

Werkplan

# Circulaire Economie



Augustus 2018

## **Samenvatting**

Het Werkplan Circulaire Economie is opgesteld als reactie op de vraag vanuit de gemeenteraad om meer invulling te geven aan de doelstellingen van circulaire economie in de gemeente. Het Werkplan is een plan op hoofdlijnen, dat thema's benoemt waaraan binnen Laarbeek aandacht wordt gegeven en zes speerpunten formuleert om deze thema's nader uit te werken. Het doel daarbij is om in 2018 en 2019 concrete stappen te zetten, maar tegelijk een pad voor de langere termijn uit te werken. Het plan behandelt drie thema's die ingaan op de drie plaatsen in de keten waar veranderingen plaats kunnen vinden: reduce, reuse, recycle: duurzaam produceren en inkopen; duurzaam gebruik en hergebruik; en duurzame recycling en afvalverwerking. Voor elk van deze thema's wordt beschreven waar en hoe de gemeente kan sturen, en met welke concrete speerpunten de gemeente bezig is of aan de slag zal gaan.

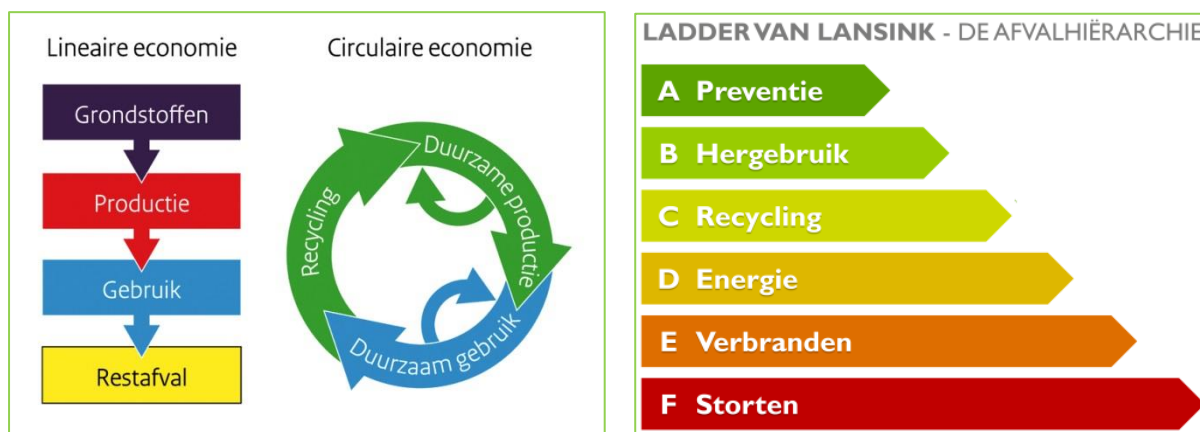
Er zijn zes speerpunten geformuleerd:

1. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
2. Een Evaluatie- en Focustraject Duurzaamheidsbeleid,
3. Netwerkopbouw rondom hergebruik
4. Communicatiestrategie duurzaamheid en circulaire economie
5. Herziening van de milieustraat
6. Verandering huis-aan-huis inzameling afval

Sommige van deze speerpunten zijn bedoeld ter invulling van één thema, bijvoorbeeld de herziening van de milieustraat geeft invulling aan 'recycle' ambities. Andere speerpunten, zoals de communicatiestrategie, hebben betrekking op meerdere thema's. Het plan sluit af met een overzicht van de speerpunten en een bijbehorende planning, waarbij ook evaluatie en monitoring worden ingepland.

