

Lansingerland en cultuur

ONDERZOEK AUGUSTUS-OKTOBER 2019

DOOR CYNTHIA DEKKER - CULTUUR&MARKT

20 JAAR ERVARING IN CULTUURMARKETING EN (PUBLIEK)SONDERZOEK. 9 JAAR SR, PROJECTLEIDER ONDERZOEK & EXPERTISE BIJ ROTTERDAM FESTIVALS. 3 PUBLICATIES OVER CULTUURPUBIEK OP NAAM. RECENTE OPDRACHTGEVERS OA BIBLIOTHEEK EINDHOVEN, GEMEENTE HAARLEM, GEMEENTE SCHIEDAM EN GEMEENTE ZOETERMEER. SAMENWERKING IN DIT ONDERZOEK MET R2RESEARCH.



Samenvatting

De Lansingerlander voelt zich thuis en vindt het hier prettig wonen. Groen, gezellig, rust en ruimte wordt daarbij veel genoemd. Een van de meest favoriete plekken, naast de vele groene plekken, is het centrum van Berkel en Rodenrijs.

Rond de 63% heeft behoefte aan cultureel aanbod in de directe omgeving en 60% zegt vaker cultuur te gaan bezoeken als er meer aanbod in de buurt zou zijn.

Er zijn hier ook duidelijk wensen in; film- en theateraanbod wordt gemist. En de combinatie met leuke en goede horeca wordt veel genoemd en als belangrijk ervaren.

Op dit moment wordt bepaald cultureel aanbod voornamelijk nog buiten Lansingerland bezocht.

Voor divers aanbod lijkt er groeipotentie in Lansingerland te zijn: film, cabaret/stand up, culturele festivals, literair aanbod/lezing, bibliotheekactiviteiten en jeugdtheater.

Voor cultuurhuis Blok B is de bezoeksbereidheid hoog (54%). Ook liggen er nog kansen voor cultuurhuis 't Web (30%). Er is grote behoefte aan goede informatie over wat er allemaal op cultureel gebied te doen is in de gemeente.

Lansingerland in een woord

De meeste mensen lieten het niet bij 1 woord.



De Lansingerlander voelt zich thuis en vindt het prettig wonen. Groen, gezellig, rust en ruimte wordt daarbij veel genoemd.

Daarnaast komt veel terug: samengestelde en groeiende gemeente, nog in ontwikkeling, kassen en nieuwbouw.

Overall zijn de respondenten zeer positief; slechts 4% benoemt negatieve aspecten zoals de keerzijde van de groei.

Enkele uiteenlopende toelichtende citaten op Lansingerland in een woord uitgelicht

Op cultureel gebied is er weinig te doen. Denk aan film/muziek en poëzie, beginnende cabaret. Jongeren en muzikanten krijgen niet voldoende podia.

Lansingerland is voor mij een jonge gemeente met betrekkelijk weinig historische waarde en vooral gericht op 'nieuwe' bewoners (jonge mensen en kinderen). Veel nieuwbouw.

Door alle nieuwe ontwikkeling op woongebied, scholen, kunst- en cultuurmogelijkheden, natuur en goede bereikbaarheid is dit de gemeente waar ik mijn kinderen graag laat opgroeien en zelf oud wil worden!

Je woont hier lekker dichtbij het groen en de stad, maar er gebeurt te weinig om je je aan deze gemeente gebonden te voelen en geprikkeld te worden.

In Lansingerland zijn er heel veel activiteiten, voor ieder wat wils. Heel gevarieerd en divers.

Wordt steeds voller en voller en zou fijn zijn meer natuur binnen de wijken te zien.

Veel nieuwbouw, weinig (zichtbare) historie, jonge gemeente, drie kernen die zich nog moeten verenigen.

Weinig te beleven, vrij functioneel ingericht.

Leuk dat er wel redelijk veel dingen te doen zijn (zoals in een stad), maar dat de sfeer van een dorp behouden blijft.

Een heerlijke balans van rust en levendigheid.

Waar komt u graag en waarom juist daar?

Uitspringers:

Centrum Berkel en Rodenrijs (en ook de markt), Annie MG Schmidtpark, Groenzoom, Rottemeren, Bergse Bos, Bibliotheek en Tuin van Floddertje.

Andere dorpskernen worden zeker ook genoemd, maar wel minder (logisch gezien verhoudingen ook in inwonersaantal). Opvallend is dat als de andere dorpskernen genoemd worden deze dan ook nog vaak in combinatie met centrum Berkel en Rodenrijs worden genoemd.

Andere specifieke locaties die vaker genoemd worden: zwembad, sportvelden/verenigingen en 't Web.

Stellingen

81% voelt zich (zeer) thuis in Lansingerland

39% bezoekt activiteiten om zich te vermaken buiten Lansingerland (39% noch mee eens, noch mee oneens/ neutraal)

Bijna 45% denkt zijn hele leven in Lansingerland te blijven wonen (27% noch mee eens, noch mee oneens/ weet niet)

55% vindt Lansingerland voornamelijk (zeer) geschikt voor families (27% noch mee eens, noch mee oneens/ neutraal)

45% vindt dat er meer voor jongeren georganiseerd mag worden (38% noch mee eens, noch mee oneens)

63% vindt culturele voorzieningen dichtbij huis (zeer) belangrijk (18% noch mee eens, noch mee oneens)

60% zou vaker culturele activiteiten ondernemen als er meer aanbod zou zijn (21 % noch mee eens, noch mee oneens)

15% zegt meer dan voldoende faciliteiten te hebben, 32% voldoende, 33% noch voldoende, noch onvoldoende en ruim 21% ervaart onvoldoende (16,1%) tot zeer onvoldoende (4,3%) faciliteiten

Stellingen

	zeer mee oneens	oneens	eens noch oneens	eens	zeer mee eens
Ik voel me thuis in Lansingerland	1.9%	4.3%	13.3%	39.5%	41.0%
Om me te vermaken bezoek ik vooral activiteiten buiten Lansingerland	8.6%	13.3%	39.0%	23.3%	15.7%
Ik denk dat ik mijn hele leven in Lansingerland blijf wonen	12.4%	15.2%	27.6%	20.0%	24.8%
Lansingerland is voornamelijk zeer geschikt om in te wonen voor gezinnen	8.5%	10.0%	27.0%	31.8%	22.7%
Er mag wel wat meer georganiseerd worden voor jongeren	3.8%	12.9%	38.1%	28.1%	17.1%
Een cultureel aanbod dicht bij huis is voor mij belangrijk om fijn te wonen	11.8%	7.1%	18.0%	30.3%	32.7%
Als er meer cultureel aanbod in de buurt zou zijn, zou ik vaker culturele activiteiten ondernemen	10.6%	8.7%	21.3%	30.0%	29.5%
Er zijn voor mij voldoende faciliteiten (winkels, horeca, groen, sport en culturele voorzieningen) in Lansingerland	4.3%	16.1%	32.7%	31.8%	15.2%

N= 210

GEMEENTE



Lansingerland

Toelichtingen op de stelling onvoldoende faciliteiten

Verreweg het meeste wordt te weinig culturele voorzieningen (voor verschillende doelgroepen) genoemd. Theater en film worden het meeste concreet genoemd. Daarna volgt aantrekkelijker winkelaanbod en horeca.

