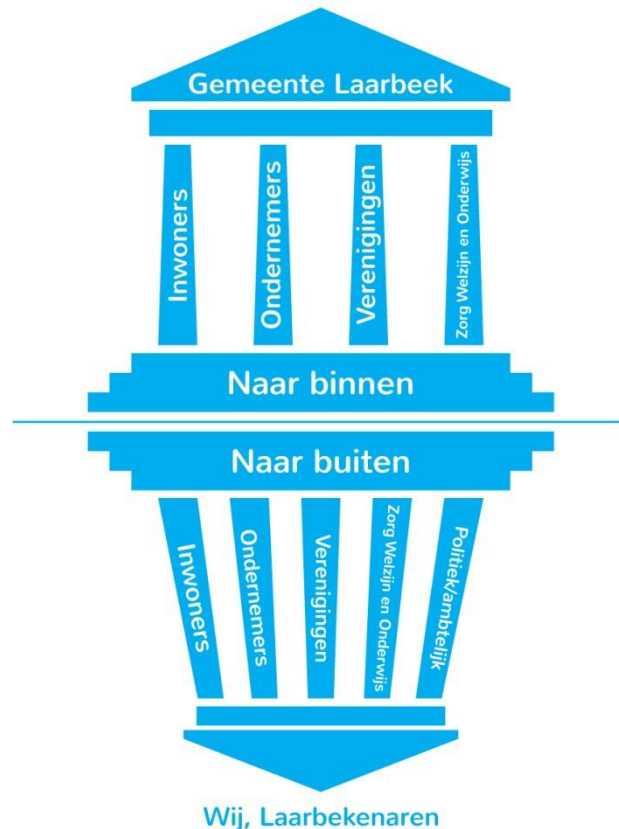


Van binnen naar buiten

‘Stakeholders (ver)binden met de Laarbeekse gemeenschap,
Waterpoort van de Peel’



13-03-2017

Projectvoorstel:



In opdracht van:



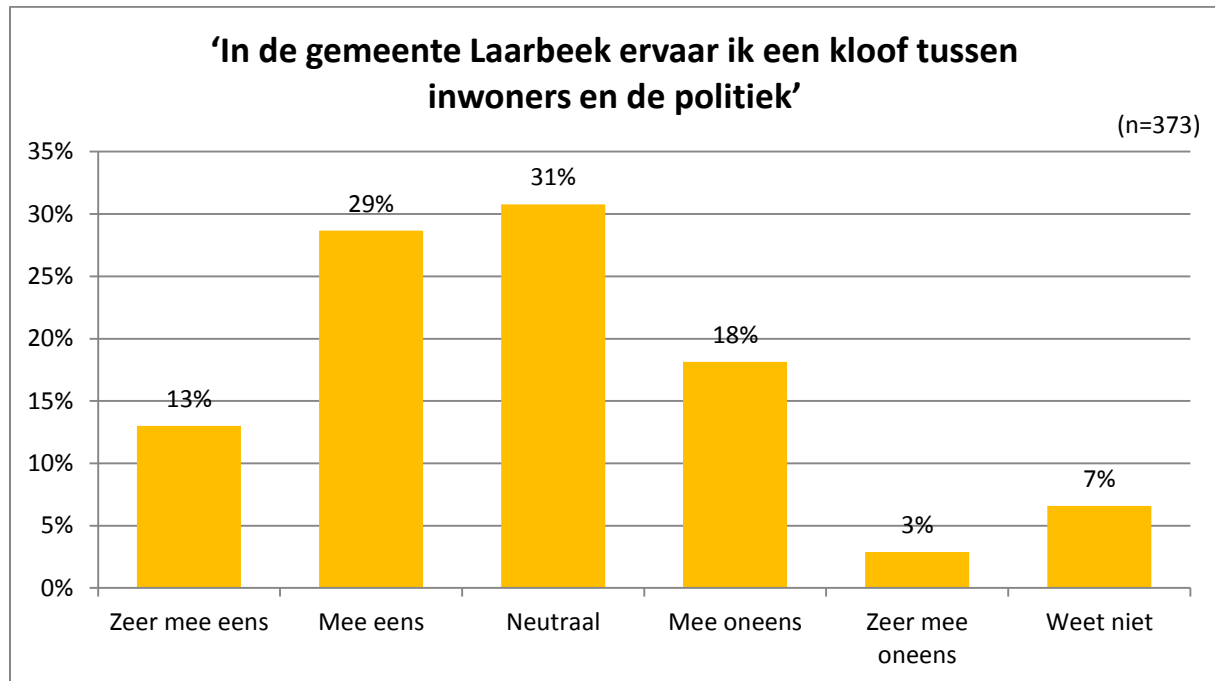
Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doel raadpleging.....	4
3. Probleemstelling.....	5
4. Opdracht.....	6
5. Uitgangspunten	7
6. Onderzoeksaanpak	8
7. Inschatting investering	11
8. Wat levert dit traject op?	12
 Bijlage: Begeleidend schrijven.....	 13

