



Aan de gemeenteraad

Datum **11 maart 2019**

Onderwerp **Randstad koopstromenonderzoek 2018**

Nummer **T19.02845**

Ruimtelijk & Economisch beleid

Marc Hokke

**Telefoon**

(010) 800 46 25

**E-mail**

Marc.Hokke@lansingerland.nl

Geachte leden van de gemeenteraad,

Onlangs zijn de resultaten van het Randstad koopstromenonderzoek 2018 gepresenteerd. Deze uitkomsten willen wij met u delen.

## **Algemeen**

Om de 2 jaar laat de Provincie Zuid-Holland een koopstromenonderzoek uitvoeren onder tienduizenden consumenten in alle gemeenten van Zuid-Holland. Net als in 2016 is de opdracht aan I&O Research gegeven. Ditmaal zijn ook de provincies Noord-Holland en Utrecht betrokken bij het onderzoek om zo een vergelijking bovenregionaal te kunnen maken over het koopgedrag van de consumenten.

## **Wat doet het koopstromenonderzoek?**

Het onderzoek biedt inzicht in de ontwikkeling in het online en offline koopgedrag van de inwoners en het economisch functioneren van de (grotere) winkelcentra. De mate waarin consumenten winkelbezoek combineren met andere activiteiten en voorzieningen vormt een nieuw element in het onderzoek.

Bijna alle winkelcentra zijn opgenomen in het onderzoek. In Lansingerland is alleen winkelcentrum Westpolder niet in de resultaten opgenomen. Er waren hiervoor te weinig respondenten voor een valide meting. I&O Research heeft slechts een indicatie gegeven van de bestedingen in dit gebied, deze resultaten zijn echter erg onzeker.

## **Algemene conclusie**

Van de dagelijkse artikelen besteden onze inwoners het overgrote deel (86%) binnen onze eigen gemeente. Voor de niet-dagelijkse artikelen is dit ruim een derde (37%). Dit is een kleine daling ten opzichte van 2016 (respectievelijk 89% en 38%). Dit komt met name omdat het aantal internetaankopen gestaag doorzet (inmiddels 4% van de dagelijkse artikelen en 39% van de niet-dagelijkse artikelen van inwoners uit onze gemeente). Hierdoor verliezen winkelcentra in heel Zuid-Holland aan bestedingen. De afgelopen twee jaar zijn de aankopen van levensmiddelen en drogisterijartikelen op internet verdubbeld. De opkomst van formules als Picnic en de inspanningen van de grote supermarkten in het thuisbezorgen, beginnen merkbaar te worden. Menging van functies zoals wonen en voorzieningen kunnen de vitaliteit van een centrum vergroten. Bijna de helft van alle winkelende consumenten combineerde winkelen (aankoop van mode en luxe) met een andere activiteiten zoals horecabezoek en bezoek aan de kapper. Winkelen wordt steeds meer een beleavingservaring.

### **Lansingerland**

De bestedingen aan dagelijkse artikelen bij winkeliers in Lansingerland komt voor 93% van inwoners uit Lansingerland (de totale bestedingen aan dagelijkse artikelen in Lansingerland bedragen €163,7 miljoen). Bij niet-dagelijkse artikelen is dit 79% (de totale bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen in Lansingerland bedragen €91,5 miljoen). Toerisme is in onze gemeente verwaarloosbaar in de bestedingen. Dit betekent dat er weinig regionale aantrekkingskracht in de centra zit. De afvloeiing van niet-dagelijkse artikelen vindt met name plaats naar Rotterdam (7%) en Pijnacker-Nootdorp (5%). Voor dagelijkse artikelen is deze nihil te noemen (Rotterdam, 2%). De afvloeiing van dagelijkse artikelen is in vergelijking met 2016 van 1% naar 4% toegenomen.

In de waardering van bezoekers scoort bereikbaarheid per openbaar vervoer het slechtste, een 5,3. Net onder het landelijke gemiddelde. Opvallend is dat inwoners dit met een 5,2 fors lager waarderen dan overige bezoekers, met een 6,4. Daarnaast zijn de waardering voor evenementen en faciliteiten (zoals wc, wifi, afhaalpunt en bankjes), beiden met een 5,9, ook laag. Hier wordt door de gemeente echter ook aan gewerkt om dit te verbeteren.

Voor de specificatie per winkelgebied verwijs ik naar de factsheets. Hierbij valt te concluderen dat Berkel Centrum het kernwinkelgebied is voor Lansingerland en dat Bleiswijk en Bergschenhoek (voor dagelijkse artikelen) ondersteunend zijn. In winkelcentrum Berkel en Rodenrijs zijn de hoogste bestedingen voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. De Berkelse Poort is vooral gericht op niet-dagelijkse artikelen (€16,5 miljoen aan bestedingen).

Bron: <https://kso2018.nl/resultaten/factsheets/>

### **Winkeliersoverleg**

De resultaten van Lansingerland in dit onderzoek hebben wij gedeeld met de besturen van de winkelgebieden. Het Randstad koopstromenonderzoek 2018 agenderen wij voor het eerstvolgende winkeliersoverleg in april 2019.