

Lansingerland in kaart

Beter zicht op de inwoners en hun wensen m.b.v. Mosaic

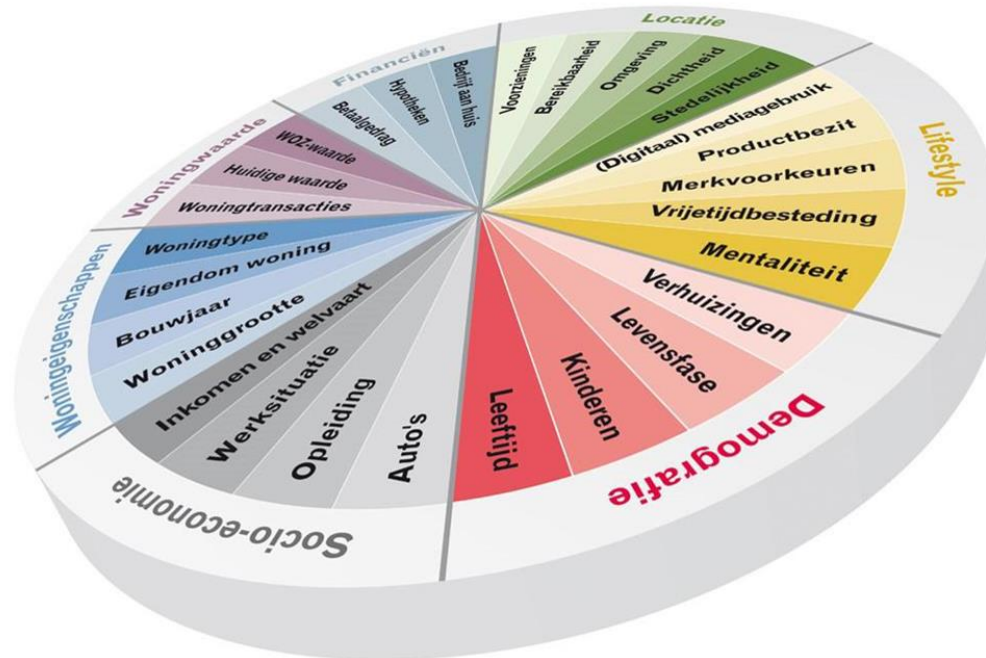


Aanleiding / vraag

- Inzicht in de groepen mensen die wonen in Lansingerland, hun eigenschappen en voorkeuren.
- Hoe kan hier met de Cultuurhuizen, in bijzonder Blok B, Cultuurhuis Berkel op ingespeeld worden?

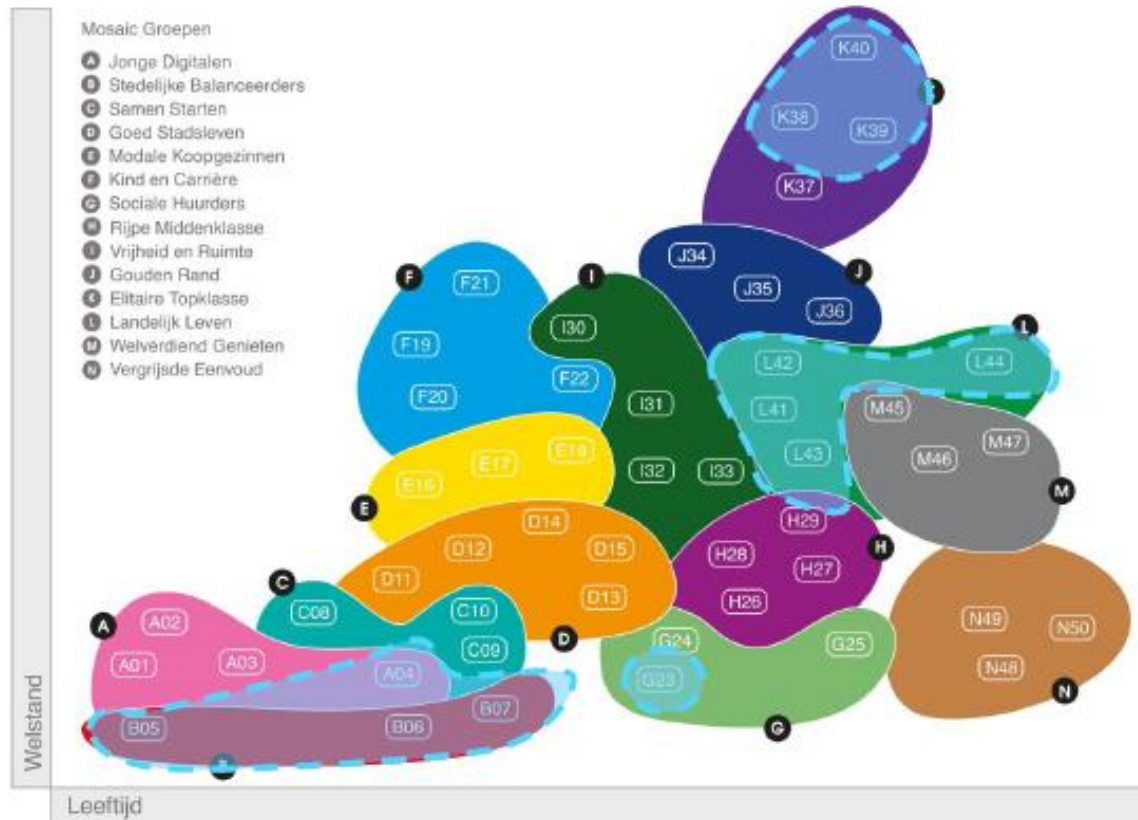
Mosaic – een segmentatiesysteem

- Deelt alle 7.601.478 Nederlandse huishoudens in in 50 typen en 14 groepen
- Op basis van meer dan 330 bronnen