Enkele citaten:

Er zijn maar weinig faciliteiten voor jongeren! Bijvoorbeeld een bioscoop. En voor jongeren onder de 18.

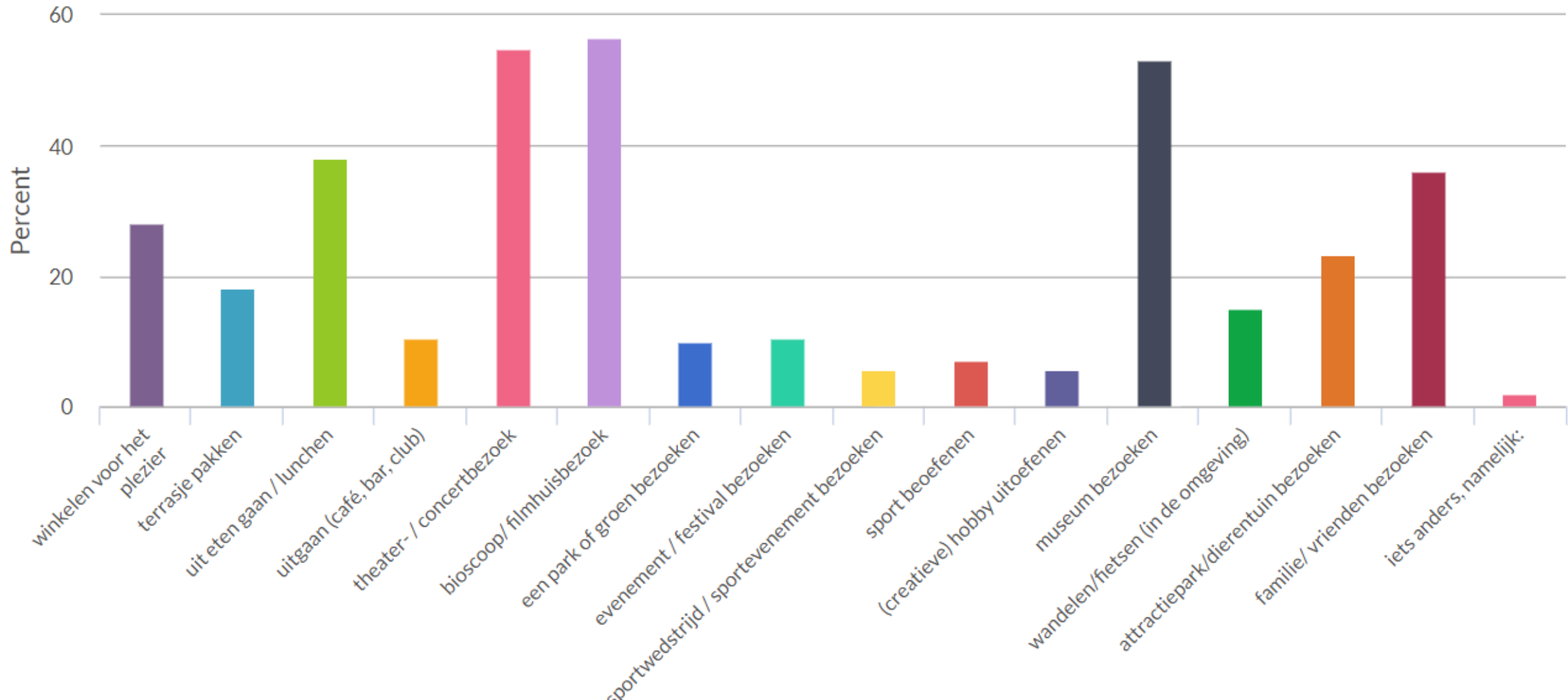
Ik mis een plek waar je naar de film kunt en waar je met de kinderen naar een voorstelling kunt. Een leuke bieb met extra faciliteiten. Ergens waar je low-profile een biertje of een koffietje kunt drinken. Met een creatieve inslag.

Meer belevenisvolle individuele activiteiten gericht op kunst en gezin/families van alle leeftijden. Dans, theater, muziek, toneel. Schilderen. Folklore muziek tot rock and roll. Niet alleen standaard hip.

Omdat er weinig is kwa theater, activiteiten en of workshops voor kinderen jeugd en ouderen. Zeker in de herfst en winter zou dat fijn zijn.

Met een jong gezin mis ik in Bleiswijk (professioneel) cultureel aanbod zoals bijvoorbeeld jeugdtheatervoorstellingen/workshops voor peuters/kleuters in de bibliotheek of op een andere toegankelijke plek. Theatergezelschappen uit Rotterdam eo bijvoorbeeld.

Vrije tijdsactiviteiten buiten Lansingerland?



Vrije tijdsactiviteiten buiten Lansingerland?

De top 5 van activiteiten die buiten Lansingeland worden ondernomen zijn (n=210):

Bioscoop/filmhuis bezoek (56,7 %)

Theater/concert bezoek (54,8 %)

Museum bezoeken (53,3%)

Uit eten gaan/lunchen (38,1%)

Familie/vrienden bezoeken (36,2%)

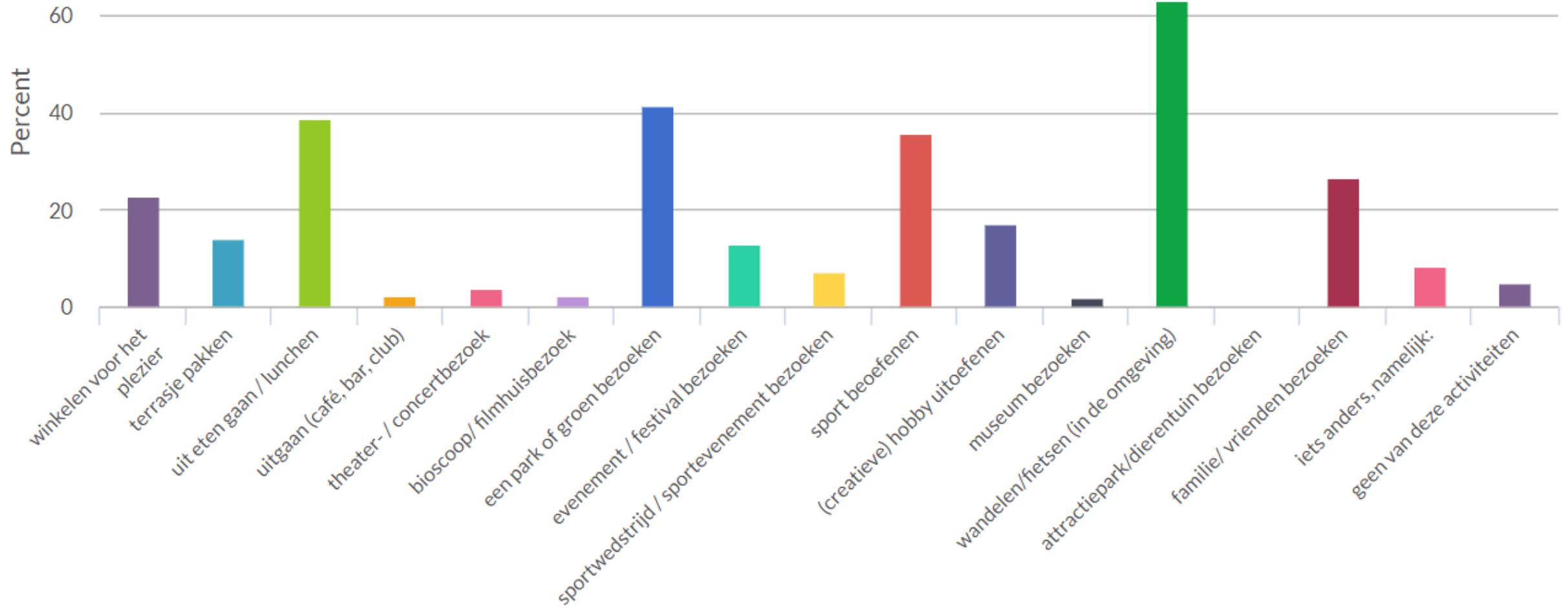
Vaak gebeurt dit natuurlijk ook in samenhang met elkaar tijdens een dagje uit wordt winkelen (de nummer 6 met 28,1%) vaak gecombineerd met lunchen/uit eten gaan. Soms nog aangevuld met museumbezoek.

