Beantwoording verhelderende/technische vragen

Vragen gesteld:
Via email/commissie Sociale zaken &Algemene Zaken d.d.: 18-01-2023

Onderwerp: Plan van aanpak energiearmoede
Portefeuillehouder: Joan Briels

Vragensteller: Sofie Dankers (burgerlid) **Partij:** PNL

Vraag:
Over de witgoed regeling: Bestaat er vanuit de bijzondere bijstand ook een regeling voor duurzame gebruiksgoederen en komt dit mogelijk in conflict met de witgoedregeling?

Antwoord:
Indien mensen te weinig inkomen (tot 110% van de bijstandsnorm) en te weinig vermogen hebben om plotselinge hoge kosten zelf te kunnen betalen, dan kan men in aanmerking komen voor bijzondere bijstand. Dat geldt ook voor duurzame gebruiksgoederen zoals bijvoorbeeld een koelkast of wasmachine.
De witgoedregeling is van toepassing voor mensen met een inkomen tot 120% van de bijstandsnorm en er wordt niet naar het vermogen gekeken (het is dus een ruimere regeling dan de bijzondere bijstand). Men komt dus eerder in aanmerking voor de witgoedregeling.
Dat kan in de praktijk betekenen dat duurzame gebruiksgoederen eerder vervangen gaan worden wat uiteindelijk mogelijk kan leiden tot minder uitgaven voor de bijzondere bijstand.
Daarnaast is het zo dat bij de witgoedregeling inwoners kunnen kiezen voor een energiebesparend product zoals een nieuwe koelkast of wasmachine óf een maatregel om te verwarmen zoals een infraroodpaneel. Het zou dus ook een aanvulling op de bijzonder bijstand kunnen zijn indien men kiest voor een infraroodpaneel.
Wel is het zo dat als men voor een energiebesparend product kiest, het oude exemplaar ingeleverd dient te worden. Men kan dus niet ook nog eens bijzondere bijstand aanvragen.

Vragensteller: M. Sanders **Partij:** ABL

Hoe zorg je ervoor dat er concurrerende prijsstelling wordt gehanteerd door lokale ondernemers?
Daarnaast is de samenwerking in de communicatie met Wocom begrijpelijk, maar het moet niet zorgen voor verwarring. Hoe zorgt de gemeente ervoor dat zij ïn the lead” blijft?

Antwoord:

Hoe zorg je ervoor dat er concurrerende prijsstelling wordt gehanteerd door lokale ondernemers?

Hoewel we natuurlijk het liefst de samenwerking willen aangaan met lokale ondernemers, is dit niet onze enige optie. Als we naar andere gemeentes kijken die een witgoedactie hebben uitgevoerd, zoals Gemeente Amstelveen en Gemeente Westerkwartier, kiezen zij voor de grotere partijen voor het leveren van witgoed (Mediamarkt, Coolblue, enz.). De reden dat ze hiervoor kiezen is voornamelijk vanwege de concurrerende prijsstrategie en de mogelijkheid om grote aantallen te kunnen leveren. Een van de gunningscriteria die wij zullen hanteren (naast dat we een voorkeur hebben voor lokale ondernemers) is het hebben van de laagste prijs. Dit zullen we de ondernemers die we gaan benaderen ook meegeven, in de hoop ze te stimuleren om de prijzen scherp te houden.

Daarnaast is de samenwerking in de communicatie met Wocom begrijpelijk, maar het moet niet zorgen voor verwarring. Hoe zorgt de gemeente ervoor dat zij "in the lead" blijft?

Volgens het onderzoek van TNO woont van de energiearme huishoudens ongeveer 75% in een huurwoning van een woningcorporatie. Daarom is het van groot belang dat we ook in de communicatie samen met de woningcorporaties optrekken. Juist om verwarring onder inwoners te voorkomen, willen wij ervoor zorgen dat we hetzelfde communiceren over de acties die we gaan uitvoeren in het kader van energiearmoede. Het communicatieplan zal worden opgesteld door de gemeente en vervolgens in overleg met WoCom worden uitgezet.

Beantwoord door: Lisette Heesakkers en Lisanne Madern

Datum beantwoording: 20-01-2023