

De Staat van Brabant 2020

Onderzoek naar de beleving van inwoners van de provincie Noord-Brabant rondom de Coronacrisis.

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. Steven Boeke, drs. Hans Hoekstra, drs. Neil van der Veer

Publicatiedatum: 17 april 2020

Onderzoek naar het gevoel en de beleving van Brabanders rondom de Coronacrisis:

‘De Staat van Brabant’

In april 2020 heeft Newcom Brabanders van 16 jaar en ouder ondervraagd over de ‘Staat van Brabant’ tijdens de Coronacrisis. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

Het onderzoek is verricht **van 11 april t/m 15 april 2020 (week 16)**.

De steekproef van **713** (netto) respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Brabantse bevolking van 16 jaar en ouder.

Onderzoeksvragen

- In welke mate ervaart men de gevolgen van de maatregelen van de Corona crisis als een last?
- In hoeverre is men tevreden over daginvulling?
- Welke activiteiten mist men?
- Hoe voelt men zich?
- Hoeveel weet men, hoe gedraagt men zich en wat is de houding op dit moment van de Coronacrisis?



1. Het gevoel van Brabant

1. Bijna een vijfde van de Brabanders van 16 jaar of ouder ervaart in sterke mate last door de maatregelen rond de Coronacrisis.

Het gevoel van Brabant . . .

Ervaren last

- **17%**
van Brabant
ervaart de
gevolgen van de
maatregelen van
de Coronacrisis
sterk als een last.

Daginvulling

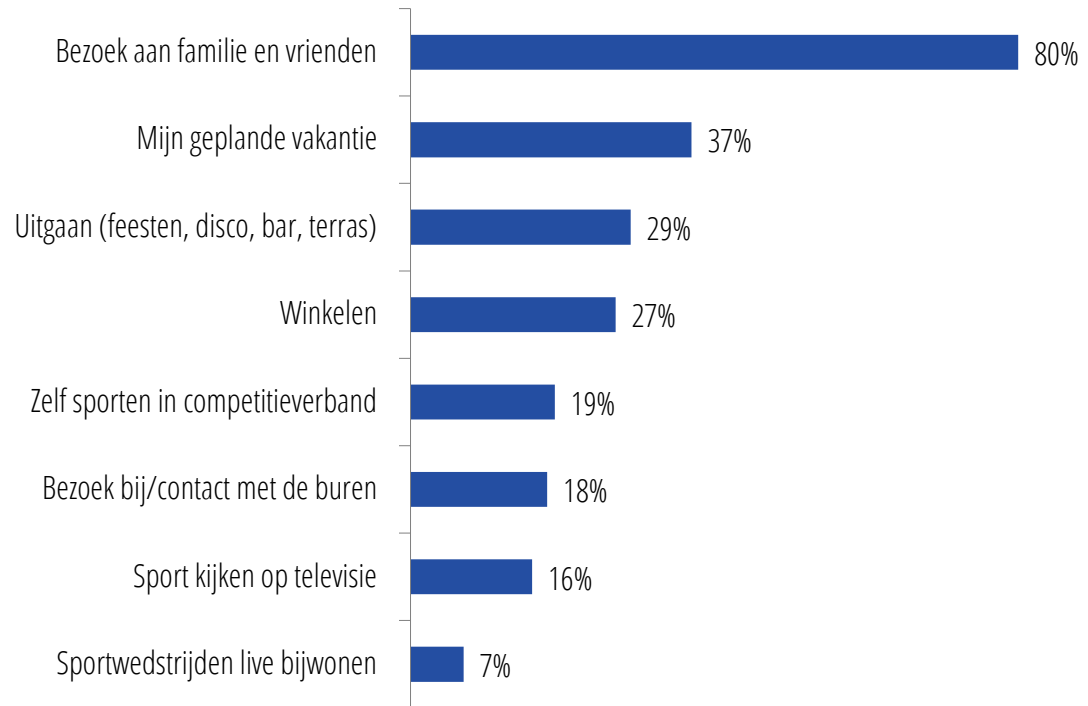
- **54%**
van Brabant is
(zeer) tevreden
over de invulling
van hun dag.

Geestelijke gezondheid

- **33%**
somber of
neerslachtig door
Coronacrisis
- **31%**
nervus of angstig
door Coronacrisis
- **56%**
maakt zich zorgen
over eenzame
personen in hun
omgeving

Men mist vooral het bezoek aan familie en vrienden.

Welke van de volgende activiteiten mist u het meest door de maatregelen die in het kader van de Coronacrisis zijn genomen?