1. Inleiding

De gemeente Laarbeek ervaart een afstand tussen de politiek en de inwoners. Aanleiding is een roerige bestuurlijke periode met een vertrouwenscrisis¹ tussen de stakeholders² tot gevolg.

Uit onderzoek van TipMooiLaarbeek.nl (6 maart 2017) blijkt, dat 42% van de Laarbekenaren een kloof tussen inwoners en de politiek ervaren.



Andere resultaten uit het onderzoek:

- 69% is van mening dat het aan de politieke partijen (gemeenteraad) zelf is om de afstand tussen inwoners en de politiek te verkleinen.
- 19% van de Laarbekenaren wil over geen onderwerp meepraten met de politieke partijen; 72% wil meepraten met de politieke partijen, met name over ‘wonen’ (38%), ‘veiligheid’ (32%), ‘openbare ruimte’ (28%) en ‘WMO/jeugdzorg’ (26%) en 9% zegt ‘weet niet’.
- Een meerderheid (52%) zegt ‘ik ben niet betrokken (geweest)’ op de vraag op welke manier ze de afgelopen drie jaar door de politieke partijen (gemeenteraad) betrokken zijn geweest bij de huidige plannen in de gemeente Laarbeek.

Er is sprake van wantrouwen.

Een vertrouwenscrisis vraagt erom de diepst liggende oorzaak ervan te ontdekken, daarop passende antwoorden te vinden en andere keuzes te maken. Keuzes die de oorzaken aanpakken in plaats van de symptomen.

¹ Het betreft een verstoring van het vertrouwen in elkaar, waardoor de stakeholders niet (volledig) gezamenlijk optrekken. Verzuiling treedt op.

² Uitgangspunt vormt de Laarbeekse gemeenschap. De gemeenschap is een optelsom van inwoners, ondernemers, verenigingen, politiek/ambtenaren, zorg, welzijn & onderwijs (lees: stakeholders). Wij, Laarbekenaren. Waterpoort van de Peel.

Crisis (危机) bestaat in het Chinees uit twee woorden: gevaar (危) en kans (机). Crisissen bieden kansen.

De ontstane vertrouwenscrisis is niet zozeer door kwade opzet veroorzaakt, maar de kernoorzaak is te vinden in onvoldoende besef dat alles en iedereen met elkaar verbonden is.

Onuitgesproken kleine of grote ergenissen, zorgen of knelpunten vanuit de stakeholders kunnen een kunstmatige harmonie in de Laarbeekse gemeenschap creëren. Er dient diep in de gemeenschap te worden gegraven om 'schijn conflicten' zichtbaar te maken, waarna verbindingen kunnen worden gelegd en worden hersteld.

2. Doel raadpleging

Herstel het vertrouwen van alle Laarbeekse stakeholders en (ver)bind ze; doorbreek de kunstmatige harmonie.

Alleen dan kan een afstand tussen politiek en de inwoners worden gedicht en worden toegewerkt naar volle(re) publiekstribunes en een hoge(re) verkiezingsopkomst³.

Treed als gemeenschap meer van binnen naar buiten.

