



ACCENTEN SOCIAAL DOMEIN

Bijlage bij jaarrapportage sociaal domein 2018



INHOUD

	Elk kind een kans	pag 4
	Geen kind in de knel	pag 6
	De leraar trekt aan de bel	pag 8
	Pubers in de spotlights	pag 10
	Lansingerland houdt eenzamen 'aan boord'	pag 12
	Werken aan Werk	pag 14
	Grip op geld	pag 16
	Intergenerationeel wonen met passende woningen	pag 18
	Lansingerland heeft oog voor de vrijwillige inzet	pag 20
	Voorkomen zorgmijding door stapeling van lasten	pag 22

INLEIDING

Het eerste jaar van uitvoering van de beleidsaccenten

2018 is het eerste uitvoeringsjaar van het vierjarige beleidsplan Versterken van Veerkracht. Met de 10 beleidsaccenten uit dit plan zetten we ons in voor de versterking van de Lansingerlandse standaard, vaak door samenwerking met andere domeinen (onderwijs, ruimtelijk domein). We gaan op zoek naar nieuwe verbindingen om te komen tot een duurzaam effectieve aanpak van actuele thema's als armoede, echtscheidingen, eenzaamheid en schulden.

De resultaten van 2018

In het accentboekje bij de halfjaarrapportage 2018 gaven we een beeld van de stappen die we in de eerste zes maanden gezet hebben. In het accentenboekje dat nu voor ligt, zien we dat er in het eerste volledige uitvoeringsjaar van de beleidsaccenten voortgang is gemaakt. Elk accent kent zijn eigen aanpak, fasering en snelheid. Op een aantal accenten zijn al goede resultaten geboekt. Zo zagen we bijvoorbeeld dat bij het accent 'Lansingerland houdt eenzamen aan boord' al snel activiteiten, werkgroepen en trainingen van de grond kwamen. Bij andere beleidsaccenten hebben we in 2018 een goede basis gelegd voor de verdere uitvoering vanaf 2019 en verder. In het accent 'De leraar trekt aan de bel' is de verbinding tussen het onderwijs en de jeugdzorg stevig gelegd en met het accent 'Grip op geld' geven we een impuls aan de hulp voor inwoners met schulden. Op die punten zien we dat deze extra inzet vanuit de beleidsaccenten al onlosmakelijk verbonden is aan de inzet vanuit de Lansingerlandse standaard.

Leeswijzer

Dit boekje geeft per accent een overzicht van de belangrijkste resultaten van 2018 met een toelichting op het resultaat en een vooruitblik naar 2019. Om een beeld te geven van de financiële inzet, is bij ieder accent een globale begroting voor 2019 opgenomen.

Lansingerland staat open voor nieuwe aanpakken en zoekt daarin de samenwerking met bekende en minder bekende partijen. De in dit boekje beschreven accenten laten zien dat we werken aan een voortdurende vernieuwing in het sociaal domein. ■

“Door de hulp van de mentor ben ik beter gaan plannen en organiseren en ben ik zelfstandiger geworden”



ACCENT 1 ELK KIND EEN KANS

Kinderen uit gezinnen met een lage sociaal economische status (SES) lopen op latere leeftijd meer risico op werkloosheid, taalachterstand en armoede. Het is ons doel om dit te doorbreken en om de ontwikkelkansen van kinderen in een achterstandssituatie te vergroten.

ELK KIND EEN KANS	
Doelgroep	Kinderen uit gezinnen met een lage SES
Plan	Elk kind een kans (T17.08515)
Inzet	Zwaar (€ 275.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Kinderen in armoede zijn of komen in beeld. Kinderen in armoede krijgen hulp zodat ze zich op school en in de samenleving goed kunnen ontwikkelen. - Gezinnen in armoede maken optimaal gebruik van de financiële en maatschappelijke hulp. - Partijen die met kinderen werken weten de weg om kinderen in armoede op weg te helpen.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het aantal kinderen in armoede dat in beeld is - Het aantal gezinnen dat gebruik maakt van ons aanbod We vertellen: - Het verhaal van kinderen en / of ouders dat gebruikt maakt van ons aanbod. - Het verhaal van partijen over hun ervaringen met kinderen die gebruik maken van ons aanbod.

Resultaten 2018

Veel kinderen maakten gebruik van het Kindpakket

Met het Kindpakket hebben we minimaal 843 kinderen uit ruim 400 gezinnen bereikt. Dat is ongeveer 70% van de doelgroep. Via Stichting Leergeld kunnen gezinnen gebruik maken van het Kindpakket. Het pakket biedt schoolspullen, kleding en schoenen. Maar ook kreeg een aantal kinderen een fiets om naar school te gaan of een (tweedehands) laptop om schoolwerk te kunnen maken. 228 kinderen gingen sporten en 26 kinderen gingen een instrument bespelen of dansen dankzij het Jeugdfonds voor Sport en Cultuur. We hebben de informatie over het Kindpakket breder verspreid: via schoolgidsen en via de ‘Veel voor een beetje’ kalender 2018 en 2019. Deze hebben we verspreid onder inwoners die gebruik maken van de collectieve zorgverzekering (ongeveer 700 huishoudens). We zagen dat de meeste aanvragen in 2018 voor het Kindpakket binnenkwamen via het Spreekuur Samen Doen. Daarmee is het Spreekuur Samen Doen een belangrijke vindplaats geworden voor kinderen in armoede.

We verbeteren het bereik van kansarme kinderen

We hebben professionals die werken met kinderen, zoals leerplichtambtenaren, docenten en medewerkers van kinderdagverblijven via een korte enquête bevraagd op hun ervaringen met kansarme kinderen en naar hun behoefte om meer voor deze kinderen te kunnen doen. Daarnaast hebben we de ASD gevraagd naar hun ideeën over het bereiken van kansarme kinderen. Met de opbrengst kunnen we het Kindpakket optimaliseren.