Basis: inwoners van Brabant 16+ (n=713)

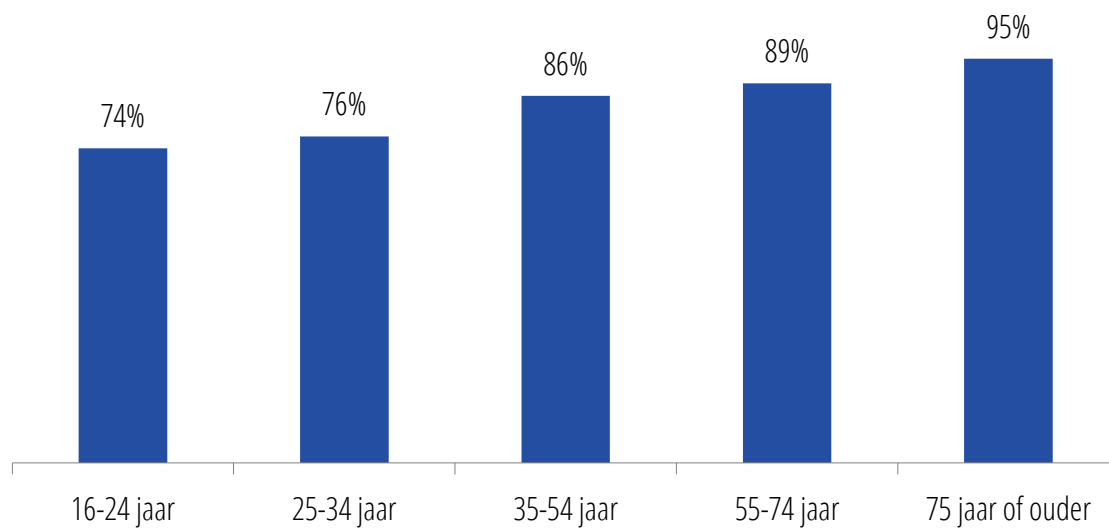
2. Een groot deel van de Brabanders houdt zich aan de regels en beseft de impact van de crisis op de economie.

De grote meerderheid houdt zich aan de Coronaregels, ouderen vaker dan jongeren.

gedrag

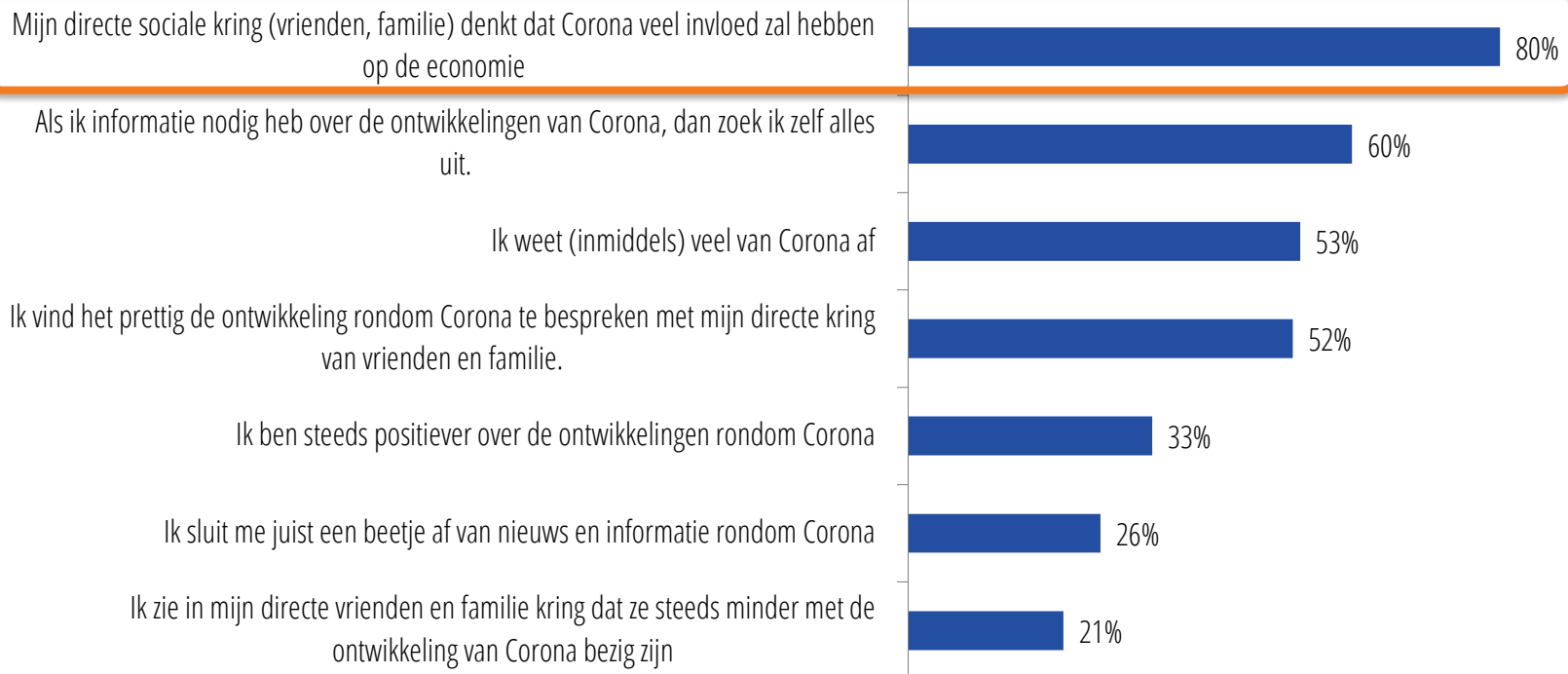
- **85%**
houdt zich heel goed aan de regels
- **3%**
houdt zich niet aan de regels

