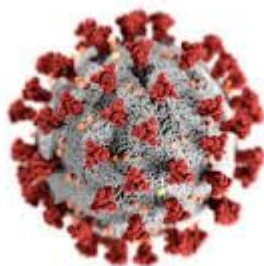
nmiddels hebben honderden ondernemers uit Krimpenerwaard een aanvraag ingediend bij het RBZ loket in Rotterdam, die namens gemeente Krimpenerwaard deze regeling uitvoert.

Soms wordt de gemeente gevraagd alvast een voorschot te verstrekken. Dit is echter niet mogelijk aangezien de TOZO een voorliggende voorziening voor de participatiewet is. Het RBZ-loket verstrekt soms wel een voorschot als de nood erg hoog is.

Wellicht goed om te weten dat het RBZ-loket met ca.130 (!) medewerkers alle aanvragen aan het wegwerken is waardoor de achterstand in afhandeltermijn (streven is binnen 4 weken na aanvraag) wordt ingelopen.

Er werd daarom ook in het weekend of op Bevrijdingsdag doorgewerkt. Een dezer dagen staat er weer een verzamel-betalingsopdracht klaar bij de RBZ zodat naar verwachting de meeste ondernemers in de Krimpenerwaard die een aanvraag hebben ingediend hun voorschotbetaling zullen ontvangen.

Uitbreiding TOGS-regeling



Belangrijke versoepelingen TOGS-regeling

Uitbreiding TOGS-regeling

Ondernemers kunnen vanaf 29 april 2020, ook op basis van de in het Handelsregister geregistreerde nevenactiviteit, aanspraak maken op de regeling 'Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19 (TOGS)'. Inmiddels heeft de Nederlandse overheid meer dan een kwart van het Nederlandse bedrijfsleven de belastingvrije gift van 4.000 euro gegeven.

De uitbreiding betreft ondernemers die geen aanspraak kunnen maken op de TOGS-regeling met hun geregistreerde hoofdactiviteit, terwijl dit wel het geval zou zijn op basis van hun geregistreerde nevenactiviteit. Dit is het resultaat van de meldingen die vanuit ondernemers bij RVO zijn gedaan. Er is gebleken dat de geregistreerde nevenactiviteit soms beter aansluit op de daadwerkelijke bedrijfsactiviteiten. Een belangrijke vereiste is wel dat de ondernemer uitsluitend op basis van de geregistreerde nevenactiviteit voldoet aan de minimumvereisten qua omzetverlies en de vaste lasten (beiden 4.000 euro)

Ondernemersklankbord

I.v.m. het Coronavirus biedt het Ondernemersklankbord ondernemers binnen het MKB **tijdelijk gratis** een klankbordtraject aan.

Meer informatie en het aanmelden hiervoor is te vinden op de website www.ondernemersklankbord.nl .

Tijdelijk gratis in verband met het coronavirus

Effectief: traject van 6 maanden

Maatwerk: advies speciaal voor jou

Dichtbij: adviseur in jouw regio

Verwant: voor ondernemers door ondernemers

Deskundig: expertise en praktijkervaring

Kamer van Koophandel



Op 12 maart ging het coronaloket van de K.v.K. open. Sindsdien hebben veel ondernemers ook de weg naar hen weten te vinden. Er waren 48.000 beantwoorde vragen en maar liefst 2,8 miljoen sessies op het digitale coronaloket sinds de start van de coronacrisis.

Uit de KVK bedrijvendynamiek van de maand april is te zien dat er in die maand 34% minder starters zijn ingeschreven t.o.v. april 2019. Bijzonder is ook dat in april 13% minder ondernemingen zijn gestopt maar wel met een toename in het aantal faillissementen met 36%.