Type	Beschrijving	Type	Beschrijving
A	Jonge Digitalen	H	Rijpe Middenklasse
A01	Studentenvrijheid	H26	Doorsnee Provincialen
A02	Online Starters	H27	Vrije Huurders
A03	Digitale Singles	H28	Dorpse Senioren
A04	Oudere Jongeren	H29	Traditionele Vijftigplussers
B	Stedelijke Balanceerders	I	Vrijheid en Ruimte
B05	Jonge Multiculti Huurders	I30	Grote Dorpsgezinnen
B06	Kleurrijke Beginners	I31	Ruimwonende Families
B07	Worstelende Stedelingen	I32	Dorpse Tweekappers
C	Samen Starten	I33	Provinciale Ruimtegenieters
C08	Rijtjes Starters	J	Gouden Rand
C09	Samen Rondkomen	J34	Welvarend en Vrijstaand
C10	Modale Dorps huurders	J35	Rijke Rijtjes
D	Goed Stadsleven	J36	Comfortabele Stellen
D11	Digitale Appartementseigenaren	K	Elitaire Topklasse
D12	Binnenstedelijke Singles	K37	Stadse Elite
D13	Particuliere Stadshuurders	K38	Florerende Gezinnen
D14	Karakteristieke Stadsbewoners	K39	Gefortuneerde Gevorderden
D15	Stedelijke Professionals	K40	Statige Exclusiviteit
E	Modale Koopgezinnen	L	Landelijk Leven
E16	Jonge Gezinsdynamiek	L41	Eigentijdse Agrariërs
E17	Volksbuurt Kopers	L42	Rurale Tienergezinnen
E18	Forensen Families	L43	Landelijke Vrijheidszoekers
F	Kind en Carrière	L44	Voldaan Buitenleven
F19	Toekomstbouwers	M	Welverdiend Genieten
F20	Jonge Nieuwbouwgezinnen	M45	Actieve Emptynesters
F21	Gevorderde Families	M46	Tevreden Babyboomers
F22	Randstedelijke Pubergezinnen	M47	Oudere Appartementgenieters
G	Sociale Huurders	N	Vergrijsde Eenvoud
G23	Stedelijke Middelmaat	N48	Gepensioneerde Alleenstaanden
G24	Modale Arbeiders	N49	Samen Oud
G25	Karig Prepensioen	N50	Bejaarde Aanleuners

Toepassingen



Branden 2012-2014

Voor (Groot) Rotterdam

- Hebben we een specifiek Rotterdams doelgroepenmodel ontwikkeld dat geladen is met informatie omtrent cultuurbezoek.



CULTUUR ALS VANZELFSPREKEND		
Stadse Alleseters	Elitaire Cultuurminnaars	Klassieke Kunstliefhebbers
- D11 Digitale Appartementseigenaren - D12 Binnenstedelijke Singles - D13 Particuliere Stadshuurders - D14 Karakteristieke Stadsbewoners - D15 Stedelijke Professionals	- J34 Welvaren en Vrijstaand - J35 Rijke Rijtjes - J36 Comfortabele Stellen - K37 Stadse Elite - K38 Florerende Gezinnen - K39 Gefortuneerde Gevorderden - K40 Statige Exclusiviteit	- L44 Voldaan Buitenleven - M45 Actieve Emptynesters - M46 Tevreden Babyboomers - M47 Oudere Appartementgenieters

CULTUUR ALS OPTIE	
Actieve Families	Randstedelijke Gemakzoekers
- E16 Jonge Gezinsdynamiek - E17 Volksbuurt Kopers - E18 Forensen Families - F20 Jonge Nieuwbouwgezinnen - F21 Gevorderde Families	- F19 Toekomstbouwers - F22 Randstedelijke Pubergezinnen - H29 Traditionele Vijftigplussers - I30 Grote Dorpsgezinnen - I31 Ruimwonende Families - I32 Dorps Tweekappers

CULTUUR ALS ONGEBRUIKELIJK		
Digitale Kijkers	Stedelijke Toekomstbouwers	Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters
- A01 Studentenvrijheid - A02 Online Starters - A03 Digitale Singles - C10 Modale Dorpsuurders	- A04 Oudere Jongeren - B05 Jonge Multiculti Huurders - B06 Kleurrijke Beginners - B07 Worsteledende Stedelingen - C08 Rijtjes Starters - C09 Samen Rondkomen	- G23 Stedelijke Middelmaat - G24 Modale Arbeiders - G25 Karig Prepensioen - N48 Gepensioneerde Alleenstaanden - N49 Samen Oud - N50 Bejaarde Aanleuners



DE ROTTERDAMSE CULTURELE DOELGROEPEN

rotterdam
festivals!