## Inleiding

Circulaire economie is het streven om producten en grondstoffen zoveel mogelijk te duurzaam te produceren, gebruiken en hergebruiken. Hierdoor wordt waardevermindering, vernietiging en vervuiling tegengegaan en gaan we op een duurzamere manier om met onze spullen. Circulaire economie is een alternatief voor lineaire economie, waarbij grondstoffen worden opgebruikt en onbruikbaar restafval overblijft. Het doel van circulaire economie is om zo min mogelijk restafval te produceren en zoveel mogelijk waarde van producten en grondstoffen te behouden. Een veel gebruikt hulpmiddel om dit inzichtelijk te maken is de 'ladder van Lansink': circulaire economie streeft ernaar om zoveel mogelijk te stijgen op deze ladder en zo min mogelijk afval te produceren dat wordt verbrand of gestort. Op drie plaatsen in de keten kan worden ingegrepen: bij de productie en aanschaf van producten; bij het gebruik van het product; en bij het wegdoen ervan. Een bekend credo hierbij is het Engelse 'reduce, reuse, recycle': minder gebruiken, hergebruiken, en afval recyclen.



Op 6 juli 2017 is de motie Circulaire Economie aangenomen in de Raad, waarin het College wordt verzocht om stappen te zetten richting van een circulaire economie. In december 2017 is daaraan de motie Afvalstoffenheffing toegevoegd, waarin specifiek de vraag wordt gesteld om te kijken naar het veranderen van ons afvalinzamelsysteem, bijvoorbeeld door de vorm of frequentie van inzamelen te wijzigen. Dit kan circulaire economie bevorderen, maar tegelijk een kostenreductie opleveren.

Extern adviseur MetPieter heeft een eerste verkenning over de systematiek en tariefstelling van afvalinzameling gepresenteerd aan de Raad in november 2017 en presenteert in september 2018 een verdere verkenning, waarin verschillende mogelijkheden worden doorgerekend. Zijn adviezen gaan in op de motie Afvalstoffenheffing en beperken zich daarom tot aanbevelingen voor het anders inzamelen van huishoudelijk afval.

Dit werkplan is gebaseerd op bovengenoemde moties van de Raad en de aandachtspunten die hierin worden genoemd, en op de adviezen van MetPieter op het punt van huishoudelijk afval. Ook sluit het aan op het Rijksprogramma 'Nederland Circulair in 2050', de regionale ambities om te verduurzamen en past het bij de afspraak uit het Vijfpartijenakkoord: *"We zetten onverminderd in op duurzaamheid en brengen focus aan in concrete duurzaamheidsdoelstellingen, en tegelijkertijd verankeren we duurzaamheid in alle beleidsonderwerpen"*. Het biedt een overzicht van huidige lopende processen waarmee we in de gemeente circulaire economie vormgeven, en onze plannen om dit in de toekomst verder vorm te geven.

## 1. Reduce: duurzaam inkopen

De pijler 'reduce' van circulaire economie heeft betrekking op duurzaam produceren en inkopen, waardoor afval wordt verminderd en het afval dat overblijft beter te recyclen valt. Een eigen boodschappentas meenemen naar de winkel in plaats van wegwerptasjes te gebruiken is hiervan een goed ingeburgerd voorbeeld. Maar ook producten produceren en kopen die langer meegaan en dus minder snel vervangen hoeven te worden, producten kopen die lokaal, op een duurzame manier of van duurzame materialen geproduceerd zijn, of producten kopen die minder of duurzamer verpakkingsmateriaal gebruiken vallen hieronder.

Concreet kan de gemeente dit op verschillende manieren stimuleren:

- 1A: Door het eigen inkoopbeleid
- 1B: Door inwoners te bewegen tot gedragsverandering
- 1C: Door bedrijven te bewegen tot gedragsverandering

### 1A: Eigen inkoopbeleid

Bij duurzaam inkopen kan de gemeente beginnen met zelf het goede voorbeeld te geven en een duurzame bedrijfsvoering na te streven. Het huidige eigen inkoopbeleid van de gemeente Laarbeek kan een stuk duurzamer. In november 2017 heeft Laarbeek samen met 9 andere gemeenten uit de regio het manifest 'Maatschappelijk Verantwoord Inkopen' ondertekend, dat is opgesteld door het BIZOB (Bureau Inkoop en Aanbestedingen Zuid-Oost Brabant). Dit moet voor de gemeente worden uitgewerkt in een Actieplan. Gemeenten zoals Someren, Helmond en Asten hebben reeds een actieplan MVI voor 2018. Het actieplan wordt jaarlijks vastgesteld en biedt concrete doelen voor het komende jaar en een lange-termijn ontwikkellijn. In het MVI plan worden zaken opgenomen als duurzame energie, sociale en milieu-overwegingen bij inkoop, doelen voor gemeentelijk vastgoed, en richtlijnen voor duurzaamheid bij openbare aanbestedingen.