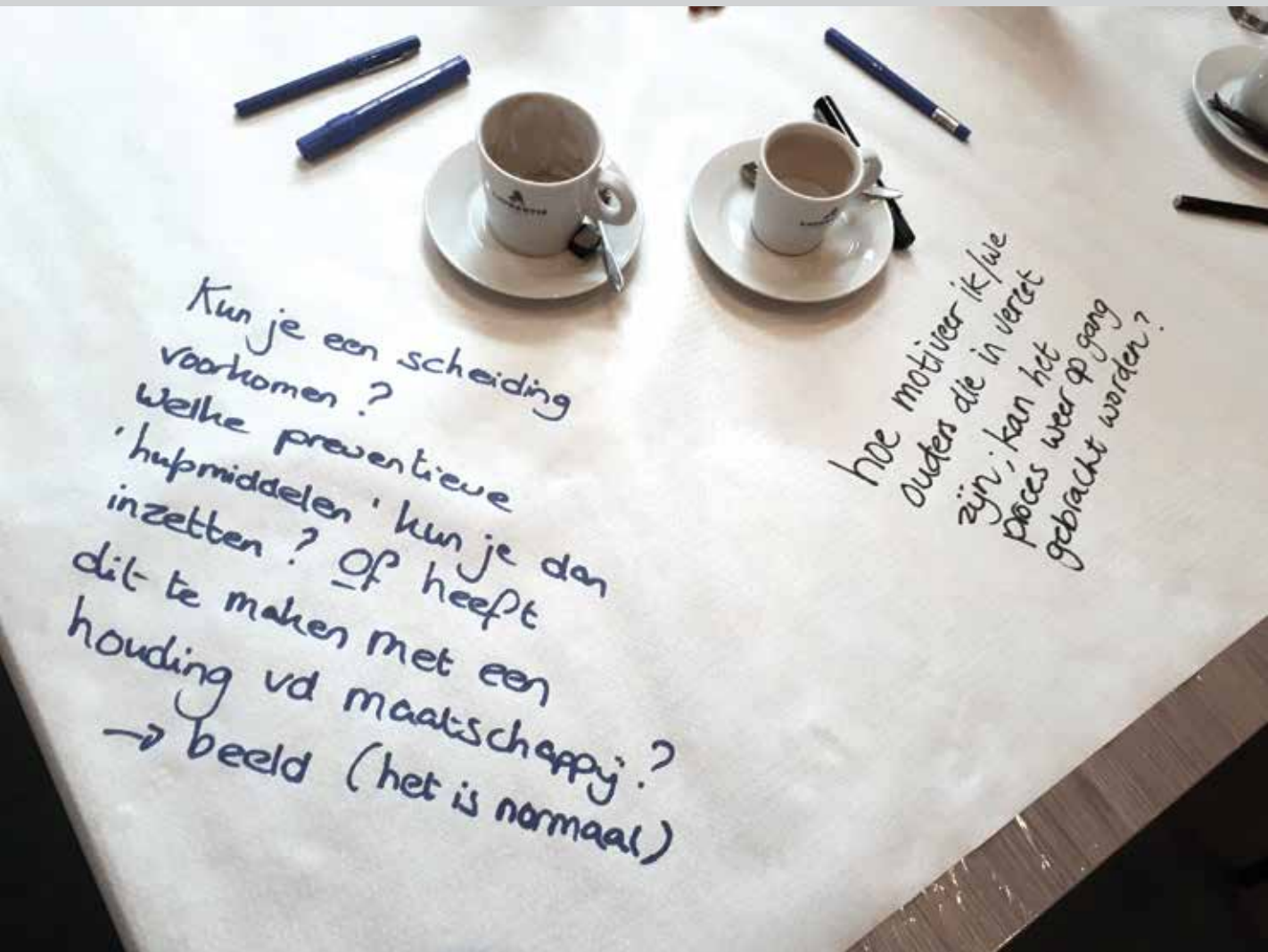
Goed voorbereid naar de brugklas dankzij de thuismentor

Zeven nieuwe brugklassers hebben hulp gekregen van een thuismentor bij die moeilijke overstap via het project School's Cool!. De thuismentor is een vrijwilliger die wekelijks met de nieuwe brugklasser meekijkt bij de planning van het schoolwerk of bij de aanpak van een werkstuk. De thuismentor heeft regelmatig contact met de schoolmentor. Hij blijft ongeveer 1 ½ jaar verbonden aan kind en gezin. De scholen zijn zeer positief over deze aanvullende ondersteuning voor kansarme leerlingen.

Vooruitblik 2019

In 2018 hebben we voorbereidingen getroffen om Speaking Minds uit te rollen. In dit project denken jongeren die leven in armoede samen met de gemeente mee over het gemeentelijk armoedebeleid. We starten op één van de middelbare scholen. Daarnaast starten we in 2019 met Family Challenge. Tien gezinnen met een zeer laag inkomen gaan 3 maanden lang samen aan de slag om hun kennis over gezonde voeding te vergroten, om meer te bewegen en om hun sociale contacten uit te breiden. Verder breiden we het Kindpakket verder uit. We voegen een babypakket toe. Dit is een pakket met spullen als kleding, luiers en flesjes. Ook breiden we het aantal thuismentoren van *School's Cool!* uit. Daarnaast transformeren we het Spreekuur Samen Doen in een expertisecentrum over armoede en de plek van waaruit de vrij toegankelijke ondersteuning van kansarme kinderen kan starten. We borgen daarbij de samenwerking met de Toegang tot maatwerkvoorzieningen.

Indicatie voor de inzet 2019	
Het Kindpakket	€ 125.000
Thuismentor	€ 15.000
Preventie	€ 25.000
Verstevigen spreekuur Samen Doen	€ 30.000
Speaking Minds	€ 20.000
Diverse activiteiten (huiswerkbegeleiding, voeding en gezonde leefstijl, etc)	€ 60.000
Totaal	€ 275.000



Het scheidingscongres



ACCENT 2 GEEN KIND IN DE KNEL

In een gezin kunnen problemen spelen die een grote impact hebben op het leven van kinderen, bijvoorbeeld psychische problematiek van ouders, een laag gezinsinkomen, middelengebruik, vechtscheidingen of problematische gezinsrelaties. We willen voorkomen dat kinderen door hun ervaringen hiermee op latere leeftijd in eenzelfde situatie terecht komen als hun ouders. Daarnaast willen we met dit accent de ontwikkelkansen van kinderen vergroten.

GEEN KIND IN DE KNEL	
Doelgroep	Alle ouders en kinderen (0-18 jaar)
Plan	Geen kind in de knel (T17.08229)
Inzet	Zwaar (€ 135.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Ouders weten waar zij heen kunnen met vragen en voor advies. - We informeren ouders regelmatig over opvoedthema's. - Er is een dekkend preventief aanbod (bijvoorbeeld extra ondersteunings-trajecten en nieuwe trainingen). - Organisaties die met kinderen werken weten welk aanbod in Lansingerland aanwezig is.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het aantal ouders, professionals en vrijwilligers dat bijeenkomsten bezoekt. - Het aantal ouders, professionals en vrijwilligers dat (voorlichtings) bijeenkomsten bezoekt. We vertellen: - De ervaringen van ouders en kinderen die gebruik maken van ons aanbod.