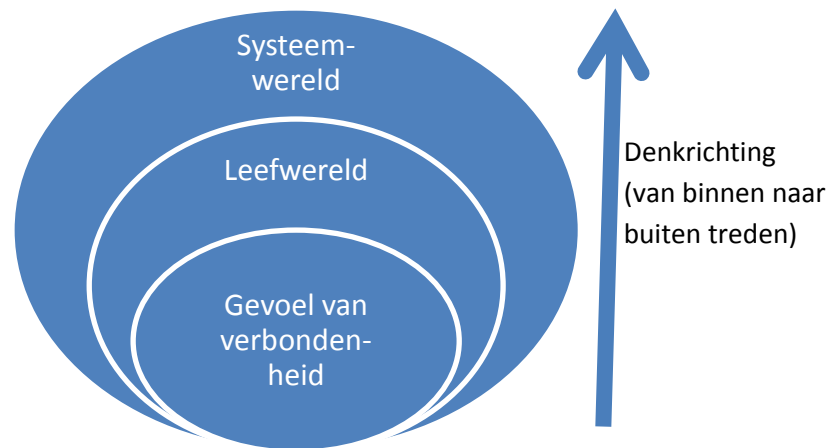
Van ego naar eco.

Een gemeenschap kan alleen functioneren als er een gevoel van verbondenheid is. Dit vereist een open houding, een rolverdeling en inzicht in de toegevoegde waarde (meeropbrengsten) tussen de stakeholders. Door de verantwoordelijkheden (terug) neer te leggen bij de stakeholders kan de zoektocht worden opgestart naar de verhouding tussen de diverse stakeholders. Dit is niet een statisch proces, maar een dynamisch samenspel tussen de stakeholders.

Een valkuil is om vanuit bestaande kaders te denken. Negeer dogma's, zoals het systeemdenken (bureaucratie) van de gemeente en de vooroordelen van inwoners rondom dezelfde gemeente. Hanteer een open houding voor nieuwe denkrichtingen.

Denk van binnen naar buiten.

³ 'Mensen willen geen boor. Ze willen een gat in de muur' (Theodore Levitt, Harvard Business). Participeren bij de besluitvorming (in de vorm van het bezoeken van de gemeenteraad of het uitbrengen van een stem bij de verkiezingen) kan worden gezien als de 'boor'; als gedrag. De opgave zou moeten zijn om de Laarbeekse stakeholders te helpen om hun doelen ('gaten') te bereiken. Definieer doelen als (meer)opbrengsten voor de desbetreffende stakeholders. Zo wil de ondernemer beter ondernemen, de inwoner beter wonen, de vereniging beter verenigen, de recreanten beter recreëren en de politiek beter besturen.



3. Probleemstelling

Eindresultaat zou moeten zijn dat het onderzoek helpt bij het herstellen van het vertrouwen en het creëren van een meer, actieve, betrokkenheid ('ownership') bij diverse stakeholders, in de meest brede zin van het woord. Hierdoor komt de gemeente Laarbeek beter aan tafel bij de (gewenste) stakeholders en kan er beter worden gescoord. De kunstmatige harmonie wordt doorbroken.

Probleemstelling

"Behoefte aan het herstellen van vertrouwen bij alle Laarbeekse stakeholders noodzaakt de gemeente tot onderzoek van fysieke en gevoelsmatige kenmerken van de Laarbeekse stakeholders waarmee inzichtelijk wordt gemaakt wat elkaar (ver)bindt (1), hoe toegevoegde waarde (meeropbrengsten) voor de stakeholders kan worden geleverd (2), en wat nodig is om de actieve betrokkenheid (ownership) van de stakeholders te vergroten (3). Daaruit voortvloeiend een praktische uitwerking met input voor het overbruggen van de afstand (kloof), en interactie, tussen de diverse stakeholders."

De bijbehorende onderzoeksvragen zijn:

1. Wie zijn de stakeholders van de gemeenschap Laarbeek?
2. Wat (ver)bindt de stakeholder aan de gemeenschap Laarbeek? (wat maakt de stakeholder trots op de gemeenschap?)
3. Wat is de toegevoegde waarde (meeropbrengst) per stakeholder?
4. Wat is de betrokkenheid per stakeholder? (ownership, verantwoordelijkheid)
5. Waar liggen kansen voor verbetering om de afstand (kloof), en interactie, tussen de stakeholders te verbeteren?
6. Wie zijn de *political potentials* binnen de Laarbeekse gemeenschap? (en wat hebben ze nodig om te kunnen functioneren)