### **Speerpunt 1: MVI actieplan**

**Dit speerpunt betreft het opstellen en uitvoeren van een gemeentelijk actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen conform het regionale manifest MVI. Hierin wordt aandacht besteed aan verduurzaming van gemeentelijk vastgoed, verduurzaming van eigen inkoop en inkoop en aanbestedingen via BIZOB, hergebruik van gemeentelijke materialen, vastleggen duurzaamheid in gunningscriteria en inkoopstrategie, en samenwerking met andere gemeenten in de MRE.**

### 1B: Inwoners bewegen tot gedragsverandering

Een circulair economisch systeem vraagt van inwoners dat zij bewust inkopen: dat wil zeggen met oog voor de duurzame productie, verpakking en levensduur van producten en de mogelijkheden tot recycling. Landelijk wordt hieraan bijgedragen door bijvoorbeeld het verbod op plastic tasjes en plastic wegwerpartikelen, het gebruik van keurmerken (zoals biologisch, fairtrade) en het naleven van het Europese Verpakkingsconvenant.

De gemeente kan gedragsverandering stimuleren door voorlichting te geven over duurzame inkoop en door een platform te bieden voor duurzame producten. Concrete activiteiten die op dit moment worden uitgevoerd zijn:

- De duurzaamheidsmarkt, waar duurzame producten worden gepresenteerd
- De Dragons' Den, waarvan enkele projecten zich richten op het beperken van afval (patélijn project, refurbished zonnepanelen)

Activiteiten die hieraan toegevoegd kunnen worden zijn bijvoorbeeld voorlichting op scholen en duidelijkere communicatie in (sociale) media. Op dit moment is de gemeente bezig met het vormgeven van een Focustraject Duurzaamheid. Ons huidige duurzaamheids- en klimaatbeleid wordt hierbij kritisch bekeken en het 'Laarbeek Energiek' programma krijgt een duidelijkere focus en vertaling in concrete activiteiten. Inwoners worden gevraagd om deze nieuwe focus mee vorm te geven. Het heeft dan ook de voorkeur om de evaluatie van het huidige programma en het focustraject voor het vervolg als basis te nemen voor de invulling van dit doel, in plaats van nu inhoudelijk te adviseren over bijvoorbeeld een nieuwe Dragons' Den.



## **Speerpunt 2: Evaluatie- en Focustraject**

**Dit speerpunt betreft het kritisch evalueren van het huidige Duurzaamheidsprogramma en het inrichten van een Focustraject Laarbeek Energiek, waarbij in co-creatie met inwoners een nieuwe uitvoeringsagenda wordt opgesteld. Bij het opstellen van de 'focus' wordt aandacht besteed aan de principes van 'reduce, reuse, recycle' en hoe inwoners en lokale bedrijven dit kunnen toepassen.**

Aan het proces van het Focustraject worden de eisen gesteld dat er een duidelijke communicatiestrategie moet worden ontwikkeld, dat er aandacht moet zijn voor verschillende thema's binnen duurzaamheid, klimaat en circulaire economie, en dat het interactief wordt ontwikkeld, samen met inwoners en lokale initiatieven.

### 1C: Bedrijven bewegen tot gedragsverandering

Bedrijven spelen uiteraard een belangrijke rol in duurzame inkoop, omdat zij producten aanbieden. In het Focustraject komt de vraag hoe lokale bedrijven kunnen verduurzamen expliciet aan bod. Gedragsverandering betekent hier bijvoorbeeld het produceren of aanbieden van duurzame producten, het zoveel mogelijk verminderen van verpakkingsmateriaal, het tegengaan van verspilling en weggooien. Hiervoor wordt ook bijvoorbeeld samenwerking gezocht met de kringloopwinkel, de Super Sociaal Bus en het repair café om producten 'met een rafeltje' toch in gebruik te kunnen nemen. Ook andere partners dan bedrijven kunnen worden aangemoedigd om duurzamere alternatieven aan te bieden. Een voorbeeld is het festival WISH Outdoor. Hier kan gekeken worden naar het gebruik van bamboe of karton in plaats van plastic voor in de horeca.

