

From: Marc Hokke
Sent: woensdag 13 maart 2019 13:54:22
To: Marc Hokke
Cc:
Subject: Randstad koopstromenonderzoek 2018 voor op het RIS
Attachments: Aankooplocatie_Bergschenhoek 2018.pdf; Aankooplocatie_Berkelse Poort 2018.pdf; Aankooplocatie_Bleiswijk 2018.pdf; Aankooplocatie_Centrum Berkel 2018.pdf; Gemeente_Lansingerland 2018.pdf

De bijlagen voor op het RIS.

Onderwerp: Randstad koopstromenonderzoek 2018

Met een vriendelijke groet,

Gemeente Lansingerland

Marc Hokke

Senior Beleidsadviseur Economie

Tel. 14 010





Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

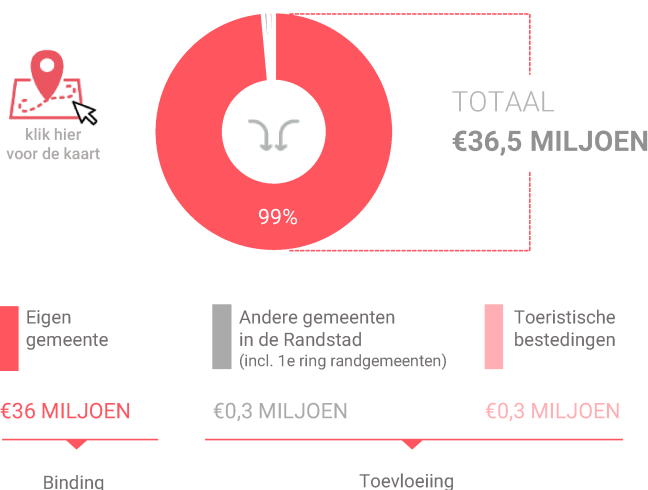
5.000 tot
10.000 m²

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

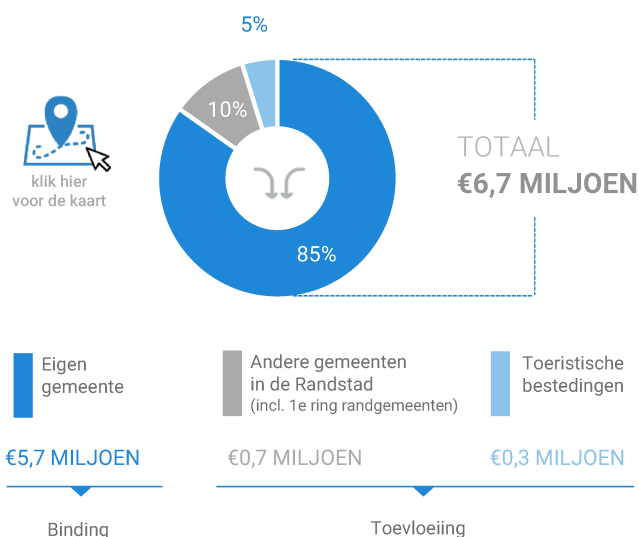
Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



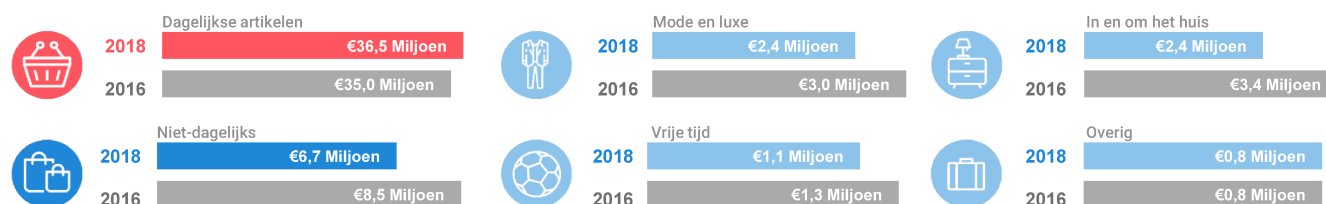
Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	20%	20%	10%
Aandeel toevoeling in totale bestedingen aankooplocatie	1%	3%	12%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 9.147	€ 8.549	€ 7.869