Of bioscoop/filmhuis of theaterbezoek i.c.m. uit eten.

Een stad die al deze faciliteiten in variëteit te bieden heeft is dan aantrekkelijk.

Maar hier liggen voor Lansingerland ook kijkend naar dat wat wordt nog gemist wordt dus kansen om op in te spelen.

Vrije tijdsactiviteiten in Lansingerland



Vrije tijdsactiviteiten binnen Lansingerland?

De top 5 van activiteiten die buiten Lansingeland worden ondernomen zijn (n=207):

Wandelen/fietsen in de omgeving (62,8%)

Groen/park bezoeken (41,5 %)

Uit eten gaan/lunchen (38,6%)

Sport beoefenen (35,7%)

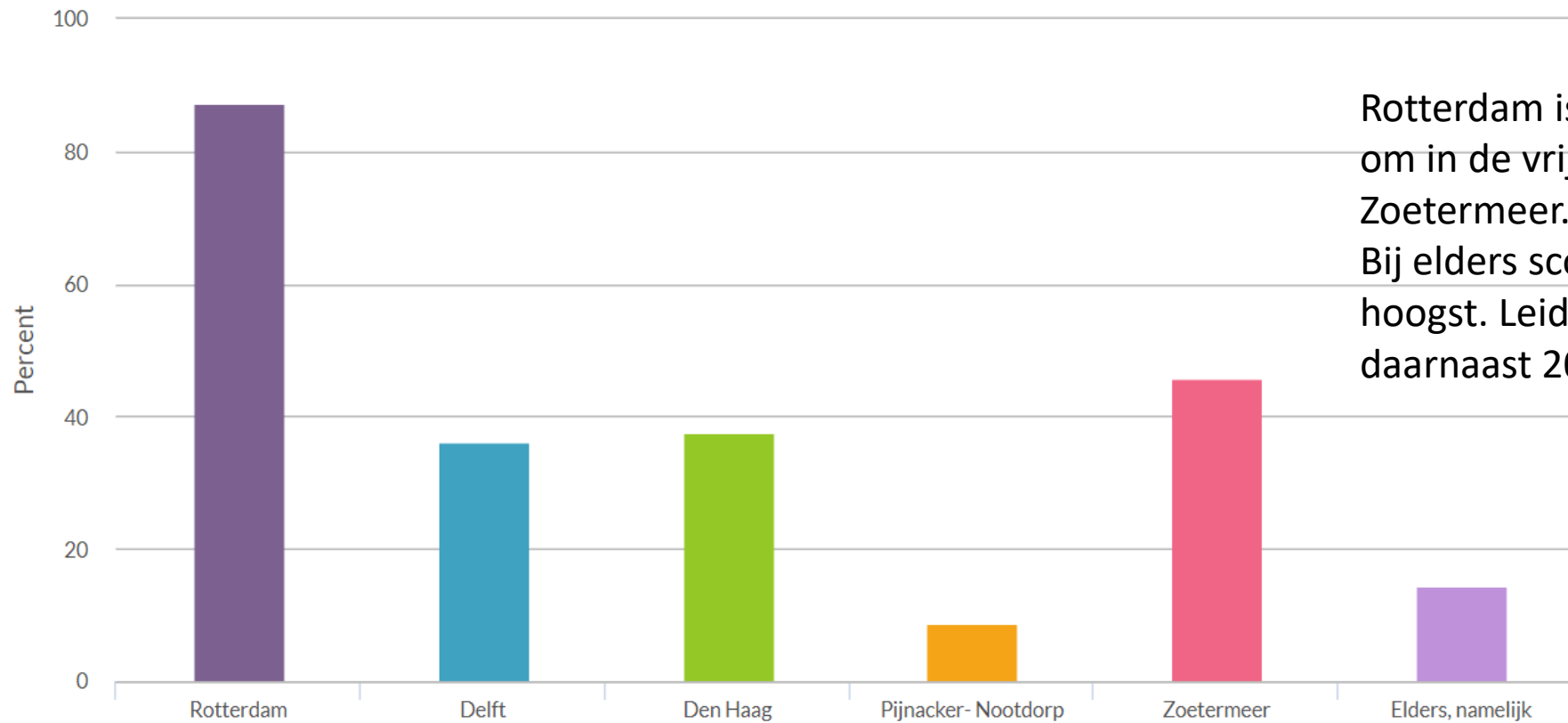
Familie/vrienden bezoeken (26,6%)

Hier zien we op 1 en 2 activiteiten terug die nauw verbonden zijn aan dat wat Lansingerland onderscheidt; een groene gemeente.

Als we dit vergelijken met wat men overall graag buiten Lansingerland onderneemt dan liggen hier nog kansen. Zeker wanneer je dit legt langs dat wat men in Lansingerland nog mist en zegt verwacht extra te bezoeken als hiervoor faciliteiten dichterbij de buurt waren.

Sportfaciliteiten zijn er zo lijkt het wel voldoende, aangezien dit op nummer 4 van meest ondernomen vrijetijdsactiviteiten in de gemeente staat en slechts weinig daarbuiten.

Waar buiten Lansingerland gaat men naartoe?



Rotterdam is verreweg de meest favoriete stad om in de vrije tijd naartoe te gaan. Daarna Zoetermeer.

Bij elders scoort Amsterdam met 3 van de 29 het hoogst. Leiden, Utrecht en Gouda ieder 2x, daarnaast 20x 1 keer.

Bezochte culturele activiteiten totaal

	nooit	1 tot 3 keer	> dan 3 keer afgelopen 12 maanden	aantal respondenten
Cabaret, kleinkunst, stand-up comedy	36.9%	44.6%	18.5%	195
(buiten)Bioscoop of filmhuis	17.3%	41.8%	40.8%	196
Culturele lessen of cursussen (zoals toneelclub of muziekles)	61.7%	21.3%	17.0%	188
Klassiek of jazzconcert	60.5%	28.7%	10.8%	195
Popconcert	44.2%	42.6%	13.2%	190
Toneelvoorstelling (amateur)	62.4%	32.3%	5.4%	186
Toneelvoorstelling (professioneel)	47.4%	40.2%	12.4%	194
Museum of expositie	15.2%	35.0%	49.7%	197
Culturele festivals en evenementen	25.8%	50.5%	23.7%	194
Lezing of literaire bijeenkomst	62.4%	25.4%	12.2%	189
Programma in de bibliotheek	55.7%	29.7%	14.6%	192

Als we inzoomen op de categorie 'soms' (kansrijk op groei) zien we festivals, bioscoop/filmhuis, cabaret en klassiek of jazzconcert goed scoren, de eerste twee ook in de categorie meer dan 3x goed.

