

# *De SniP: hip or lost*



*Foto: EMMA - Den Haag*

## **De Snip als levendige entree voor het dorp**

In de nota Cultuurhuizen Lansingerland is aangegeven dat er in elk van de drie dorpen ruimte is voor een cultuurhuis dat zijn kleur en invulling krijgt door de samenwerkingspartners. In Bleiswijk is de verwachting dat 't Web de functie krijgt van cultuurhuis. De bibliotheek is één van de samenwerkingspartners in dit cultuurhuis. Wanneer de bibliotheek vertrekt uit De Snip, moet een afweging worden gemaakt wat de doelstelling wordt voor de locatie en of de gemeente het pand al dan niet in eigendom moet houden. Voor de invulling van de Snip hebben wij dit visueel essay uitgewerkt.

In dit visueel essay geven we een impressie, richtlijnen en inspiratie voor de invulling van de Snip als levendige entree voor het dorp.





## Old meets Young

### De Snip verbindt oud en jong

In De Snip spelen we in op trends die we zien en vragen die voorliggen:

A. De dubbele vergrijzing

De babyboom-generatie is niet alleen omvangrijker dan eerdere generaties ouderen, maar deze generatie is de eerste die massaal zo lang mogelijk thuis zal blijven wonen. We verwachten de komende jaren een stijging van het aantal ouderen met gezondheidsproblematiek of ouderdomsziekte en voorzien een groeiende vraag naar dagbestedingsactiviteiten, ook met zwaardere problematiek.

B. Versterking identiteit

De historische verenigingen willen nauwer gaan samenwerken en zien mogelijkheden voor een 'streekmuseum' waarin aandacht is voor de ontstaansgeschiedenis van Lansingerland en voor de identiteit van onze regio en onze dorpen. In lijn met de cultuurnota<sup>1</sup> zal een streekmuseum met name een educatief programma uitwerken waarmee verbinding ontstaat tussen het erfgoed en de toekomst van Lansingerland en tussen oud en jong.

C. Technologische ontwikkelingen

Om zo lang mogelijk zelfstandig te kunnen blijven wonen, kunnen in de toekomst technische snufjes en technologische en digitale middelen worden ingezet, die het makkelijker maken om zo veel mogelijk zonder hulp het dagelijkse ritme vast te houden. Senioren willen deze nieuwigheden in de praktijk liever eerst zien of proberen, voordat ze die zelf aanschaffen of laten aanbrengen.

D. Toename ZZP-ers zonder ontmoetingsruimte

De laatste jaren is een grote toename te zien van het aantal Zelfstandigen Zonder Personeel. De verwachting is dat deze ontwikkeling zich doorzet, ook nu de economische crisis achter ons ligt. ZZP-ers geven aan, naast hun eigen werkplek, behoefte te hebben om af en toe 'met een goede bak koffie' in een andere omgeving te

Saar:

*"Eigenlijk had ik helemaal geen zin om met de klas naar het museum te gaan. Maar het was best vet. Beneden ging een oude man vertellen over hoe ze vroeger in Bleiswijk leefden. We mochten koffie malen voor de meester. Die moest daarna water koken op het gasfornuis en zelf zijn koffie maken in een kannetje. Dat duurde best wel lang. Wij kregen gewoon ranja en toen we allemaal hadden gedronken moesten we met een houten afwasborsteltje de vaat doen in een teiltje in de gootsteen. Grappig, dat teiltje stond achter een gordijntje en het warme water kwam uit een geiser. Dat had ik nog nooit gezien."*

---

<sup>1</sup> Paragraaf 2.1 Cultuurnota bruisen binden boeien - april 2017

werken en kiezen daarvoor flexibele werk- en ontmoetingsruimtes. In steden spelen horecalocaties hierop in.

We zien kans om deze trends te combineren met de ontwikkelingen en de beleidsaccenten die beschreven staan in ons Beleidsplan Sociaal Domein 'Versterken van veerkracht'.

E. Kennisoverdracht tussen generaties

In de gesprekken die in de afgelopen periode zijn gevoerd in aanloop naar het Beleidsplan is aangegeven dat het contact tussen generaties van belang is voor een gezonde samenleving. Ook in de gesprekken rond de cultuurnota is gesproken over ontmoeting van jong en oud, over kennis delen en verhalen doorgeven als waardevol element van cultuur, erfgoed en educatie.