Dit doel en de beoogde doelgroep worden meegenomen in het Focustraject, met de bedoeling om samen te denken over duurzame productie, verpakking en aanbod aan inwoners. Ook in de communicatie-strategie die wordt voorgesteld en het netwerk dat we willen versterken (zie volgende thema) zal het thema 'duurzaam produceren en inkopen' worden meegenomen.

## **2. Reuse: meervoudig gebruik**

Het principe 'reuse' wil zeggen: het vaker dan één keer gebruiken van een product. Vaak gebruiken we spullen niet meer totdat ze versleten zijn: we gooien kleding weg als we het niet meer mooi vinden, vervangen ons interieur als we toevallig bij het winkelen iets beters tegenkomen, of denken we er niet bij na dat een voorwerp, zoals een waterflesje, meer dan eens te gebruiken is. Het principe 'reuse' roept niet op om alles tot op de draad te verslijten, maar wel om bewuster met de keuze om te gaan 'gebruik ik dit opnieuw of vervang ik het'. Meervoudig gebruik bespaart grondstoffen, verpakkingen en vervoer en is daarnaast goed voor de portemonnee. Bij waterflesjes zien we bijvoorbeeld dat de Dopper als product slim inspringt op deze bewustwording. Ook het repareren

van producten, bijvoorbeeld via het Repair Café, draagt aan dit doel bij. Reuse kan ook betekenen dat een ander het product hergebruikt. Dit zie je terug in de handel in tweedehands producten via sites als Marktplaats of Facebook groepen zoals 'ruilen en verkopen in Laarbeek' en 'vraag en aanbod Laarbeek'. Ook de kringloopwinkel in Beek en Donk, de Kledingbank ViaVia en rommelmarkten bieden een belangrijk platform voor handel in tweedehands producten, vaak ook met een sociale doelstelling. Tenslotte refereert 'reuse' ook aan het deelgebruik van spullen, bijvoorbeeld door de ladder van de burens te lenen in plaats van dat iedereen een ladder in zijn schuur heeft staan.

Concreet kan de gemeente de volgende dingen doen:

- 2A: Goede voorbeeld geven
- 2B: Handel in tweedehands producten stimuleren
- 2C: Deelgebruik stimuleren
- 2D: Bewustwording creëren

#### 2A: Het goede voorbeeld geven

De gemeente kan hierin wederom zelf het goede voorbeeld geven, bijvoorbeeld door gemeentelijke eigendommen zoals straatmeubilair en bestrating op te slaan op de gemeentewerf in plaats van weg te gooien. In bijvoorbeeld de gemeente Helmond werkt dit erg goed. Daarnaast bespaart hergebruik op de kosten. Een ander voorbeeld is het deelauto-project, waarin de gemeente de deeleconomie demonstreert. Dit soort onderwerpen komt aan bod in het voorgestelde gemeentelijke MVI actieplan, waarin hergebruik van gemeentelijke eigendommen volgens het regionale Manifest moet worden opgenomen. Daarnaast geeft de gemeente het goede voorbeeld door het deelauto-project uit de Dragons' Den. Dit project wordt geëvalueerd als onderdeel van de evaluatie van het gehele duurzaamheidsprogramma. Daarin wordt overwogen of het project een vervolg krijgt en in welke vorm.