De coronacrisis stelt kleine ondernemers én grote bedrijven voor compleet nieuwe vraagstukken. Samenwerkingen en innovaties komen sneller tot stand. KVK brengt deze initiatieven samen via de KVK Business Challenge, een open online innovatieplatform. De komende tijd biedt dit platform niet alleen de gebruikelijke innovatiechallenges maar ook maatschappelijke challenges gerelateerd aan de coronacrisis. Organisaties plaatsen hun vraagstuk op het platform waar 6.000 innovatieve ondernemers met uiteenlopende expertise via een chat kunnen reageren. Indien u meer wilt weten over deze Business Challenge of wilt u zelf een challenge inbrengen? Kijk dan op www.kvk.nl/businesschallenge

Het coronaloket van de KVK is te bereiken via www.kvk.nl/corona of telefoon 0800 2117

Corona-kansen

Coronakansen.nl is een online platform waar inspiratie wordt gedeeld over hoe ondernemers succesvol omgaan met het coronavirus, met de nadruk hoe ondernemers de moeilijke situatie weten om te draaien en te gebruiken voor succesvol ondernemen.

Retail & corona



Volgens onderzoeksbureau B.R.O. moeten we juist in deze coronaperiode goed nadenken over de toekomst van de retail- en voorzieningenstructuur en centrumgebieden. Hoe blijven we vitaal? Hoe willen het retailaanbod positioneren? Hoe vervelend ook, er wordt een afname verwacht van het winkelaanbod waardoor mogelijk de opgave te komen tot compacte winkelgebieden wordt versneld. Afgelopen jaren zagen we al ontwikkelingen zoals her en der toename leegstand, afname winkelaanbod, minder bestedingen e.d. De huidige coronacrisis zou dit proces zomaar eens kunnen versnellen en welke gevolgen heeft dit voor het profiel en de positie van een winkelgebied? Ook zal de horecagroei van de laatste jaren wellicht afnemen. B.R.O. geeft aan dat leegstand niet alleen aan de randen zal plaatsvinden maar ook in het hart: het 'donuteffect'. Een publiek-private samenwerking is nodig voor de meest kansrijke locaties (kernwinkelgebied), optimale situering van echte trekkers en transformatie van toekomstarme winkellocaties.

De gemeente moet gaan nadenken of het zinvol is nieuwe retailontwikkelingen op toekomstarme, verspreide locaties juridisch te blijven faciliteren, aldus B.R.O.

Tegelijkertijd moeten we niet in een kramp schieten en ruimte geven aan perspectiefrijke en wenselijke ontwikkelingen en aan ondernemers die daarin kunnen en willen investeren.

De huidige coronacrisis leidt tot noodzakelijke structurele veranderingen met extra aandacht voor:

- Online versnelt: fysieke winkels en horeca zoeken naar alternatieve verkoopkanalen. De integratie van off-line en on-line zet grote stappen vooruit met als gevolg meer productverbreding en 'blurring'. De verwachting is ook dat een einde komt aan de ongebreidelde groei van bezorging aan huis.
- Aanpassing vestigingsstrategie: filiaalbedrijven zullen kritisch kijken naar hun winkel- en vastgoedportefeuille. Met name in de mode, schoenen en woninginrichting zijn de problemen voorlopig nog niet voorbij. Het verschil tussen locaties zal duidelijker en sneller zichtbaar gaan worden, zo is de verwachting.
- Supermarkten zijn een basisvoorziening: het belang van supermarkten en andere levensmiddelenwinkels en speciaalzaken binnen een aanvaardbare afstand tot de eigen woning, is alleen maar duidelijker geworden. Voldoende parkeerplaatsen? Goede bereikbaarheid? Groot en modern vastgoed? Solitaire supermarkten?
- Horeca groeit op termijn door: nu worden vooral de daghorecazaken en restaurants getroffen terwijl de fastservice bedrijven meer bestendig lijken. Op middellange termijn verwacht men wel weer groeicijfers. B.R.O. verwacht dat supermarkten een groter deel van de horeca gaan invullen met nieuwe concepten. Combinaties met afhaal- en bezorgconcepten worden de standaard.
- Het nieuwe normaal: solidariteit en tolerantie neemt toe. Er zijn veel succesvolle lokale initiatieven om lokaal te kopen. Mogelijk heeft dit op langere termijn impact op het koopgedrag van de consument ten gunste van de lokale ondernemers/centra maar de consument kan ook zomaar weer vervallen in 'oude patronen'. De toegevoegde waarde van ondernemers en centra is belangrijk.