Stellingen 'Ik hou me heel goed aan alle voorgeschreven regels' (% (helemaal) mee eens)



De impact van Corona op de economie is voor de meeste Brabanders wel duidelijk.

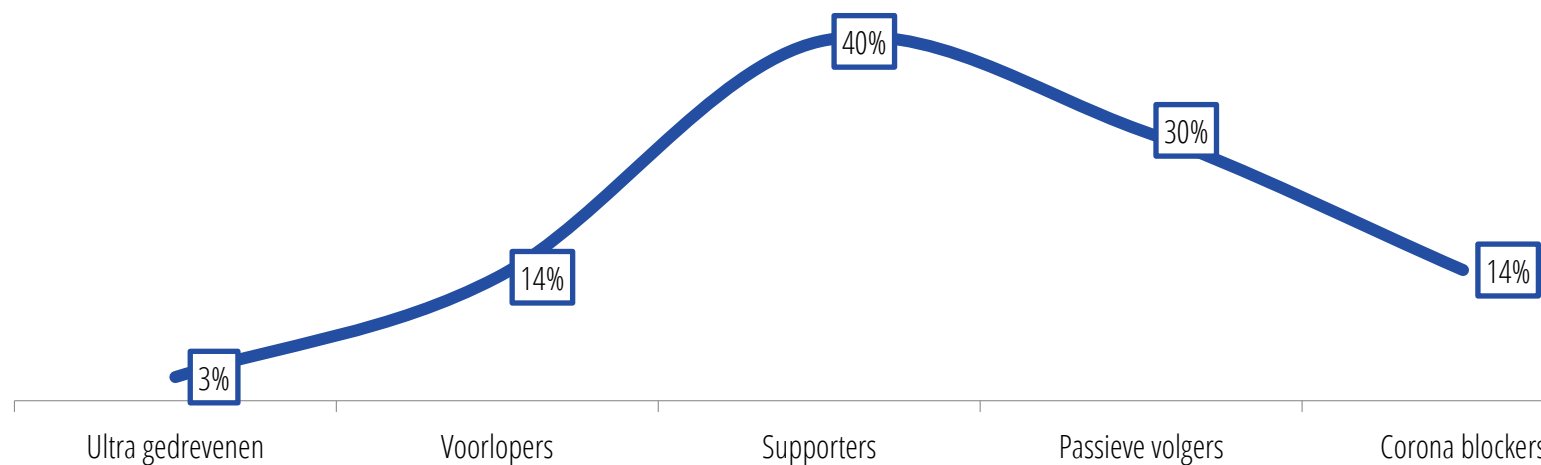
Stellingen "Kenniss, houding en gedrag" (% (helemaal) mee eens)



3. Onder 14% van de Brabanders is weinig draagvlak voor de regels en 'houdt men Corona buiten de deur'.

14% van de Brabanders blijft achter op de meerderheid en mist betrokkenheid en draagvlak.

