

Samen de schouders eronder zetten

Herstelplan Lansingerland

Auteur: Arjan Koopman en Roel van Wensen

Afdeling: Ruimtelijke Economische Strategie

Versienummer: 1.0

Datum: 6 april 2021

Corsanummer: T21.03032

Inhoudsopgave

1	Aanleiding	3
2	Acties	4
2.1	Overzicht alle acties	4
2.2	Uitwerking van de acties	4
2.3	Financiële paragraaf	8
2.4	Effect op gemeentelijke organisatie.....	8

1 Aanleiding

Het zijn roerige en lastige tijden. De corona crisis treft ons allemaal, maar zeker ook de ondernemers. Met name de ondernemers die getroffen zijn door de maatregelen die ingevoerd zijn om de corona pandemie te bestrijden. Denk aan de horeca die al tijden dicht is, niet essentiële winkels die dicht moesten, maar bijvoorbeeld ook evenementen die geen doorgang hebben kunnen vinden. We zien dat de gevolgen van de coronacrisis ook op de langere termijn door zullen werken. Vanzelfsprekend moeten we nu alles in het werk stellen om het virus het hoofd te bieden. Tegelijkertijd moeten we ook werken aan het herstel van de gevolgen van de coronacrisis in de komende jaren en op de langere termijn.

Gelukkig zijn er inmiddels vaccins waarmee langzaam maar zeker meer zicht komt op een uitweg uit deze crisis. Met een herstelplan doet het college van B&W een beroep op alle partners in de gemeente om de handschoen op te pakken. Een belangrijk kenmerk van Lansingerland is de sterke sociale cohesie. Laten we deze gebruiken om aan het herstel te werken en hier gezamenlijk sterk uit te komen. Door hard te werken, kunnen we uit deze crisis komen. En als het aan het college ligt, komt onze gemeente sterker uit deze crisis en doen we dit samen en solidair. Met alle onzekerheden die er nog bestaan en in de wetenschap dat de gemeente, ook al doen we het samen met alle partners, niet alle problemen op kan lossen.

In dit herstelplan staan plannen voor de korte termijn. Deze integrale en concrete plannen moeten zorgen voor een directe, positieve impact op onze gemeente. Tijdens het opstellen van dit plan hebben veel partijen meegesproken en meegedacht. Die waardevolle input hebben we dan ook graag betrokken bij dit herstelplan. Dit is volgens ons namelijk het moment om samen weer naar de toekomst te kijken.

Voor de lange termijn wordt gewerkt aan een toekomstperspectief. Hierbinnen wordt integraal gekeken naar de toekomst van de gemeente en wordt het onderdeel economie in samenhang met andere onderwerpen meegenomen. Zodoende kunnen we in dit herstelplan focussen op de korte termijn om een directe en positieve impact te hebben.

2 Acties

2.1 Overzicht alle acties

Met dit herstelplan ‘Samen de schouders eronder zetten’ willen we de lokale economie ondersteunen en stimuleren bij het herstel. Hierbij zetten we vooral in op acties met een grote reikwijdte, die bijdragen aan de doelen van de gemeente en ook op korte termijn uitgevoerd kunnen worden. We kijken welke maatregelen we kunnen nemen om het herstel van een impuls te voorzien. Zo komen we zo goed mogelijk uit de crisis en bieden we de inwoners, de ondernemers en het maatschappelijk leven een steuntje in de rug.

Uit de gesprekken met ondernemersverenigingen, winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca kwamen ook verzoeken naar voren om aanpassingen te doen aan bijvoorbeeld de inning van lokale belastingen. Dit zijn echter maatregelen die niet direct uitgevoerd kunnen worden en generiek van karakter zijn. Dat wil zeggen dat we hiermee niet de directe impuls kunnen geven die we met dit herstelplan voor ogen hebben.

In deze notitie beschrijven we de aanpak waarmee we in Lansingerland samen ervoor zorgen dat we sterker uit de crisis komen. We bouwen hierbij zoveel mogelijk voort op bestaande structuren, waarbij we gebruik maken van de reguliere afstemmingsoverleggen en de inzet van de centrum- en wijkmanagers. Ook de inzet van de corona coaches in de centrumgebieden zetten we voort op de drukke dagen, net als de mogelijkheid om uitstel van betaling van de lokale belastingen te krijgen.

