

Bijlage 3 Voorbeeldprojecten actieplan

- Met een marktverkenningen kansrijke branches/winkels in beeld brengen. Dus onderzoeken wat voor een winkel zou nou haalbaar zijn in dit betreffende winkelgebied. Met media-aandacht of via netwerk een geschikte ondernemer zoeken.
- Businessplannen opstellen voor belangrijke leegstaande panden. En wederom daar ondernemers of media-aandacht voor zoeken in de hoop dat iemand ermee aan de slag gaat.
- Coaching traject nieuwe ondernemers. Ervaren ondernemer neemt nieuwe ondernemer onder de vleugels.
- Win een winkel. In dit project zouden bovenstaande plannen samen kunnen komen, waarbij de beste kandidaat vervolgens een startperiode geen huur hoeft te betalen.
- Pandenbank. Online collectief leegstaande panden etaleren, met een overzicht van mogelijkheden, huurprijzen, contactgegevens.
- Potentiële verplaatsers uit gebied buiten kern inventariseren. Vervolgens in gesprek gaan of en hoe ze richting kerngebied te bewegen zijn en ze wijzen op voordelen.
- Vastgoed overleggen. Bespreek en stem wervings- en huurbeleid af.
- Onderzoek de haalbaarheid coöperatieve/inloop winkel onderzoeken.
- Werk een profilering van het winkelgebied uit. Zorg voor regelmatige events in kerngebied, bij voorkeur passend bij het profiel.
- Stimuleer kennis, ontmoeting en betrokkenheid bij ondernemers. Biedt ondernemers bijvoorbeeld ondersteuning in de integratie van on- en offline winkelen en implementatie van social media in de marketing strategie van de individuele ondernemer of het winkelgebied. Of organiseer inspiratiesessies, trips naar vernieuwende bedrijven in de rest van het land. Zo komt er ook meer animo voor deelname aan activiteiten van ondernemersverenigingen.
- Onderzoek op welke wijze maatschappelijk verantwoord ondernemen gestimuleerd kan worden.
- Onderzoek en verbeter de 'Customer Journey' voor het winkelgebied. Welke reis legt de klant af van oriëntatie tot aankoop in de winkel en bedenk hoe je deze klantreis waardevoller kunt maken.
- Zet een loyaliteitsprogramma op voor het winkelgebied of stimuleer op een andere wijze combinatie- en herhaalbezoek.
- Zet in op een schoon winkelcentrum. Stel een plan van aanpak op om collectief het winkelgebied zo schoon mogelijk te houden.