Bezochte culturele activiteiten in Lansingerland

In Lansingerland zien we dat overall het totaal aantal respondenten lager is (162 t.o.v. 197), wat gezien aanbod logisch is. Ook in 2016 kwam uit het onderzoek naar voren dat men vaker gebruik maakte van culturele voorzieningen in de omringende gemeenten. Ook dat wat men bezoekt verschilt. Vergelijken we totaal en binnen Lansingerland dan liggen er kansen voor aanbod op het gebied van bioscoop/filmhuis, cabaret, klassiek of jazzconcert en toch zeker ook de bibliotheek en festivals.

In Lansingerland	nooit	1 tot 3 keer	> dan 3 keer afgelopen 12 maanden	aantal respondenten
Cabaret, kleinkunst, stand-up comedy	65.3%	31.4%	3.3%	121
(buiten)Bioscoop of filmhuis	91.8%	5.0%	3.1%	159
Culturele lessen of cursussen (zoals toneelclub of muziekles)	53.5%	25.4%	21.1%	71
Klassiek of jazzconcert	82.9%	14.5%	2.6%	76
Popconcert	53.8%	44.2%	1.9%	104
Toneelvoorstelling (amateur)	62.3%	34.8%	2.9%	69
Toneelvoorstelling (professioneel)	84.0%	13.0%	3.0%	100
Museum of expositie	71.0%	21.6%	7.4%	162
Culturele festivals en evenementen	40.7%	55.7%	3.6%	140
Lezing of literaire bijeenkomst	40.6%	44.9%	14.5%	69
Programma in de bibliotheek	26.5%	49.4%	24.1%	83

Kansen culturele activiteiten in Lansingerland

Cabaret: nooit bezoeken binnen Lansingerland 65%, er buiten 37%. Met meer aanbod zou dit kansrijk kunnen zijn.

Bioscoop/filmhuis: nooit bezoeken binnen Lansingerland 92%, er buiten 17%. Hier ligt een grote kans en gecombineerd met wat er eerder benoemd is ook een grote behoefte. Hoogste aantal respondenten ook bij dit genre.

Culturele lessen en cursussen ligt binnen en buiten Lansingerland dicht bij elkaar in alle categorieën.

Klassiek/jazz concert: categorie nooit bezoekers in Lansingerland is beduidend hoger dan buiten, wellicht kans voor kleinschalig klassiek aanbod. Nader induiken gewenst. Want als het vooral bezoek symfonieorkesten betreft is dat niet lokaal aan te bieden. Het aantal respondenten is namelijk bij overall ook meer dan 2x zoveel.

Popconcert: Hier scoort de soms categorie binnen Lansingerland vergelijkbaar met erbuiten. Maar bij de categorie nooit zit zeker nog ruimte (44% versus 54%), en dus ook de doorgroei naar vaker dan 3x per jaar. Lijkt op situatie bij festivals, alleen hier in Lansingerland minder respondenten dan bij de festivals. Op festivalgebied is er dan ook al wat meer aanbod.

Toneel (amateur): dit wordt zowel algemeen als binnen Lansingerland slechts door 38% bezocht, en is dus ongeveer vergelijkbaar met binnen Lansingerland en algemeen.

Toneel (professioneel): dit bezoekt men beduidend minder in Lansingerland t.o.v. algemeen. Is misschien moeilijker te programmeren dan cabaret en daarom minder kansrijk. Behalve eventueel professioneel jeugd aanbod.

Museum/expo: hier lijkt veel potentie te liggen, maar je moet hier wel rekening mee houden dat het vaak om bezoek kunstmusea gaat, en hier ook variatie in zit, men bezoekt niet altijd een en het zelfde museum.

Culturele festivals en evenementen: hier scoort de soms categorie binnen Lansingerland vergelijkbaar met erbuiten. Maar bij de categorie nooit zit zeker nog ruimte (26% versus 41%), en dus ook de doorgroeimogelijkheid naar vaker dan 3x per jaar.

Lezing/literaire bijeenkomst: dit lijkt zeker aanbod te zijn die men in Lansingerland meer bezoekt dan erbuiten (60% in Lansingerland versus 38% buiten Lansingerland).

Programma in de bibliotheek: Zelfde als hierboven; 64% binnen Lansingerland, 45% buiten Lansingerland.

Verskil met 2016 culturele activiteiten in Lansingerland

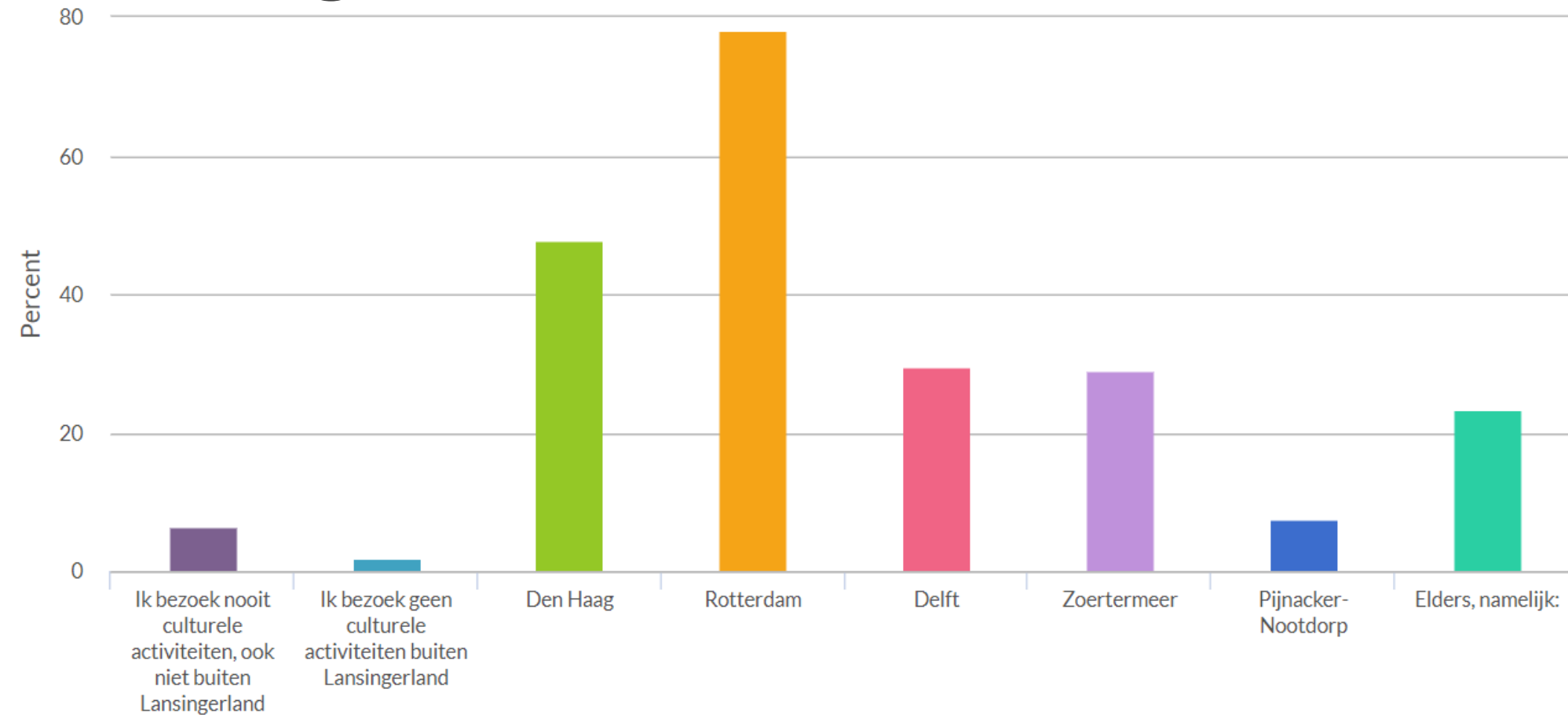
Ten opzichte van 2016 zien we enkele ontwikkelingen in het cultuurbezoek in Lansingerland. Zo was het percentage dat nooit een cultureel festival bezocht in 2016 70%, nu nog maar 41%. Voor cabaret of kleinkunst was dit 88% t.o.v. 65% nu. Amateurtoneel wordt ook meer bezocht in Lansingerland dan in 2016 (38% versus 23%). Dit geldt overigens niet voor professioneel toneel (wat waarschijnlijk komt doordat het weinig geprogrammeerd wordt).