Niet-dagelijkse artikelen

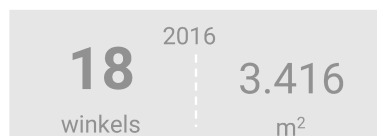
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	4%	3%
Aandeel toevoeling in totale bestedingen aankooplocatie	15%	5%	29%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 2.201	€ 2.481	€ 1.983

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



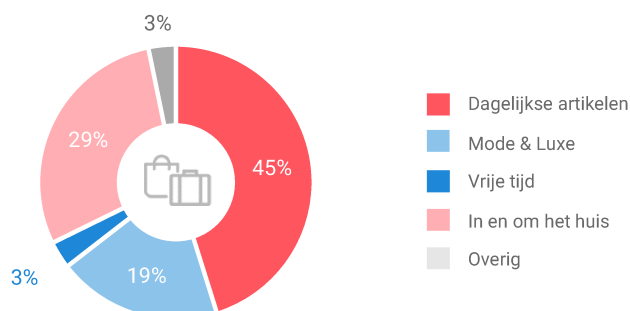
Niet-dagelijkse artikelen



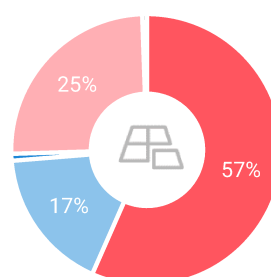
Leegstand



Verdeling winkels naar branche

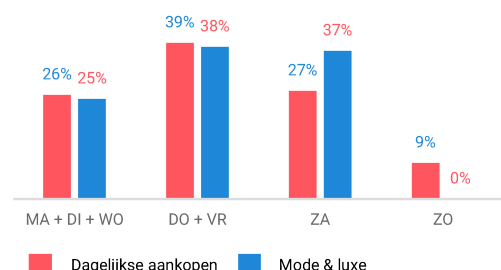


Verdeling m² naar branche



Bezoekenmerken en waardering

Bestedingen door de week



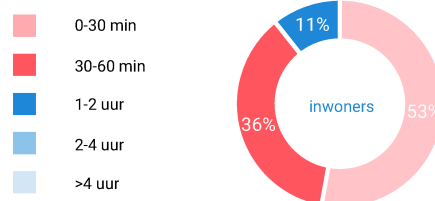
Bezoek voorzieningen (in combinatie met winkelen)



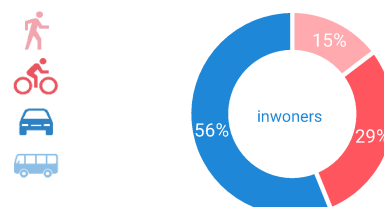
Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,2	-	7,3	7,7	7,4
Winkelaanbod	6,1	-	6,2	7,2	6,5
Sfeer en uitstraling	6,2	-	6,3	7,3	6,9
Veiligheid	7,4	-	7,4	7,9	7,5
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,1	-	7,1	7,8	7,6
Parkeermogelijkheden auto	8,1	-	8,1	7,5	8,3
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	-	7,4	7,5	7,6
Bereikbaarheid per auto	7,8	-	7,8	7,8	8,2
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,7	-	5,7	6,3	6,0
Horeca-aanbod	6,4	-	6,4	6,5	5,7
Evenementen	6,0	-	6,1	6,2	5,6
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,5	-	5,5	5,9	5,7

Verblijfsduur



Vervoermiddel





Benchmark



Type aankooplocatie:

Woonboulevard /
grootschalig



Woonboulevard /
grootschalig:

