



Generatie Z op de arbeidsmarkt

Door Klankbordgroep Jongeren
Gemeente Krimpenerwaard



Wie zijn wij?

- De klankbordgroep jongeren
- Aanleiding presentatie
- Ons doel vandaag



Vergadering 18/03/2024



MKB: Peter Rijken was bij ons te gast om ons uit te nodigen om de stem van jongeren tijdens een Denktank over de **arbeidsmarkt**.



We zijn hard bezig om een evenement van Tienskip over **lokale democratie en jongeren** te organiseren in onze gemeente.



De **wet Participatieverordening** is aangenomen door de Tweede kamer en maakt participatie (deelname aan politiek door burgers) verplicht!



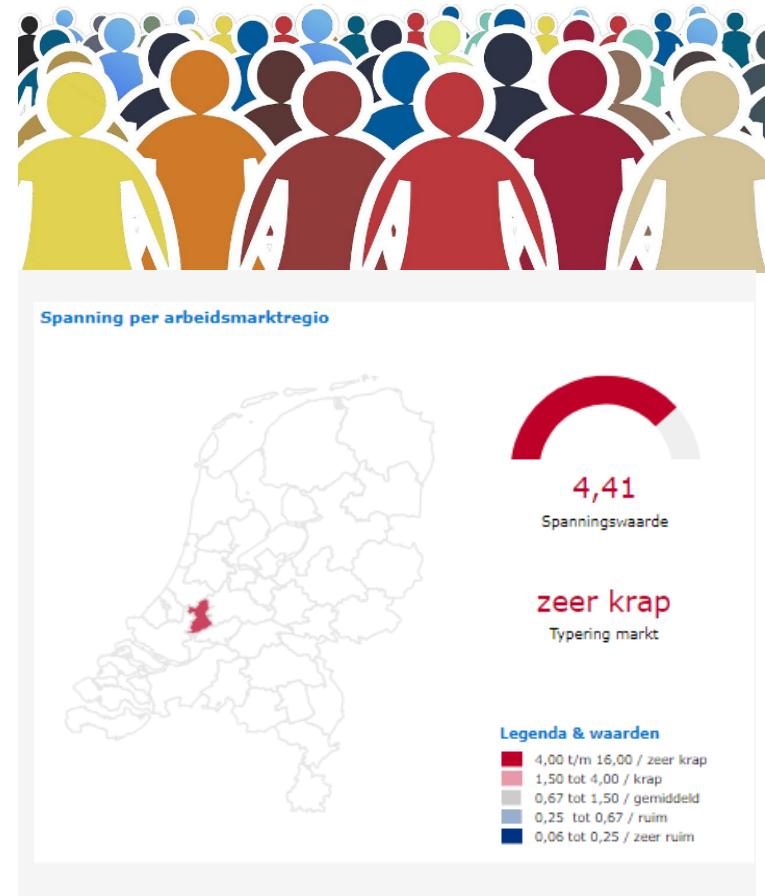
Er is contact gelegd met het Gemini om in samenwerking met **Prodemos** een evenement over lokale democratie te organiseren voor middelbare scholieren!

10% **meer bomen** komt steeds dichterbij want het planten is begonnen!



Trends en beeldvorming

- Afname werklozen Nederland
- Concurrerende aanbod ook voor jongeren
- Snel wisselen van werkgever
- Meer vraag dan aanbod
- Arbeidsmarktregio laat krapte zien



Jongeren en de arbeidsmarkt

- Generatie Z
- Jongeren in de Krimpenerwaard
- Jongeren op de arbeidsmarkt
- Nasleep corona

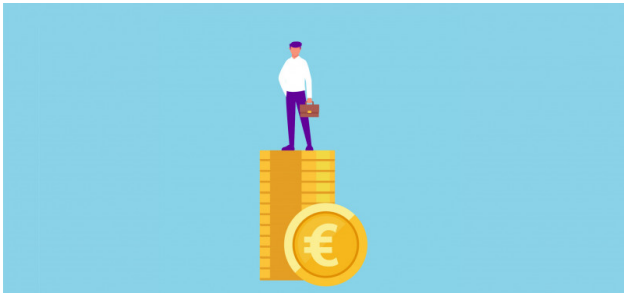


Wijken en buurten : Krimpenerwaard



Geslacht	Leeftijd	Arbeidsdeelname		Netto arbeidsparticipatie (%)	Positie in de werkkring	
		Beroeps- en niet- beroepsbevolking (aantal)	Werkzame beroepsbevolking (aantal)		Werknemer Werknemer (% van de werkzame bevolking)	Werknemer Werknemer met vast arbeidsrelatie (% van de werkzame
Totaal mannen en vrouwen	15 tot 75 jaar	41.790	31.080	74	81	
	15 tot 25 jaar	7.020	5.430	77	95	
	25 tot 45 jaar	12.660	11.300	89	83	
	25 tot 35 jaar	6.440	5.760	89	86	
	35 tot 45 jaar	6.220	5.540	89	80	
	45 tot 55 jaar	7.510	6.620	88	78	
	45 tot 75 jaar	22.110	14.350	65	74	
	55 tot 65 jaar	8.060	6.320	78	77	
	65 tot 75 jaar	6.540	1.400	21	49	

