



De leden van de Gemeenteraad
Postbus 1
2650 AA BERKEL EN RODENRIJS

Verzenddatum 16 juli 2019
Ons kenmerk U19.04902
Uw brief van

Ruimte & Economie
Ruimtelijk & Economisch beleid
Postbus 1
2650 AA Berkel en Rodenrijs

Nadere informatie
Titus Appel
Telefoon
14 010
E-mail
info@lansingerland.nl
Website
www.lansingerland.nl

Onderwerp **Eerste bevindingen centrummanager**

Geachte leden van de gemeenteraad,

Lansingerland is een gemeente met een hoogwaardige woonkwaliteit, een bloeiende economie en een goede bereikbaarheid binnen de randstad. In onze winkelcentra komen mensen voor hun dagelijkse boodschappen, om te winkelen maar ook om elkaar te ontmoeten. In dit perspectief heeft uw raad in 2019 de centrumvisie Bergschenhoek vastgesteld. Op 2 april 2019 informeerden wij u over de invulling van het centrummanagement. Daarin gaven wij aan dat wij op zoek waren naar een geschikte kandidaat voor de functie van centrummanager in Bergschenhoek. Inmiddels hebben wij deze kandidaat gevonden in de persoon van Titus Appel. Titus is eind april begonnen. In deze brief brengen wij u op de hoogte van de eerste bevindingen.

Eén van de voorwaarden voor een succesvolle uitvoering van de centrumvisie is het creëren van een stevig fundament. Als eerste stap is de centrummanager gestart met diverse kennismakingsgesprekken met winkeliers, vastgoedpartijen, bewoners en overige stakeholders in het centrumgebied. Deze kennismakingsgesprekken hebben geleid tot een positieve houding van alle partijen die nodig is om te komen tot een versterking van het centrum van Bergschenhoek. De ondernemers geven aan content te zijn met de proactieve houding van de gemeente richting Bergschenhoek Centrum.

Een goede samenwerking met de winkeliersvereniging, waarbij ieder zijn rol en positie pakt is belangrijk voor het proces. Daarom is er ook gestart met het verder verbeteren van de organisatiegraad en professionalisering van het bestuur van de BIZ. Door binnen het BIZ-bestuur een duidelijke taak- en rolverdeling, een jaarplan en een (financiële) BIZ-verantwoording vast te leggen komt er meer structuur.

Een succesvolle uitvoering van de centrumvisie vraagt ook om het bepalen van een identiteit en positionering. De keuze van de uiteindelijke positionering kan namelijk invloed hebben op gewenste uitvoering van de openbare ruimte. Gezamenlijk met de ondernemers wordt daarom gewerkt aan een inventarisatie van kansen en bedreigingen die zal gaan leiden tot een vernieuwde positionering van het gebied, dan wel het opnieuw bepalen en toetsen van de kernpropositie.

Op de meeste plekken is er een overvloed van aanbieders. Producten en diensten zijn veelal inwisselbaar. En de meeste ondernemers hebben het product of dienst, de kwaliteit en de prijs wel op orde. Echter consumenten (bewoners, bezoekers) worden overstelpt met reclameboodschappen en bijbehorend aanbod en zien door de bomen het bos niet meer. Zij hebben keus te over. Een heldere positionering helpt het centrum en de ondernemers bij de marketing en communicatie van het centrum naar hun primaire doelgroep. Positioneren is het kiezen van een onderscheidende, relevante en geloofwaardige positie in het hoofd van de ideale klant (bewoner) en helpt het centrum zich op een unieke en relevante manier te onderscheiden van haar concurrentie (on- en offline). Een potentiële globale positionering voor het centrum van Bergschenhoek die op dit moment wordt onderzocht is die van “een specialist op elke hoek in Bergschenhoek” waarbij voornamelijk wordt ingezet op vakmanschap, specialisme, persoonlijke aandacht, service en uitbreiding van het aanbod met hoogwaardig vers.

Deze weken staan in het teken van het creëren van draagvlak en betrokkenheid bij een mogelijke positionering die binnen de centrumvisie past. Op basis van de (gewenste) identiteit en potentiële positionering zal een operationeel plan gemaakt worden waarbij het vaststellen van het definitieve ontwerp van de herinrichting van de openbare ruimte een significante rol in zal nemen. De eerste indruk is dat reeds gemaakte schetsontwerpen goed in de mogelijke positionering passen en op dit moment verwacht men dan ook geen ingrijpende veranderingen.

Ook is er reeds een stuurgroep opgericht, die bestaat uit vertegenwoordiging van de BIZ Centrum Bergschenhoek, de vastgoed-eigenaren, de bewoners en de gemeente. Op basis van de vijf pijlers uit de centrumvisie worden er strategische deelprojecten gedefinieerd door de ondernemers welke zij zelf, onder begeleiding van de centrummanager, operationeel zullen gaan uitvoeren. Deze deelprojecten moeten uiteraard bijdragen aan de centrumvisie en de globale positionering. Vanuit deze gezamenlijke verantwoordelijkheid bouwen wij aan een toekomstbestendig Bergschenhoek Centrum. Medio juli worden de eerste deelprojecten opgeleverd en medio augustus de strategie en het operationeel plan.

Nadat de positionering van het gebied is bepaald en de organisatiegraad is verbeterd zullen stappen gemaakt worden in het herinrichtingsvoorstel voor de openbare ruimte. Voor zover mogelijk treffen wij hier al onze voorbereidingen voor. In week 28 is de eerste projectmeeting gepland om, met alle betrokken afdelingen met betrekking tot de herinrichting, samen te komen en de scope te bepalen. Op basis van deze meeting kan begonnen worden met een voorlopige planning en een definitief technisch ontwerp.

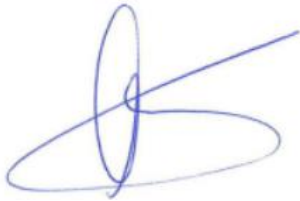
In de praktijk blijkt dat een opgave als deze veel inspanning vergt van de betrokken ondernemers. Aangezien hun prioriteit in eerste instantie ligt op het functioneren van hun eigen bedrijf kan dit betekenen dat er druk staat op de beschikbare tijd die zij kunnen investeren in de opgaven wat invloed kan hebben op het tempo van de voortgang. Draagvlak van de betrokken ondernemers is echter cruciaal voor het slagen van dit project.

Wij ervaren een grote betrokkenheid van zowel ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren. Op deze manier zijn wij ervan overtuigd dat wij met elkaar een goede voortgang boeken in de richting van een sterk verzorgend centrum van Bergschenhoek waar het aangenaam verblijven is in een prettige sfeer.

Met deze brief is voldaan aan de toezegging T2019-001.

In de komende periode informeren wij u regelmatig over de stappen die gezet worden in het bereiken van de doelen zoals geformuleerd in de centrumvisie.

Met een vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Lansingerland

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by a horizontal stroke and a vertical stroke.

Lucas Vokurka
Secretaris

A handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'P' followed by several horizontal strokes.

drs. Pieter van de Stadt
Burgemeester