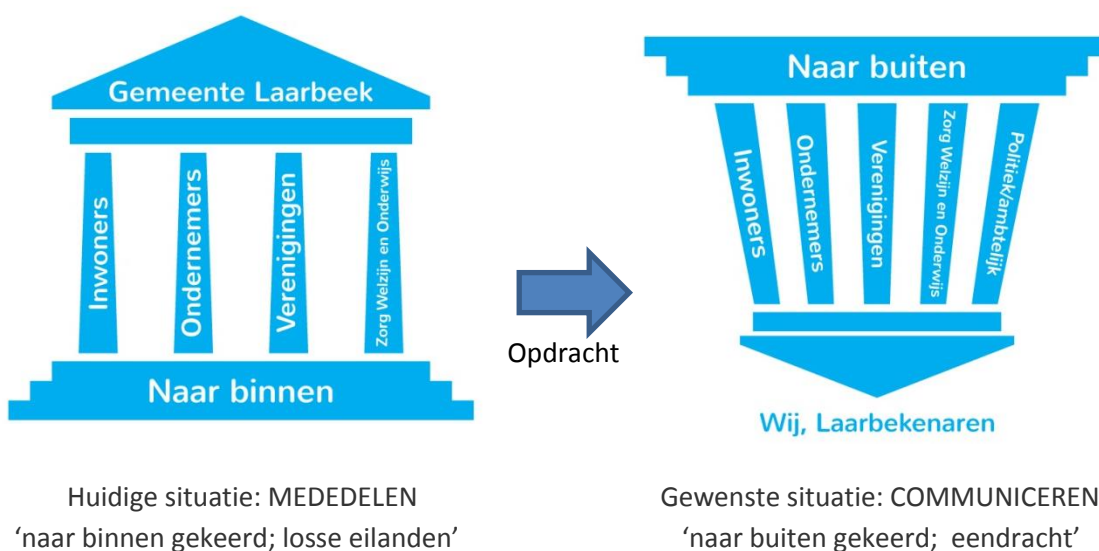
4. Opdracht

“Bestuurlijk jong en groen. Wel zo groen, dat het ons zelfs een groentitel heeft opgeleverd. Daar kunnen we trots op zijn, maar er is nog veel meer: prima voorzieningen, geweldige sociaal-maatschappelijke structuren met veel dynamiek in onze kernen, prachtige kernen met veel historisch besef en monumentale waarden alles tegen relatief lage lasten voor allen. Kortom: veel om fier op te zijn waarvoor u allen als bestuurder, ondernemer, vrijwilliger of gewoon inwoners permanent een bijdrage aan levert”.

Burgemeester Frank van der Meijden, nieuwjaarstoespraak 2017

De opdracht is om een permanente verbinding te leggen tussen de lokale democratie en hetgeen de Laarbeekse stakeholder raakt en belooft om zo de afstand tussen de politiek (‘huis van de democratie’) en de stakeholders te verkleinen. Een subopdracht is om minimaal 15 *political potentials* binnen de gemeente Laarbeek te selecteren voor de cursus ‘Politiek Actief’ van ProDemos⁴.

De transitie van mededelen naar communiceren ziet er als volgt uit:



De gemeente Laarbeek transformeert in haar rol. De open houding (lees: handreiking) van de gemeente Laarbeek ten aanzien van de bereikbaarheid richting de Laarbeekse stakeholders behoort hierbij. Van mededelen naar communiceren. Dat is één van de basiselementen om de afstand tussen politiek en inwoners te verkleinen.

⁴ ProDemos is een onafhankelijke organisatie die de betrokkenheid van de inwoners bij de democratische rechtsstaat wil vergroten.

5. Uitgangspunten

Ten behoeve van het uitvoeren van het stakeholdersonderzoek worden enkele uitgangspunten opgesomd:

1 Meninge raadplegen

Doe, denk en deel. De stakeholders die deelnemen aan het onderzoek worden gezien als adviseurs; als raadplegers. Door de stakeholders zo te benaderen verkrijgt het onderzoek niet alleen 'opinie'-antwoorden (waarderingen), maar met name ook nieuwe denkwijzen en groeirichtingen (tips).

2 Coproductie

Het onderzoek, en dan met name het opstellen van de vragenlijst, is een coproductie tussen de gemeente Laarbeek (/stakeholders) en Toponderzoek. Daarbij is het onder andere zinvol om van tevoren duidelijk af te kaderen wat het onderzoekskader is.