Resultaten 2018

Het nieuwe preventieve aanbod krijgt steeds meer een plek in Lansingerland

Maatschappelijke organisaties in Lansingerland en toegangs-medewerkers van de gemeente en het CJG signaleren steeds vaker inwoners die te maken hebben met scheidingen. De coördinator van het preventief aanbod zorgt dat de hulpvraag van de jongere en zijn/haar ouders op de juiste plek terecht komt: een training, contact met de pedagoog of een doorverwijzing naar de jeugdconsulent. Het nieuwe preventieve aanbod krijgt daardoor steeds meer een plek in Lansingerland.

Versterking van het netwerk rondom het thema 'scheiden'

In september 2018 organiseerden we het drukbezochte congres 'Scheiden doe je samen'. We vroegen aandacht voor het onderwerp, leerden over de aanpak en hulpverlening en versterkten het professionele netwerk in Lansingerland. We geven daar in 2019 vervolg aan. Daarnaast startten we met de nieuwe aanbesteding voor preventieve trainingen.

Vooruitblik 2019

Communicatie en informatieverstrekking in 2019

In 2019 starten we een publiekscampagne over opvoedthema's in de Week van de Opvoeding. Met passende posters en thema's en een theatershow over echtscheidingen informeren we inwoners, huisartsen en scholen over opvoedthema's en over de toegang waar zij terecht kunnen met vragen.

We werken met professionals samen aan een Scheidingspunt Lansingerland waar digitaal en telefonisch informatie rondom scheiden voor inwoners en andere professionals beschikbaar is. Per 1 juni gaat deze website online en op 13 september, de 'Dag van de Scheiding' nemen we de website officieel in gebruik.

Indicatie voor de inzet 2019	
Campagne Week van de opvoeding	€25.000
Scheidingsloket	€ 20.000
Preventief aanbod	€ 55.000
Trajecten pak je kans	€ 35.000
Totaal	€135.000



ACCENT 3 DE LERAAR TREKT AAN DE BEL

Sommige jongeren en gezinnen hebben hulp in de thuissituatie en hulp op school. Er is niet altijd sprake van samenwerking en samenhang tussen deze verschillende vormen van hulp. Met dit plan versterken we de verbinding tussen (passend) onderwijs en de (preventieve) jeugdhulp.



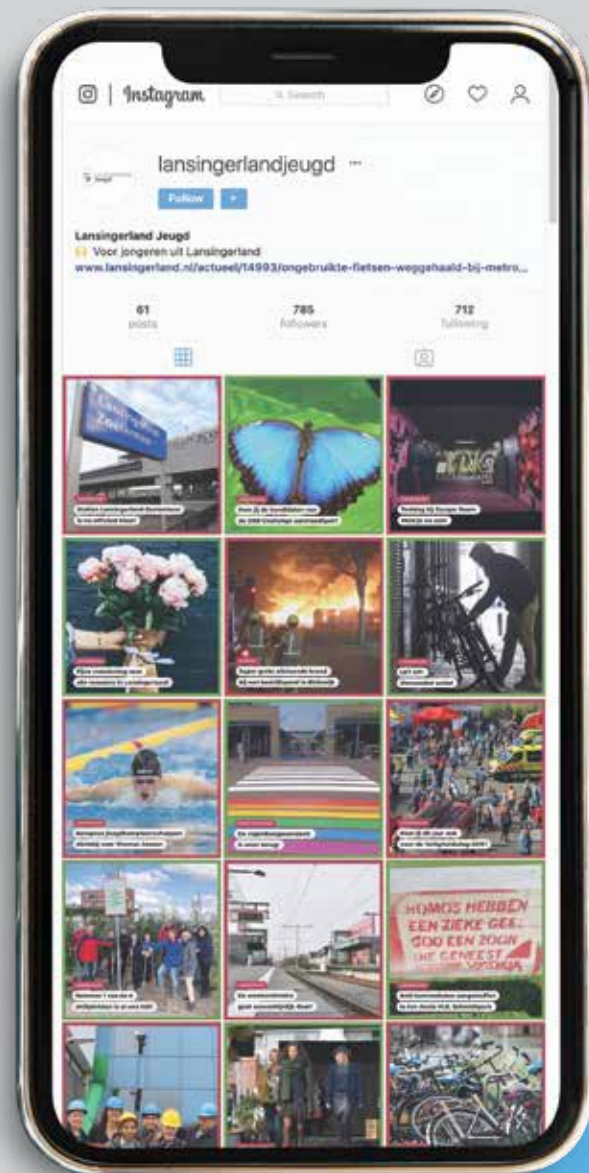
DE LERAAR TREKT AAN DE BEL	
Doelgroep	Alle kinderen in Lansingerland tussen 6-18 jaar
Plan	De leraar trekt aan de bel (T17.11924)
Inzet	Middel (€ 110.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Ondersteuning is voor scholen gemakkelijk benaderbaar en inzetbaar. - We hebben afspraken over een structurele samenwerking met de Samenwerkingsverbanden Passend Onderwijs. - Onderwijszorgarrangementen zijn ontwikkeld en geïmplementeerd. - Een goede samenwerking tussen betrokken partijen (scholen, leerplicht, jeugdverpleegkundigen) voorkomt langdurig verzuim van leerlingen.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het aantal leerlingen dat gebruik maakt van het ondersteuningsaanbod uit dit accent. - Het aantal leerlingen met een onderwijszorgarrangement. We vertellen: - Ervaringen over de verbeterde samenwerking tussen onderwijs, samenwerkingsverbanden en de gemeente.

Resultaten 2018
We hebben de onderwijswereld en de jeugdhulpwereld dichterbij elkaar gebracht
In 2018 voerden we een analyse uit op de huidige verbinding tussen onderwijs en jeugdhulp. Alle betrokken partijen voelen zich verantwoordelijk voor het optimaliseren van de integrale samenwerking. We zijn gestart met een aanpak op schoolverzuim waarbij tijdig hulp en ondersteuning van de (structureel) ziekgemelde leerling ingezet kan worden en de samenwerking tussen de school en de hulpverlening beter verloopt, hiervan zijn nog geen resultaten zichtbaar in cijfers.