Uit
AGENDA
ROAM

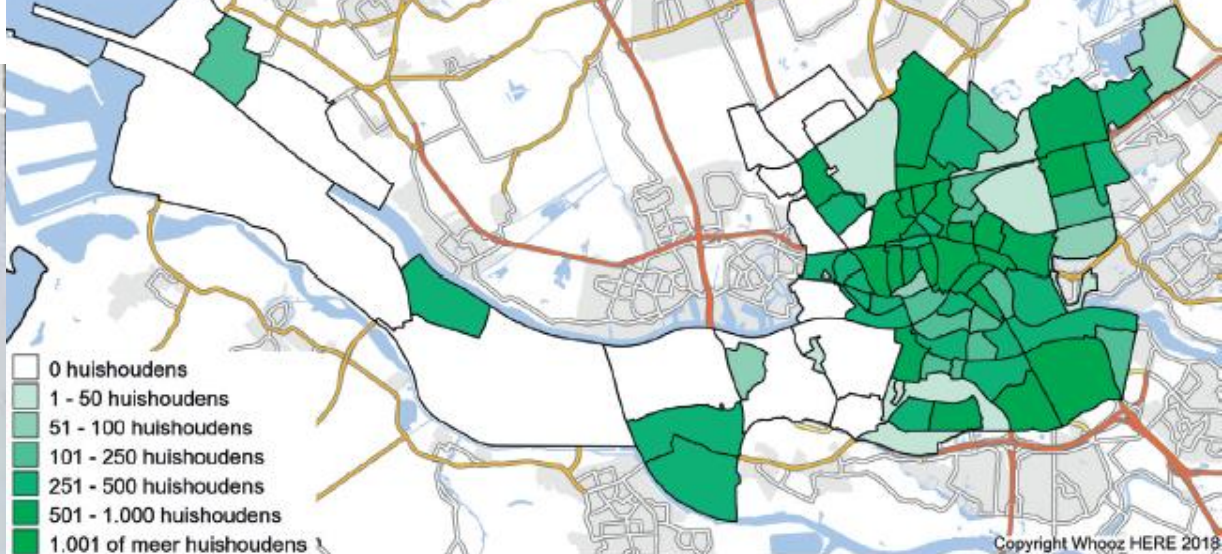


STADSE ALLESETERS

POP-UP KOLLEKTIEF



"DE STAD GAAN WE ZEKER NIET UIT! OOK MIJN VRIENDIN IS GEHECHT AAN HET CENTRUM. WE HOUDEN VAN DE ENERGIE EN MOGELIJKHEDEN VAN ROTTERDAM. HET WORDT HIER STEEDS TOFFER EN INTERESSANTER."



SPORT

GEMIDDELD



PERCENTAGE BEOEFENING

FITNESS

HARDLOPEN
WIELRENNEN
ZWEMMEN
SKIËN
YOGA/PILATUS

AMATEURKUNST

GEMIDDELD



PERCENTAGE BEOEFENING

ZINGEN

TONEEL EN DANS
FOTOGRAFIE
HET BESPELEN VAN MUZIEKINSTRUMENTEN
TEKENEN EN SCHILDEREN

MEDIA

FHM

deVolkskrant



NETFLIX

COSMOPOLITAN

Men'sHealth

VIVA

LINDA.

**rotterdam
festivals!**

Wie wonen er in Lansingerland?

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%		Penetratie	Index
Stadse Alleseters	269	1,2%		594.162	7,7%		0,0%	15
Elitaire Cultuurminnaars	3.807	16,3%		700.928	9,1%		0,5%	180
Klassieke Kunstliefhebbers	3.182	13,7%		910.363	11,8%		0,3%	116
Actieve Families	4.875	20,9%		728.498	9,4%		0,7%	222
Randstedelijke Gemakzoekers	4.603	19,8%		1.040.685	13,5%		0,4%	146
Digitale Kijkers	1.803	7,7%		795.641	10,3%		0,2%	75
Stedelijke Toekomstbouwers	1.162	5,0%		786.888	10,2%		0,1%	49
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	2.853	12,2%		1.391.863	18,0%		0,2%	68
Overige	750	3,2%		767.628	9,9%		0,1%	32
Totaal	23.304	100%		7.716.656	100%		0,3%	

- Relatief veel families (jong en oud) en welgestelden.



Lansingerland versus Rotterdam en omliggend gebied

“Lansingerland is niet van de ‘stadse fratsen’, zo gaf ook het identiteitsonderzoek ‘Lang Leve Lansingerland’ al aan. De inwoners kiezen liever voor nieuw elan, voor nieuwe dwarsverbanden, voor aansluiting op de omgeving en voor herwaardering en herpositionering van wat Lansingerland kenmerkt en onderscheidt.”