#### 2B: Handel in tweedehands producten stimuleren

Er gebeurt al heel veel in Laarbeek. Op Marktplaats staan binnen de gemeente honderden zaken te koop, er is een Repair Café, een kledingbank en een kringloopwinkel, er zijn meerdere facebookgroepen actief voor tweedehands spullen en er zijn jaarlijks meerdere rommelmarkten, georganiseerd door lokale verenigingen. De gemeente hoeft eigenlijk niet zoveel te doen om dit doel te behalen, maar het kan altijd beter. Daarom wordt voorgesteld om dit doel te verstevigen door netwerkopbouw. Door de mensen achter deze initiatieven regelmatig te spreken kan de gemeente adviseren bij problemen en bijvoorbeeld organisaties, bedrijven en projecten vanuit de gemeente zelf aan elkaar koppelen. Een voorbeeld van zo'n koppeling is tussen de milieustraat en de kringloopwinkel: veel milieustraten in de regio bewaren spullen die nog bruikbaar zijn voor de lokale kringloopwinkel, zodat ze hergebruikt kunnen worden als product in plaats van als grondstof. In Laarbeek bestaat zoiets op dit moment nog niet. Ook tussen kledingwinkels en de kledingbank is zoiets denkbaar, zodat kleding met bijvoorbeeld een kleine beschadiging niet weggegooid hoeft te worden.

Als de gemeente een duidelijkere communicatiestrategie ontwikkelt over duurzaamheid, als uitkomst van het focustraject, kan dat ook een platform zijn waarop dit soort initiatieven zich kunnen profileren zodat mensen de weg naar het initiatief sneller weten te vinden.



### **Speerpunt 3: Netwerkopbouw rondom hergebruik**

**Dit speerpunt betreft het versterken van het netwerk van partijen die zich bezighouden met hergebruik, zoals de kledingbank, textielinzameling, de milieustraat, rommelmarkten en de gemeente. De gemeente speelt hierin een verbindende rol en biedt een platform voor de initiatieven om zichzelf aan de inwoners te presenteren.**

#### 2C: reuse door deelgebruik stimuleren

Deelgebruik van producten is typisch iets dat inwoners informeel onderling regelen. Sociale media zoals de eerder genoemde Facebook verkoopgroepen zijn hier een handig platform voor, onder het label #durftevragen worden al veel diensten en spullen te leen gevraagd. Ook de whatsapp-groepen of buurtapps zoals van de buurtpreventie en van Nextdoor kunnen hier goed voor dienen. Niet alle groepen zijn voor dit doel opgericht, maar via het Focustraject of de nieuwe communicatiestrategie die daaruit voortkomt, kunnen inwoners worden gevraagd om te overwegen of ze de groep ook daarvoor zouden kunnen gebruiken. Dit doel wordt op die manier meegenomen in het Focustraject.

#### 2D: reuse door bewustwording creëren

Anders omgaan met je spullen vraagt om een gedragsverandering. Niet alleen wordt er aan inwoners gevraagd om spullen waarmee ze 'klaar' zijn te verkopen of doneren in plaats van weggooien, maar ook wordt de vraag voorgelegd wanneer je nu eigenlijk 'klaar' bent met een product dat nog niet kapot is. Dat soort bewustwording is een erg lastig proces voor de gemeente om vat op te krijgen. We hopen dit te bereiken door met inwoners, bedrijven, scholen en andere partners aan de slag te gaan in het Focustraject en de projecten die daaruit voortkomen, en als gemeente het goede voorbeeld te geven en dat ook in de toekomst duidelijker te laten zien. Daarnaast is het belangrijk om duidelijk te communiceren, bijvoorbeeld om te laten zien hoe de gemeente de eigen organisatie verduurzaamt, om tips te geven, om mensen te motiveren om duurzaam in te kopen, te hergebruiken en afval te scheiden. Heel praktisch komt daar bijvoorbeeld ook bij kijken dat de Afvalapp goed werkt, dat informatie over de Milieustraat beschikbaar is of dat de afvalkalender vertaald wordt in bijvoorbeeld Pools en Arabisch voor mensen voor wie de instructie in het Nederlands niet duidelijk is. Voor elk van de onderdelen van circulaire economie geldt dat we als gemeente samen moeten optrekken met burgers.