Voor museum of expositie geldt de toename weer niet (68% in 2016, 71% nu), redelijk constant. Dat komt o.a. omdat een kunstmuseum met wisselende tentoonstellingen vaker meerdere malen bezocht kan worden i.p.v. een erfgoedmuseum met vaste opstelling. Ook is de vraag of alle Lansingerlanders ook op de hoogte zijn van de kleinere museale initiatieven in de gemeente.

Samengevat: ook nu vindt er nog steeds meer cultureel bezoek buiten Lansingerland plaats dan erbinnen, maar er is al wel toename te zien bij bepaalde genres.

Note: het is lastig en niet 1-op-1 te vergelijken omdat we dit jaar vragen naar cultuurbezoek algemeen en specifiek in Lansingerland en toen naar cultuurbezoek omringende gemeenten versus Lansingerland. De vraag is of men daar steden als Rotterdam en Den Haag ook toe heeft gerekend. Want wat vreemd is, is dat 42% aangaf in omringende gemeenten bioscoop/filmhuis te bezoeken, terwijl bij de vraagstelling dit keer of ze film bezoeken dit met 83% veel hoger ligt. Het laatste percentage komt meer overeen met de cijfers gemiddeld in Nederland van bioscoop/filmhuis bezoek.

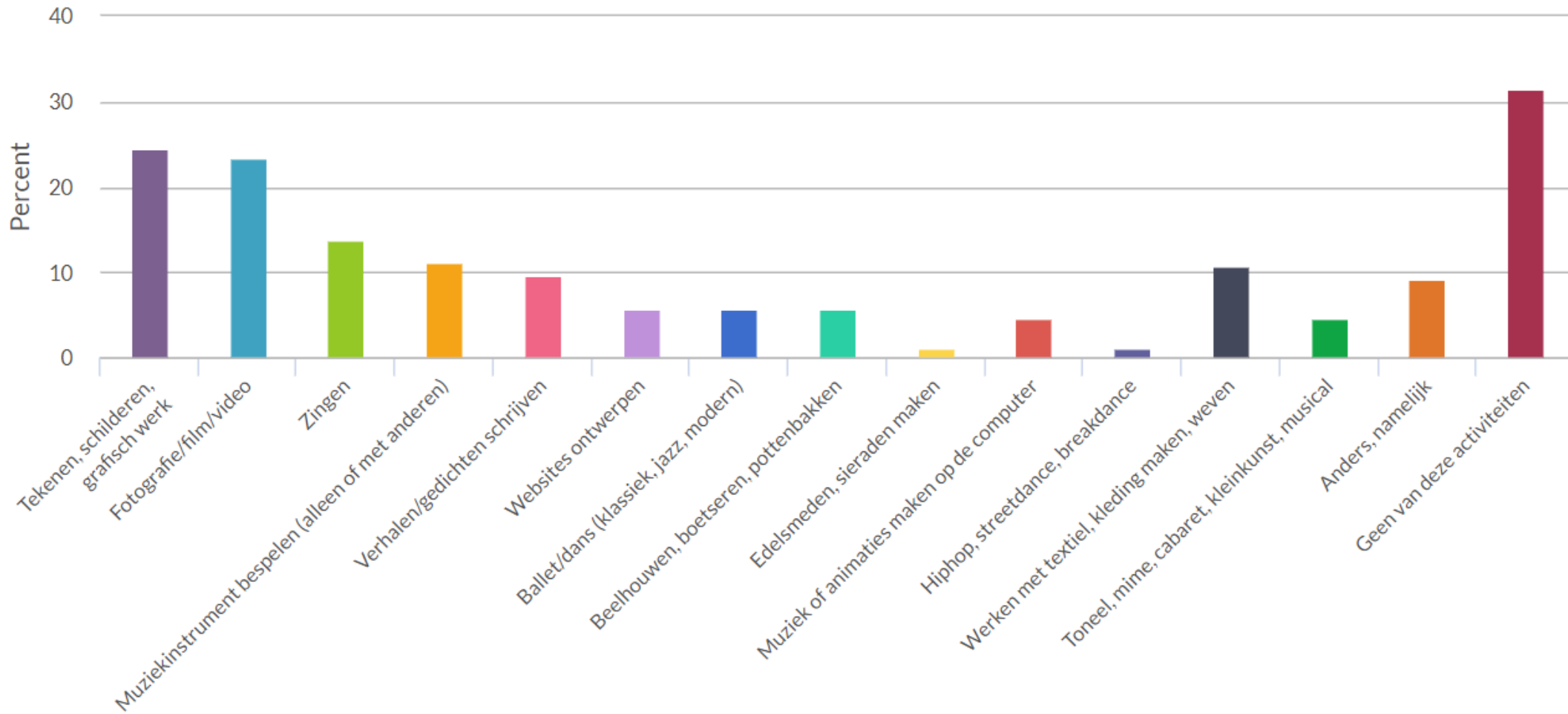
Bezochte culturele activiteiten buiten Lansingerland