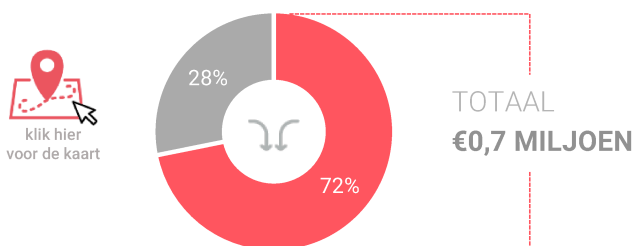
tot 20.000 m²

Consumentenbestedingen detailhandel

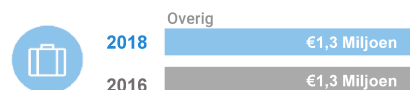
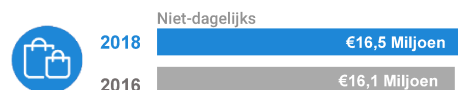
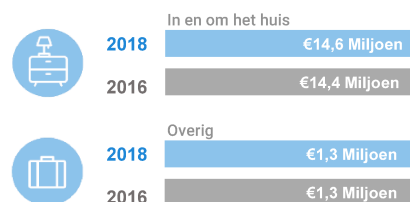
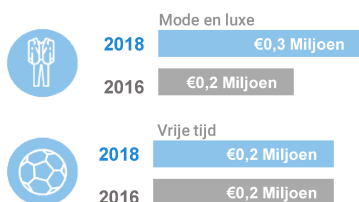
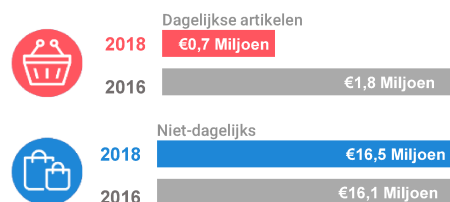
Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

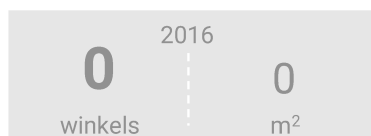
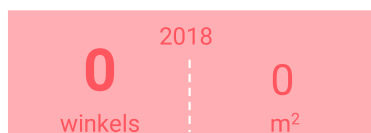
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%	1%
Aandeel toevoeijing in totale bestedingen aankooplocatie	28%	0%	14%
Gemiddelde bestedingen per m ²	-	-	€ 5.157

Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	7%	2%
Aandeel toevoeijing in totale bestedingen aankooplocatie	14%	19%	33%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 1.696	€ 1.783	€ 919