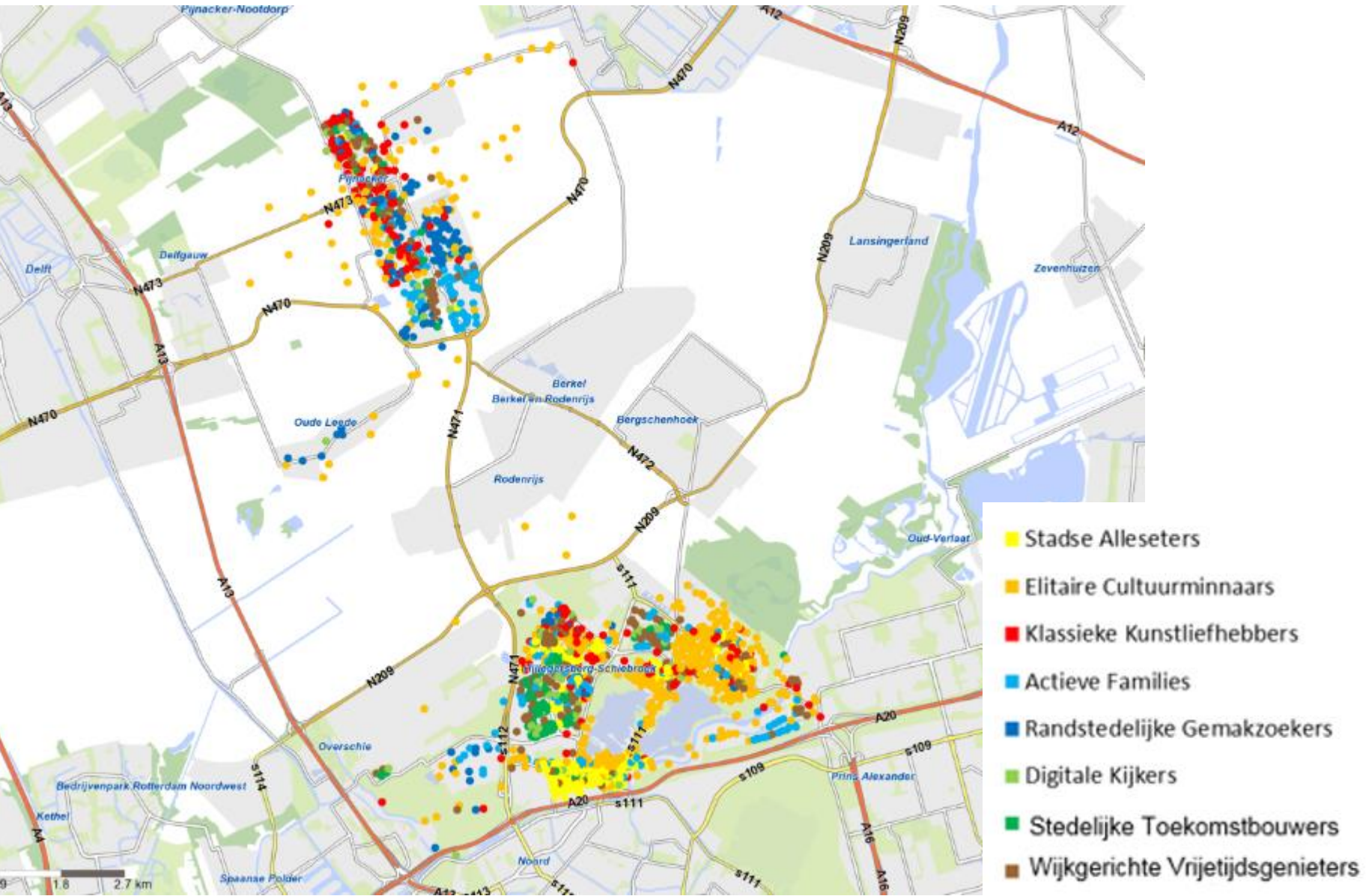
Lansingerland t.o.v. omliggend gebied

- T.o.v. Hillegersberg-Schiebroek en Pijnacker-Nootdorp.

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%		Penetratie	Index
Stadse Alleseters	269	1,2%		3.249	10,3%		8,3%	11
Elitaire Cultuurminnaars	3.807	16,3%		5.574	17,6%		68,3%	93
Klassieke Kunstliefhebbers	3.182	13,7%		3.282	10,4%		97,0%	131
Actieve Families	4.875	20,9%		3.457	10,9%		141,0%	191
Randstedelijke Gemakzoekers	4.603	19,8%		3.144	9,9%		146,4%	199
Digitale Kijkers	1.803	7,7%		2.717	8,6%		66,4%	90
Stedelijke Toekomstbouwers	1.162	5,0%		2.852	9,0%		40,7%	55
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	2.853	12,2%		6.406	20,3%		44,5%	60
Overige	750	3,2%		923	2,9%		81,3%	110
Totaal	23.304	100%		31.604	100%		73,7%	

- Meer families met cultuur als optie in Lansingerland. Plus meer oudere doelgroep met traditionele kunst- en cultuurvoorkeuren.
- Minder Stadse Alleseters en doelgroepen met cultuur als onvanzelfsprekend.

Omliggend gebied



Opsplitsing naar dorpskernen

- Iedere dorpskern heeft een duidelijk eigen karakter.
- Hier kun je met inrichting van de cultuurhuizen of programmering in de buitenruimte rekening mee houden.
- *Hoe kunnen de cultuurhuizen het beste worden ingericht om een goede aansluiting met de wijk te krijgen? In het bijzonder Blok B in Berkel.*

Berkel en Rodenrijs

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%	Penetratie	Index
Stadse Alleseters	150	1,3%		269	1,2%		55,8% 112
Elitaire Cultuurminnaars	1.623	14,0%		3.807	16,3%		42,6% 86
Klassieke Kunstliefhebbers	1.483	12,8%		3.182	13,7%		46,6% 94
Actieve Families	2.935	25,3%		4.875	20,9%		60,2% 121
Randstedelijke Gemakzoekers	2.019	17,4%		4.603	19,8%		43,9% 88
Digitale Kijkers	920	7,9%		1.803	7,7%		51,0% 103
Stedelijke Toekomstbouwers	640	5,5%		1.162	5,0%		55,1% 111
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	1.445	12,5%		2.853	12,2%		50,6% 102
Overige	386	3,3%		750	3,2%		51,5% 103
Totaal	11.601	100%		23.304	100%	49,8%	

- Relatief veel gezinnen: Actieve Families en Stedelijke Toekomstbouwers.