Corona draagvlakcurve in Brabant



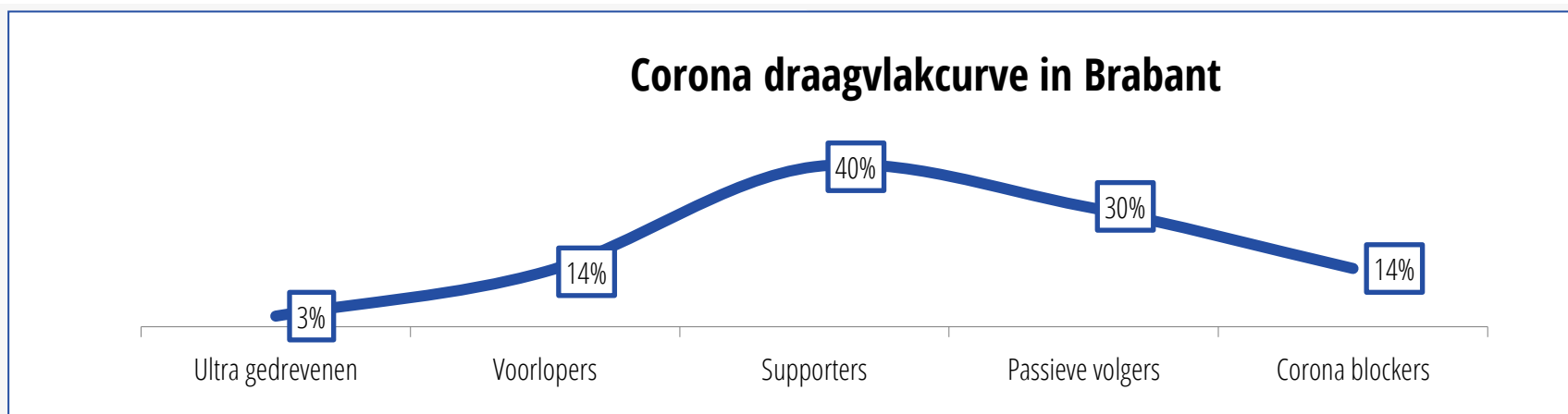
Sterke betrokkenheid en draagvlak

Lage betrokkenheid en draagvlak

Basis: inwoners van Brabant 16+ (n=713)

De Corona draagvlakcurve © is gebaseerd op een gemiddelde score op 8 items verdeeld over 3 factoren (kennis, houding en gedrag).

14% van de Brabanders is niet bereikbaar of ontvankelijk voor informatie en minder geneigd zich aan de regels te houden



Houden zich aan regels	++	++	++	+	+/-
Weet veel van Corona af	++	++	+	-	--
Bespreekt ontwikkelingen	++	++	+	-	--
Steeds positiever over ontwikkelingen rond Corona	++	+	+	-	--
Sluit zich af	--	--	-	+	++

Legenda: ++ = Zeer van toepassing; + = Van toepassing; +/- = Gemiddeld; - = niet van toepassing; -- = helemaal niet van toepassing.

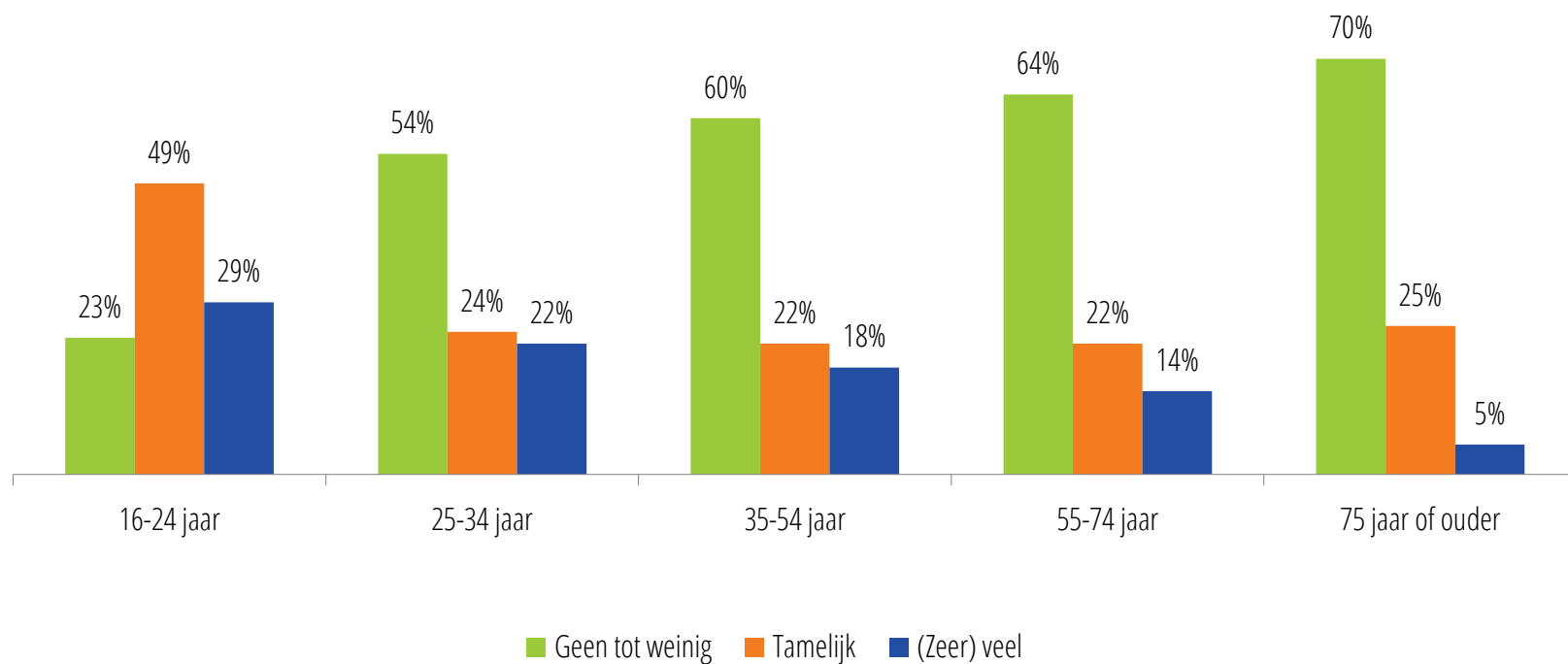
The background image shows a person in black athletic wear roller skating on a paved path. To the right of the skater is a body of water with reeds. A large green semi-transparent rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the title text. The sky is clear blue.