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

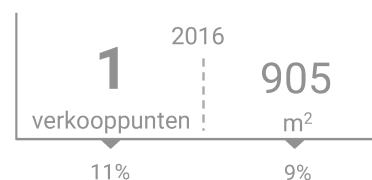
Dagelijkse artikelen



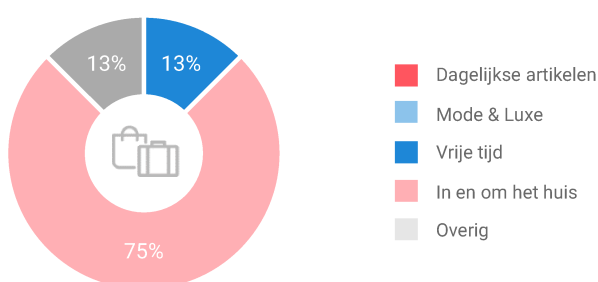
Niet-dagelijkse artikelen



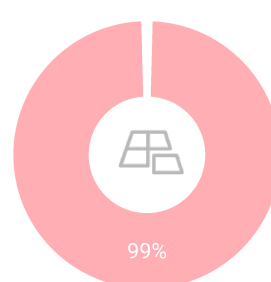
Leegstand



Verdeling winkels naar branche

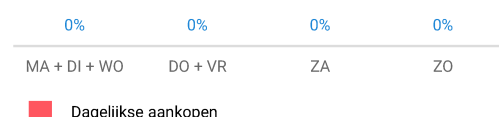


Verdeling m² naar branche



Bezoekenmerken en waardering

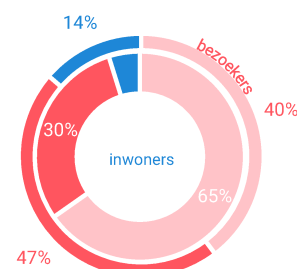
Bestedingen door de week



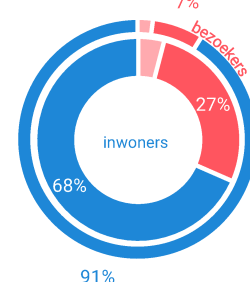
Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,5	7,2	7,5	7,4	7,6
Winkelaanbod	7,0	6,5	6,9	7,1	7,1
Sfeer en uitstraling	6,7	6,7	6,7	6,7	7,1
Veiligheid	7,6	7,3	7,6	7,5	7,7
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,4	7,6	7,5	7,7
Parkeermogelijkheden auto	8,1	7,6	8,0	8,2	8,0
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	6,9	7,6	7,5	7,5
Bereikbaarheid per auto	8,2	7,5	8,1	8,3	8,3
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,5	5,2	4,7	6,2	5,7
Horeca-aanbod	3,9	5,0	4,1	4,8	4,6
Evenementen	3,7	4,3	3,9	4,4	4,3
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,2	5,7	5,3	5,3	5,3

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Indicatieve uitkomsten (132 tot 210 waarnemingen)



Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

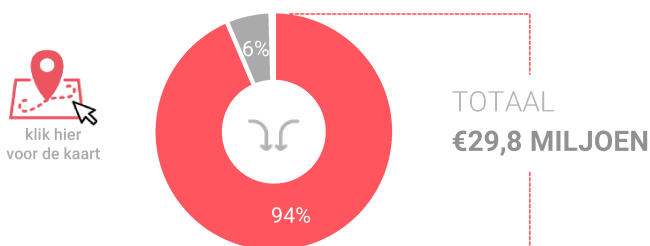
5.000 tot
10.000 m²

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Eigen
gemeente

€27,8 MILJOEN

Binding

Andere gemeenten
in de Randstad
(incl. 1e ring randgemeenten)

€1,8 MILJOEN

Toevloeiing

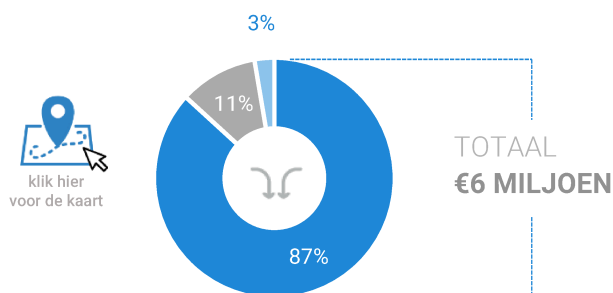
Toeristische
bestedingen

€0,1 MILJOEN

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Eigen
gemeente

€5,2 MILJOEN

Binding

Andere gemeenten
in de Randstad
(incl. 1e ring randgemeenten)

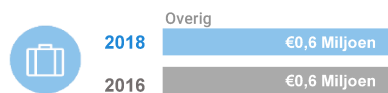
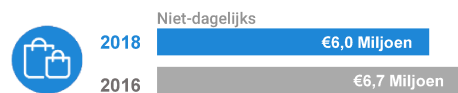
€0,6 MILJOEN

Toevloeiing

Toeristische
bestedingen

€0,2 MILJOEN

Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	16%	16%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	6%	5%	12%

Gemiddelde bestedingen per m²

€ 8.540	€ 9.924	€ 7.869
---------	---------	---------

Niet-dagelijkse artikelen

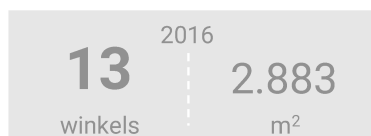
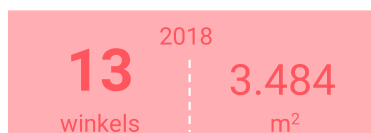
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	3%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	13%	14%	29%

Gemiddelde bestedingen per m²

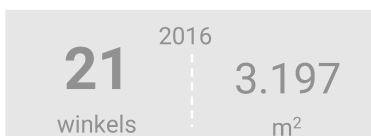
€ 2.175	€ 2.104	€ 1.983
---------	---------	---------