Bleiswijk

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%		Penetratie	Index
Stadse Alleseters	22	0,5%		269	1,2%		8,2%	40
Elitaire Cultuurminnaars	862	18,0%		3.807	16,3%		22,6%	110
Klassieke Kunstliefhebbers	885	18,5%		3.182	13,7%		27,8%	136
Actieve Families	525	11,0%		4.875	20,9%		10,8%	52
Randstedelijke Gemakzoekers	989	20,7%		4.603	19,8%		21,5%	105
Digitale Kijkers	357	7,5%		1.803	7,7%		19,8%	96
Stedelijke Toekomstbouwers	234	4,9%		1.162	5,0%		20,1%	98
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	672	14,1%		2.853	12,2%		23,6%	115
Overige	236	4,9%		750	3,2%		31,5%	153
Totaal	4.782	100%		23.304	100%		20,5%	

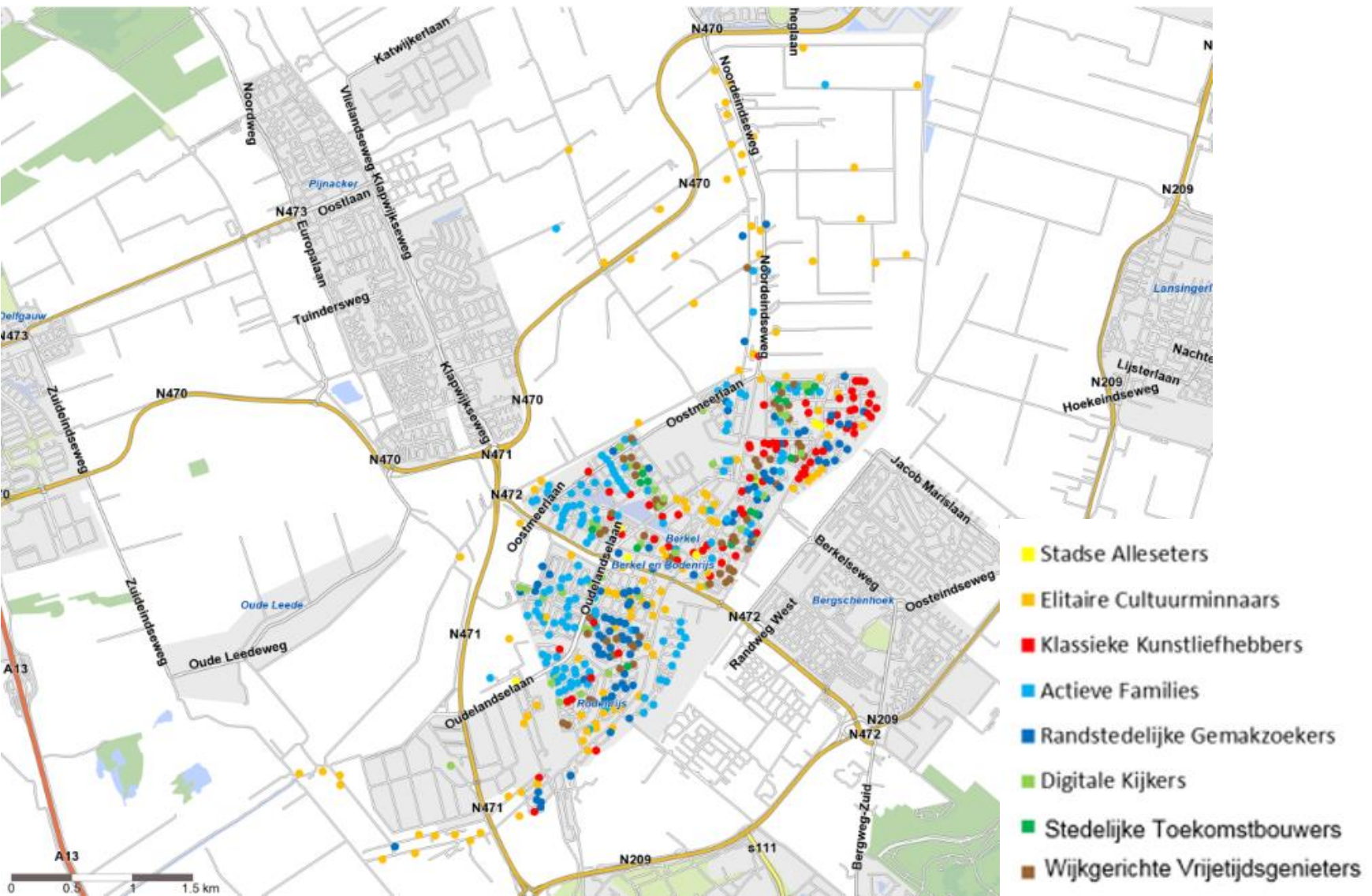
- Oudere groepen komen relatief vaak voor, zowel met cultuur als gebruikelijk als ongebruikelijk.
- Weinig Actieve Families (jonge gezinnen), nog wel aardig wat oudere gezinnen.

Bergschenhoek

Rotterdamse doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%	Penetratie	Index
Stadse Alleseters	97	1,4%		269	1,2%		36,1% 121
Elitaire Cultuurminnaars	1.322	19,1%		3.807	16,3%		34,7% 117
Klassieke Kunstliefhebbers	814	11,8%		3.182	13,7%		25,6% 86
Actieve Families	1.415	20,4%		4.875	20,9%		29,0% 98
Randstedelijke Gemakzoekers	1.595	23,0%		4.603	19,8%		34,7% 117
Digitale Kijkers	526	7,6%		1.803	7,7%		29,2% 98
Stedelijke Toekomstbouwers	288	4,2%		1.162	5,0%		24,8% 83
Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters	736	10,6%		2.853	12,2%		25,8% 87
Overige	128	1,8%		750	3,2%		17,1% 57
Totaal	6.921	100%		23.304	100%		29,7%