3 Breed onderzoek

Behalve terugblikken in de vorm van evalueren, wordt in het onderzoek ook vooruit gekeken. De geformuleerde onderzoeksvragen zijn daarbij leidend. Alle Laarbeekse stakeholders krijgen een rol in het onderzoek.

4 Open houding van de gemeente richting de stakeholders (ben partner)

Waar de gemeente van oudsher vooral regels stelde en daarop handhaafde, ligt het accent nu meer op het samenwerken mét de stakeholders. Een samenspel tussen de stakeholders is nodig voor een goed functionerende, democratische gemeenschap.

De stakeholders bepalen zelf hoe hun (leef)omgeving eruit moet zien en de gemeente helpt hen -waar mogelijk- om dit te realiseren.

Een open houding is vereist. Geloof in doe-democratie⁵, waarbij stakeholders 'eigenaar' van de maatschappelijke opgaven zijn.



⁵ Diverse (VNG-)onderzoeken zijn hierover gepubliceerd, waaronder 'de doe-democratie, naar een nieuwe verhouding tussen overheid en samenleving'.

6. Onderzoeksaanpak

De onderzoeksaanpak bestaat uit 3 fasen:

Fase 1: Toekomstbeelden (visie) → gewenste situatie

Fase 2: Analyse fase (toegevoegde waarde) → huidige situatie

Fase 3: Vertaling naar ACTIE! → werkprogramma om de gewenste situatie te realiseren

Fase 1: Toekomstbeelden (visie)

Dit betreft de opstart van het project, waarin middels diepte-interviews de gemeente en andere stakeholders worden uitgedaagd om op creatieve wijze hun persoonlijk toekomstbeeld van de gemeenschap Laarbeek te schetsen. Deze fase geeft inzicht in hoe eenieder vanuit hun eigen perspectief tegen de gemeenschap aankijkt. Het is bewust dat Toponderzoek deze fase doet alvorens over 'toegevoegde waarde' (meeropbrengsten) wordt gesproken. Wordt dit niet gedaan, dan ontstaat mogelijk een belemmerende blik.

Uit de geschetste persoonlijke toekomstbeelden destilleert Toponderzoek de overeenkomsten en de verschillen in een visie. Het is belangrijk hier aandacht aan te besteden om met zijn allen hetzelfde beeld voor ogen te hebben. Dit om inzicht te krijgen in de (pro)positie van de stakeholders nu en in de toekomst.

Individueel vinden de diepte-interviews plaats. Te interviewen stakeholders:

1. Politiek / ambtelijk		
Myriam Meertens	Gemeente Laarbeek	Gemeentesecretaris
René van Heijnsbergen	Gemeente Laarbeek	Raadsgriffier
Joan van Wetten	Gemeente Laarbeek	Planoloog
Wout Vermeulen	PNL	Voorzitter
Theo van Hoek	De Werkgroep	Voorzitter
Ton Sonneveldt	Algemeen Belang Laarbeek	Voorzitter
Harry Brugmans	CDA	Voorzitter
Jo Kobussen	PvdA	Voorzitter
Frans Biemans	Fractie Biemans	Voorzitter
2. Ondernemers / belangenvertegenwoordig ondernemer		
Paul Sneijders	Ondernemersclub Vier	Voorzitter/ondernemer
Joop Spek	Centramanagement Laarbeek	Bestuursvoorzitter
Frits Rutten	Parkmanagement Laarbeek	Kwartiermaker/ondernemer
Chris Hoog	VVV	Voorzitter
Christa Migchels	Brabantse Kluis / horeca	Eigenaar
Tanja Vogels	ZLTO	Voorzitter/ondernemer
3. Verenigingen		
Rien van Kesteren	Harmonie Cecilia Lieshout	Voorzitter
Hein Hamelijnc	Tennisv 't Slotje Beek & Donk	Voorzitter
Tiny van Leuken	KBO Mariahout	Voorzitter
Ad de Hoon	Centra jongerenwerk	Voorzitter
4. Inwoners		
Wies Rooijackers	Dorpsraad Beek en Donk	Voorzitter
Pieter Verschuren	Dorpsplatform Aarle-Rixtel	Voorzitter
Annemarie de Groot	Dorpsraad Lieshout	Voorzitter
Ria Lindeman	Dorpsplatform Mariahout	Voorzitter
5. Zorg, welzijn en onderwijs		
Peter Kuis	VIERBINDEN / LEV groep	Voorzitter
Ton van Baar	Mariaschool/ de Sprankel	Onderwijzer