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



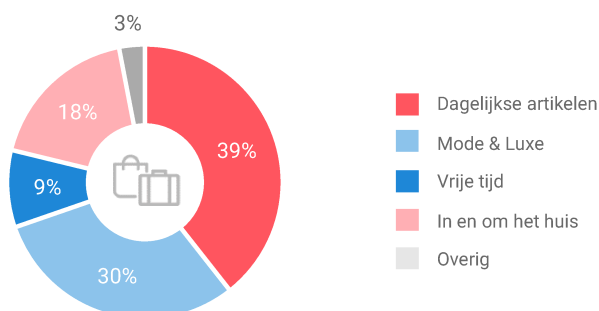
Niet-dagelijkse artikelen



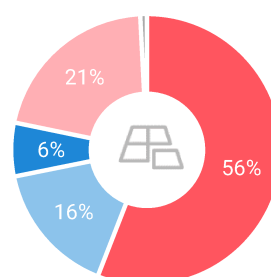
Leegstand



Verdeling winkels naar branche

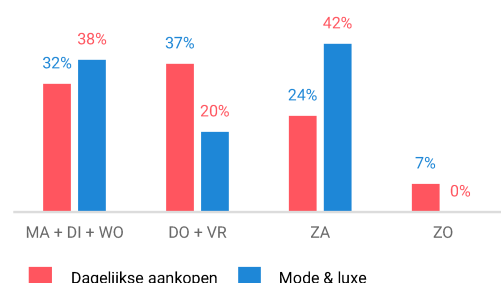


Verdeling m² naar branche

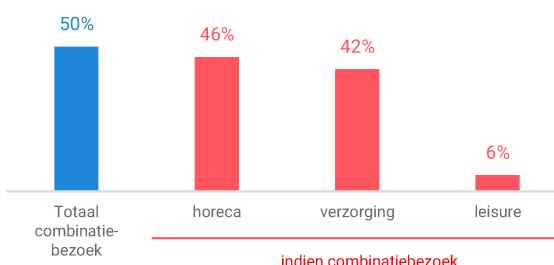


Bezoekenmerken en waardering

Bestedingen door de week



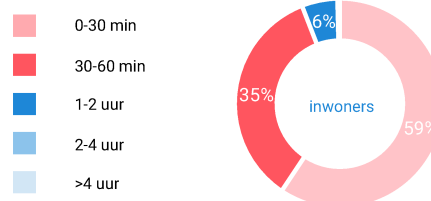
Bezoek voorzieningen (in combinatie met winkelen)



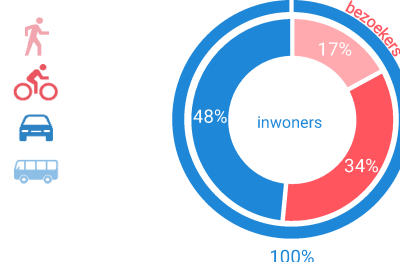
Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,7	8,1	7,7	7,7	7,5
Winkelaanbod	7,0	7,6	7,0	7,2	7,0
Sfeer en uitstraling	7,3	7,3	7,3	7,3	7,2
Veiligheid	8,1	7,4	8,0	7,9	7,9
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	8,0	7,9	7,8	7,7
Parkeermogelijkheden auto	7,8	7,9	7,8	7,5	7,5
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	8,7	7,8	7,5	7,7
Bereikbaarheid per auto	7,5	7,8	7,6	7,8	7,6
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,2	5,4	4,3	6,3	4,4
Horeca-aanbod	6,0	7,4	6,0	6,5	6,2
Evenementen	5,7	5,3	5,7	6,2	5,5
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,8	4,4	5,7	5,9	5,4

