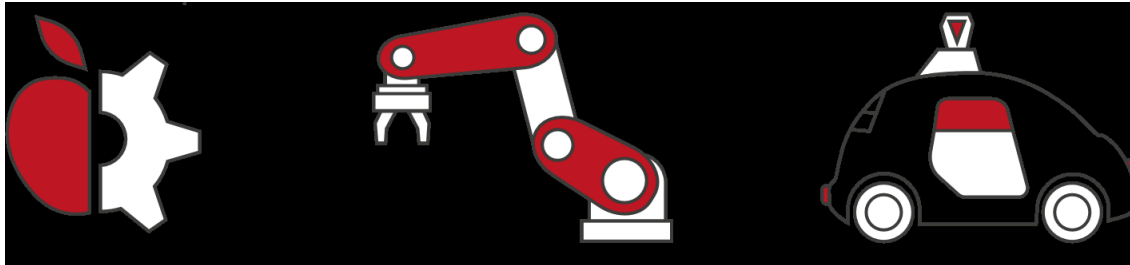

ECONOMISCHE AGENDA VOOR DE PEEL

BINNEN SCOPE VAN BRAINPORT



FOOD

SLIMME
MAAKINDUSTRIE

AUTOMOTIVE

BUITEN SCOPE VAN BRAINPORT

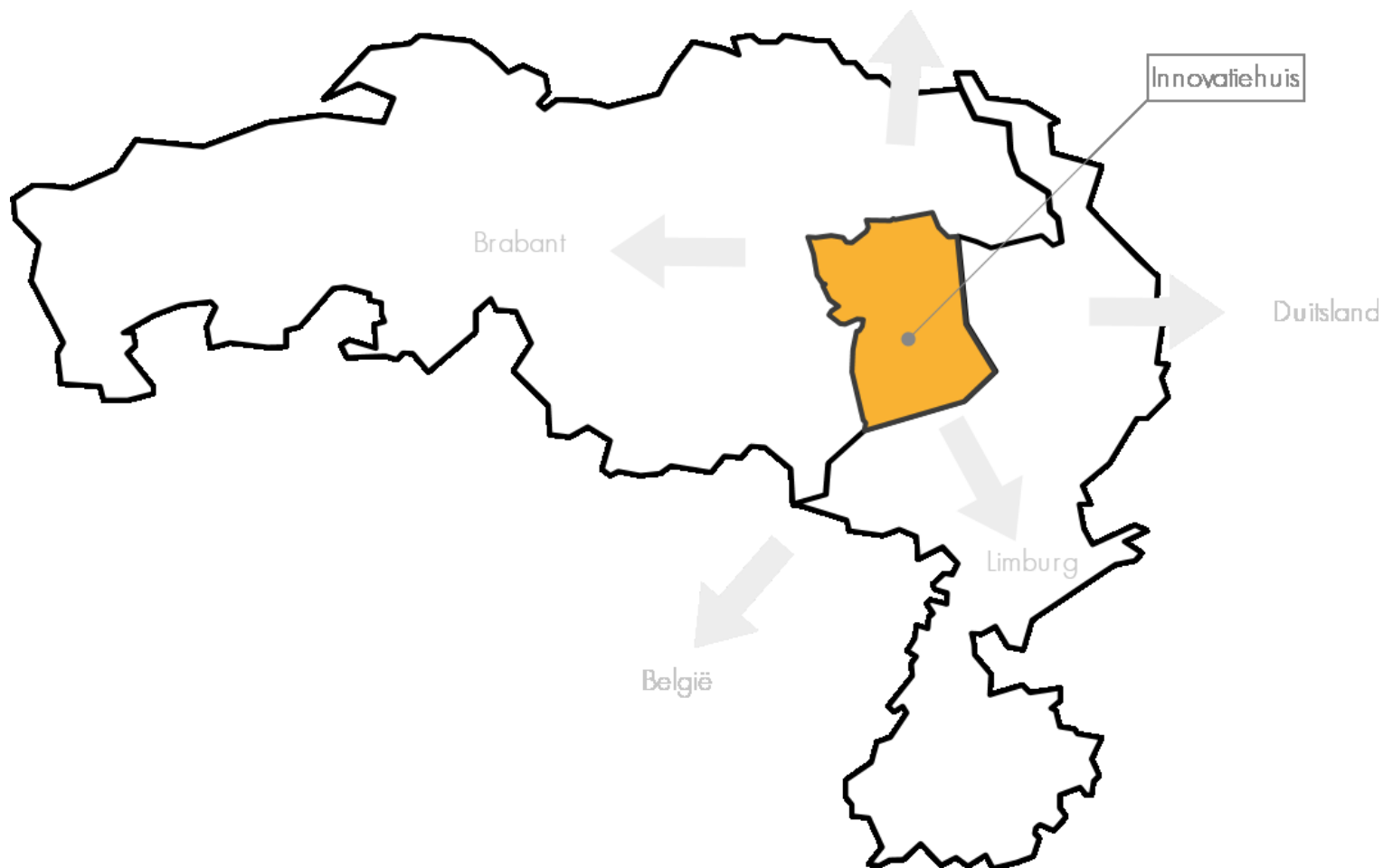


ZORG

AGRO

VRIJETIJDSECONOMIE

AFBAKENING & SCOPE

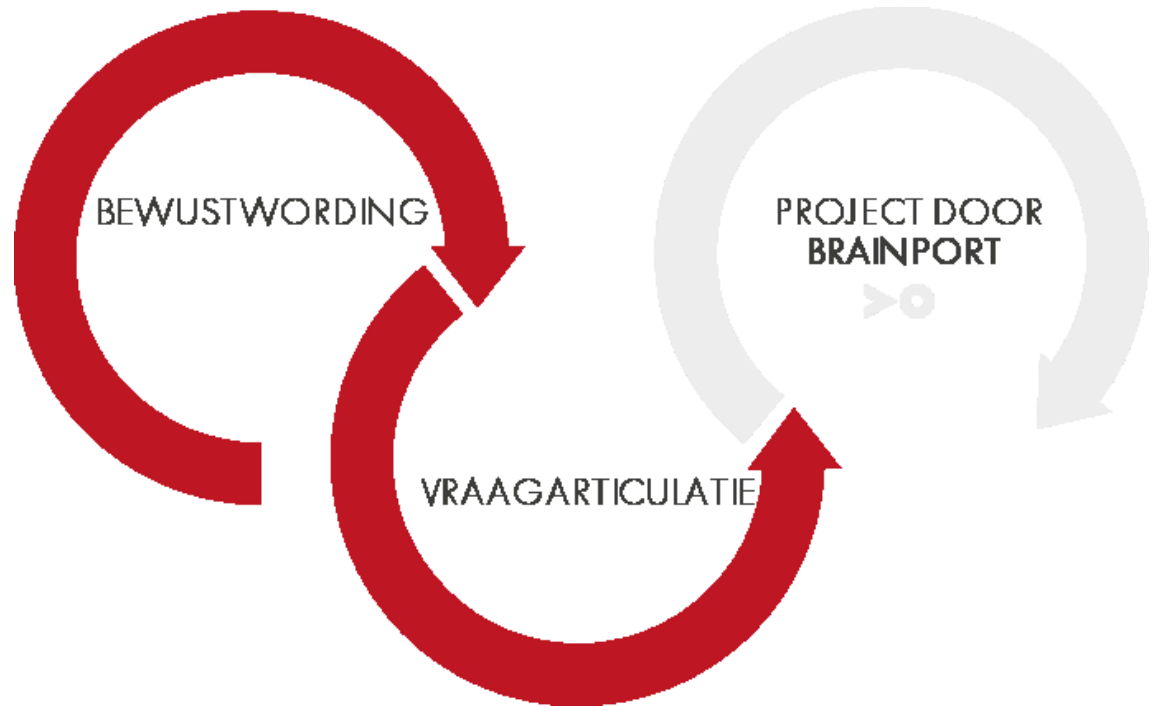


AFBAKENING & SCOPE



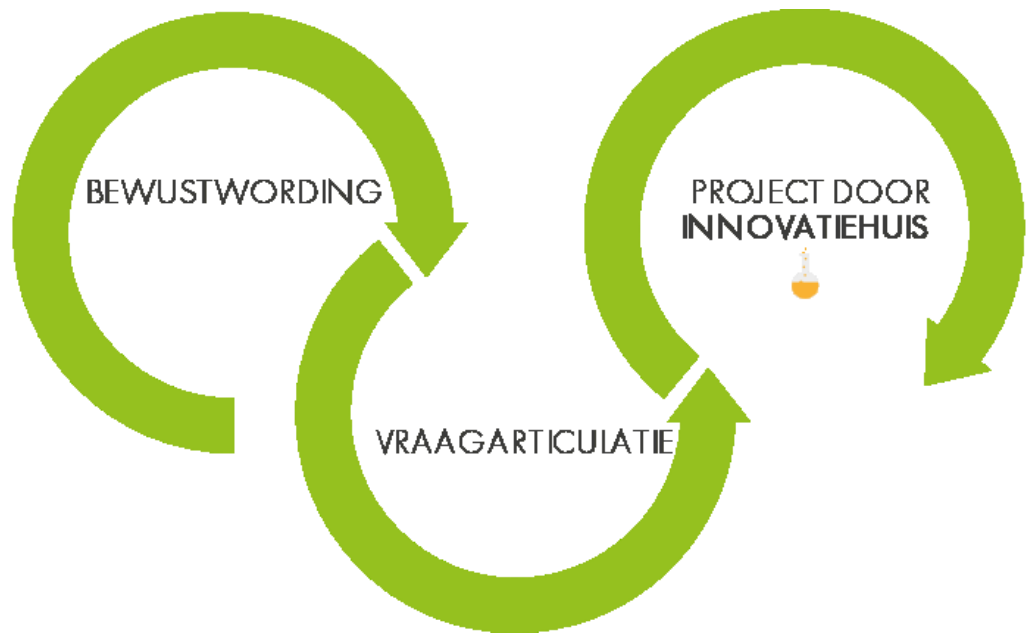
SAMENWERKING MET BRAINPORT

Voor de speerpuntsectoren die passen binnen de scope van Brainport Development werkt