Vooruitblik 2019
In 2019 zetten we opnieuw in op samenwerkingsverbanden Passend Onderwijs. Dit is van belang om goede afspraken te maken over de inzet van onderwijszorgarrangementen en overkoepelende onderwerpen aan te pakken zoals hoogbegaafdheid.
De aanbesteding die we in 2019 uitvoeren voor een nieuwe functionaris “Jeugdcoach op School” zorgt ervoor dat we vanaf 2020 de huidige functies Schoolmaatschappelijk Werk en Jeugd- en gezinscoaching integreren. Met het koppelen van deze hulpverleners op scholen versterken we de verbinding tussen het onderwijs en jeugdhulp op casusniveau.

Indicatie voor de inzet 2019	
Project schoolziekteverzuim	€ 17.000
Project gegevensdeling	€ 15.000
Bijeenkomst professionals	€ 1.000
Totaal	€ 33.000

In 2019 is het budget voor dit accent deels noodzakelijk, maar vanaf 2020 zetten we het volledige budget in.



Buitensportliefhebbers opgelet!
**DENK MEE OVER HET
 NIEUWE URBAN
 SPORTSPARK**



WWW.LANSINGERLAND.NL/URBANSPOORTSPARK



ACCENT 4 PUBERS IN DE SPOTLIGHTS

In Lansingerland wonen veel jongeren in de puberleeftijd. Met de meeste van hen gaat het 'gewoon goed'. Maar omdat ze in een uitdagende levensfase zitten, kunnen deze jongeren af en toe best een zetje in de rug gebruiken. Met dit accent willen we ervoor zorgen dat het met deze jongeren 'gewoon goed' blijft gaan.

PUBERS IN DE SPOTLIGHTS

Doelgroep	Alle jongeren in Lansingerland tussen 12 en 18 jaar
Plan	Pubers in de spotlights (T17.40104)
Inzet	Zwaar (€ 150.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Jongeren in Lansingerland denken actief mee met de gemeente. - Jongeren in Lansingerland komen niet in problemen. - Jongeren zijn geïnformeerd over wat ze bij de gemeente kunnen halen en brengen. - Inwoners gaan het gesprek aan met de jongere inwoners.
Hoe toetsen we?	We tellen - Het stijgend gebruik van de ontwikkelde instrumenten. - Het aantal gerealiseerde chillplekken. We vertellen - Over de waardering van jongeren voor de chillplekken. - Over de dialoog met jongeren.

Resultaten 2018

Samen met pubers werken aan nieuwe initiatieven

Er is veel enthousiasme in het werkveld om op een positieve manier met pubers aan de slag te gaan. Jongeren hebben in allerlei sessies bijgedragen aan het ontwikkelen van nieuwe initiatieven, zoals het urban event voor jongeren 'Your time to shine' waarbij jongeren nadenken over activiteiten in de buurt. Jeugd- en jongerenwerk (JJW) speelde hierbij een belangrijke rol.

Chillplekken geslaagd!

Ook hebben veel jongeren gebruik gemaakt van de chillplek in het Annie MG Schmidtpark. Vanwege de succesvolle pilot zijn nog vier plekken aangewezen als chillplek.

Pilots Individuele coaching en Jeugdreclassering zijn gestart door JJW. WijWijs heeft docenten en scholieren getraind om de dialoog aan te gaan over gedrag en sociale pijn, Youz heeft preventieve trainingen gegeven aan ouders, kinderen en docenten over gevaren van social media en gaming. En RV Webdiensten heeft een Instagram campagne opgezet: @lansingerlandjeugd.

Vooruitblik 2019

We gaan verder met de bouwstenen uit het plan Pubers in de spotlight. We richten voor de zomer van 2019 vier chillplekken in en wijzen in het najaar nog drie chillplekken aan, waar mogelijk met WIFI. Op eigen initiatief organiseren jongeren met Jay's Place en JJW het urban event 'Your time to shine'. YouIng lanceert een educatieve escape game over de gevaren van social media. We starten met hackathons voor jongereninspraak. Dit is een methodiek om jongeren te betrekken bij het beleid.

Indicatie voor de inzet 2019

Uitvoer jongerencommunicatie	€ 5.000
Opzetten jongereninspraak orgaan (structureel)	€ 5.000
Realisatie chillplekken	€ 50.000
Stimuleren jongereninitiatieven	€ 10.000
Preventie: Middelengebruik, Social Media & Gamers en Diversiteit	€ 25.000
Coördinatie en netwerk met werkveld (JJW)	€ 20.000
Aanleg WIFI	€ 5.000
Uitvoeringscapaciteit	€ 30.000
Totaal	€ 150.000



ACCENT 5 LANSINGERLAND HOUDT EENZAMEN ‘AAN BOORD’

Eenzaamheid - het ervaren van een gebrek aan betekenisvolle contacten - komt op alle leeftijden en in alle lagen van de bevolking voor. Met dit accent willen we eenzaamheid voorkomen en bestrijden.



Samen aan Tafel



Vier het Leven

LANSINGERLAND HOUDT EENZAMEN AAN BOORD	
Doelgroep	Alle (volwassen) eenzamen of inwoners met een grote(re) kans hierop, in het bijzonder ouderen en mensen met een beperking
Plan	Samen aan zet (T17.10117)
Inzet	Middel (€ 65.000)
Wanneer zijn we tevreden?	Inwoners uit Lansingerland voelen zich steeds minder vaak eenzaam. Ze werken samen om eenzaamheid te voorkomen en te bestrijden.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het percentage inwoners dat zich eenzaam voelt: in 2022 willen we onder het landelijk gemiddelde zitten met het eenzaamheidscijfer. - Het aantal inwoners dat we bereiken met de lokale activiteiten uit <i>Samen aan Zet</i>. We vertellen - de ervaringen van inwoners die deelnemen aan de verschillende activiteiten.

Resultaten 2018

Het thema Eenzaamheid is op de kaart gekomen

Door op verschillende manieren met inwoners, professionals en maatschappelijke organisaties in gesprek te gaan zijn de gevolgen van eenzaamheid voor individu en samenleving onder de aandacht gebracht. In de aanpak kiezen we er voor mensen niet te benaderen als slachtoffer, maar de eigen kracht centraal stellen. Hierbij sluiten we aan bij nieuwe inzichten en concepten (positieve gezondheid en oplossingsgericht werken).