### **Speerpunt 4: Communicatieplan**

**Dit speerpunt beoogt het opstellen van een communicatieplan. Communicatie over de activiteiten rondom duurzaamheid van en binnen de gemeente is nu nog onoverzichtelijk en kan beter. Het plan voorziet in duidelijke digitale en geprinte communicatie met toegankelijke en actuele informatie in een herkenbare huisstijl, waardoor bewustwording en praktische informatievoorziening samengaan.**

## **3. Recycle: afval scheiden**

Het principe van recyclen is het scheiden van afvalstromen, zodat zoveel mogelijk afvalstromen hergebruikt kunnen worden. Hergebruik van producten – waarbij ze dezelfde functie behouden – is het best: daarom worden mensen gestimuleerd om hun gebruikte producten naar de kringloopwinkel te brengen, op Marktplaats te zetten of op een andere manier te zorgen dat de producten zo lang mogelijk gebruikt worden. Als dat niet kan, willen we de producten afbreken tot grondstoffen die opnieuw verwerkt kunnen worden. Dit kan bijvoorbeeld bij glas, verpakkingsplastic, GFT-afval en textiel en heet het VANG-principe: Van Afval Naar Grondstof.

Voor inwoners loopt het scheiden van afval dat niet als product hergebruikt kan worden, via twee kanalen. Een deel van de afvalstroom wordt weggebracht naar een inzamelpunt. Hieronder valt bijvoorbeeld glas naar de glasbak brengen, batterijen inleveren in de supermarkt, of afval aanbieden bij de milieustraat. De tweede manier is via het huis-aan-huis ophalen van afval. Dit geldt in Laarbeek voor oud papier, gft-afval ("groen" afval), pmd-afval (plastic, metaal en drinkverpakkingen) en restafval ("grijs" afval).

De Raad heeft in haar motie opgeroepen om vooral te kijken naar de maatregelen die afvalstromen verminderen en scheiding van afval verbeteren. Waar de gemeente vooral 'zachte' maatregelen tot haar beschikking heeft om mensen te bewegen tot anders inkopen of gebruiken van spullen, heeft ze meer beleidsinstrumenten in handen in het afvalbeleid. De gemeente bepaalt immers welke stromen worden opgehaald of kunnen worden weggebracht, hoe vaak dat kan, en wat dat kost. Onderstaande adviezen zijn gebaseerd op het principe 'de vervuiler betaalt', waarmee degene die bewuster inkoopt en gebruikt, en zijn of haar afval beter scheidt, financieel wordt beloond ten opzichte van mensen die meer afval aanbieden.

De adviezen richten zich op beide manieren van afval inzamelen:

3A: Milieustraat en andere wegbrengpunten

3B: Huis-aan-huis inzameling

In beide gevallen geldt dat communicatie erg belangrijk is, zoals goede voorlichting over inzamelpunten en momenten, over welk type afval in welke 'bak' thuishoort, en bewustwording over manieren om afval te verminderen en te scheiden is voor inwoners. Daarom wordt dit ook in de communicatiestrategie meegenomen.

### 3A: Milieustraat en andere wegbrengpunten

Niet alle wegbrengpunten worden beheerd door de gemeente. Het inleveren van statiegeldflessen wordt bijvoorbeeld door supermarkten en andere verkooppunten georganiseerd, net als het inleveren van batterijen (dat laatste via StiBat). Het inleveren van textiel wordt jaarlijks vergund aan vier verschillende goede doelen. Stichting Pandilla Ontwikkelingshulp krijgt elk jaar een vergunning voor een textielcontainer, omdat het een lokaal goed doel is. Daarnaast is er een wachtlijst waarop landelijke goede doelen rouleren, in 2018 zijn bijvoorbeeld vergunningen uitgegeven voor de Nierstichting, de Hartstichting en de Make a Wish Foundation. De glasbakken worden door de gemeente beheerd (lediging en onderhoud is uitbesteed aan Blink).