Kortom, B.R.O. adviseert komende periode 'een tandje bij te zetten'. Let wel, ondernemers, vastgoed én gemeente.

Ondernemersloket Krimpenerwaard

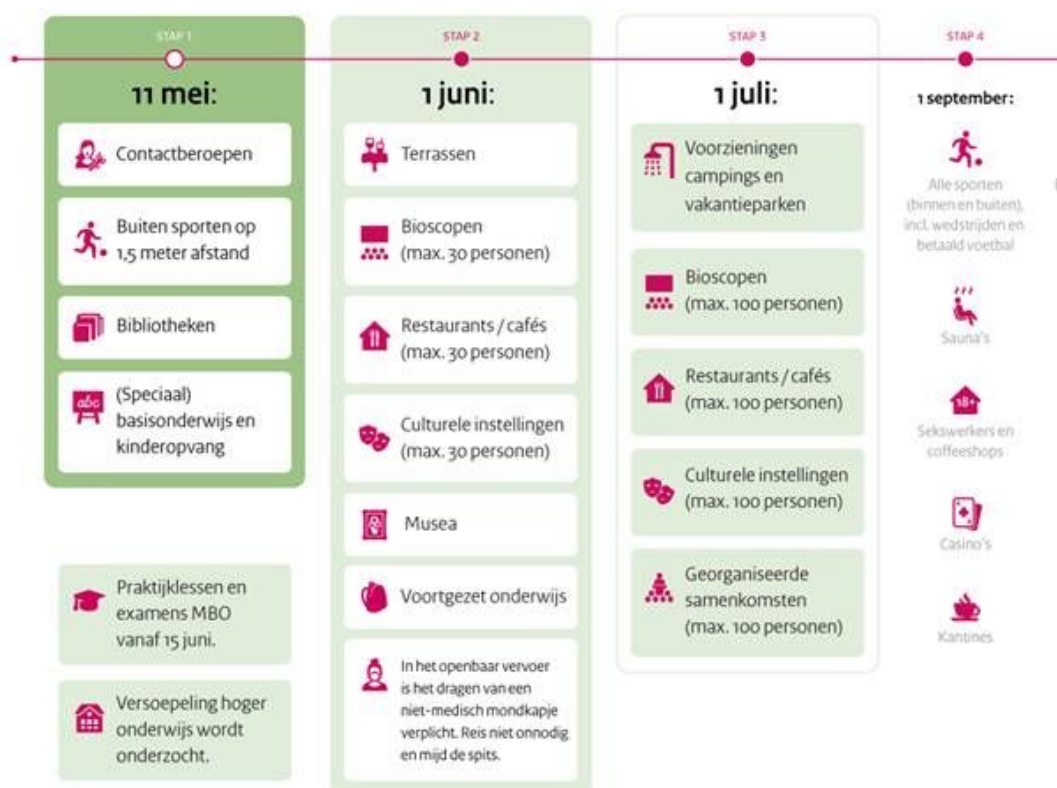
Sinds het begin van de coronacrisis beschikt Krimpenerwaard over een ondernemersloket.

Op de website www.krimpenerwaard.nl/informatie-coronavirus-voor-ondernemers vindt u de meest actuele informatie over alle lokale en landelijke maatregelen ten behoeve van ondernemers.

Ook kunt u bellen met Nienke Strijks (06-13643603), Anne Verdoold (06-83250109) of René Kuzee (06-22837375) of mailen met: ondernemers-corona@krimpenerwaard.nl

Stap voor stap. Wat kan wanneer?

Versoepelen van maatregelen kan alleen als het coronavirus onder controle blijft.



alleen samen krijgen we
corona onder controle

Voor voorwaarden en meer informatie:
rijksoverheid.nl/coronavirus
of bel 0800-1351

Met vriendelijke groet,



Jan Vente

Wethouder economische zaken

t. 14 0182

e. R.Kuzee@krimpenerwaard.nl

Postbus 51 2820 AB Stolwijk

bezoekadres Dorpsplein 8 2821 AS Stolwijk

IN
DE KRIMPENERWAARD



Copyright © 2020 Stichting Promotie Krimpenerwaard