Nieuwe initiatieven dankzij de kracht van de samenwerking

Binnen de werkgroep Samen aan Zet zijn inwoners, professionals en maatschappelijke organisaties vertegenwoordigd (SWL, Kwadraad, Laurens, VluchtelingenWerk, GGZ Delfland, Humanitas, Sensor, bibliotheek, een vertegenwoordiging vanuit de winkeliersvereniging, de kunst & cultuursector, de ouderenbonden, twee inwoners en een lid van de ASD). Door samenwerking kwamen in 2018 nieuwe initiatieven tot stand:

- Opleiding- en trainingssessies, informatie- en inspiratiebijeenkomsten voor inwoners, professionals en vrijwilligers
- Project met voorstelling door Music Generation
- Samen aan tafel (wijkrestaurant in De Kieviet)
- 5 pilots Kunst- en Cultuursector
- Week van de Eenzaamheid met diverse activiteiten

We zagen dat het ZEIL Fonds in 2018 volledig benut is voor kleine inwonersinitiatieven.

We zijn aangesloten bij de landelijke coalitie tegen eenzaamheid

In de loop van het jaar heeft ook de landelijke overheid eenzaamheid als speerpunt uitgeroepen met als kern een door het ministerie van VWS opgestart samenwerkingsverband (Een tegen eenzaamheid) met lokale coalities. Wij hebben ons als lokale coalitie aangesloten. Hiermee maken we gebruik van advisering, kennisoverdracht (toolkit) en de inzet van adviseurs. De aanpak richt zich op vijf pijlers. Deze pijlers sluiten aan bij ons beleidsaccent en ons plan van aanpak.

Effecten zijn moeilijk meetbaar

Het afgelopen jaar zijn we - naast het ontwikkelen van een duurzame infrastructuur - “gewoon” aan de slag gegaan en hebben we alle betrokkenen uitgedaagd om zich in te zetten. Door bestaande activiteiten zichtbaar te maken en nieuwe activiteiten te initiëren werd de Week van de Eenzaamheid een groot succes. Hoewel we veel inwoners bereikten is het lastig te herleiden of hiermee ook de beoogde doelgroep werd bereikt. Eenzaamheid is lastig te herkennen, maar uitgaande van het gegeven dat 1/3 van alle inwoners zich vaak eenzaam voelt, gaan we er vanuit dat we met onze activiteiten vergelijkbaar percentage eenzamen bereikt hebben.

Vooruitblik 2019

We zetten drie sporen uit: preventie (gericht op alle inwoners), vroegtijdige aanpak (gericht op inwoners die zich vaak eenzaam voelen) en meer specialistische hulpverlening (gericht op ernstige eenzaamheid). In samenwerking met de toegangspartners ontwikkelen we een hulpverleningsaanbod om meer grip te krijgen op problematische eenzaamheid. We verbreden de contacten naar huisartsen, praktijkondersteuners, kerkgenootschappen en professionals uit de Jeugd GGZ. We werken het door de werkgroep uitgewerkte voorstel (Eropaf!) over een centraal meldpunt en bijbehorende infrastructuur verder uit met ondersteuning van VWS.

Indicatie voor de inzet 2019	
Preventie (communicatie, trainingen en workshops)	€ 12.500
Vroegtijdige aanpak (Maaltijdprojecten, Week van de eenzaamheid, Kunst en cultuurprojecten, welzijn div.)	€ 28.500
Specifieke hulpverlening (training/coaching/begeleiding, meldpunt, Er-op-Af-team)	€ 14.000
Extern advies	€ 5.000
Versterking basisstructuur (bijvoorbeeld overleg met ondernemers)	€ 5.000
Totaal	€ 65.000

“Ik vind het werk leuk.
Er is veel afwisseling. Mijn
begeleider leert ons hoe je
het best met de machines
kan omgaan en ook hoe je
met mensen moet praten”



ACCENT 6 WERKEN AAN WERK

Wij willen de samenwerking met speciaal- en praktijkonderwijs versterken en daarmee voorkomen dat (jonge) inwoners in de bijstand belanden. En we willen beter gebruik maken van Social Return on Investment (SROI) om inwoners met een bijstandsuitkering op weg te helpen naar betaald werk.

WERKEN AAN WERK	
Doelgroep	Jongeren die uitstromen uit speciaal- en praktijkonderwijs. Inwoners met een bijstandsuitkering.
Plan	Werken aan Werk (T17.06336)
Inzet	Middel (€ 50.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Jongeren met een beperking stromen direct na hun opleiding door naar betaald werk. - Organisaties die een opdracht van de gemeente hebben, doen iets terug voor de samenleving.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het aantal jongeren dat vanuit PRO/VSO is uitgestroomd; - Het aantal contracten waarop SROI is ingevuld en de wijze waarop dit is ingevuld. We vertellen: - Het verhaal van jongeren die aan het werk zijn gegaan. - Voorbeelden waarop we SROI in Lansingerland invullen.

Resultaten 2018

In 2018 hebben we 28 jongeren van Pro- en Vso-scholen geholpen bij het vinden van werk of van een vervolgopleiding

Als gemeente doen we er alles aan om financiële afhankelijkheid van een bijstandsuitkering voor onze inwoners te voorkomen. Jongeren van Pro- en Vso-scholen zijn een kwetsbare doelgroep en kunnen hulp gebruiken bij het vinden van een baan. Ongeveer 7 procent van de leerlingen die van Pro- en Vso-scholen uitstromen, start namelijk niet met werk of een vervolgopleiding. Om te voorkomen dat het vinden van een baan voor deze jongeren niet lukt, werken we als gemeente samen met de 15 Pro- en Vso-scholen in de regio waar jongeren uit Lansingerland naartoe gaan. Via deze scholen bieden wij onze inwoners in het laatste jaar van hun opleiding hulp bij het vinden van passend werk. Eventueel helpen we ook bij de registratie in het doelgroepenregister en bij het regelen van loonkostensubsidie voor de werkgever.

In 2018 heeft de SROI-coördinator met 25 ondernemers contractafspraken gemaakt over hun inzet voor SROI

In 2018 stimuleerden we ondernemers om bij te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt door middel van het opnemen van een SROI-verplichting in contracten. SROI staat voor 'social return on investment'. In 2018 zijn we gestart met het opnemen van een SROI-verplichting in contracten. Dit betekent dat de ondernemers voor wie we deze verplichting in een contract opnemen, voor een bepaald bedrag werkzaamheden moeten laten uitvoeren door: 1. iemand met een bijstandsuitkering, 2. iemand met een indicatie voor een sociale werkvoorziening of 3. door een jongere van het speciaal onderwijs of middelbaar beroepsonderwijs.