De milieustraat biedt veel kansen voor circulaire economie, maar dan moeten er wel wat zaken veranderen. Zo kan de inrichting van de milieustraat worden veranderd, waardoor gratis stromen en betaalde stromen beter van elkaar worden gescheiden. Ook kan hierover duidelijkere informatie aan de inwoners worden verstrekt. Een inrichting met bijvoorbeeld een bordes of kuil zou ook een drempel wegnemen voor inwoners, omdat inleveren dan fysiek gemakkelijker wordt. Daarnaast kunnen er functies aan de milieustraat worden toegevoegd, zoals de inzameling van spullen voor de kringloopwinkel, en demontage van afval waardoor een betere scheiding plaatsvindt.

Ook aan de tariefstelling van de milieustraat kan het een en ander worden veranderd. Er is nu sprake van een gratis afvalstroom, een fietstarief, en een autotarief. Er wordt veel geklaagd over het verschil tussen het fiets- en autotarief, mensen die met de auto een kleine hoeveelheid afval wegbrengen vinden dat zij onterecht veel moeten betalen. Het zou beter zijn om een tarief per volume afval (per kuub) te hanteren, zodat ook hier het principe 'de



vervuiler betaalt' in de praktijk wordt gebracht. Scheiding wordt daarnaast bevorderd door afvalstromen die goed te recyclen zijn, gratis te houden of te maken.

Bij de milieustraat is sprake van wat achterstallig onderhoud waardoor dit een goed moment is om wat integraler na te denken over het opknappen van het terrein. Hierbij kunnen niet alleen argumenten zoals veiligheid en dienstverlening, maar ook circulaire economie principes worden meegenomen. Tegelijk moeten de kosten wel te beheersen blijven. Investerings in de milieustraat worden – via afschrijvingen van 20 jaar – doorgerekend in de afvalstoffenheffing. De gemeenteraad heeft aangegeven dat een lastenstijging voor inwoners onwenselijk is.



#### **Speerpunt 5: herziening milieustraat**

**Dit speerpunt betreft het herzien van de milieustraat. In 2019 moet een plan worden opgesteld voor herziening van de milieustraat, waarin veiligheid, dienstverlening, duurzaamheid en kostenbeheersing worden meegenomen. Ook de tariefstelling wordt hierbij opnieuw bekeken.**

#### 3B: huis-aan-huis inzameling

Voor huis-aan-huis inzameling heeft de gemeente verschillende opties, zij bepaalt namelijk:

- de manier van aanbieden: bijvoorbeeld omgekeerd inzamelen waarbij het afval weggebracht wordt naar een ondergrondse container in de wijk, ophalen met containers, of ophalen met tariefzakken, en welke stromen apart worden opgehaald zoals gft, papier en plastic.
- de frequentie van aanbieden: hoe vaak wordt elke stroom opgehaald.
- De tarieven: zowel de vaste kosten als eventuele variabele kosten (diftar, bijv. per lediging of per kg).

Het inzamelen van huisvuil is door de gemeente uitbesteed aan Blink, een GGR die voor zeven gemeenten het afval inzamelt en verwerkt. In het meerjaren beleidsplan van Blink is circulaire economie één van de speerpunten, net als toenemende samenwerking en homogenisering van beleid tussen de Blink-gemeenten. Dit leidt tot schaalvoordelen en geeft regionaal duidelijkheid over het afvalbeleid.

Bij de afweging van opties in de manier van aanbieden, frequentie, en tarieven zijn niet alleen argumenten voor circulaire economie van belang. Afvalbeleid wordt opgesteld aan de hand van vier criteria, die soms tegengesteld aan elkaar zijn: kosten; milieu; dienstverlening; en uitvoerbaarheid. Bij uitvoerbaarheid wordt hiermee ook de passendheid binnen de regio en binnen de lange-termijn ontwikkeltrajecten van Blink meegenomen.

Bij het beoordelen van de opties uit de verkenning van mogelijkheden die is opgesteld door MetPieter wordt een balans gezocht tussen kostenbeheersing, dienstverlening, milieu / circulaire economie en uitvoerbaarheid. Daarnaast wordt in het advies een inschatting gemaakt van het verwachte draagvlak onder inwoners en verwachte negatieve externe effecten zoals een toename van zwerfafval.