2. Ingezoomd op doelgroepen in Brabant

4. Ouderen ervaren de maatregelen van de Coronacrisis het minst sterk als een last.

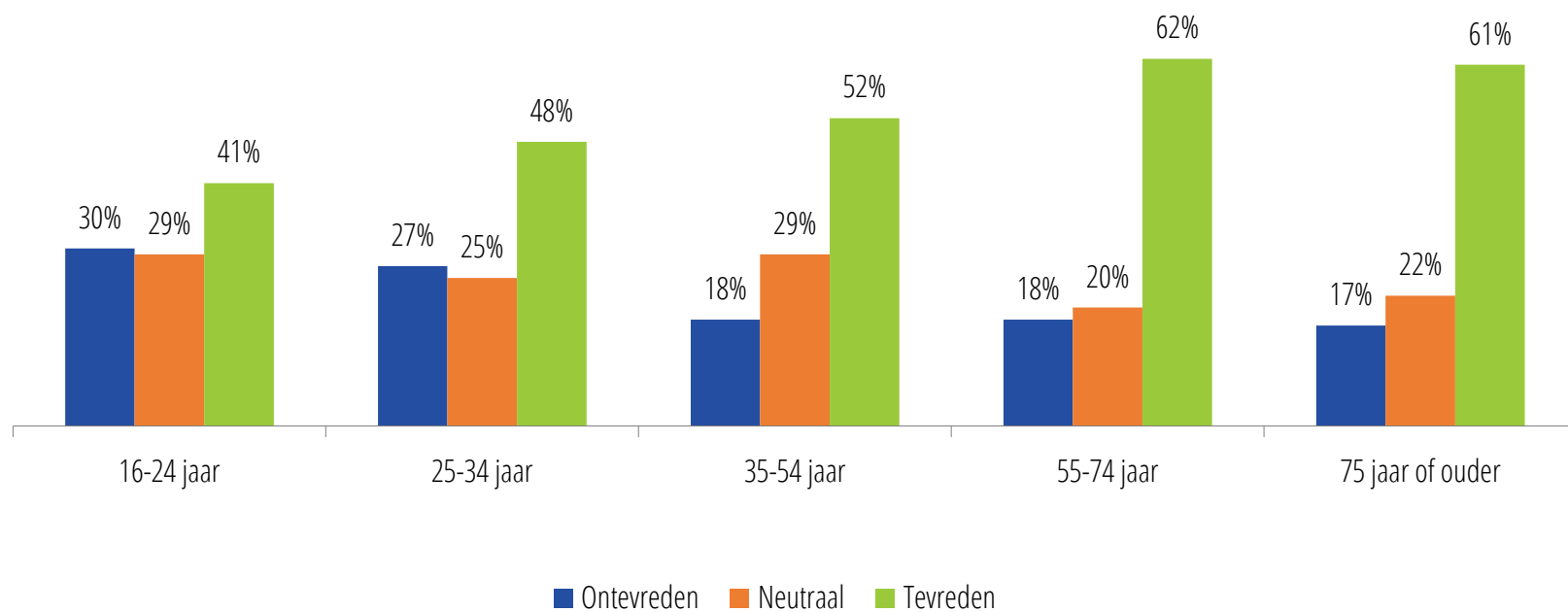
Ouderen ervaren de maatregelen van de Coronacrisis het minst sterk als een last.

In welke mate ervaart u de gevolgen van de maatregelen van de Coronacrisis als een last?