Tijdspad toekomstbeelden (visie) - fase I

7 april (uiterlijk)	Persbericht gemeente inzake het stakeholdersonderzoek
7 april	Versturen uitnodigingen (per post)
12 april	Bellen + inplannen diepte-interviews
14 april	Oplevering vragenlijst, versie 1 (tot 16 april correcties mogelijk)
17 april – 22 april	Interviews ('s morgen, 's middags of 's avonds); incl. één zaterdag
24 april – 27 april	Uitloopmogelijkheden
28 april	Tussenrapportage - hoofdpunten

Gezien de uitbreiding van het aantal stakeholders wijkt het tijdspad af van het eerste voorstel (16/1).

Fase 2: Analyse fase

In de analysefase worden de (kwalitatieve) uitkomsten van fase 1 kwantitatief getoetst. Op zoek wordt gegaan naar de verbindingen, toegevoegde waarde (meeropbrengsten) en de *bottle necks* (knelpunten) tussen de verschillende stakeholders. Het betreft een raadpleging; niet te verwarren met een peiling (poll).

Het onderzoek vindt anoniem plaats via internet. Mensen, die niet via internet de vragenlijst willen of kunnen invullen, kunnen deze telefonisch afnemen. Toponderzoek neemt deze onderzoeken af.

De te benaderen stakeholders zijn:

1. POLITIEK/AMBTELIJK (online onderzoek)

De overheid is dienstbaar aan de gemeenschap. De ambtenaren en de politiek zijn als voelsprietten voor het huis van de democratie en weten wat er leeft binnen hun gemeente(taak). Vanuit hun professie worden ze uitgenodigd om hun kennis te delen.

Doelgroep ambtenaren: alle ambtenaren werkzaam bij de gemeente Laarbeek. Voorkeur heeft het om vanuit Toponderzoek alle ambtenaren zelfstandig te benaderen. Op verzoek kan met een generieke link worden gewerkt, die via de huidige, interne, communicatiekanalen wordt gecommuniceerd. Doelgroep politiek: alle gemeenteraadsleden en collegeleden.

2. ONDERNEMERS (online onderzoek)

Gekeken wordt vanuit het ondernemersperspectief. Waarom zijn de ondernemers bijvoorbeeld in Laarbeek gevestigd (is het een bewust of onbewuste keuze), wat bindt de ondernemers aan de gemeenschap en waar liggen de groeimogelijkheden c.q. verbindingen.

Doelgroep: ondernemers, die bedrijfseconomisch actief zijn in de gemeente (geselecteerd uit KvK-lijst)

3. VERENIGINGEN (online onderzoek)

Laarbeek kent een bloeiend verenigingsleven, waarbij elke vereniging als taak heeft om de belangen van hun leden te vertegenwoordigen. Inventariseer de verbindingen.

Doelgroep: alle voorzitters van verenigingen in de gemeente Laarbeek.

4. INWONERS (online onderzoek)

Online onderzoek via het inwonerspanel TipMooiLaarbeek.nl. De demografische factoren zijn bekend, zodat de onderzoeksresultaten kunnen worden uitgesplitst op dorpsniveau.

Doelgroep: alle raadplegers van het inwonerspanel TipMooiLaarbeek.nl. Niet-leden kunnen met het inwonersonderzoek meedoen via een url die voor iedereen toegankelijk is. Deze generieke link wordt o.a. via de MooiLaarbeekkrant en de gemeentewebsite wordt gecommuniceerd.

5. ZORG, WELZIJN en ONDERWIJS (online onderzoek)

Het betreft instellingen, die zorg dragen voor de inwoners van Laarbeek, van jong tot oud.

Doelgroep: Managementleden van de instellingen zorg, welzijn en onderwijs in de gemeente Laarbeek.