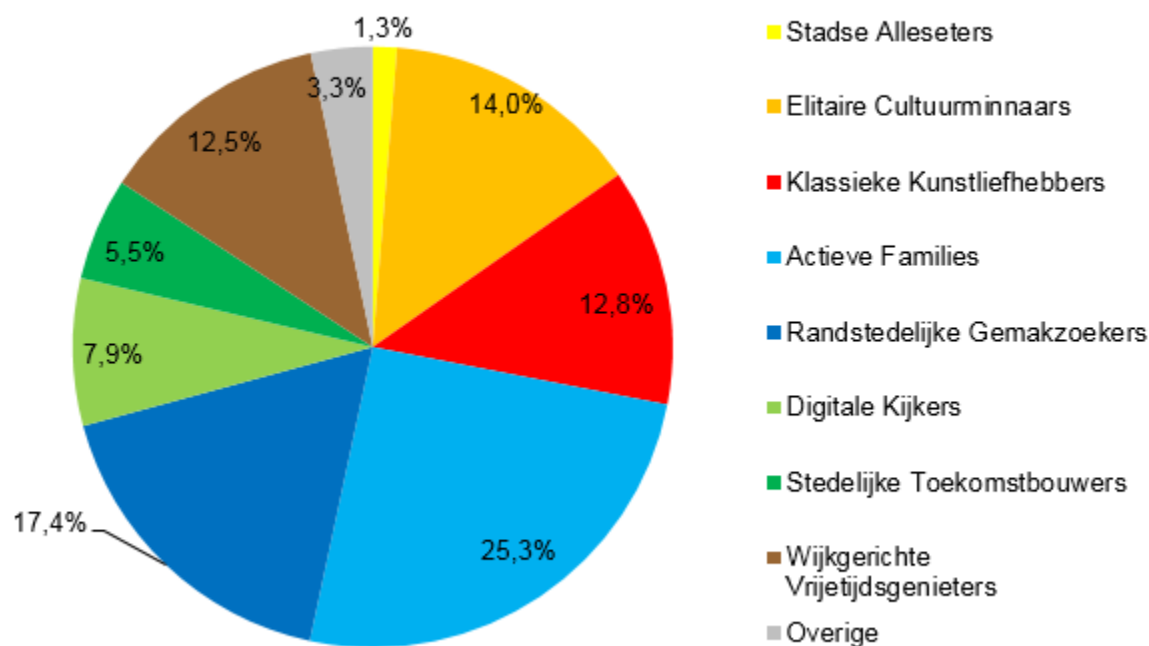
- Randstedelijke Gemakzoekers en Elitaire Cultuurminnaars het grootst.
- Minder groepen met cultuur als ongebruikelijk.

Berkel en Rodenrijs



Berkel en Rodenrijs

Cultuursegmenten in Berkel en Rodenrijs



Grootste groep: Actieve Families

ACTIEVE
FAMILIES



- (Jonge) families.
- Druk met gezin en werk.
- Tussen de 25-55 jaar oud.
- Middelbaar tot hoger opgeleid.
- Inkomen: modaal tot 2x modaal.

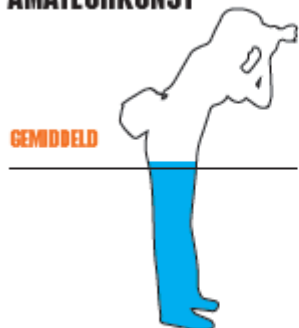
**"IK WORD VOLLEDIG GELEefd DOOR MIJN WERK EN KINDEREN!
MAAR DAT IS NIET ERG HOOR. TIJD VOOR MEZELF KOMT WEL
WEER ALS DE KINDEREN HET HUIS UIT ZIJN, HAHA."**

Actieve Families: cultuur

Culturele hotspots: Villa Zebra, Hofplein Theater, Maas, Luxor Theater, Studio de Bakkerij, Natuurhistorisch Museum, Maritiem Museum, Bibliotheek, Theater Zuidplein, SKVR.

Favoriete festivals: Nationale Kindervuurwerk, Metropolis Festival, North Sea Round Town, Ronde van Katendrecht, Wereldhavendagen, Rotterdamse Museumnacht, Circusstad Festival.

AMATEURKUNST



GEMIDDELD

TEKENEN & SCHILDEREN

FOTOGRAFIE/FILM

INSTRUMENT BESPELEN

DANSEN

ZINGEN

PERCENTAGE BEOEFENING

"Onze dochter zit op musicalles bij de SKVR, zelf ben ik fanatiek met fotografie en video. Zo heb ik ons eigen familie YouTube-kanaal gezet. Hier maak ik een soort foto- en filmverslag van hoe onze kinderen opgroeien. Ze vinden het nu al leuk om terug te kijken naar filmpjes van twee jaar geleden..."

Actieve Families: handige tips

- Moeders nemen maar liefst 3x vaker dan vaders het initiatief bij het bezoeken van een museum, theater of andere culturele instelling (Jongeren Merkenonderzoek, Hendrik Beerda).
- Denk aan flexibele inloopprogramma's.
- Motivaties: ontspannen, gezelligheid, spelend leren.
- Houden van toevallige ontmoetingen, evenementen of objecten die zij spontaan tegenkomen.
- Je kunt deze groep als gezin benaderen, maar ook alleen de ouders die er samen op uitgaan.
- Belangrijk: duidelijkheid en een goede bewegwijzering.