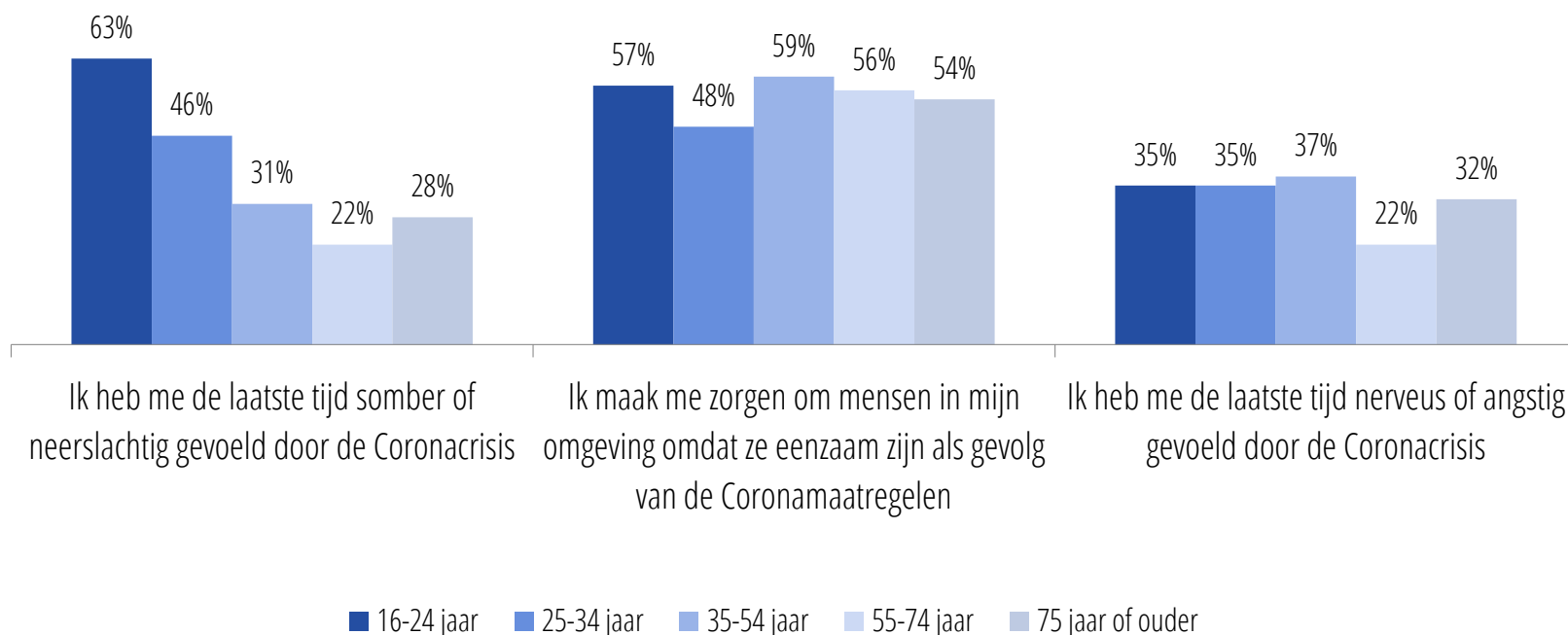
Ouderen zijn het meest tevreden over hun daginvulling op dit moment.

In hoeverre bent u tevreden over de manier waarop uw daginvulling er uit ziet op dit moment tijdens de Coronacrisis?



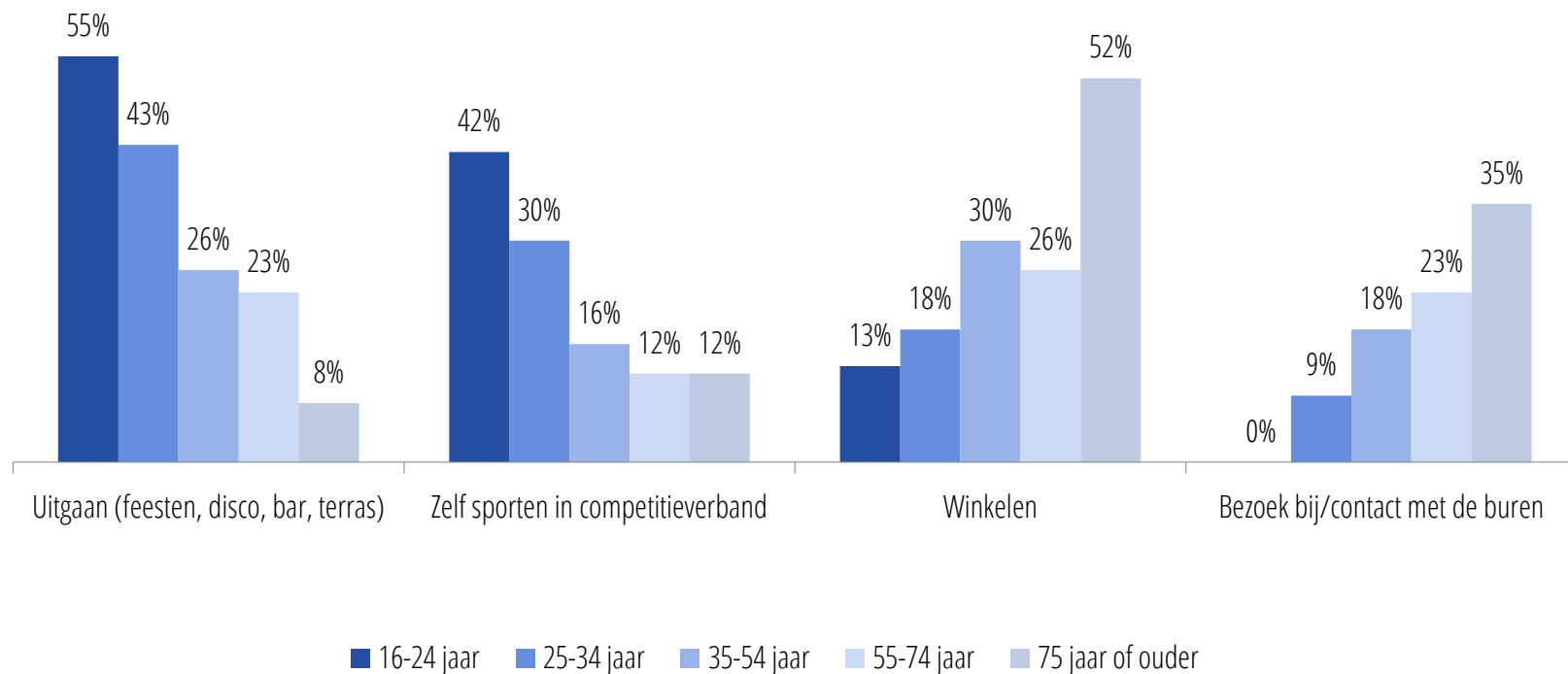
Jongeren voelen zich vaker somber of neerslachtig door de Coronacrisis.