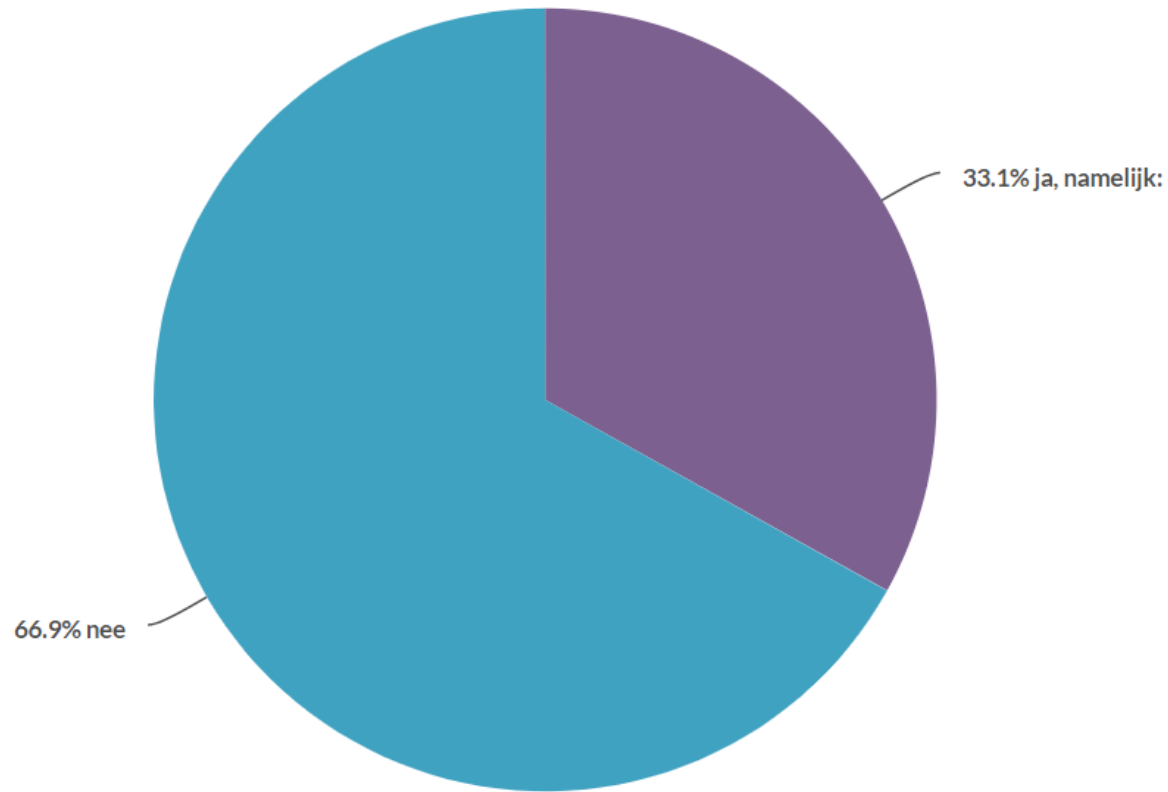
Ook voor culturele activiteiten is Rotterdam favoriet, maar Den Haag tweede. Bij elders (47) staat Amsterdam bovenaan (6) gevolgd door Gouda (3), Leiden (2) en de rest met 1.

Zelf creatief of cultureel actief

Meer dan 30% is niet zelf actief.
Top 5 zijn schilderen/tekenen, fotografie/film/video, zingen, muziekinstrument bespelen en werken met textiel.
Bij anders wordt lezen/leesclub 5x genoemd. Verder allemaal andere, losse zaken.



Zelf creatief of cultureel actief bij een vereniging



136 respondenten gaven hier antwoord. Genoemde verenigingen waren o.a. : Concordia, Kunsttoer, Kunstbreak, historische verenigingen, koren en muziekensembles binnen en buiten Lansingerland

Bekendheid cultureel aanbod Lansingerland

	niet mee bekend	mee bekend, niet recent bezocht	recent bezocht	aantal respondenten
Opperdepop	7.8%	74.5%	17.7%	192
Concert at the Park	19.5%	66.8%	13.7%	190
Lansingerland Live	16.6%	60.1%	23.3%	193
Kunsttoer	28.0%	50.8%	21.2%	189
Optredens van de lokale muziekverenigingen	34.0%	50.3%	15.7%	191
TOOST Festival	37.0%	45.0%	18.0%	189
Bibliotheek Oostland	8.6%	41.1%	50.3%	197
De Cultuurfabriek	49.2%	40.3%	10.5%	191
Theater 't Web	38.8%	39.3%	21.9%	196
Oudheidkundig Museum Bleiswijk	51.0%	37.6%	11.3%	194
Koningsdag in een van de dorpskernen	6.7%	37.1%	56.2%	194
Roseetje op een kleedje	50.0%	36.8%	13.2%	190
Molenaars Oude Tractoren	60.7%	36.6%	2.6%	191
Straattheater	48.4%	35.3%	16.3%	190

Kansen liggen bij de categorie mee bekend maar niet recent bezocht. Opvallend hier zijn de diverse festivals en de Kunsttoer. Maar toch ook de drie bestaande 'cultuurhuizen' / grote partners als de bibliotheek, 't Web en de Cultuurfabriek. Maar ook de niet mee bekend categorie biedt kansen. Alleen al met betere communicatie kunnen er slagen gemaakt worden. Genoemde activiteiten buiten de lijst zijn o.a. concerten in kerken, galerie Bleiswijk en Jay's place.

Bekendheid cultureel aanbod Lansingerland

	niet mee bekend	mee bekend, niet recent bezocht	recent bezocht	aantal respondenten
Koningsdag in een van de dorpskernen	6.7%	37.1%	56.2%	194
Bibliotheek Oostland	8.6%	41.1%	50.3%	197
Lansingerland Live	16.6%	60.1%	23.3%	193
Theater 't Web	38.8%	39.3%	21.9%	196
Kunsttoer	28.0%	50.8%	21.2%	189
TOOST Festival	37.0%	45.0%	18.0%	189
Opferdepop	7.8%	74.5%	17.7%	192
Straattheater	48.4%	35.3%	16.3%	190
Optredens van de lokale muziekverenigingen	34.0%	50.3%	15.7%	191
Concert at the Park	19.5%	66.8%	13.7%	190
Roseetje op een kleedje	50.0%	36.8%	13.2%	190
Oudheidkundig Museum Bleiswijk	51.0%	37.6%	11.3%	194
De Cultuurfabriek	49.2%	40.3%	10.5%	191
Molenaars Oude Tractoren	60.7%	36.6%	2.6%	191

Gesorteerd op dat wat al het meest bezocht wordt zien we ook een paar van de categorie mee bekend maar niet recent bezocht. Dat gecombineerd is een zeer kansrijke groep, dan hebben we het over diverse festivals, maar ook de Bibliotheek, 't Web en Kunsttoer.

Er ligt sowieso een kans voor het beter zichtbaar maken en communiceren van het culturele aanbod in zijn totaal.

Bezoekbereidheid cultuurhuizen

	Zeer onwaarschijnlijk			zeer waarschijnlijk		
	1	2	3	4	5	
Cultuurfabriek – Bergschenhoek (o.a. Concordia, Jay's Place, schilderclub, zangkoren en jongerenwerk)	36.3%	17.1%	24.9%	6.7%	15.0%	193
't Web – Bleiswijk (o.a. Bibliotheek, theater, Crescendo en schilderclub)	45.1%	14.9%	11.3%	8.2%	20.5%	195
In ontwikkeling: Blok B – Berkel en Rodenrijs (o.a. Bibliotheek, film, theater, studio's en restaurant)	20.1%	7.7%	18.0%	17.5%	36.6%	194

Men kijkt uit naar het Cultuurhuis in Berkel (54% zegt het waarschijnlijk te gaan bezoeken). De bioscoop en theaterfunctie en natuurlijk de bibliotheek zullen hierbij aanspreken.

