

Raadsinformatiebrief



Onderwerp

Evaluatie van Peelmarting

Datum

16 november 2021

Geachte leden van de gemeenteraad,

De gemeenten Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren zijn in januari 2021 gestart met gezamenlijke marketing onder de naam 'Land van de Peel'. Met deze raadsinformatiebrief informeren wij u over de stand van zaken rondom deze samenwerking. Graag tonen wij u de resultaten die in 2021 zijn geboekt door de marketingorganisatie en geven wij u een doorkijk naar de toekomst.

Opstart Peelmarting

De Peelmarteters hebben in januari 2021 een vliegende start gemaakt met het opzetten van de marketingorganisatie 'Land van de Peel'. De organisatie, het merk en de nieuwe regionale website www.landvandepeel.nl zijn gelanceerd in april 2021. Sinds dit moment hebben veel bewoners, ondernemers en bezoekers kennis kunnen maken met 'Land van de Peel', zowel online via social media en de website, als offline via publicaties, campagnes en gesprekken.

Taken Peelmarting

De Peelmarteters richten zich eerst en vooral op het vermarkten van het toeristische en recreatieve aanbod van de Peelregio. Afgelopen jaar stonden doelgroepen uit de eigen en omliggende regio centraal, in de toekomst zullen de Peelmarteters ook doelgroepen van verder weg gaan benaderen. Land van de Peel richt zich daarnaast op het stimuleren van samenwerking binnen de sector, het verbinden van het aanbod binnen de Peel, het aanjagen van nieuwe initiatieven en het ontwikkelen van nieuwe marketingproducten, waarbij themalijnen leidend zijn. De marteters vormen daarnaast de schakel tussen de Peel en (ondernemers en destiniemartingorganisaties) elders in onze regio en daarbuiten.

Evaluatie Peelmarting.

De Peelmarteters hebben recent een evaluatie opgesteld over de resultaten die geboekt zijn tot op heden. Deze is op 8 oktober jl. gepresenteerd aan de Stuurgroep Innovatiehuis. U vindt de presentatie op de website van het Innovatiehuis De Peel: <https://innovatiehuisdepeel.nl/wp-content/uploads/2021/10/asdfcxnyujawesr3az.pdf>.

U leest hier welke samenwerkingen tot stand zijn gebracht, welke concrete campagnes en marketingacties zijn uitgevoerd en wat de kosten en de baten waren. De presentatie sluit af met een blik op de toekomst.

De toekomst van Peelmarketing

De Peelmarketeers staan in de startblokken om in 2022 nieuwe marketingactiviteiten voor de Peelregio uit te gaan rollen. In de presentatie leest u om welke activiteiten het gaat. 2022 wordt daarnaast een belangrijk jaar met het oog op de toekomst. Vraagstukken omtrent onder meer de inrichting en de financiering van de organisatie, de verhouding tot de lokale VVV's of marketingorganisaties en de subsidierelatie met de gemeenten krijgen in dit jaar duidelijke contouren.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders,
gemeentesecretaris van Laarbeek



J.W.M. van de Ven

de burgemeester van Laarbeek



F.L.J. van der Meijden