Vooruitblik 2019

In 2019 blijven we samenwerken met de Pro- en Vso-scholen in de regio. Op deze manier blijven we voorkomen dat jongeren na hun onderwijs op een Pro- of Vso-school afhankelijk raken van een bijstandsuitkering. Daarnaast onderzoeken we met welke scholen we de samenwerking verder kunnen versterken. We monitoren welke jongeren we wel en welke jongeren we nog niet (direct) naar werk kunnen begeleiden. Ook als we jongeren niet (direct) naar werk kunnen begeleiden, willen we deze jongeren zo snel mogelijk goed in beeld krijgen om hen de best passende hulp en ondersteuning te bieden. Vanaf 2019 hebben we onze inzet voor deze kwetsbare jongen uitgebreid op basis van het collegeprogramma. Op deze manier voorkomen we zoveel mogelijk dat problemen van kwetsbare jongeren escaleren.

Daarnaast scherpen we onze inzet op SROI nog verder aan. We zorgen ervoor dat we in zoveel mogelijk nieuwe contracten een SROI-verplichting opnemen en sturen op de invulling van die verplichting. Binnen de gemeente hebben we een SROI-coördinator die zich inzet voor bewustwording over dit onderwerp in de brede gemeentelijke organisatie. Daarnaast onderzoeken we op welke manier we als gemeente zelf kunnen bijdragen aan SROI door zelf werkzaamheden uit te laten voeren door inwoners met een bijstandsuitkering of door jongeren van het speciaal of middelbaar beroepsonderwijs.

Indicatie voor de inzet 2019	
SROI coördinator	€ 25.000
Uitvoeringscapaciteit voor samenwerking Pro/ BSO scholen	€ 25.000
Totaal	€ 50.000



ACCENT 7 GRIP OP GELD

Schulden liggen vaak aan de basis van andere problemen zoals werkloosheid, huisvesting, oplopende spanningen en huiselijk geweld. Deze stapeling van problemen zorgt ervoor dat mensen op achterstand komen en dat hun kansen op participatie en zelfredzaamheid steeds verder verkleinen. Bovendien lopen kinderen uit gezinnen met schulden een groter risico om later ook financieel minder zelfredzaam te zijn. Met dit accent zetten we in op het voorkomen van schulden en op het doorbreken van de overdracht van schuldenproblematiek van ouder op kind. Daarnaast ontwikkelen we een nieuwe aanpak voor (problematische) schulden.



Foto's Week van het Geld

GRIP OP GELD	
Doelgroep	Inwoners met risico op schulden Inwoners met problematische schulden
Plan	Grip op geld (T17.10209)
Inzet	Zwaar (€ 85.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Onze jeugd groeit op met een goed ontwikkeld financieel gezond verstand. - Financiële educatie heeft een plek binnen het onderwijs in Lansingerland. - Inwoners met schulden of financiële problemen weten ons te vinden voor hulp. - Wij benaderen op tijd inwoners bij wie financiële problemen (dreigen te) ontstaan. - Deelnemers aan onze schuldhulpverlening vallen minder snel uit en ervaren minder stress tijdens het traject.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Aantal activiteiten/deelnemende scholen tijdens de Week van het Geld. - Aantal hulpvragen bij Schuldhulpverlening. - Aantal succesvol afgelegde huisbezoeken in het kader van Vroeg erop af. - Percentage uitval tijdens het traject van schuldhulpverlening. We vertellen: - Het verhaal van inwoners dat geholpen is bij het voorkomen van (problematische) schulden. - Het verhaal van de partijen over hun ervaring met inwoners met schulden.

Resultaten 2018

Verschillende basis- en middelbare scholen hadden aandacht voor financiële educatie

We hebben contacten gelegd met de scholen in Lansingerland om financiële educatie in het jaar programma te krijgen. In elke kern heeft tenminste 1 basisschool deelgenomen aan de Week van het Geld. Daarnaast hebben in het najaar meerdere klassen met middelbare scholieren deelgenomen aan een interactieve toneelvoorstelling over de invloed van geld. In 2019 willen we het thema bij meer scholen op de agenda krijgen.

Het Vroeg Erop Af-team heeft in 2018 ongeveer bij 80 huishoudens aangeklopt

We hebben samengewerkt met woningcorporatie 3B Wonen en DSW zorgverzekeraars (voor het melden van betalingsachterstanden), Kwadraad (voor het gezamenlijk afleggen van huisbezoeken) en PLANgroep om mensen met dreigende schulden te bezoeken en hulp aan te bieden. Het Vroeg Erop Af-team startte begin april 2018 en reikte gemiddeld 10 huishoudens per maand met dreigende schulden een helpende hand. Het is nog lastig te zeggen tot welke resultaten het leidt. Mensen vinden het moeilijk hulp te accepteren. Vaak geven ze aan dat ze het zelf willen oplossen. Het Vroeg Erop Af-team geeft contactgegevens af, stuurt aan op een gesprek en op het accepteren van hulp. Ze helpen mensen op weg naar schuldhulpverlening, een sociaal raadslid, een schuldhulpmaatje en thuisadministratie.

Vooruitblik 2019

In 2019 starten we een publiekscampagne om de mogelijkheden voor ondersteuning bij een laag inkomen en bij schulden onder de aandacht van inwoners te brengen. We onderzoeken ook hoe we mensen met een licht verstandelijke beperking kunnen ondersteunen bij het voorkomen van problematische schulden. Daarnaast breiden we onze Vroeg Erop Af-aanpak uit met een of meer energieleveranciers. In 2020 starten we met een Geldloket. Het Geldloket biedt laagdrempelige hulp voor inwoners met vragen over geld, vooral als gevolg van levensgebeurtenissen met een financiële impact.

Indicatie voor de inzet 2019	
Preventie in het onderwijs (inzet in combinatie met Elk kind een kans)	€ 20.000
Inzet Vroeg Erop Af-team	€ 55.000
Ondersteuning ondernemers in zwaar weer en inwoners met licht verstandelijke beperking	€ 10.000
Totaal	€ 85.000



“Oudere bewoners van Bleiswijk dachten mee over tips om veilig en zelfstandig oud te kunnen worden in hun eigen woning: “je moet er zelf op uit als je wilt genieten”.



ACCENT 8 INTERGENERATIONEEL WONEN MET PASSENDE WONINGEN

(Aankomende) ouderen en volwassenen willen graag lang in hun eigen, vertrouwde woning blijven wonen. Dit geldt ook voor volwassenen met een psychische of verstandelijke beperking. Met dit accent willen we bijdragen aan het veilig en met gemak wonen in een passende woning en woonomgeving, waarin inwoners met en zonder zorgvraag iets voor elkaar kunnen betekenen.