Verblijfsduur



Vervoermiddel





Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

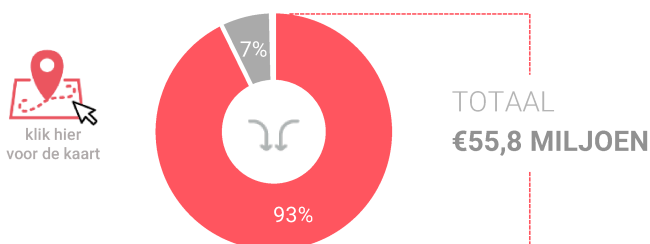
10.000 tot
20.000 m²

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

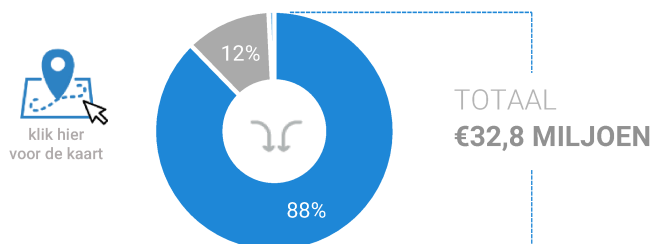
Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



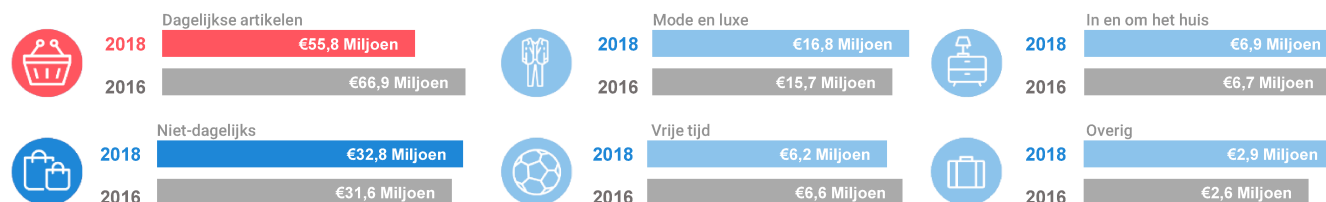
Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

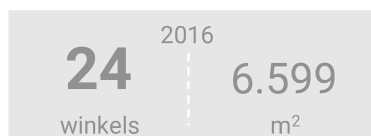
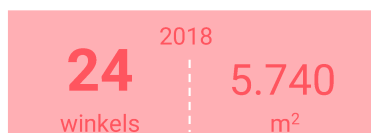
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	29%	36%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	7%	7%	16%
Gemiddelde bestedingen per m²	€ 9.721	€ 10.130	€ 7.658

Niet-dagelijkse artikelen

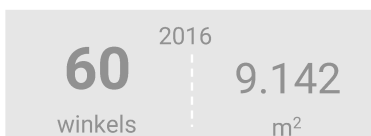
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	15%	15%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	12%	8%	32%
Gemiddelde bestedingen per m²	€ 3.766	€ 3.459	€ 2.443