De Snip biedt de mogelijkheid om deze trends en wensen te combineren en het gebouw een nieuwe invulling te geven die reuring brengt in de Dorpsstraat en betekenis heeft voor heel Lansingerland. We vatten dat samen in twee thema's: De Snip als

1. thuis van vroeger
2. huis van de toekomst



Hilde

*“Ik ben ook maar eens gaan kijken in De Snip. Eigenlijk kom ik nooit in Bleiswijk, want wat heb ik daar te zoeken? Mijn boodschappen doe ik in mijn eigen dorp. Maar Saar was zo enthousiast over dat Museum. Ik had daar een oubollig beeld bij, maar het is daar echt geweldig. Alsof je binnenstapt in een TV-serie uit de oude doos. Maar zo leuk! Je kunt er allemaal huishoudelijke dingen doen die in de jaren '50 en '60 nog heel gewoon waren. En ze vertelden dat ze dat ook doen met mensen met dementie. Het voelde niet als een Museum. Natuurlijk was er ook gewoon een tentoonstelling in een zijkamer, maar daar ben ik niet zo lang geweest. Ik heb door oud-Bleiswijk gefietst, dat vond ik veel leuker. Dat kon in één van de kamers. Die fiets zit gekoppeld aan een groot scherm. Het beeld gaat bewegen als je gaat trappen. Alsof je echt door oude straatjes fietst. Gaaf! Ik snap wel dat dat herinneringen oproept bij mensen met dementie.”*



## Hip or lost

### De Snip tussen toen en toekomst

De Snip krijgt twee belangrijke functies:

1. Het thuis van vroeger:  
De Snip is zowel een dagbestedingslocatie met zorg als de thuisbasis van de historische verenigingen.
2. Het huis van de toekomst:  
De Snip biedt leveranciers de mogelijkheid om de technische en technologische snufjes in een woonomgeving te presenteren aan senioren.

En we zien

3. Bijvangst:  
Wanneer er geen programmering is voor 1 en 2 is De Snip een werkplek met goede koffie en vergaderruimte tegen een marktconform tarief.









Mien:

*"Ik ben zo blij met De Snip. Cor mag hier twee dagen per week naar toe. Hij geniet ervan, maar misschien heb ik het wel harder nodig. Hij wordt er bezig gehouden omdat hij in de moestuin werkt, of klusjes mag doen, of de afwas of zo. En 's middags doen ze samen beweeg oefeningen of een spel. Als hij thuis komt, denkt hij dat hij naar zijn werk is geweest. Hij is op die dagen 's avonds moe en slaapt niet zo onrustig. Ik zou niet weten hoe ik het vol zou moeten houden als Cor niet naar deze dagbesteding zou kunnen."*

#### **Ad 1. Het thuis van vroeger**

De Snip krijgt, in samenwerking met de historische verenigingen, de uitstraling en inrichting van een huis uit de jaren 50/60. Dat is de periode waarin de babyboomgeneratie opgroeide en jong-volwassen was.

- De Snip is een aantal dagen/dagdelen een reminiscentieruimte. De Snip is een alternatief voor een zorgboerderij voor maatwerk-dagbestedingsactiviteiten voor met name mensen met Alzheimer / Psychogeriatrische-problematiek. Met de inrichting uit hun jonge jaren voelt de inrichting vertrouwd aan en de naastgelegen parkeerruimte kan worden ingericht als buitenruimte en (moes)tuin waar ze werkzaamheden kunnen verrichten, zoals bijvoorbeeld ook op een zorgboerderij gebeurt. Wellicht in samenwerking met het groene onderwijs van Melanchthon Business School. (Trend A)
- Op andere dagen is De Snip 'van de historische verenigingen' en is de reminiscentieruimte op de begane grond de plek waar jong en oud kennis kunnen maken met vroeger. Ze nemen plaats in de huiselijke leefwereld van 50-60 jaar geleden, bekijken een - historische - expositie en vergelijken het nieuws van vandaag met verhalen van vroeger. (Trend B en E)







Joep:

*“Het leukste van het Museum vond ik toen we naar boven mochten. Ik mocht op de traplift en toen konden we met een smartphone in een van de kamers het licht aan en uit zetten, de gordijnen dicht doen, het bed omhoog laten gaan, een spelletje doen op tv. Echt heel geinig. Ik hoop dat mijn oma dat ook krijgt. Want het was vooral voor oude mensen bedoeld. Beetje gek eigenlijk.”*

### Ad 2. Het huis van de toekomst

De vergaderruimtes beneden en boven worden, bij voorkeur in samenwerking met bijvoorbeeld leerlingen van het Technasium, ingericht als show- en beleefruimte voor technologische toepassingen in de huiskamer. Leveranciers kunnen hier hun nieuwste gadgets demonstreren, zodat inwoners kunnen zien en ervaren wat het gebruiksgemak is. (Trend C)

### Ad 3. Bijvangst

Wanneer er geen dagbestedingsactiviteiten zijn, zijn ZZP-ers in deze ‘hippe’ omgeving welkom om er - op gezette tijden - hun laptop open te klappen en aan te schuiven aan de keukentafel, voor een kop koffie en een gesprek met collega-zelfstandigen of de aanwezige vrijwilligers. Voor een overleg met derden kunnen ze de aanwezige vergaderruimtes, ingericht in stijl Ad 1 of Ad 2, per uur huren - vanzelfsprekend tegen een marktconform tarief. (Trend D)