't Web is met bijna 30% die waarschijnlijk bezocht zal worden ook nog aardig hoog, maar heeft ook hoogste % niet bezoekers. De Cultuurfabriek moet ook nog aan aantrekkingskracht winnen. Hier lijken nog wel kansen te liggen.

Toelichtende citaten bezoekbereidheid cultuurhuizen

Volgens mij heeft 't Web veel voorstellingen voor kinderen op de zaterdagmiddag. Mijn kinderen sporten dan. Aanbod op de zondag zou leuk zijn. Ben benieuwd naar het filmaanbod in Berkel.

Cultuurhuizen lijken niet erg toegankelijk als je niet lid bent van 1 van de verenigingen die er gehuisvest zitten. Maar dat is denk ik omdat er te weinig over bekend is, wat je er kan doen.....

Goede pr voor de evenementen helpt.

Voor culturele activiteiten gaan wij naar Rotterdam en hebben geen behoefte aan dure locaties, waar weinig belangstelling voor is. 't Manneke in Berkel is een uitstekende gelegenheid, waar meer gebruik gemaakt kan worden.

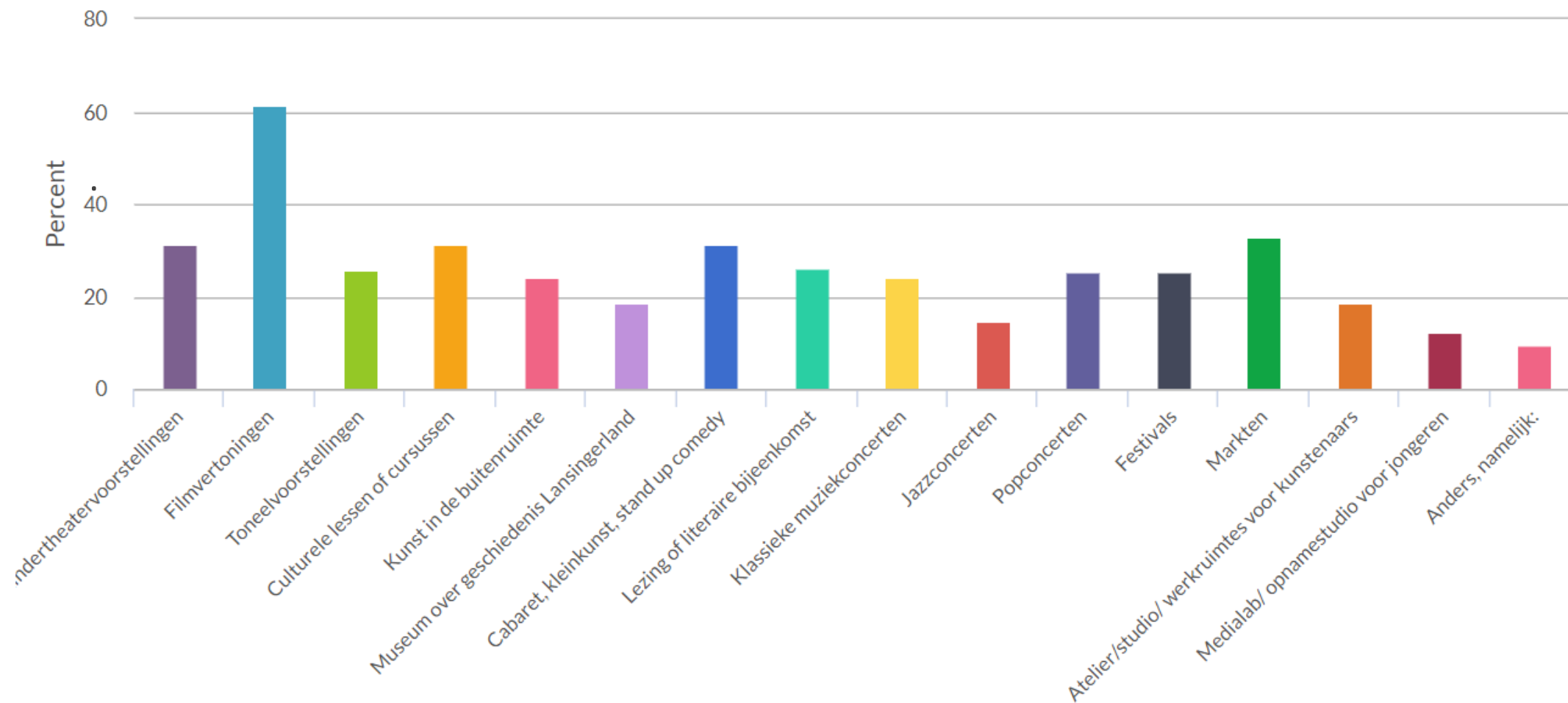
Bioscoop of theater zou ik zeker gaan bezoeken in Berkel. *(meerdere malen benoemd)*

En voordeel van dichtbij huis en/of met fiets te bereiken wordt ook meerdere malen als positief benoemd.

Valt mij op dat ik niet bekend met de huidige aanbod in Lansingerland, ook al ben ik in cultuur geïnteresseerd. Ik lees de lokale gratis kranten niet en krijg geen reclame in mijn brievenbus.

Ik woon in Bleiswijk met een jong gezin. Theater t Web is een heel goed initiatief. Toch heb ik niet de indruk dat je hier met jonge kinderen veel kunt halen op cultureel gebied. Het podium zou heel geschikt zijn voor meer peuter/kleuter voorstellingen door professionele jeugdtheater gezelschappen! Ik ben zelf Cultuurscout geweest in Rotterdam en heb daar met subsidie van de Gemeente Rotterdam regelmatig voorstellingen geprogrammeerd op openbare plekken zoals een dorpstuin of bibliotheek. Heel waardevol!

Welk aanbod zou u meer willen zien?



Welk aanbod zou u meer willen zien?

De top 5 van wat men graag meer zou willen zien is:

Filmvertoningen

Jeugd/kindertheater

Markten

Cabaret/kleinkunst

Culturele cursussen

Maar er zijn meerdere activiteiten die dicht bij elkaar daaronder ook liggen, zoals festivals, popconcert, literaire lezing. Het is interessant om naar dat wat boven de 20% ligt te kijken en dat te leggen naast dat wat men ook al veel bezoekt.

Culturele cursussen valt overigens wel op. Die leek wat betreft deelname algemeen en in Lansingerland redelijk constant, ook in vergelijking met zelf actief zijn in 2016. Dat leek zelfs wat afgenomen. De vraag is dan welk type cursussen zouden ze meer willen zien.

Over de opzet van het onderzoek en de respondenten

Vanaf begin september t/m 18 oktober heeft de enquête online gelopen.

De werving is breed via verschillende kanalen uitgezet: nieuwsbrieven van culturele partners en de bibliotheek, oproep in de lokale krant en via gemeentelijke kanalen (waaronder gemeentelijke nieuwsbrief en website).

Dit leverde 194 volledig ingevulde enquêtes en 100 gedeeltelijk ingevulde enquêtes op. Gemiddelde n=210

Wellicht minder als via een stadspanel, maar door de breedte wel met een goede representatieve spreiding over de inwoners van Lansingerland.