INTERGENERATIONEEL WONEN MET PASSENDE WONINGEN

Doelgroep	Ouderen
Plan	Langer (T)huis (T17.09489)
Inzet	Licht (€ 30.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- We hebben een betrouwbaar beeld van vraag en aanbod van woonvoorzieningen voor diverse doelgroepen. - We hebben een sluitende regeling voor deurdrangers in gemeenschappelijke ruimten van wooncomplexen. - Mensen zijn bekend met de blijversregeling.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het aantal inwoners met een blijverslening. We vertellen: - Over de deelname en de resultaten aan het preventieproject <i>Gezond ouder worden in Bleiswijk</i>. - Over de pilot Buurtcirkel, waarbij inwoners met een beperking gezamenlijk een netwerk vormen en elkaar ondersteunen. Een coach begeleidt hen hierbij. - Over de dialogen met inwoners over de toekomst.

Resultaten 2018

In 2018 is de blijverslening één keer verstrekt

En dat naar alle tevredenheid van de inwoner. Nadat de traplift was geplaatst kon de inwoner weer boven zijn hobby's uitoefenen en gebruikmaken van het dakterras. De informatie over de blijverslening is te vinden op onze website. Daarnaast zijn onze consulenten en de ouderenadviseurs van SWL goed op de hoogte van deze mogelijkheid en attenderen zij inwoners hier op.

In 2018 vonden we een werkwijze voor het plaatsen van voorzieningen in gemeenschappelijke ruimten van appartementencomplexen

Soms heeft één inwoner in een appartementencomplex een voorziening nodig in een gemeenschappelijke ruimte, bijvoorbeeld een deurdranger in een centrale hal. Met de nieuwe werkwijze voorkomen we dat één inwoner een eigen bijdrage betaalt, terwijl alle andere bewoners gebruik kunnen maken van de voorziening.

Het 'Parelduiken in Bleiswijk' was een succesvolle nieuwe werkwijze om bewoners te betrekken

Tijdens het 'Parelduiken in Bleiswijk' zijn we met een groep professionals van verschillende disciplines (van zowel binnen als buiten het gemeentehuis) een hele dag op onderzoek gegaan in verschillende wijken naar de beste tips om gezond en gelukkig langer thuis te wonen. Bleiswijk is namelijk een kern die in de komende jaren sterk vergrijsd. De bereidheid van inwoners om ons te helpen op onze zoektocht was groot. We ontvingen een enorme berg tips en ideeën waarmee we in 2019 aan de slag gaan. Er is brede betrokkenheid en draagvlak om verder samen te werken, zowel vanuit de interne organisatie als van partijen in het veld.

We hebben een beter beeld gekregen van wat het vraagt om het 'langer thuis' haalbaar te maken

We hebben vraag en aanbod voor verschillende doelgroepen in beeld gebracht. Daarnaast hebben we met het netwerk overlegd over deze thema's, om zo goed op de hoogte te zijn wat andere partijen doen op het gebied van langer thuis wonen. Zo voerden we in 2018 ook meerdere gesprekken met het zorgkantoor DSW. Het zorgkantoor bekostigt de zorg in het kader van de Wet langdurige zorg. DSW heeft aangegeven voor de komende jaren nog voldoende verpleeghuisplekken te hebben in Lansingerland. We hebben besloten geen verdere uitwerking te geven aan de pilot buurtcirkel. Dat vraagt op dit moment een te grote investering.

Vooruitblik 2019

We werken verder aan de Bleiswijkse Parels. Dit zijn de wandelgroep in Bleiswijk, het veiliger en toegankelijker maken van de buitenruimte (in samenwerking met de collega's van beheer en onderhoud) en extra inzet gericht op ontmoeting (naast de activiteiten in De Leeuwerik). Bij deze laatste parel leggen we de verbinding met de activiteiten vanuit het accent "Lansingerland houdt eenzaam aan boord". Verder gebruiken we de ervaringen van het 'Parelduiken in Bleiswijk' om in Berkel Noord de aankomende ouderen te bevragen op hun wensen en ideeën voor de toekomst. Voor dit traject trekken we samen op met de partijen die de steunfunctie voor de wijk bij Huize Sint Petrus uitwerken. In 2019 werken we aan een aantrekkelijke vorm van informatievoorziening voor de aankomende en voor de huidige ouderen gericht op langer thuis in eigen huis. De blijverslening maken we onderdeel van deze communicatie.

Indicatie voor de inzet 2019

Informatievoorziening 'Woonwaaier': ontwerp en oplage	€ 20.000
Diverse activiteiten	€ 10.000
Totaal	€ 30.000



Koffie met de wethouder in de Week van de mantelzorg



Ontspannende workshop voor mantelzorgers in de Week van de mantelzorg



ACCENT 9 LANSINGERLAND HEEFT OOG VOOR DE VRIJWILLIGE INZET

Lansingerland kent veel vrijwilligers die zich op allerlei vlakken inzetten. We willen echter nog meer inwoners uitnodigen om zich in te zetten voor de samenleving. Daarnaast kent Lansingerland veel mantelzorgers, waarvan een deel overbelast is. We willen hen in beeld krijgen, zodat we hen hulp kunnen bieden bij hun zware taak.

OOG VOOR MANTELZORGERS EN VRIJWILLIGERS

Doelgroep	Mantelzorgers Vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties
Plan	Oog voor mantelzorgers en vrijwilligers (T17.11683)
Inzet	Licht (€ 80.000)
Wanneer zijn we tevreden?	- Mantelzorgers voelen zich ondersteund zodat wonen in de eigen situatie zo lang mogelijk haalbaar is. - Vrijwilligerswerk staat op de kaart. Meer inwoners doen vrijwilligerswerk. - Inwoners met afstand tot de arbeidsmarkt zijn aan de slag als vrijwilliger en kunnen zich van daaruit verder ontwikkelen. - Specifieke doelgroepen vrijwilligers vinden hun weg binnen de organisaties waar zij zich inzetten.
Hoe toetsen we?	We tellen: - Het bereik van mantelzorgers met nieuwe cursussen en trainingen. - Het aantal mantelzorgers dat gebruik maakt van het Mantelzorgpakket. - Aantal inwoners met een uitkering dat aan de slag is als vrijwilliger. We vertellen: - De ervaringen van mantelzorgers die gebruik maken van het Mantelzorgpakket. - Wat vrijwilligerswerk betekent voor verschillende doelgroepen, zoals inwoners met een uitkering of mensen uit een specifieke doelgroep zoals anderstaligen.