De acties in het herstelplan zijn:

1. Lidmaatschapskosten winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca betalen voor 2021 en 2022
2. Workshops, meet-ups en bijeenkomsten organiseren
3. Communicatiestrategie gericht op extra stimuleren lokaal te kopen
4. Kerstpakket gemeentemedewerkers bij lokale retail besteden/inkopen
5. Verlengen tijdelijk corona terrasbeleid
6. Precario kwijtschelden voor non-food op de weekmarkt
7. Hogere bijdrage voor Sinterklaasintoct
8. Event organiseren bij (her)opening horeca en winkels
9. Geen kosten voor aanvraag evenementenvergunning
10. Website update, onderdeel voor ondernemers
11. Centrummanager als centraal aanspreekpunt voor ondernemers
12. Inzet corona coaches op drukke momenten
13. Uitstel van betaling van lokale belastingen

In de hierna volgende paragrafen volgen een verdere toelichting op

2.2 Uitwerking van de acties

Hieronder een nadere toelichting op de acties.

1. *Lidmaatschapskosten winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca betalen voor 2021 en 2022*

De winkeliersverenigingen en horecavereniging zijn afhankelijk van lidmaatschappen van de leden. Hiermee bekostigen zij hun acties. Door de lidmaatschappen over te nemen voor de jaren 2021 en 2022 zorgen we er als gemeente voor dat de winkeliers- en horecavereniging hun activiteiten

kunnen voortzetten. Dit draagt bij aan het behoud van aantrekkelijke en levendige centrumgebieden. Dit is een generieke maatregel, maar heeft wel effect op de juiste plekken bij de lokale ondernemers die het nodig hebben. Een meer maatwerk gerichte aanpak zou hier ook gepast hebben, maar vraagt veel van de ambtelijke organisatie en zou daarmee de kosten aanzienlijk verhogen. Omdat het effect van de maatregel landt op de juiste plekken, is gekozen voor deze generieke aanpak.

Budget: 450.000 euro (225.000 euro in 2021 en 225.000 euro in 2022)

Uitvoering: direct voor 2021, voor 2022 besluit in november

2. Workshops, meet-ups en bijeenkomsten organiseren

Organiseren en bijdragen aan kennissessies om ondernemers te wijzen op mogelijkheden, het hebben van een luisterend oor voor ondernemers die het zwaar hebben en versterken van kennis en kunde bij ondernemers en te laten inspireren/activeren op specifieke thema's. Dit doen we onder andere door externe expertise uit te nodigen voor kennissessies. Hierbij sluiten we aan bij acties van de MRDH. In samenspraak met de winkeliersverenigingen en horeca wordt hier invulling aan gegeven en de onderwerpen bepaald.

Budget: 10.000 euro

Uitvoering: Besluit na komend persmoment (Bij opengaan winkels en horeca de ondernemers vooral de ruimte geven om te ondernemen en dit op een later moment opstarten).

3. Communicatiestrategie gericht op extra stimuleren lokaal te kopen

In onze communicatie besteden we al veel aandacht voor de situatie voor onze ondernemers door de oproep 'Wees loyaal, koop lokaal'. In deze tijd is het belangrijk om juist nu onze lokale ondernemers een warm hart toe te (blijven) dragen. Op deze manier roepen we onze inwoners op om niet alleen online bij landelijke webshops te kopen, maar onze lokale ondernemers te steunen door bij hen te blijven winkelen, zowel in de winkel als door thuis te laten bezorgen.

We zetten in op het verder versterken van de communicatiestrategie door te starten met een postercampagne gekoppeld aan social media. Een ondernemer krijgt een poster met daarop de oproep 'Wees loyaal, koop lokaal'. Aan de binnenkant van deze poster krijgen ze de ruimte om een persoonlijke boodschap (bijvoorbeeld winkelaanbod of leuke acties) op te nemen. Deze poster kunnen de ondernemers in hun winkel of horecagelegenheid ophangen. Dit plaatsen wij vervolgens op onze social media-kanalen voor een groter bereik en promotie van onze lokale ondernemers. Naast deze meer gepersonaliseerde oproep blijven we de algemene oproep 'Wees loyaal, koop lokaal' posten op onze social media-kanalen, in bewonersbrieven, op de matrixborden en in advertenties in de lokale kranten. Om de zichtbaarheid in de winkelcentra zelf te vergroten worden vlaggen en banners geplaatst en komen er op strategische plekken borden met plattengronden waarop aangegeven wordt waar welke ondernemer te vinden is. Daarnaast kiezen we voor een gefaseerde mediastrategie waarbij we naast het lanceren van het herstelprogramma voor ondernemers ook het herstelprogramma noemen in de woordvoeringslijn van de wethouder en bij persmomenten die volgen bij de uitvoering van de acties uit het herstelprogramma.