#### **Speerpunt 6: verandering frequentie en tarieven restafval**

**Dit speerpunt betreft het herzien van de inzamelfrequentie en tariefstelling voor het ophalen van huis-aan-huis afval. Op basis van extern advies wordt in het najaar van 2018 een plan gepresenteerd, waardoor per 2019 de maatregelen van kracht kunnen worden en de afvalstoffenheffing conform de nieuwe maatregelen kan worden aangepast.**

## Overzicht doelen en speerpunten

Dit werkplan benoemt zes concrete manieren om het beleid rond circulaire economie verder vorm te geven voor de gemeente. Hieronder wordt een kort overzicht gegeven van hoe de speerpunten corresponderen met de verschillende thema's en wat de planning is voor uitvoering, monitoring en evaluatie.

| thema                        | subthema                           | MVI actieplan | Evaluatie en Focus-traject | Netwerk opbouw | Communicatie plan | Herziening milieustraat | Verandering frequentie en tarieven restafval |
|------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|----------------------------------------------|
| 1. Reduce: duurzaam inkopen  | 1A: eigen inkoopbeleid             | X             | X                          |                |                   |                         |                                              |
|                              | 1B: inwoners motiveren             |               | X                          |                | X                 |                         |                                              |
|                              | 1C: bedrijven / partners motiveren |               | X                          |                | X                 |                         |                                              |
| 2. Reuse: meervoudig gebruik | 2A: goede voorbeeld geven          | X             | X                          |                | X                 |                         |                                              |
|                              | 2B: handel tweedehands producten   |               | X                          | X              | X                 | X                       |                                              |
|                              | 2C: deeleconomie stimuleren        |               | X                          | X              | X                 |                         |                                              |
|                              | 2D: bewustwording creëren          |               | X                          | X              | X                 | X                       |                                              |
| 3. Recycle: afval scheiden   | 3A: milieustraat                   |               |                            |                | X                 | X                       |                                              |
|                              | 3B: huis-aan-huis inzameling       |               |                            |                | X                 |                         | X                                            |

## Planning, monitoring en evaluatie

|                                                     | Uitvoering, monitoring en evaluatie                                                                                                                             | Wanneer afgerond                                                                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MVI actieplan</b>                                | Interviews en vormgevings-sessie<br>Actieplan 2019 vastgesteld<br>Tussenevaluatie 2019<br>Actieplan 2020 vastgesteld obv. tussenevaluatie<br>Eindevaluatie 2019 | Najaar 2018<br>Voor aanvang 2019<br>1/10/2019<br>Voor aanvang 2020<br>1/3/2020        |
| <b>Evaluatie- en Focus-traject</b>                  | Evaluatie huidige duurzaamheidsbeleid<br>Start focustraject<br>Afronding focustraject<br>Start uitvoering<br>Tussenevaluatie nieuwe duurzaamheidsbeleid         | 1/10/2018<br>Reeds gestart<br>1/6/2019<br>1/6/2019<br><i>Jaarlijks voor 1 januari</i> |
| <b>netwerkopbouw</b>                                | Start uitvoering<br>Netwerkbijeenkomst<br>Tussenevaluatie                                                                                                       | <i>Reeds gestart</i><br>1/11/2018<br><i>Meegenomen in evaluatietraject</i>            |
| <b>communicatie-strategie</b>                       | Uitwerking communicatieplan en huisstijl                                                                                                                        | <i>Voor aanvang 2019, wordt meegenomen in Focustraject</i>                            |
| <b>herziening milieustraat</b>                      | Overeenstemming plan van aanpak<br>Start uitvoering<br>Afronding                                                                                                | 2019<br>Uiterlijk 2020<br><i>Afhankelijk van omvang herziening</i>                    |
| <b>Verandering frequentie en tarieven restafval</b> | Vaststelling<br>Inwerkingtreding<br>Evaluatie<br>Vaststelling 2020                                                                                              | Winter 2018<br>1/1/2019<br>1/10/2019<br>Winter 2019                                   |