het Innovatiehuis samen met organisaties die reeds 1-op-1 gesprekken voeren met ondernemers. Bijvoorbeeld Senzer en Brainport Development. Deze gesprekken zijn gericht op bewustwording en vraagarticulatie. De antwoorden worden geanalyseerd en gebundeld door de medewerkers van het Innovatiehuis. Vervolgens worden deze overgedragen aan de projectleiders en programmamanagers van Brainport Development, zodat zij gericht aan de slag kunnen in de vorm van projecten en programma's.



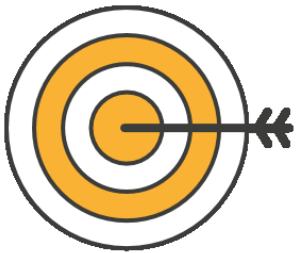
SAMENWERKING OVERIGE SECTOREN

Deze speerpuntsectoren vallen buiten de directe scope van Brainport Development. De werkwijze van het Innovatiehuis in deze sectoren is identiek aan de andere speerpuntsectoren. Maar in de Zorg, Agro en Vrijtijdseconomie zet het Innovatiehuis zelf projecten en programma's op en zoekt daar goede partners bij.



DOELSTELLING

Het Innovatiehuis De Peel heeft vier doelstellingen, namelijk het vergroten van:



het vermogen resultaat-
gericht samen te werken



het vermogen te reflec-
teren en te innoveren



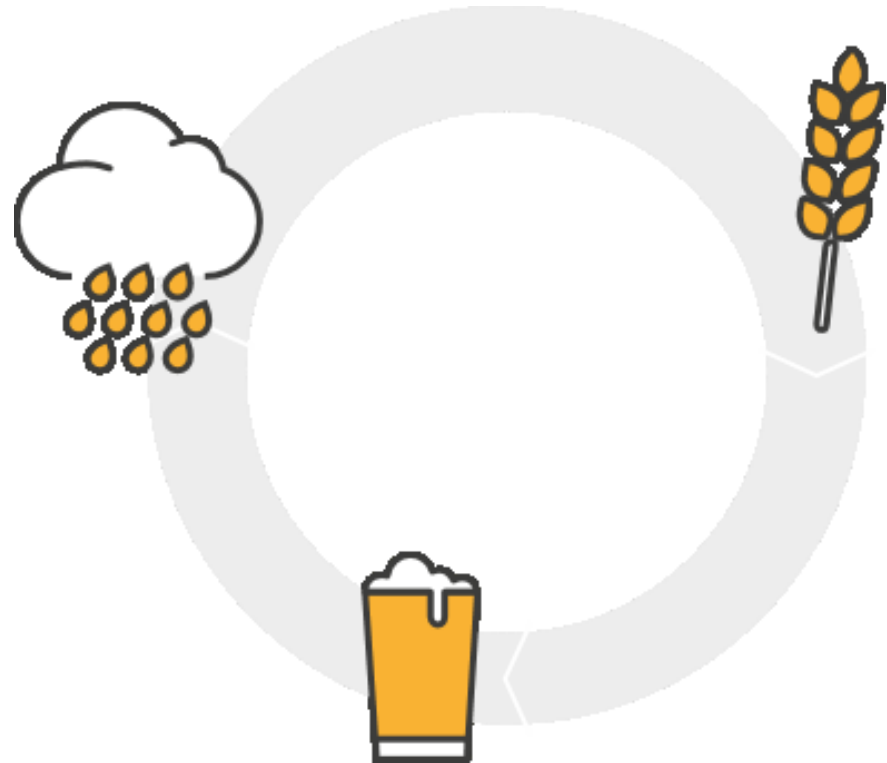
toegang tot kennis en
geld van elders



de bekendheid van
regio successen

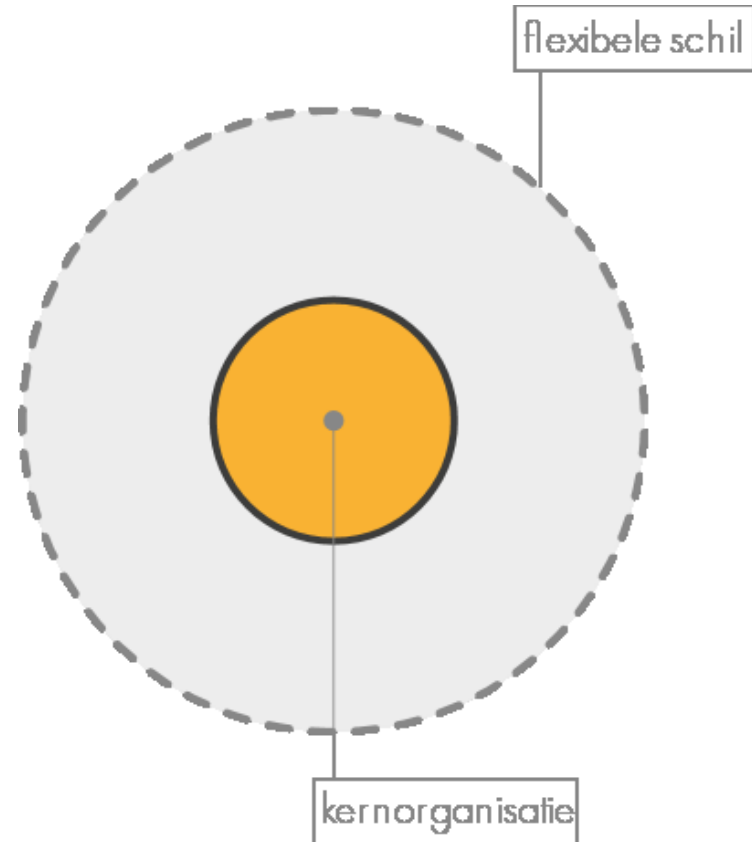
CIRCULAIRE ECONOMIE

De Peel heeft een unieke uitgangspositie om nieuwe standaarden te zetten voor de circulaire economie. De ambitie van het Innovatiehuis is om te excelleren binnen de circulaire economie.