Stellingen Ervaren gezondheid (% (helemaal) mee eens)



Jongeren missen specifiek vooral uitgaan en sporten, ouderen missen specifiek het winkelen en de buren.

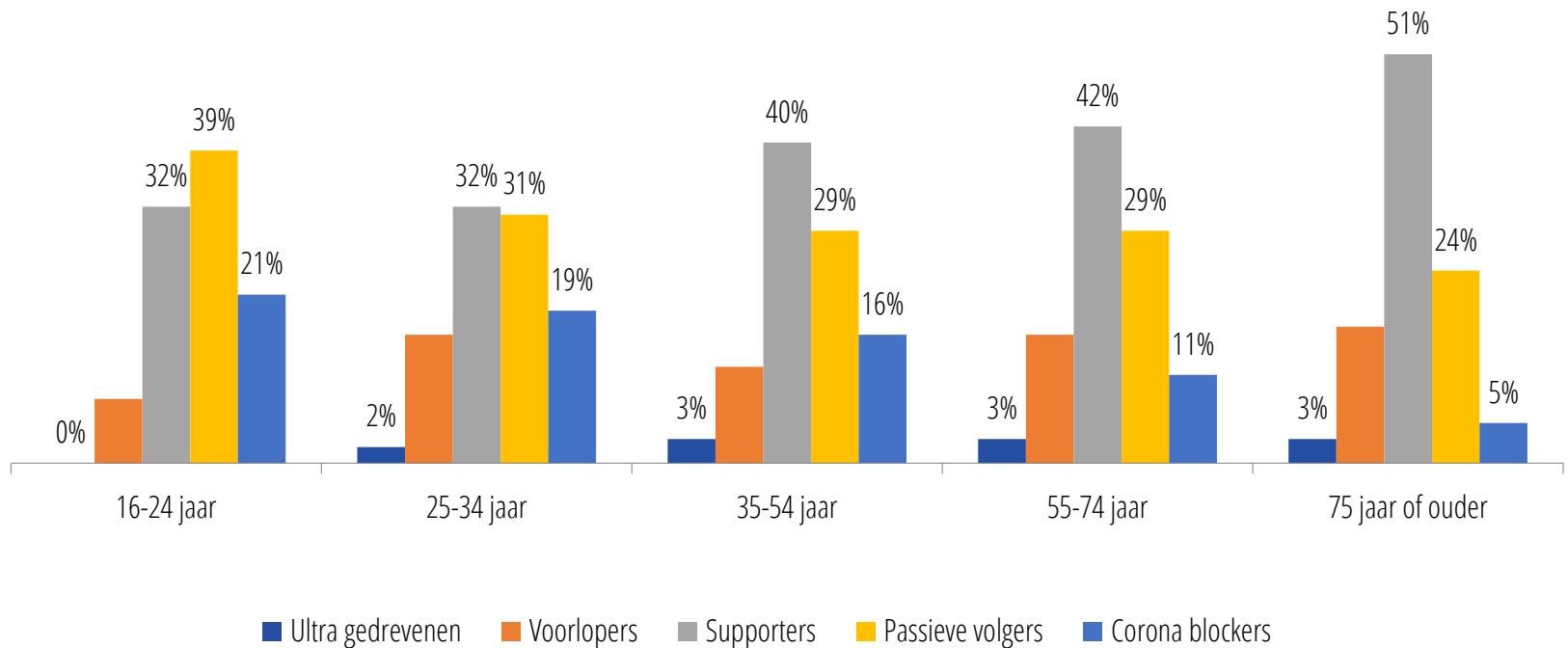
Welke van de volgende activiteiten mist u het meest door de maatregelen die in het kader van de Coronacrisis zijn genomen?



