

RAADSINFORMATIEBRIEF

VAN HET COLLEGE VAN B&W
VOOR de gemeenteraad
CC
DATUM 14 juli 2020
ONDERWERP Update Cheese valley

Beste meneer, mevrouw,

Bijgaand doen wij u een update toekomen over het project Cheese Valley.

Bijlagen RIB: update Cheese Valley

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Krimpenerwaard,
de secretaris (wnd.),

de burgemeester,

J. Hennip

mr. R.S. Cazemier



Update Cheese Valley

Hoe is het begonnen

Iconenaanpak Groene Hart

De Bestuurlijke tafel vrijetijd, water en groen heeft in 2015 een iconenaanpak geïnitieerd. Kaas maakt deel uit van de verhaallijnen in het 'Investeringsprogramma Groene Hart, naar een iconenaanpak' (december 2015). De gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Gouda, Krimpenerwaard en Woerden hebben dit verder uitgewerkt en zijn gestart met een bijeenkomst met stakeholders;

Kaas Koppen bij elkaar.

27 november 2017 is er een intentieovereenkomst getekend tussen 4 gemeenten; Gouda, Woerden, Bodegraven-Reeuwijk & Krimpenerwaard. De financiële inleg is gemiddeld € 15.000,- per gemeente.

De doelen van Cheese Valley

Er zijn een drietal doelen geformuleerd:

1. Toerisme stimuleren
2. De waarde van kaas uit Cheese Valley verhogen
3. Export kaas aanjagen

Samenwerking NBTC

Dutch Food & Cuisine storyline

- Zeeland - schaal- en schelpdieren
- Rotterdam - Food & Innovation
- Noorzeekust - Noordzeevis
- **Goudse Kaas uit Cheese Valley**
- Texel - lamsvlees
- Gelderland - wild & natuur keuken
- Noord Brabant - Brabantse gastvrijheid
- Limburg - asperges



Samen met het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) is het idee voor Cheese Valley verder uitgewerkt. Cheese Valley maakt onderdeel uit van de Dutch Food and Cuisine Line binnen de HollandCity strategie van het NBTC.

Aanpak

Bouwen aan het merk Cheese Valley door middel van social media, persreizen, folders, bezoek aan beurzen. Er is een focus geweest op een beperkt aantal landen; namelijk Nederland, Duitsland, België, Frankrijk, Engeland, Italië, Spanje en Japan. De totale media waarde wordt geschat op ruim € 180.000 euro.

Germany	€ 20.589
Belgium	€ 1.570
United Kingdom	€ 6.704
France	€ 0
Italy	€ 78.966
Spain	€ 66.863
Japan	€ 5.691
Total media value	€ 180.383

mediawaarde

Campagne Taste The Dutch Masters



Dit "eetbare" 17^e eeuws stilleven met Goudse kaas in de spotlights, is ontwikkeld door kunstenaars en is exclusief te gebruiken door Cheese Valley

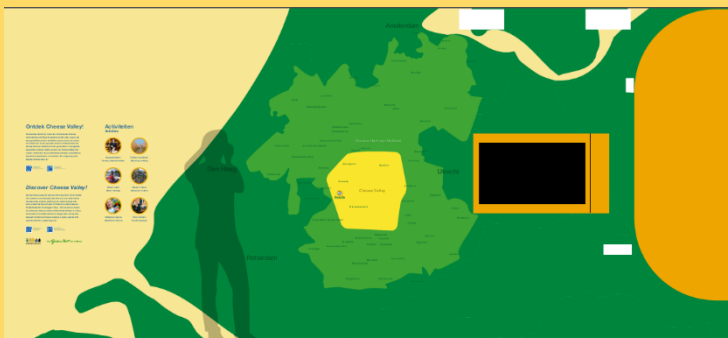
Overige campagnes

-Voor het Eurosongfestival was er al een toezegging voor het maken van 100.000 kaarten door Rotterdam waar Cheese Valley als één van de bezoekbare hoogtepunten op werd genoemd. (doorgeschoven naar 2021)

-17 juni 2020 is er in verband met Corona een virtuele persreis georganiseerd in samenwerking met het NBTC. Dit was de eerste virtuele persreis georganiseerd door het NBTC.

<https://www.facebook.com/visitholland/posts/10163493413290251>

-Bij de Cheese Experience in Gouda kom je alles te weten over kaas



Reclame voor Cheese Valley in de wachtruimte voordat je de Cheese experience ingaat.

<https://www.goudacheese-experience.com/nl/>

Toekomst Cheese Valley

De samenwerking van de 4 gemeenten in Cheese Valley wordt uitgebreid met het bedrijfsleven. Kaasboeren, kaashandelaren, kaaspakhuizen gaan meedoen en mee betalen in een nieuw op te richten Stichting.