Randstedelijke Gemakzoekers



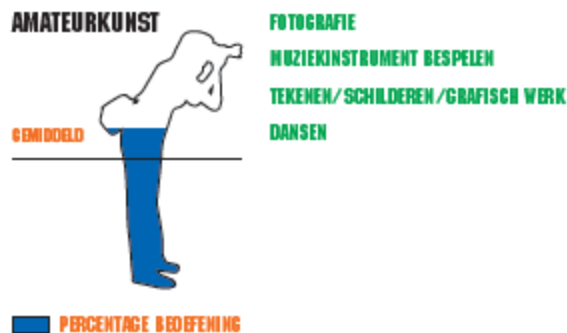
- Maximaal 65 jaar
- Leuke dingen ondernemen met het gezin
- Middelbaar tot hoogopgeleid
- Inkomen: modaal – 2x modaal inkomen

“DE KINDEREN WORDEN STEEDS GROTER EN ZELFSTANDIGER, DE OUDSTE HEEFT INMIDDELS OOK EEN WEEKENDBAANTJE. MAAR ZE VINDEN HET GELUKKIG NOG STEEDS LEUK OM IETS MET Z'N ALLEN TE DOEN. ER KOMEN OOK WAAK VRIENDJES EN VRIENDINNETJES OVER DE VLOER. ONZE WEEKENDEN ZIJN VAAK AL LANG VAN TEVOREN VOL GEPLAND. MET SPORTEN EN VERJAARDAGEN. MAAR WE VINDEN HET WEL BELANGRIJK OM OOK ALS GEZIN DINGEN TE DOEN, DUS DAAR MAKEN WE TIJD VOOR.”

Randstedelijke Gemakzoekers: cultuur

Culturele hotspots: Hofplein Theater, Luxor Theater, LantarenVenster, Museum Rotterdam, Maritiem Museum, Kunsthal, Scapino Ballet.

Favoriete festivals: North Sea Round Town, Metropolis Festival, Nationale Vuurwerk, Let's Go Sunday, Rotterdam Unlimited, Rotterdamse Museumnacht, Wereldhavendagen.



Randstedelijke Gemakzoekers: handige tips

- Wederom: te betrekken als gezin, maar ook als ouders apart.
- En ook hier geldt: moeders nemen de beslissingen.
- Motivaties: ontspanning, gezelligheid en sociale verplichting (kijken naar optreden kinderen).
- Combinatie met eten/winkelen of sport: een totale belevenis (en het scheelt tijd).
- “Bekend van tv”.
- Zoeken naar aanbod in de buurt: reistijd gaat af van familietijd.

“Dat was echt fantastisch. Ik las erover in het AD/Rotterdams Dagblad en heb me daarna direct aangemeld voor de run. Goed voor mijn conditie én leuk. Samen met Cynthia ben ik toen naar de voorstelling geweest. Echt briljant hoe het Luxor dat had opgezet.” (over LuxorMarathonRun)

Elitaire Cultuurminnaars

ELITAIRE
CULTUURMINNAARS



- 45 jaar en ouder.
- Welvarende groep (2/3x modaal).
- Getrouwd + kinderen (soms al uit huis).
- Hoog opgeleid (WO).
- Werk: fulltime leidinggevende functie of eigen bedrijf.

"MIJN VROUW EN IK ZIJN GEDREVEN EN WERKEN ALLEBEI HARD. MAAR DAT IS NIET ERG, WANT WE HOUDEN VAN EEN COMFORTABEL LEVEN WAARBIJ WE ONZE KINDEREN ALLES KUNNEN BIEDEN. EN ZELF GENIETEN WE NATUURLIJK OOK GRAAG VAN DE GOEDE DINGEN DES LEVENS."

Elitaire Cultuurminnaars: cultuur

Culturele hotspots: de Doelen, Theater Rotterdam, LantarenVenster, Theater Walhalla, Sinfonia, Urland, Laurens Cantorij, Doelenensemble, Hofplein Theater, Rotown Magic.

Favoriete festivals: Poetry International, Gergiev Festival, Operadagen, Art Rotterdam Week, IFFR, North Sea Round Town.

AMATEURKUNST

GENUÛTEIT



TEKENEN/SCHILDEREN

ZINGEN (POP+)

INSTRUMENT BESPELEN

FOTOGRAFIE/FILM

DANS

PERCENTAGE BEOEFENING

rotterdam
festivals!

Elitaire Cultuurminnaars: handige tips

- Stellen prijs op bijzondere locaties of plekken met een aantrekkelijke ambiance.
- Gericht op kwaliteit en exclusiviteit -> VIP arrangementen met meer comfort en luxe.
- Motivaties: zichzelf uitdagen/ontwikkelen.
- Sterke liefde voor uit eten gaan, mogelijkheden voor combinaties (zorgt ook voor efficiëntie).
- Winkel hoort bij de totaalbeleving.

Klassieke Kunstliefhebbers

KLASSIEKE
KUNSTLIEFHEBBERS



- 60 plussers.
- Getrouwd.
- Middelbaar/hoger opgeleid.
- Gepensioneerd of lopen tegen hun pensioen aan.
- Inkomen: anderhalf tot twee keer modaal.

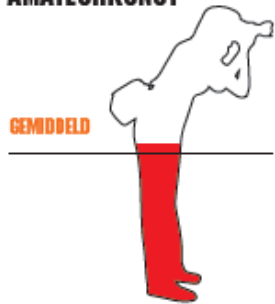
"ZOALS HET LEVEN NU GAAT, IS HET GOED. WE GAAN OP VAKANTIE. DOEN ALTIJD ERGENS EEN KOP KOFFIE MET APPELGEBAK ALS WE EEN STUK GAAN FIETSEN EN ETEN EEN LEKKER BROODJE IN HET MUSEUMRESTAURANT. WE HEBBEN NIETS TE KLAGEN!"

Klassieke Kunstliefhebbers: cultuur

Culturele hotspots: de Doelen, Sinfonia, Chabot Museum, Laurenskerk, Doelenensemble, Operadagen, Nederlands Fotomuseum, Jazz International, Scapino Ballet.

Favoriete festivals: Wereldhavendagen, Gergiev Festival, Citylounge programmering, Architectuur Maand, North Sea Round Town.