5. Vooral onder jongere Brabanders is er minder vaak draagvlak voor regels en sluit men zich vaker af voor berichtgeving.

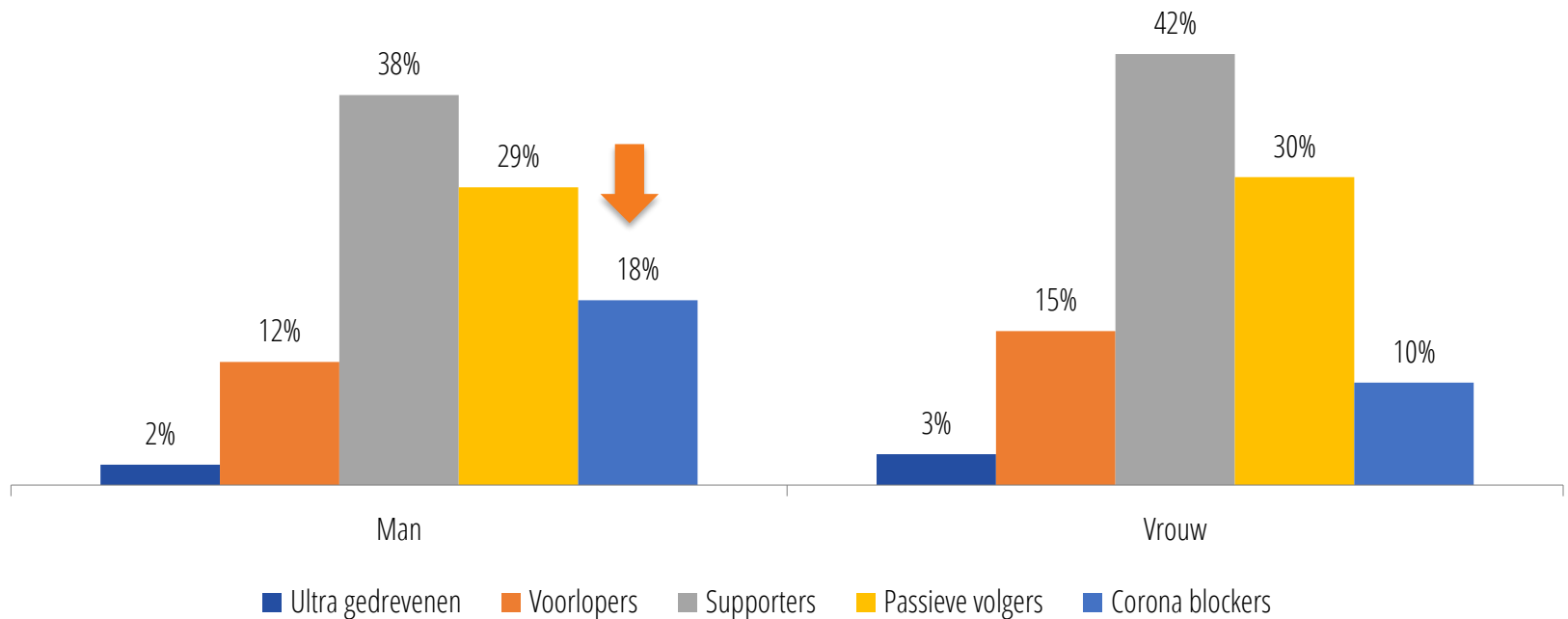
Jongeren zijn vaker Passieve volgers of Corona blockers.

Segmenten draagvlakcurve naar leeftijd



Mannen zijn iets vaker Corona blockers dan vrouwen.

Segmenten draagvlakcurve naar geslacht



A hand is holding a blue pipette tip over a multi-well plate. The background is a blurred laboratory setting with various equipment and containers. A green semi-transparent box with a halftone pattern is overlaid on the image, containing the text "3. De hoofdlijnen".

3. De hoofdlijnen

De hoofdlijnen

- 1. Bijna een vijfde van de Brabanders van 16 jaar of ouder ervaart in sterke mate last door de maatregelen rond de Coronacrisis.**
- 2. Een groot deel van de Brabanders houdt zich aan de regels en beseft de impact van de crisis op de economie.**
- 3. Onder 14% van de Brabanders is weinig draagvlak voor de regels en 'houdt men Corona buiten de deur'.**
- 4. Ouderen ervaren de maatregelen van de Coronacrisis het minst sterk als een last.**
- 5. Vooral onder jongere Brabanders is er minder vaak draagvlak voor regels en sluit men zich vaker af voor berichtgeving.**

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer | drs. Steven Boeke | drs. Hans Hoekstra

www.newcom.nl | service@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600





- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.exploratio.nl is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.