Zo is de spreiding van de respondenten over de drie dorpskernen nagenoeg overeenkomstig de bevolkingsstatistieken.

Evenals de leeftijdsverdeling. Alleen de jongeren blijven wat achter.

Over de respondenten

Gemiddelde n =197 (vraag 1 en 2 n= 232, vraag 3 t/m 8 n=210, daarna n=197)

194 volledig ingevulde enquêtes, 100 gedeeltelijk

194 respondenten hebben gegevens demografische gegevens zoals geslacht, leeftijd en opleiding ingevuld, 130 postcode en huisnummer

Daarvan was 31% man 69% vrouw

Hier zou je meer mannen willen zien, maar enquêtes over deze onderwerpen worden sneller door vrouwen dan mannen ingevuld, mede ook omdat zij vaak de beslissers in het huishouden zijn als het gaat om vrijetijdsbesteding en cultureel bezoek in het huishouden.

De percentage verdeling over de drie dorpskernen benadert zeer dicht de daadwerkelijke bevolkingsverdeling (respondenten 49% Berkel en Rodenrijs t.o.v. 50%, 32% Bergchsenhoek t.o.v. 30% en 18% Bleiswijk t.o.v. 20%).

Terwijl het onderzoek in 2016 nog een oververtegenwoordiging kende van de inwoners uit Bleiswijk.

.

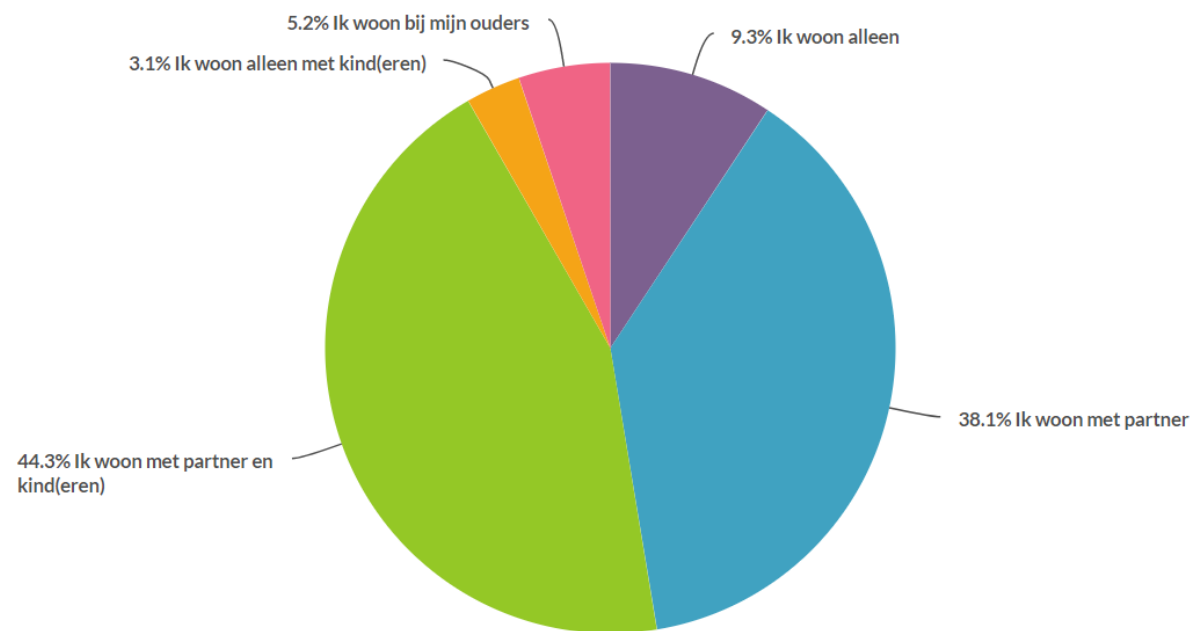
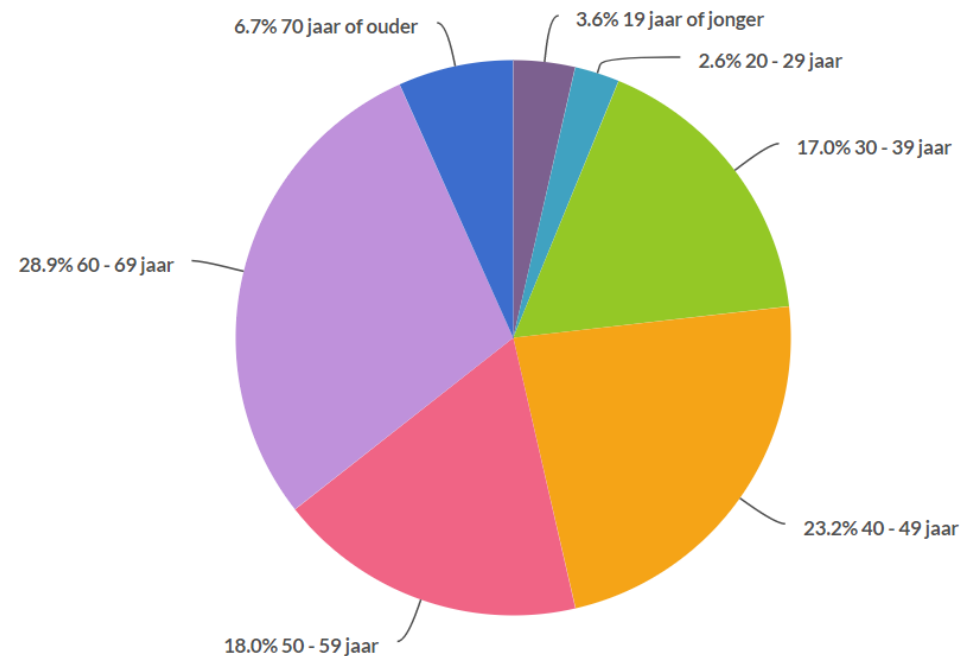
Over de respondenten

Leeftijdsofbouw grootste deel tussen 40 en 60 jaar.

De leeftijdscategorieën wijken wat af van de gebruikte leeftijdsindeling bij bevolkingsdata wat het moeilijker te vergelijken maakt.

Er hadden iets meer jongeren mee mogen doen (dit is altijd een doelgroep die zonder extra inspanning moeilijk tot deelname aan onderzoek te verleiden is). Verder lijkt het redelijk goed aan te sluiten.

Als we kijken naar gezinssamenstelling, dan zien we veel gezinnen terug. Dit komt ook overeen met de huishoudenssamenstelling en verdeling in de gemeente.



Profiel respondenten versus inwoners

Ook als we kijken naar de verdeling en spreiding van culturele doelgroepen zien we dat het profiel van de respondenten goed aansluit bij het profiel van de inwoners van de gemeente en daarmee voldoende representatief is. Alleen zien we dat de Digitale Kijkers minder vertegenwoordigd zijn t.o.v. bijvoorbeeld de Klassieke Kunstliefhebbers. Dit strookt met dat we al eerder constateerden dat iets meer jongere respondenten wel gewenst waren.

Gezien het totale aantal respondenten en de beperkte disbalans is er niet voor gekozen extra wegingen toe te passen.