AMATEURKUNST



PERCENTAGE BEOEFENING

TEKENEN/SCHILDEREN

FOTOGRAFIE/FILM/VIDEO

TEXTIEL BEWERKEN

VERHALEN SCHRIJVEN

HET BESPELEN VAN EEN MUZIEKINSTRUMENT

“DE WERELD VERANDERT
ZO SNEL! KUNST IS VOOR
MIJ EEN SOORT HOUVAST:
KUNST VERDWIJNT NIET,
MAAR BLIJFT ER ALTIJD,
OM VAN TE GENIETEN, OM
OVER NA TE DENKEN.”

Klassieke Kunstliefhebbers: handige tips

- Veel tijd en bovengemiddeld geïnteresseerd, daarmee een kansrijke doelgroep.
- Ervaren wel soms fysieke drempels, daarom is aansluitend aanbod in de eigen directe omgeving ook welkom.
- Denk ook aan de Klassieke Kunstliefhebber als opa/oma (educatief).
- Zorg voor herkenning.
- Verbinding met andere beleidssectoren vanuit thema's als dementie, zelfredzaamheid of eenzaamheid.
- Interesses: tuinieren en wandelen/fietsen in de natuur.

Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters

WIJKGERICHTE
VRIJETIJDGENIETERS



- 45 – 75 jaar.
- Werkt deels parttime/werkloos.
- Deels gepensioneerd.
- Laag inkomen.
- Vaak niet gestudeerd.
- Veel vrije tijd.

“VEERTIG JAAR, ZO LANG WOON IK AL IN DIT HUIS. CROOSWIJK IS ECHT MIJN WIJK, IK BEN HIER GEBOREN EN GETOGEN, EN GA ER NOOIT MEER WEG. MIJN HUISJE HOUD IK GRAAG NETJES. IK HEB OOK EEN KAT EN HET MOET GEEN VIEZE BOEL WORDEN. EEN BEETJE GEZELLIGHEID IS OOK BELANGRIJK. JA TOCH? IN DE ZOMER BEN IK GRAAG BEZIG IN DE TUIN. OF IK DRINK LEKKER EEN BAKKIE KOFFIE IN HET ZONNETJE. IK WOON HIER HEERLIJK!”

Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters: cultuur

Culturele hotspots: Rotterdams Wijktheater, Verhalenhuis Belvedere, Laurenskerk, De Doelen, Museum Rotterdam, Sinfonia, Bibliotheek.

Favoriete festivals: Ketikoti Rotterdam, Reggae Rotterdam, Nationale Vuurwerk, Wereldhavendagen, Rotterdam Unlimited, Rotterdam Zingt.

AMATEURKUNST



TEKENEN & SCHILDEREN

FOTOGRAFIE & FILM

DANSEN

INSTRUMENT BESPELEN

WERKEN MET TEXTIEL

PERCENTAGE BEOEFENING

rotterdam
festivals!

Wijkgerichte Vrijetijdsgenieters: handige tips

- Aanbod: nostalgisch en laagdrempelig.
- Kans: veel vrije tijd.
- Ook aan te spreken als oma/opa.
- Drempels: fysiek (dichtbij huis), budget, cultuur een ver-van-hun-bed-show.
- Motivaties: zorgeloos genieten en gezelligheid.
- Denk ook aan: programma overdag.
- Verdere interesses: sport kijken, dieren.

“Ik ga elk jaar naar de Wereldhavendagen, dat is echt Rotterdams hè? Mijn man vond dat altijd prachtig en nu ga ik samen met mijn kleinzoons. En laatst was ik bij Rotterdam Zingt. Een buurvrouw las erover in de krant en vroeg of ik meewilde. Wat was dat gezellig. Heerlijke meezingers van de Beatles, Lee Towers, André Hazes en zelfs Ketelbinkie kwam voorbij. Volgend jaar ga ik zeker weer.”

Maatschappelijke waarde kunst

“Cultuur hoort bij het sociaal domein. Het verenigingsleven zorgt voor ontmoeting en ontspanning en voor betrokkenheid en verbinding van jong en oud ... Wie deel uitmaakt van een groep en zich gewaardeerd voelt om zijn bijdrage, blijft langer actief en heeft minder kans op vereenzaming.”

Samengevat: kansen

- **Elitaire Cultuurminnaars** gaan waarschijnlijk ook naar Rotterdam (bijzonder aanbod, avontuurlijke smaak).
- **Klassieke Kunstliefhebbers** kansrijk, vanwege wegnemen fysieke drempels en sterke interesse.
- **Families** ook kansrijk. Nabij brengen van aanbod neemt een van de drempels (tijd) weg en zorgt voor meer tijd met elkaar. Plus zijn op zoek naar toevallige ontmoetingen.

Blok B: Boeken, Bistro & Beelden

Mogelijk kansrijke programmering:

(Licht) klassieke muziekprogrammering (EC, KK, WV), bekende naam (WV) helpt, of bijzondere vorm zoals kunstcafé (EC)

Live streaming van grote concerten en theaterproducties (zie bijvoorbeeld Staatsoper Wien) (WV, KK, EC)

Jeugdprogrammering rondom boeken via bibliotheek (AF, RG)

Bibliotheekcollegetoer, Schrijvers op bezoek, Boekenclub (EC, KK)

Wijn&cultuur proeverij (zie Klassiek & Wijn van Sinfonia) (EC)

Kunstreisbus (EC, KK)

Cabaret, stand up comedy (RG, EC, AF, KK)

Baby- en Ukkieconcerten (AF)

Filmhuis overdag (WV, KK)

Mee-Zingavonden (i.c.m. taal bijvoorbeeld Zing Nederlands met me) (WV)

Volksuniversiteit-achtig programma (KK, WV)