



Veiligheidsregio Rotterdam Rijnmond

MEMO



Aan: RBT Corona
Van: ROT Corona en GGD
Betreft: **Maatregelen i.v.m. stijging besmettingen Corona**
Kopie voor:
Datum: 24 juli 2020

Aanleiding

Vanuit de GGD is het signaal afgegeven dat de stijging van het aantal besmettingen en de oorzaak van de besmettingen (zoals uit BCO naar voren komt) vraagt om het verscherpen van de maatregelen (zie brief van GGD d.d. 23 juli). Op vrijdag 24 juli heeft het ROT besproken wat deze stijging van de besmettingen betekent voor de maatregelen die genomen moeten worden. De conclusie is dat het belangrijk is om daarbij het evenwicht tussen maatschappelijke impact en zorgcontinuïteit in het oog te houden.

In dit memo wordt rekening gehouden met de landelijke richtlijnen, maar wordt ook rekening gehouden met de specifieke regionale situatie van Rotterdam-Rijnmond, waarvoor de GGD aandacht heeft gevraagd.

Het ROT heeft de door de GGD aangegeven urgentie onderkend. Derhalve stelt zij de volgende gefaseerde aanpak voor: het intensiveren van de genomen communicatieve maatregelen en het per direct opstarten van een aantal aanvullende maatregelen. Daarnaast is er een aantal vervolgacties uitgezet, die op korte termijn te realiseren zijn binnen de kaders van de huidige noodverordening.

Communicatie

In verband met de stijging van het aantal besmettingen, mede binnen bepaalde doelgroepen, is op het vlak van communicatie al een aantal acties ingezet. Er is meerdere keren overleg geweest tussen de communicatieteams van de GGD, gemeente en veiligheidsregio om de communicatie, zowel qua vorm als inhoud, richting de belangrijkste doelgroepen beter aan te laten sluiten en te intensiveren. Hierbij wordt contact gezocht met relevante organisaties en personen, gebruik gemaakt van anderstalige communicatiemiddelen en worden promoteams ingezet om bijvoorbeeld in en rond de horeca jongeren te bereiken en te wijzen op het belang van het naleven van de maatregelen. Ook scherpt de GGD haar communicatie aan in de contacten met besmette personen en hun omgeving.

Aanvullend hierop is al actie ondernomen om de communicatiemiddelen in de openbare ruimte qua boodschap aan te scherpen en mensen meer te wijzen op de maatregelen en het belang ervan. Hier worden ook relevante bedrijven in de industrie (via het Havenbedrijf, DCMR en Deltalinqs) en de regiogemeenten actief in meegenomen. Begin volgende week is hiervoor een extra overleg ingelast. Ook voor het Projectteam Communicatie Corona staat een extra overleg gepland.

Tot slot lopen ook verschillende landelijke initiatieven. Rond het Offerfeest zijn er specifieke communicatie-uitingen ontwikkeld. Ook is er een landelijke campagne voor jongeren onderweg. Deze uitingen worden door GGD en veiligheidsregio met gemeenten en aangehaakte partnerorganisaties gedeeld.

Maatregelen

De maatregelen zijn onder te verdelen in de volgende groepen:

Reeds opgestarte maatregelen

- Intensivering communicatieboodschap.
- Stringenter handhaven in de horeca conform het vastgestelde handelingskader horeca.
- Terugplaatsen van de borden die oproepen de 1,5 m te handhaven, waarbij ze worden aangepast met een urgentere boodschap. Verandering van toonzetting en urgentie. Van 'geniet van je vrijheid' naar 'handhaaf de 1,5 m regel'. De borden worden vooral in de aandachtsgebieden geplaatst.

ROT adviseert de volgende maatregelen per direct in uitvoering te nemen:

- Communiceer bij maatregelen dat deze worden genomen om de maatschappij ook in de toekomst draaiende te houden.
- Promoten dat ambtenaren en hulpverleners het goede voorbeeld geven.
- Kritisch te kijken naar de huidige evenementenkalender op basis van het handelingskader dat momenteel landelijk door de politie wordt ontwikkeld voor illegale feesten. Sommige A-evenementen worden steeds maar groter.
- Het (slim) afsluiten van gebieden conform het aanwijzingsbesluit. Overdag ruimte geven voor ontspanning en 's nachts afsluiten voor niet gewenste bijeenkomsten.
- Reguleren van drukke gebieden samen met ondernemers.
- Handhavingsondersteuning door fysieke hulpmiddelen (o.a. hernieuwen 1,5 meter cirkels in parken).

Nader te onderzoeken:

- Door de GGD in samenwerking met GGD-GHOR Nederland wordt nader onderzocht hoe om te gaan met de beperkte regionale BCO capaciteit.
- Op welke wijze de horeca verplicht kan worden om het volume van de muziek zodanig in te stellen dat er op 1,5 m gecommuniceerd kan worden.
- Door de GGD wordt gecheckt of de communicatie met de besmette patiënt en zijn omgeving aangescherpt kan worden op de advisering om in isolatie/quarantaine te gaan.