Voorbeelden van marketinguitingen van Cheese Valley

Publicatie in de Kampioen van de ANWB



Publicatie in de Kampioen van de ANWB Juni 2020 en de ANWB Caravan Mei 2020, met Mooi Mekkerland, Camping 't Wilgenrak, Farmcamps, Belvedere, Pieters restaurant en een verwijzing naar www.ontdekdekrimpenerwaard.nl!

Overzicht van berichten in de Duitse pers 2019

Media	Title article	Date publication	As a result of/ Source (press release,	Circulation	Value in €
Magazine					
Wochenendjournal vom Tageblatt	Erlebnismuseum zum Gouda	09.03.2019	press event	86.000	1.218,04
pur Regio	Käse, Räder, Rembrandt	05.06.2019	Presseevent	155.040	1.985,25
Newspaper					
Siegener Zeitung	Erlebnis rund um den Käse	30.03.2019	press event	38.982	1.276,42
Winsener Anzeiger	Neues Museum würdigt den Gouda	23.03.2019	press event	8.190	1.99,47
Neue Presse Hannover, Stadt	Neues Goudamuseum in den Niederlanden	23.03.2019	press event	19.432	1.152,84
Göttinger Tageblatt	Neues Goudamuseum in den Niederlanden	23.03.2019	press event	24.912	1.266,23
Freie Presse Chemnitz	Museum zum Gouda eröffnet 2019	23.03.2019	press event	37.403	1.314,12
Böhme Zeitung	Neues Museum würdigt den Gouda	23.03.2019	press event	9.915	1.86,60
Harke, Die	Neues Museum würdigt den Gouda	23.03.2019	press event	16.812	1.123,84
Jeversches Wochenblatt	Alles Käse in neuem Museum	23.03.2019	press event	7.561	1.71,62
Märkische Allgemeine, Der Havelländer	Neues Goudamuseum in den Niederlanden	23.03.2019	press event	8.259	1.111,99
Münchner Merkur	Alles Käse!	16.03.2019	press event	176.610	1.2.507,14
tz	Alles Käse!	16.03.2019	press event	103.539	1.1.782,19
Westfälischer Anzeiger, Hamm	Alles Käse oder was?	09.03.2019	press event	7.840	1.507,29
Pfälzischer Merkur	Neues Museum lädt zur Käsekostprobe	09.03.2019	press event	6.034	1.437,12
Nordwest-Zeitung, Oldenburger Nachrichten	Alles Käse in neuem Museum	09.03.2019	press event	34.348	1.210,39
Saarbrücker Zeitung, Saarbrücken Regionalverband	Neues Museum lädt zur Käsekostprobe	09.03.2019	press event	16.444	1.136,86
Badisches Tagblatt, Baden-Baden	Gouda-Erlebnismuseum	09.03.2019	press event	6.224	1.544,69
Reichenhaller Tagblatt	Niederlande: Neues „Gouda“-Museum	09.03.2019	press event	4.191	1.112,42
Passauer Neue Presse	Niederlande: Neues „Gouda“-Museum	09.03.2019	press event	25.162	1.156,82
Wilhelmshavener Zeitung	Alles Käse in neuem Museum	09.03.2019	press event	17.043	1.82,15
Mitteldeutsche Zeitung, Halle/Saalekreis	Ein Museum für den Gouda	08.03.2019	press event	37.870	1.253,00
Augsburger Allgemeine	Gouda-Museum eröffnet Mitte 2019 in Gouda	07.03.2019	press event	90.057	1.614,88
Ruhr Nachrichten, Dortmunder Zeitung (D1)	Käse, Räder und Rembrandt in den Niederlanden	28.09.2019	Presseevent	25.678	1.2.067,21
Recklinghäuser Zeitung	Käse, Räder und Rembrandt in den Niederlanden	28.09.2019	Presseevent	97.664	1.3.320,14
Hellweger Anzeiger, Unnaer Zeitung	Käse, Räder und Rembrandt in den Niederlanden	28.09.2019	Presseevent	12.720	1.1.839,45
Online					
Saarbrücker Zeitung Online	Neues Museum lädt zur Käsekostprobe	08.03.2019	press event	30.857	1.308,57
weltenkundler.com	Käsemarkt in Alkmaar – Tradition und Spektakel	21.01.2019	press trip	178	1.0,80
weltenkundler.com/category/die-welt	Käsemarkt in Alkmaar – Tradition und Spektakel	21.01.2019	press trip	178	1.0,80
weltenkundler.com/category/reisearten	Käsemarkt in Alkmaar – Tradition und Spektakel	21.01.2019	press trip	178	1.0,80
Other					
dpa	(2. 800)Is(s)t doch Käse! Neues Erlebnismuseum zum Gouda in de	06.03.2019	press event		
Total				0	1.20.589