Tijdspad analyse fase - fase II

28 april	Oplevering vragenlijst, versie 1 (tot 3 mei correcties mogelijk)
3 mei (uiterlijk)	Tussenberichtgeving vanuit gemeente Laarbeek richting stakeholders
4 mei	Opstart veldwerk - versturen uitnodiging via mail
11 mei	Versturen reminder aan mensen die niet gereageerd hebben
18 mei – 25 mei	Verwerken onderzoeksresultaten
26 mei mei	Presentatie onderzoeksresultaten (intern)
Afhankelijk van de wensen	Presentatie onderzoeksresultaten (extern)
Terugkoppeling respondenten	Na presentatie (extern)

Fase 3: Vertaling naar ACTIE!

Met de input uit de voorgaande fasen, gaan we met u en de stakeholders gezamenlijk brainstormen om vanuit de onderzoeksresultaten acties te bedenken die bijdragen aan het verder optimaliseren van de toegevoegde waarde (meerwaarde). Het betrekken van externen in dit proces draagt bij aan de creativiteit en draagvlak van de plannen. Het stakeholdersonderzoek dient hierbij als blauwdruk.

Door het stakeholdersonderzoek breed te communiceren, en te bespreken, wordt gewerkt aan interactieve beleidsvorming rondom de gemeenschap Laarbeek. Politieke partijen kunnen op basis van de wensen van de stakeholders beginnen met hun verkiezingsprogramma's, terwijl de gemeente Laarbeek de volgende stap kan zetten rondom burgerparticipatie. Gezamenlijk wordt gewerkt aan het verkleinen van de afstand tussen de politiek en de inwoner.

Political potentials Laarbeek

Een van de opbrengsten van het stakeholdersonderzoek is het selecteren van political potentials in Laarbeek. In de huidige planning vindt deze selectie in maart plaats. Op verzoek -indien bijvoorbeeld de gemeente eerder met de ProDemos-cursus wil starten- kan dit deeltraject al in april worden opgestart .

7. Inschatting investering

Op basis van voorgaand plan van aanpak wordt in deze paragraaf een inschatting gemaakt van de investering (excl. BTW).

Het totale pakket wordt aangeboden voor: **€ 15.305,-** (excl. BTW). Desgewenst kunt u in eigen beheer stappen uitvoeren of stappen overslaan. Enige afstemming is dan vooraf gewenst.

Fase 1: Toekomstbeelden (visie) <u>Opstart</u> <i>Bespreking</i> probleemstelling en doelstelling Opstellen persbericht (interne communicatie richting stakeholders) <u>Interviews</u> Opstellen vragenlijst / inventarisatie huidige kennis <i>Bespreking</i> vragenlijst VELDWERK: 25 diepte-interviews (15 minuten voorbereiding, 45 minuten interview en 60 minuten verwerking) ⁶ Tussenrapportage + tussenberichtgeving voor buitenwereld TOTAAL	Service PM 2 uur x € 85 1 uur x € 85 25 x 2 uur x € 85 2 uur x € 85 € 4.675
Fase 2: Analyse fase Opstellen vragenlijst(en) + bespreking Maken begeleidend schrijven + afstemming en opstellen mailinglijsten VELDWERK: verzending/verwerking TipMooiLaarbeek.nl; € 175 per vraag ⁷ Maken generieke link die niet-deelnemers panel kunnen invullen VELDWERK: online onderzoek ambtenaren / politiek; € 175 per vraag VELDWERK: online onderzoek ondernemers; € 175 per vraag VELDWERK: online onderzoek verenigingen; € 175 per vraag VELDWERK: online onderzoek zorg, welzijn & onderwijs; € 175 per vraag Contactgegevens stakeholders (opvraagbaar bij bedrijfs-/accountfunctionaris) Telefonische ondersteuning: 3 uur ⁸ x € 60 TOTAAL	2 uur x € 85 x 5 vragenlijsten Opgenomen in TIP-abonnement 10 vragen x € 175 SERVICE 10 vragen x € 175 10 vragen x € 175 10 vragen x € 175 10 vragen x € 175 PM € 180 € 9.780
Fase 3: Vertaling naar ACTIE! Rapportage / Representativiteitstoets Leggen dwarsverbanden (€ 25 per kruising) Communicatieplan / follow-up Presentatie en bespreking onderzoeksresultaten (concept) Presentatie onderzoeksresultaten (definitief) Versturen onderzoeksresultaten naar stakeholders TOTAAL	10 uur x € 85 PM PM Service Service Service € 850

⁶ Een overzicht is opgenomen op pagina 8. Bedrag geldt alleen als de desbetreffende persoon ook daadwerkelijk het interview afneemt.