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



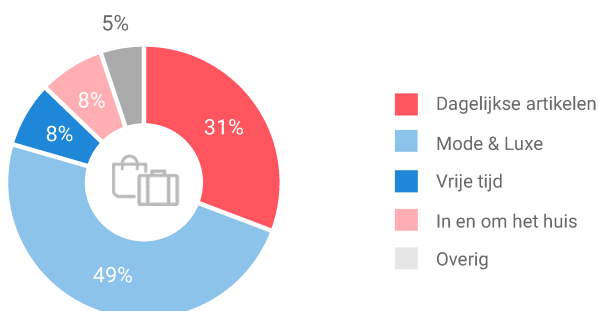
Niet-dagelijkse artikelen



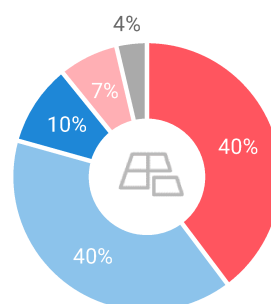
Leegstand



Verdeling winkels naar branche

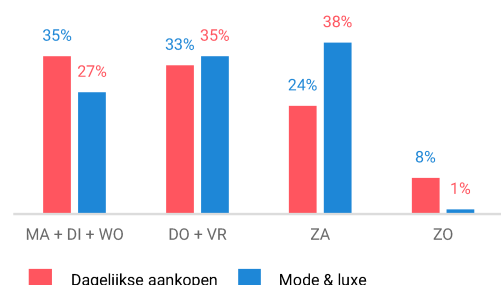


Verdeling m² naar branche

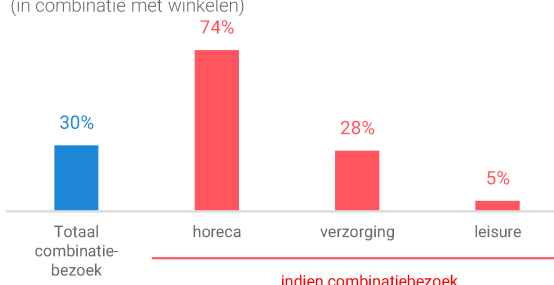


Bezoekenmerken en waardering

Bestedingen door de week



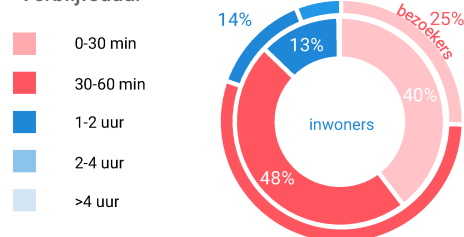
Bezoek voorzieningen (in combinatie met winkelen)



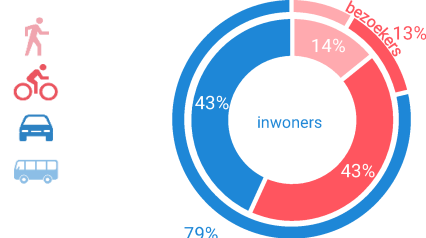
Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,9	8,0	7,9	7,7	7,9
Winkelaanbod	7,8	8,0	7,8	7,4	7,8
Sfeer en uitstraling	7,6	7,8	7,7	7,3	7,8
Veiligheid	7,9	8,1	7,9	7,9	8,1
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	8,1	7,7	7,8	7,9
Parkeermogelijkheden auto	7,0	7,9	7,1	7,6	7,5
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,0	7,7	7,1	7,5	7,6
Bereikbaarheid per auto	7,2	8,1	7,3	7,8	7,7
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,7	6,6	4,9	7,0	5,1
Horeca-aanbod	7,5	7,8	7,5	7,3	7,8
Evenementen	6,8	7,0	6,8	6,7	7,0
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,3	6,8	6,4	6,4	6,5

Verblijfsduur



Vervoermiddel





Benchmark



Inwoners:

61.200



Benchmark:

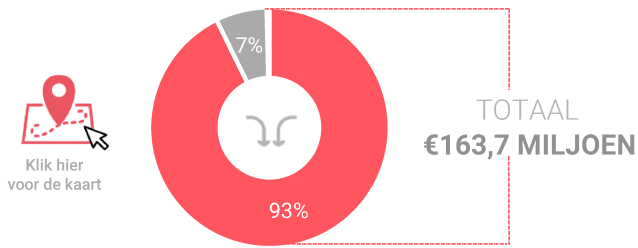
**GEMEENTEN
50.000 - 100.000**

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Eigen gemeente

€151,8 MILJOEN

Andere gemeenten in de Randstad (incl. 1e ring randgemeenten)