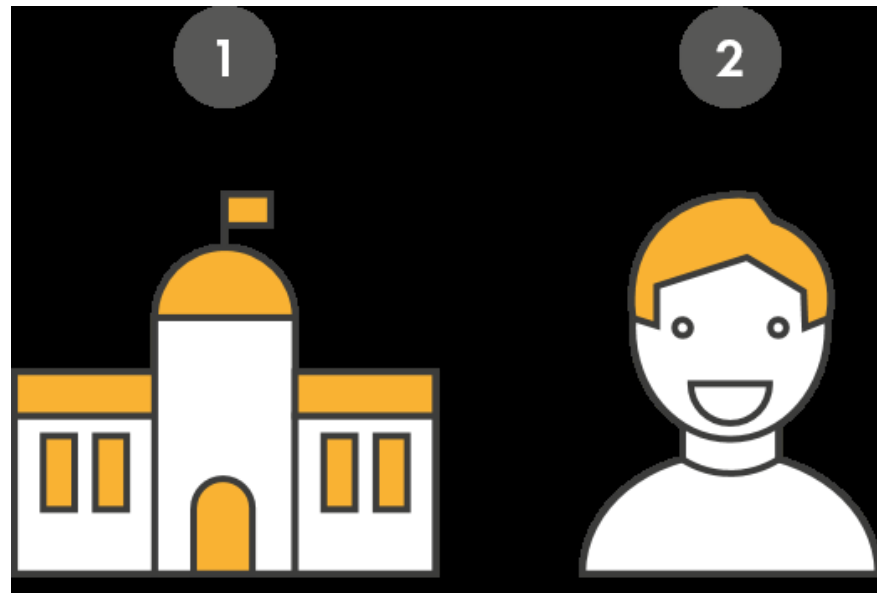
FILOSOFIE

Het Innovatiehuis heeft een compacte kernorganisatie, die zorgt voor de continuïteit van de activiteiten. Wanneer initiatieven aan slaan, dan maakt het Innovatiehuis daar met betrokkenen projecten en programma's van. Deze projecten en programma's vormen de flexibele schil.



INVESTERING

Een mix van twee typen bijdragen wordt gekozen om kosten te drukken, dubbelingen te voorkomen en maximaal van synergie gebruik te maken. Concreet betekent dit een vaste bijdrage per gemeente (Waterschap) en detachering van medewerkers. De BZW stelt eveneens mankracht ter beschikking.

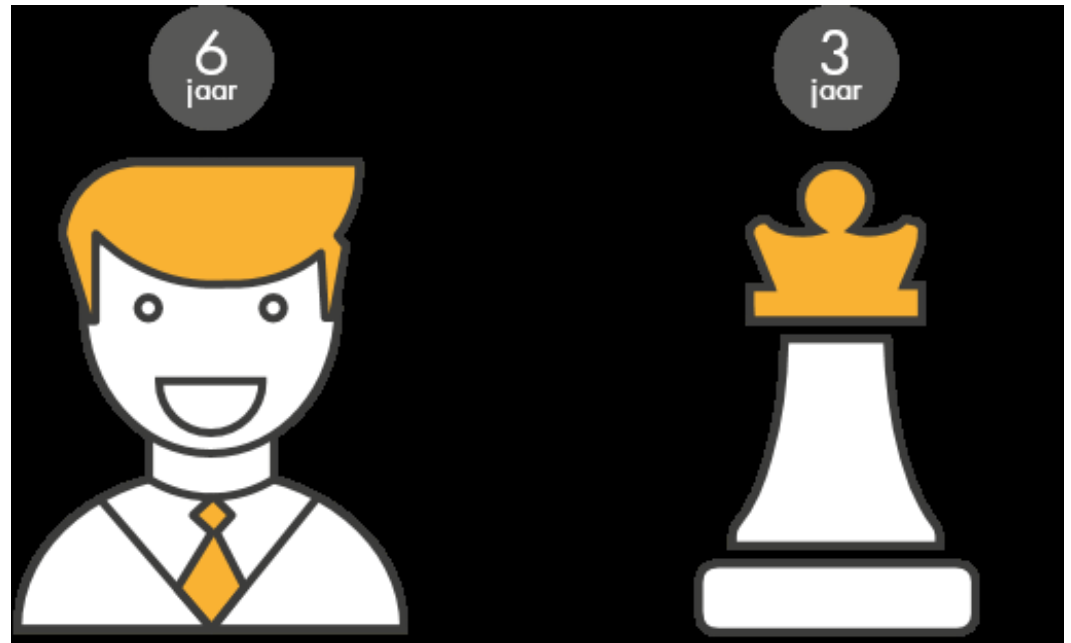


€ 30.000 PER GEMEENTE

0,5 FTE

PARTIJEN

Het Innovatiehuis kent twee typen partners. Founding partners zijn de zes Brabantse Peel gemeenten, BZW en Waterschap Aa en Maas. Strategische partners (b.v. Brainport en Senzer) zijn partijen met complementaire doelstellingen die de regionale slagkracht van het Innovatiehuis versterken.



FOUNDING

STRATEGISCH