Budget: 25.000 euro

Uitvoering: per direct, gefaseerde mediastrategie

4. Kerstpakket gemeentemedewerkers bij lokale retail besteden/inkopen

We voegen daad bij het woord en besteden zelf ook lokaal voor de jaarlijkse eindejaarsgeschenken. Hiermee stimuleren we de lokale ondernemers. Dit doen we door een bon/voucher die overal in de gemeente inwisselbaar is. Dit wordt verder uitgewerkt met de betrokken winkeliersverenigingen en

de lokale branchevereniging horeca en de collega's van de gemeente die hierbij betrokken zijn. In de communicatiestrategie roepen we bedrijven in Lansingerland op om hetzelfde te doen.

Budget: 30.000 euro (komt uit regulier budget)

Uitvoering: 2021

5. *Verlengen tijdelijk corona terrasbeleid*

Dit betreft een verlenging van een al bestaande maatregel. Op dit moment is alle horeca dicht. Met deze actie spelen we in op de situatie dat de horeca weer open mag gaan. Om de horeca bij te staan in deze moeilijke periode verlengt de gemeente het beleid ten aanzien van de terrassen tot 1 mei 2022. Hiermee kunnen horecaondernemers de gehele zomerperiode gebruik maken van de mogelijkheid om een verruimd terras in te nemen. Aangezien terrassen na de zomerperiode nog nauwelijks gebruikt worden, verlengen we deze maatregel tot 1 mei 2022. Na deze periode vallen terrassen onder het nog op te stellen terrassenbeleid.

Budget: -

Uitvoering: direct.

6. *Precario kwijtschelden voor non-food op de weekmarkt*

Als gevolg van de landelijke maatregelen kunnen de non-food kramen niet op de weekmarkt aanwezig zijn. Volgens de regelgeving moeten ze echter wel precario betalen ook al staan ze er niet. Met deze maatregel bouwen we voort op een eerder besluit om geen leges te heffen als ze er op basis van de landelijke richtlijnen niet mogen staan. De inschatting is dat dit voor 2 kwartalen in 2021 zal zijn. Als om andere redenen dan de landelijke richtlijnen geen gebruik gemaakt wordt van de plek op de weekmarkt vindt geen kwijtschelding plaats.

Budget: 15.000 euro.

Uitvoering: direct

7. *Eenmalig hogere bijdrage voor Sinterklaasintocht*

De gemeente komt de winkeliersverenigingen éénmalig tegemoet in de kosten van de Sinterklaasintocht. Jaarlijks krijgt elke kern nu 1.000 euro om de Sinterklaasintocht te organiseren. De verwachting is dat de intocht van 2021 doorgang kan vinden. Met een extra impuls kan dit jaar de intocht meer cachet gegeven worden. Deze hogere bijdrage wordt over de vier winkelgebieden verdeeld.

Budget: 10.000 euro

Uitvoering: Na besluit kabinet toestaan evenementen

8. *Event organiseren bij (her)opening horeca en winkels*

We laten als gemeente zien dat we de centra en ondernemers een warm hart toedragen door in gezamenlijkheid een event te organiseren als de coronamaatregelen het toelaten. De organisatie van het event ligt in eerste instantie bij de winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca. Als gemeente ondersteunen we dit door mee te werken met de vergunningverlening en samenwerking richting de veiligheidsregio. Ook doen we een financiële bijdrage voor de organisatie om het event extra op te leuken.

Budget: 10.000 euro

Uitvoering: Na besluit kabinet toestaan evenementen

9. Geen kosten voor aanvraag evenementenvergunning

We komen ondernemers/initiatiefnemers tegemoet als evenementen weer mogelijk zijn door geen leges te heffen bij de aanvraag van evenementenvergunningen in 2021 en 2022. Hiermee maken we de organisatie voor evenementen laagdrempelig en zetten we Lansingerland op de kaart.

