

U19.06153

U19.06153

Aan de fractie van het CDA
T.a.v. mevrouw N. Bouman
en de heer C. van Harn

Bestuur & Communicatie

Postbus 1
2650 AA Berkel en Rodenrijs

Nadere informatie

Maria Stokvis

Telefoon

14 010

E-mail

info@lansingerland.nl

Datum 13 augustus 2019

Ons kenmerk U19.06153

Onderwerp Raadsvragen m.b.t. Naamsbekendheid
Lansingerland

Geachte mevrouw Bouman en heer Van Harn,

Het College wordt verzocht de volgende vragen schriftelijk te beantwoorden:
Tijdens een bijeenkomst van Ondernemend Lansingerland op 14 november 2018 bij BEERCO in Bergschenhoek gaf wethouder K. Arends aan dat zij als één van haar doelen had om de naamsbekendheid van Lansingerland uit te dragen en op de kaart te zullen zetten of te wel er voor te zorgen dat de mensen in het land weten waar Lansingerland ligt.

1. Wat is er de afgelopen periode t.a.v. dit doel concreet ondernomen?

Antwoord

Onlangs is de kadernota 2020 vastgesteld waarin is opgenomen om de gemeente Lansingerland te profileren. Hierin geven wij aan dat het onze ambitie is om het profiel van de gemeente Lansingerland inhoudelijk te laden en consistent uit te dragen. Om te starten is het belangrijk om te bepalen wie je bent en wat je wilt zijn. Hiermee creëer je duidelijke kaders waaraan je aan de hand van een plan van aanpak naartoe kunt werken.

Daarnaast zijn de Missie, Visie en bijbehorende kernwaarden geformuleerd. Dit concept document is gereed en vormt de basis van waaruit we verder kunnen bouwen. In dit document wordt onderscheid gemaakt tussen de gemeentelijke organisatie en Lansingerland als gemeente. Voor het realiseren van een strategie en een plan van aanpak wordt een externe partij in de arm genomen om in samenwerking met verschillende interne afdelingen een concreet plan van aanpak te formuleren.

Burgerparticipatie

In juli is er gestart met het project EXPO Lansingerland. Inmiddels zijn er met behulp van de EXPO Lansingerland vele verhalen opgehaald die onze gemeente rijk is. Het doel van deze aanpak is om te kijken naar wat ons bindt en wat dat bijdraagt aan onze Lansingerlandse identiteit. De input die is opgehaald in deze gesprekken wordt meegenomen in de planvorming.

2. Is het College bereid om de plaatsnaamborden van onze woonkernen te wijzigen in Bergschenhoek Gemeente Lansingerland, Berkel en Rodenrijs Gemeente Lansingerland en Bleiswijk Gemeente Lansingerland?

Een beknopt onderzoek door de fractie van het CDA heeft geleerd dat bij binnenkomst of vertrek van onze drie woonkernen alleen de namen Berkel en Rodenrijs, Bergschenhoek en Bleiswijk worden gebruikt.

Antwoord

Om een gemeentenaam onder de aandacht te brengen is het belangrijk om de bebording mee te nemen en de gemeentenaam hierop te noemen. Onlangs is het station Lansingerland-Zoetermeer geopend en is dit één van de eerste uitingen met de gemeentenaam in het openbaar.

In het maken van de plannen voor de positionering kan de bebording hier absoluut een onderdeel van zijn en ziet het College dat als een welkome aanvulling op de acties die voortvloeien uit het plan van aanpak.

Vraag 3. Kunt u aangeven welke plannen u heeft om de naamsbekendheid van Lansingerland verder te vergroten en uit te dragen?

Het doel van de profilering is om een duidelijk herkenbaar beeld neer te zetten dat wordt erkend door de omgeving (o.a. MRDH, Provincie en Rijk) en herkend door alle stakeholders (eigen bevolking, ondernemers, verenigingen in de gemeente én door het ambtelijk apparaat zelf). Op basis van onze Missie, visie en onze kernwaarden wordt een duidelijk profiel geformuleerd, dat zowel binnen de organisatie als buiten in onze gemeente wordt gedragen. Dit profiel ondersteunen we door een nieuw te ontwikkelen interne en externe communicatiestrategie.

Deze strategie zorgt voor een plan van aanpak en waaruit een plan vloeit voor de regionale positionering (o.a. gebiedspromotie) en bestuurlijke profilering.

Deze aanpak draagt bij aan het realiseren van de doelstellingen van Lansingerland, voor de komende collegeperiode en de lange termijn. Belangrijke speerpunten die worden opgenomen zijn de hoogwaardige Greenportcluster, de Holland Railterminal en de gunstige ligging ten aanzien van grote steden. Daarnaast hebben we te maken met grote opgaven zoals het inrichten van een nieuwe duurzame woonwijk Wilderszijde. De positionering van Lansingerland komt niet alleen naar voren als het merk Lansingerland, maar ook in de actieve deelname in bijvoorbeeld de MRDH en de Veiligheidsregio. Met de nieuwe positioneringsstrategie ontwikkelen we één boodschap waarin de binnenwereld zich herkent, waarin de buitenwereld zich erkent, met een duidelijke visie op de toekomst en waarin we ons als gemeente onderscheiden ten opzichte van omliggende gemeenten.

Wij verwachten dat wij met deze brief antwoord hebben gegeven op uw raadvragen.

Met een vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Lansingerland

b.a.
Lucas Vokurka
Secretaris

drs. Pieter van de Stadt
Burgemeester