Dit vinden jongeren belangrijk



Goed loon

Nuttig voor de samenleving

Doorgroei en ontwikkeling

Teamwork

Flexibiliteit

Gelijkwaardigheid

Werkplezier

Waardering van initiatief

Feedback



Zo speel je daar als bedrijf op in

**Bied een goed
salaris**

**Bied meer dan een
uitkering**

**Schat kennis en
kunde op waarde**

Waardeer initiatief

**Wees duidelijk
over taken**

Geef feedback

Zoek jongeren op

**Geef duidelijkheid
over doorgroei en
perspectief**

**Coach en begeleid
jonge collega's**

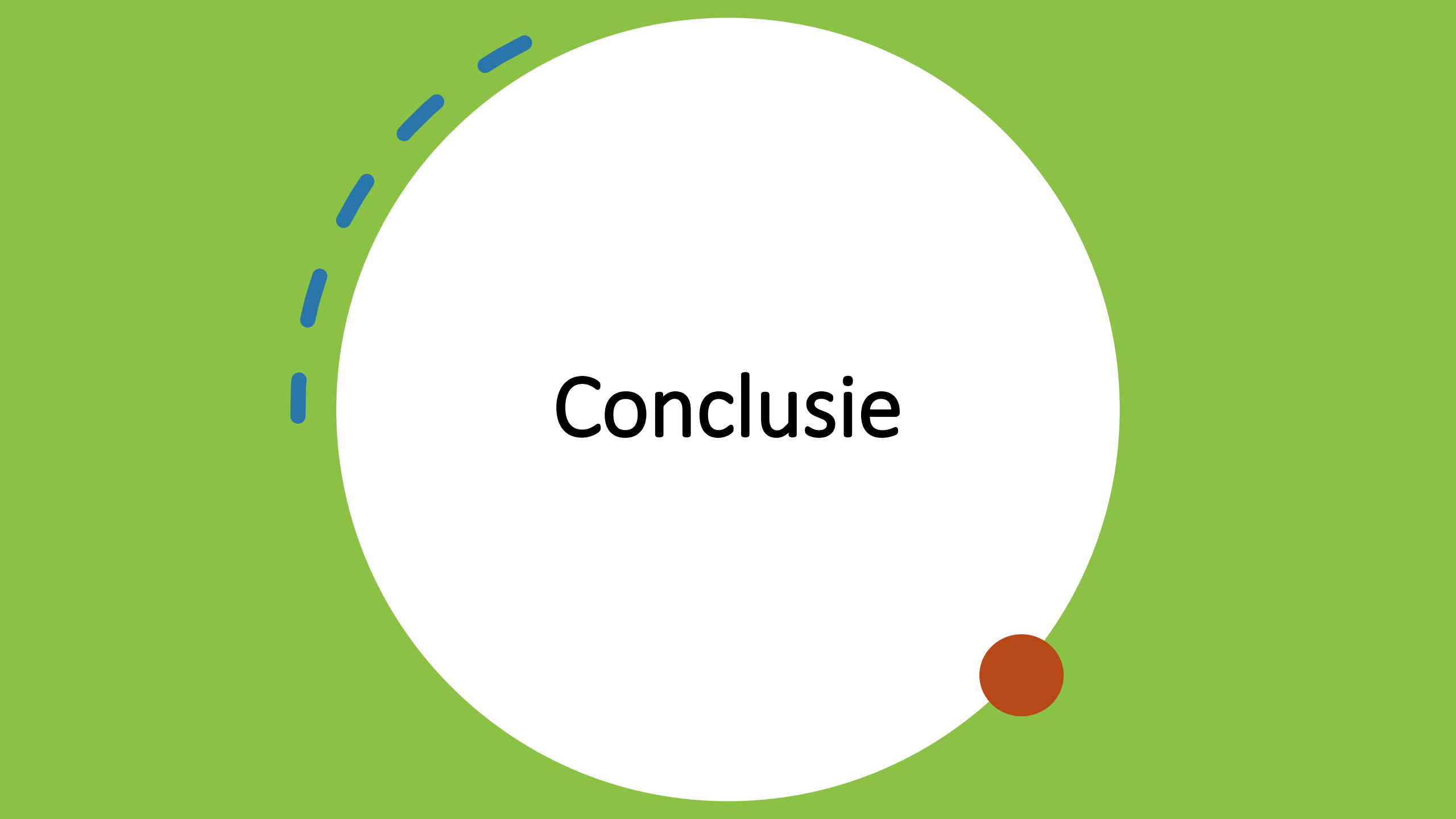
**Koppel aan
geschikte buddy**

**Werk in op zowel
werkzaamheden
én cultuur**

**Creëer informele
momenten**

Discussie

- Ik neem inzichten mee uit deze presentatie en zou het wervingsbeleid in onze organisatie willen verbeteren. Specifiek door (actie x).
- Welke actie bent u morgen bereid uit te zetten in uw organisatie?
- 3^e stelling nog toevoegen



Conclusie