Budget: 20.000 euro

Uitvoering: Na besluit kabinet toestaan evenementen

10. Website update, onderdeel voor ondernemers

De pagina van de gemeente Lansingerland over ondernemerschap pakken we fors aan en gaan we actiever benutten in de communicatie en om ondernemers te bereiken. In overleg met de winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca onderzoeken we de mogelijkheid om een website te ontwikkelen met actuele informatie over de winkelcentra, welke winkels er zitten, acties er zijn, en dergelijke. Op deze website plaatsen we ook de oproep 'Wees loyaal, koop lokaal' onder de aandacht te brengen. De gemeente ondersteunt de winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca bij de totstandkoming van deze site.

Budget: 5.000 euro

Uitvoering: Besluit na komend persmoment (Bij opengaan winkels en horeca de ondernemers vooral de ruimte geven om te ondernemer en dit op een later moment opstarten).

11. Centrummanager is centrale aanspreekpunt

De centrummanager is voor de ondernemers in de centrumgebieden een belangrijk aanspreekpunt. Ondernemers kunnen bij de centrummanager aankloppen om hun verhaal te doen en vragen stellen over mogelijke ondersteuning. De centrummanager is het centrale aanspreekpunt voor ondernemers en daarmee de eerste ingang richting de gemeente.

Budget: reguliere inzet

Uitvoering: direct

12. Inzet corona coaches op drukke momenten

Op drukke momenten in de centrumgebieden zetten we corona coaches in. Denk hierbij vooral aan de marktdagen en weekenden. Deze corona coaches attenderen de bezoekers van de centra op de dan geldende coronamaatregelen (onder andere 1,5 meter afstand behouden, niet samenkomen, het gebruik van een mondkapje bij bezoek publieke ruimtes en winkels, etc.). Op deze manier attenderen we de bezoekers van de centra op de maatregelen en dragen we actief bij aan het naleven van de maatregelen en daarmee bestrijden van het Covid-virus.

Budget: 20.000 euro.

Uitvoering: direct

13. Uitstel van betaling van lokale belastingen

Als gemeente innen we ook lokale belastingen bij ondernemers. De mogelijkheid om ondernemers te ondersteunen door uitstel van betaling van lokale belastingen te verlenen hebben we eerder al toegepast. Ondernemers kunnen hier ook voor 2021 en 2022 gebruik maken. Hiervoor kunnen ondernemers contact opnemen met SVHW.

Budget: -

Uitvoering: direct

Voor de uitvoering van het herstelplan gelden ten alle tijden de richtlijnen van het kabinet en RIVM als uitgangspunt. Per actie bekijken we in overleg op welk moment deze het beste uitgevoerd kan worden.

2.3 Financiële paragraaf

Voor de uitvoering van bovenstaande acties is budget nodig. Dekking van het budget wordt gevonden in de corona reserve. In onderstaand overzicht is een raming opgenomen voor de maatregelen.

	Actie	Budget
1	Lidmaatschapskosten winkeliersverenigingen en branchevereniging horeca betalen voor 2021 en 2022	450.000 euro
2	Workshops organiseren	10.000 euro
3	Communicatiestrategie gericht op extra stimuleren lokaal te kopen	25.000 euro
4	Kerstpakket gemeentemedewerkers bij lokale retail besteden/inkopen	-
5	Verlengen tijdelijk corona terrasbeleid	-
6	Precario kwijtschelden voor non-food weekmarkt	15.000 euro
7	Hogere bijdrage voor Sinterklaasintocht	10.000 euro
8	Event organiseren bij (her)opening horeca en winkels	10.000 euro
9	Geen kosten voor aanvraag evenementenvergunning	20.000 euro
10	Website update, onderdeel voor ondernemers	5.000 euro
11	Centraal aanspreekpunt	-
12	Inzet corona coaches in de centrumgebieden	20.000 euro
13	Uitstel van betaling lokale belastingen	-
	Totaal	565.000 euro

2.4 Effect op gemeentelijke organisatie

Corona beïnvloedt ook het werk van de gemeentelijke organisatie. De werkzaamheden in het kader van corona komen bovenop het reguliere werk. Dat geldt ook voor een groot deel van dit herstelplan. We moeten tijd en ruimte creëren om de uitvoering van de acties uit het herstelplan op te pakken. Dit kan betekenen dat er verdere prioritering nodig is en keuzes gemaakt moeten worden waar de inzet van de ambtelijke organisatie zich op richt.