

Brabanders hebben geen afkeer van de provincie, maar weten er ook weinig van

Universiteit van Tilburg presenteert onderzoeken naar de opkomst bij lokale en provinciale verkiezingen

Veel Brabanders blijven thuis bij de Provinciale Statenverkiezing omdat ze niet weten wat de provincie doet en wat het nut ervan is. Het sturen van een brief en kaart met korte uitleg kan mogelijk helpen. Dat blijkt uit onderzoek van Tilburg University.

In totaal heeft de universiteit voor de provincie drie onderzoeken met betrekking tot de opkomst bij verkiezingen uitgevoerd: een onderzoek naar de redenen waarom Brabanders (niet) stemmen, een onderzoek naar het effect van een deur-tot-deuraanpak en het sturen van brieven en een onderzoek naar de relatie tussen het aantal stembureaus en de hoogte van de opkomst.

Uit de resultaten blijkt dat een groot deel van de bevroegde Brabanders voor Provinciale Staten thuisblijft vanwege een gebrek aan informatie. Vooral de twijfelaars - de respondenten die nog niet weten of ze gaan stemmen - willen meer weten over wat de provincie doet en waarom dat nuttig is. Daarnaast is er een grote groep respondenten dat aangeeft niet te stemmen en dat ook in de toekomst niet te zullen stemmen, ongeacht wat de provincie of gemeente daarvoor doet. De bevroegde Brabanders tonen overigens geen grote afkeer ten opzichte van de provincie, maar zien het belang ervan niet zo goed.

Vervolgens is bij de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart 2018 onderzocht of huisbezoeken of het sturen van brieven de opkomst kan verhogen. Het onderzoek laat zien dat hier beperkt effect van te verwachten is. De onderzoekers stellen onder meer voor om kiesgerechtigden een informerende brief te sturen namens de burgemeester en/of commissaris van de Koning. Een dergelijke brief inclusief een informerende kaart wordt door de ontvangende Brabanders gewaardeerd en heeft meer effect op de opkomst dan deur-tot-deurbezoeken.

Vervolgens is gekeken naar het effect van (meer) stembureaus. Uit een analyse van alle reguliere Brabantse gemeenteraadsverkiezingen sinds 2006 blijkt dat het aantal stembureaus uitmaakt voor de hoogte van de opkomst. In het algemeen geldt dat meer stembureaus tot een hogere opkomst leidt, al is het effect klein en het aantal daarvoor benodigde stembureaus groot. De onderzoekers geven aan dat vooral een goede spreiding van belang is om het mensen gemakkelijk te maken om te stemmen.

Daarnaast blijkt ook een doelgroepenbenadering potentie te hebben. Veel gemeenten richten zich in de campagnes voor lokale verkiezingen vooral op jongeren, maar specifieke aanpakken voor

andere groepen waarvan bekend is dat ze weinig stemmen – zoals lager opgeleiden of kiezers met bepaalde etnische achtergronden – zou ook positief kunnen uitpakken voor de hoogte van de opkomst.

Noot voor de pers: De onderzoeken naar de opkomst bij lokale en provinciale verkiezingen zijn in de eerste helft van 2018 uitgevoerd door dr. Julien van Ostaaijen, Sabine van Zuydam MSc. en Daan Jacobs MSc, verbonden aan het Tilburg Institute of Governance, onderdeel van Tilburg University. De onderzoeksrapporten zijn te vinden op de website van de provincie Noord-Brabant (www.brabant.nl). Meer informatie bij: XXX. Voor informatie over de onderzoeken: Julien van Ostaaijen, j.j.c.vanostaaijen@tilburguniversity.edu, 0134668039.