

De leden van de Gemeenteraad
Postbus 1
2650 AA BERKEL EN RODENRIJS

Van	College van B&W
Onderwerp	Effectmeting communicatiecampagne Afvalbeleid
Datum	29 maart 2023
Ons kenmerk	U23.01057

Geachte raadsleden,

Bijgaand stuurt het college u een raadsinformatiebrief met als onderwerp de effectmeting communicatiecampagne Afvalbeleid.

Aanleiding

Op 10 mei 2022 deed wethouder Muis de gemeenteraad de volgende toezegging: T2022-027 De effectmeting voeren we begin van 2023 uit zodat een brede meting van de verschillende communicatiemiddelen die ingezet zijn mogelijk is. De gemeenteraad ontvangt de uitkomsten van deze meting.

Uitkomsten meting

Dijksterhuis & van Baaren (D&B) voerde begin 2023 de effectmeting uit. D&B voerde een vragenlijst-onderzoek uit om de campagne te evalueren. Ze hebben representativiteit en generaliseerbaarheid gewaarborgd door een voorselectie van wijken en woningen op basis van gestapelde bouw versus grondgebonden woningen, aantal inwoners per kern en de sociaal economische status. Het streven voor een representatieve uitkomst was om 250 ingevulde vragenlijsten terug te krijgen. De uitkomst is 268 ingevulde vragenlijsten.

Naast de 268 ingevulde vragenlijsten ontvingen wij van 1.241 inwoners via de online vragenlijst een reactie. De resultaten van deze grote (niet-representatieve) steekproef komen grotendeels overeen met de data van de deur-tot-deur-afname en bevestigen de eerdere bevindingen.

In de bijlage van deze brief vindt u het rapport van de effectmeting.

De inwoners zijn voornamelijk bereikt via brieven van de gemeente en de lokale krant. Inwoners geven aan dat dit ook de kanalen zijn via waar zij het liefst benaderd worden, naast e-mail. Het College constateert dat de meeste mensen weten wat ze moeten doen om de kosten voor hun afvalinzameling te beperken. De meeste bewoners willen daarom hun afval beter scheiden.

Inwoners vinden het nieuwe afvalstelsel goed voor het milieu, eerlijk en geen gedoe. Enkele specifieke doelgroepen kunnen nog extra ondersteuning gebruiken.

Conclusie en adviezen

Het College onderschrijft de conclusie van D&B: inwoners hebben de juiste kennis van het nieuwe afvalstelsel.

Ook neemt het College de aanbevelingen van D&B over om nog meer draagvlak te creëren en verdere gedragsverandering te ondersteunen:

- Zet met bijvoorbeeld communicatie extra in op bewoners van woningen in gestapelde bouw en huurwoningen.
- Communiceren van de slogan en de campagne kan huidig gedrag van bewoners verbeteren.
- Onderzoek en meet of en hoe inwoners hun afval daadwerkelijk scheiden.
- Erken vragen en terughoudendheid ten opzichte van het nieuwe afvalstelsel.
- Maak meer gebruik van mond-tot-mond reclame.
- Speel in op de waarde die inwoners hechten aan de netheid van gemeente Lansingerland.
- Ondersteun inwoners in het aanpassen van hun koopgedrag om restafval te verminderen.
- Onderzoek de ervaring met afvalcoaches en de onlinerekenhulp en breng de hulpmiddelen meer onder de aandacht.

Vervolgstappen

Met de uitkomsten van de meting en de gegeven aanbevelingen gingen wij direct aan de slag en daar geven wij de komende periode verdere invulling aan.

Zo zetten wij de afvalcoaches op dit moment specifiek in bij de gestapelde bouw en gebruiken hiervoor onze contacten bij diverse VVE's en woningbouwcorporaties. De afvalcoaches hebben bijvoorbeeld recent diverse spreekuren gehouden op locatie in appartementencomplexen van 3B Wonen.

In onze nieuwe uitingen over het afvalbeleid leggen wij de focus op die middelen waarvan inwoners aangeven dat als voorkeur te hebben zoals de huis aan huis brief en de lokale kranten. Ook wordt er gewerkt aan een infographic waarin we de resultaten visueel maken. De gemeenteraad ontvangt deze infographic wanneer wij de eerste resultaten aan u kunnen presenteren.

Met een vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Lansingerland



Mickel Beckers
Gemeentesecretaris



drs. Pieter van de Stadt
Burgemeester

Bijlage:

- D&B rapport Resultaten effectmeting comm. Campagne Gemeente Lansingerland, T23.01904