€11,3 MILJOEN

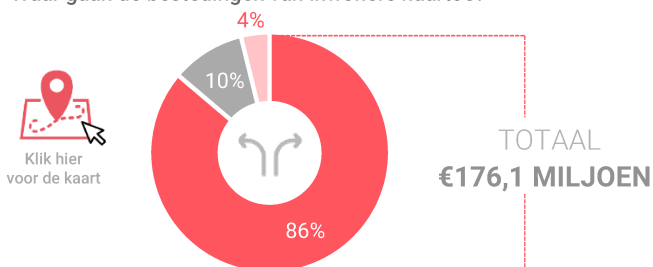
Toeristische bestedingen

€0,6 MILJOEN

Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Eigen gemeente

€151,8 MILJOEN

Andere gemeenten

€17,5 MILJOEN

Online

€6,8 MILJOEN

Binding

Afvløeiing

Vergelijking

gemeente 2018

gemeente 2016

benchmark 2018

Koopkrachtbinding

86%

89%

88%

Afvløeiing offline

10%

10%

9%

Afvløeiing online

4%

1%

3%

Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente

7%

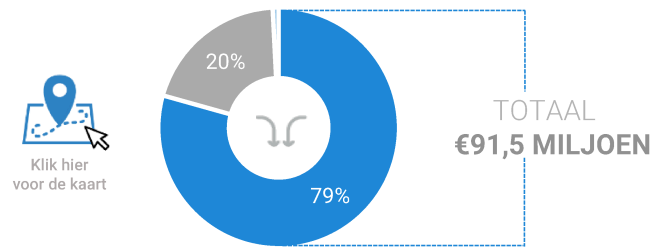
6%

12%

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Eigen gemeente

€72,6 MILJOEN

Andere gemeenten in de Randstad (incl. 1e ring randgemeenten)

€18,2 MILJOEN

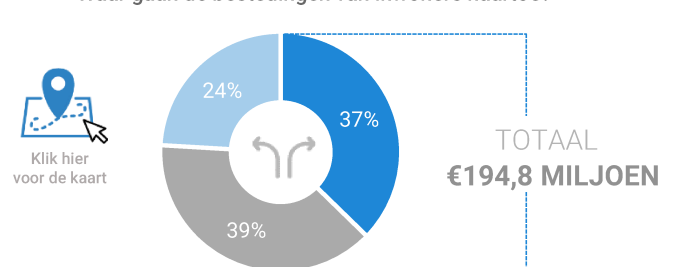
Toeristische bestedingen

€0,7 MILJOEN

Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Eigen gemeente

€72,6 MILJOEN

Andere gemeenten

€75,3 MILJOEN

Online

€46,9 MILJOEN

Binding

Afvløeiing

Vergelijking

gemeente 2018

gemeente 2016

benchmark 2018

Koopkrachtbinding

37%

38%

45%

Afvløeiing offline

39%

41%

31%

Afvløeiing online

24%

22%

25%

Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente

21%

18%

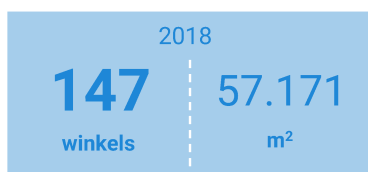
37%

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



Leegstand



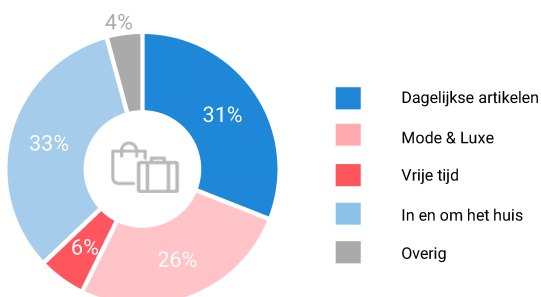
8%

5%

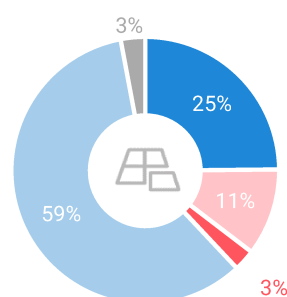
7%

4%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche



	Aantal winkels per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen

gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
1,1	1,1	1,5
2,4	2,6	3,5
309 m²	316 m ²	360 m ²
935 m²	948 m ²	1091 m ²

Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,6	7,7	7,7	7,6	7,7
Winkelaanbod	7,1	7,5	7,2	7,3	7,3
Sfeer en uitstraling	7,1	7,3	7,2	7,1	7,4
Veiligheid	7,8	7,8	7,8	7,6	7,9
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,9	7,7	7,5	7,8
Parkeermogelijkheden auto	7,7	8,1	7,7	7,7	7,8
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,8	7,4	7,4	7,6
Bereikbaarheid per auto	7,7	8,2	7,7	7,9	8,0
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,2	6,4	5,3	7,0	5,4
Horeca-aanbod	6,4	6,9	6,4	6,5	6,7
Evenementen	5,9	5,9	5,9	6,0	6,1
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,8	6,4	5,9	6,1	6,0

Vervoermiddel