Resultaten 2018

We organiseerden bijeenkomsten gericht op het vinden van vrijwilligers

We zien een terugloop van het aantal vrijwilligers, terwijl de behoefte aan vrijwilligers groot blijft. Het organiseren van andersoortige bijeenkomsten voor vrijwilligers leidde niet direct tot meer vrijwilligers, maar heeft wel bijgedragen aan een omslag in denken bij organisaties over de inzet van vrijwilligers en hun onderlinge contacten om hierin veel meer gezamenlijk op te trekken.

In 2018 hebben we voor het eerst een “Week van de mantelzorg” georganiseerd voor mantelzorgers

Het aanbieden van meerdere activiteiten op verschillende dagen resulteerde in een goede opkomst. Er kwamen ongeveer 250 mantelzorgers af op de activiteiten die het Steunpunt Mantelzorg organiseerde. De reacties waren positief. Op de laatste dag waren mantelzorgers uit heel Lansingerland uitgenodigd voor een koffieochtend met de wethouder in de hal van het gemeentehuis. Bijna 200 mantelzorgers genoten van muziek, een voorstelling over mantelzorg en een goed gesprek met elkaar.

Het mantelzorgpakket en themabijeenkomsten sluiten aan op de behoefte van mantelzorgers

Voor mantelzorgers zagen we een toename van het aantal werkende mantelzorgers met kinderen, deze groep heeft vooral behoefte aan praktische hulp. Het mantelzorgpakket sluit hier goed bij aan. We merken dat mantelzorgers specifiek op een bepaalde themabijeenkomst afkomen, we hebben er voor gekozen om deze bijeenkomsten ook 's avonds te organiseren zodat zoveel mogelijk mantelzorgers de gelegenheid krijgen dit te bezoeken.

Vooruitblik 2019

In 2019 geven we een vervolg aan het diversiteitsplatform, met onder meer aandacht voor vrijwilligers met een andere culturele achtergrond. Verder gaan we aan de slag om de vrijwilligersplekken voor participatiekandidaten van de gemeente beter te benutten.

Om ook de jonge mantelzorgers in “beeld” te krijgen, organiseren we in het voorjaar van 2019 een activiteit voor hen. We hopen hiermee ook een goed beeld te krijgen van de ondersteuningsbehoefte van deze groep. Vanwege het succes herhalen we in 2019 de “week van de mantelzorg”.

Indicatie voor de inzet 2019

Vrijwilligerswerk en participatie	€ 35.000
Intensivering promotie vrijwilligerswerk	€ 25.000
Toerusting vrijwilligersorganisaties voor specifieke doelgroepen	€ 7.500
Extra workshops mantelzorgers	€ 2.500
Toeleiding mantelzorgpakket	€ 10.000
Totaal	€ 80.000



ACCENT 10 VOORKOMEN VAN ZORGMIJDING DOOR STAPELING VAN LASTEN

Wie gebruikt maakt van een maatwerkvoorziening binnen de Wmo betaalt hiervoor een eigen bijdrage. Er waren signalen dat inwoners de voor hen noodzakelijke Wmo-voorzieningen opzeggen vanwege de hoogte van deze bijdrage. Dit kan een maatschappelijk probleem vormen als deze inwoners niet in staat zijn het wegvallen van deze voorzieningen zelf op te vangen of alternatieven te regelen. Met dit accent zorgen we ervoor dat inwoners de hulp krijgen die ze nodig hebben.

VOORKOMEN ZORGMIJDING DOOR STAPELING VAN LASTEN	
Doelgroep	Kwetsbare inwoners met een Wmo-voorziening waarvoor zij een eigen bijdrage betalen
Plan	Tegengaan van zorgmijding (T18.04122)
Inzet	Middel (€ 188.000)
Wanneer zijn we tevreden?	De eigen bijdrage vormt voor inwoners met een relatief laag inkomen geen reden om af te zien van noodzakelijke zorg (zorgmijding). Door de hoogte van deze bijdrage komen zij niet in financiële problemen.
Hoe toetsen we?	Niet van toepassing. Door de invoering van het ‘abonnementstarief’ hebben wij op dit onderwerp vanaf 2019 slechts beperkte beleidsvrijheid. Op casusniveau is er doorlopende aandacht voor de financiële positie van onze cliënten (o.a. door de brede uitvraag)

Resultaten 2018

In 2018 voerde het rijk het abonnementstarief voor Wmo-voorzieningen in voor iedereen

Wij hadden al in het begin van 2018 een laag tarief ingevoerd voor inwoners met een laag inkomen. Daarmee hadden we ons doel bereikt om de drempel voor het aanvragen van een Wmo-voorziening te verlagen voor kwetsbare doelgroepen. Eind 2018 werd bekend dat het rijk vanaf 2019 een tarief van €17,50 per periode van vier weken ging invoeren voor iedereen met een Wmo-voorziening. Wij hebben daarop inwoners en partijen geïnformeerd over de nieuwe regeling en hebben we ons voorbereid op een grotere toestroom ten gevolge van het lage tarief.

Voortuitblik 2019

We bereiden ons voor op 2020 waarin ook de bijdrage voor algemene voorzieningen binnen het eigen bijdrage regime komt te vallen. Deze ontwikkelingen vallen echter buiten het doel van het accent. Het budget voor dit accent is al verwerkt in de begroting.

TOT SLOT

Dit boekje schetst een beeld van het eerste jaar van uitvoering van de beleidsaccenten uit het beleidsplan sociaal domein 2018 - 2022. We kunnen nu nog geen conclusies trekken over de effecten van onze inzet met de accenten.

We verwachten dat we daar meer zicht op hebben bij de midterm review, die we medio 2020 opstellen. Wat we wel zien is enthousiasme en de energie bij alle partijen waarmee we de samenwerking aangaan om het beste resultaat te behalen. Van scholen tot wijkverpleegkundigen, van inwoners tot bedrijven, op alle fronten zien we de wens tot samenwerken en de erkenning van de meerwaarde daarvan. Voor de komende jaren zien we mogelijkheden om het sociaal domein nog sterker neer te zetten vanwege de verbindingen die we zoeken in de samenleving.

Onze gezamenlijk opdracht is om inwoners die hulp nodig hebben daar de vruchten van te laten plukken. We zorgen ervoor dat zij snel, deskundig en zorgvuldig de best passende hulp krijgen vanuit een integraal perspectief.