⁷ Normaal geldt € 250 per vraag. In verband met het lopend TIP-abonnement tussen TipMooiLaarbeek.nl en de gemeente geldt € 175,

⁸ Tijd is een inschatting. Telefonisch de vragenlijst afnemen is een service richting de stakeholder (optioneel).

Het betreft geschatte uren. Indien meer/minder tijd aan wordt besteed aan de opdracht, dan wordt dit doorberekend in de prijs.

Afstemming vindt met de gemeente plaats over het af te leveren product. Indien er verdere verdieping gewenst is ten behoeve van bovenstaande activiteiten, dan kunnen daarover extra afspraken worden gemaakt. Op de offerte zijn de Algemene Voorwaarden van Toponderzoek van toepassing.

8. Wat levert dit traject op?

Argumenten / voordelen waarvan u uw beslissing, om samen met ons dit project aan te gaan, kunt nemen:

- Het stakeholders-onderzoek wordt door een onafhankelijk onderzoeksbureau doorgelicht, waardoor de (pro)positie zichtbaar wordt gemaakt. Alles gezien vanuit meerdere stakeholders. Ook de elementen die u als vanzelfsprekend ervaart ten aanzien van fysieke en gevoelsmatige kenmerken, worden gesignaleerd en benoemd.
- Het inwonerspanel TipMooiLaarbeek.nl kan per direct worden ingezet. Desgewenst kunnen vergelijkingen worden gemaakt. Ook met buurgemeenten.
- In de praktijk is inmiddels gebleken dat de gemeente na een onderzoekstraject bewuster en met meer focus te werk gaat. Onderscheid tussen hoofdzaken en bijzaken binnen de gemeenschap Laarbeek worden zichtbaar. Waar ligt de prioriteit? Waar liggen de verbindingen?

Wij vertrouwen erop dat onze aanpak het door u gewenste resultaat zal hebben.

Karel van Deurzen en Martijn Hulsen,
TipMooiLaarbeek.nl

Bijlage: Begeleidend schrijven (concept)



<Afzender>

Datum

7 april 2017

E-mail

m.hulsen@toponderzoek.com

Onderwerp

Uitnodiging interview stakeholdersonderzoek Laarbeek

Geachte mevrouw Van Gerven,

Als **< per brief apart kopje gebruiken: inwoner / ondernemer / ambtenaar / voorzitter van een politieke partij / voorzitter van dorpsraad/ voorzitter van een vereniging.>** vormt u, als betrokkene, onderdeel van de gemeenschap van Laarbeek. Wij, onderzoeksbureau Toponderzoek, zijn in opdracht van de gemeente Laarbeek een onderzoek gestart met als doel om de gemeente Laarbeek inzicht te verschaffen in de wensen, behoeften en verwachtingen van de stakeholders van Laarbeek.

De gemeente wil de onderlinge verbondenheid met de stakeholders versterken.

Wij, Laarbekenaren. Waterpoort van de Peel.

Graag willen wij u betrekken bij het stakeholdersonderzoek van de gemeente Laarbeek. Als u in drie woorden moet omschrijven wat kenmerkend is voor de gemeenschap van Laarbeek, wat zou u dan zeggen? Wat (ver)bindt elkaar in Laarbeek? Wat maakt u trots? En waar heeft u behoefte aan, nu en in de toekomst? Dit zijn enkele voorbeelden van onderwerpen die we u graag willen stellen tijdens een informatief gesprek.

Uw input wordt gebruikt bij de latere vraagstelling en verdieping over dit onderwerp. Het informatieve gesprek maakt deel uit van een uitgebreid onderzoek onder inwoners, ondernemers, verenigingen en andere betrokkenen van de gemeente Laarbeek.

Onze vraag is of u in de gelegenheid bent om een informatief gesprek in te plannen. Dan plannen we dit graag met u in, en komen we bij u langs om een aantal vragen te stellen. Wij willen een afspraak plannen in de week van 17 april. Woensdag 12 april nemen we contact met u op om hier voor een afspraak voor in te plannen.

Met vriendelijke groet,

Martijn Hulsen

Toponderzoek

Samenwerkingspartner TipMooiLaarbeek.nl