

Raadsvoorstel

Aanleiding

De raad heeft 4 juli 2017 de Economische Agenda Leidschendam-Voorburg 2017-2020 vastgesteld. Deze agenda geeft richting aan het economische profiel van de gemeente, die vijf bedrijventerreinen kent. Een van de activiteiten is het opstellen van een revitaliseringsstrategie voor bedrijventerreinen tot en met 2020. De raad is in oktober via een raadsbrief geïnformeerd over de revitaliseringsstrategie en de suggesties die in de commissie AZ van 28 november zijn gedaan en die betrekking hebben op de strategie, zijn verwerkt in de revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen (zie ook bijlage met een overzicht van deze suggesties en de wijze waarop ze in strategie zijn verwerkt). Overige opmerkingen die te maken hebben met de uitvoering worden meegenomen bij de uitwerking van de strategie per bedrijventerrein. Het gaat dan om suggesties over onder andere de bereikbaarheid, fietspaden, groen, sociale veiligheid, duurzaamheid, aantrekkelijke uitstraling en de aansluiting bij de omgeving.

Inhoudelijke toelichting

Huidige situatie

De vijf bedrijventerreinen in Leidschendam-Voorburg liggen verspreid in de gemeente en samen bieden ze een plek voor 89 bedrijven en werk aan 827 mensen. De oppervlakte aan bedrijventerreinen in de gemeente is relatief klein. 'Plukjes' economie in een overwegende woongemeente. Des te meer reden om te willen onderzoeken of de kwaliteit daarvan wel op orde is. Daarnaast zijn in Leidschendam-Voorburg 5.711 bedrijven gevestigd, waarvan 4.147 zzp (bron: Lisa vestigingsregister).

Opzet van de strategie

Bij het economisch profiel van de gemeente passen kwalitatief goede bedrijventerreinen. De bijgaande revitaliseringsstrategie geeft antwoord op de volgende drie vragen:

1. Hoe staan de vijf terreinen in de gemeente er kwalitatief voor?
2. Welke positie nemen deze terreinen in binnen de regio en wat is hun toekomstperspectief?
3. In hoeverre en op welke wijze kunnen deze terreinen de komende jaren worden versterkt?

Op dit moment is de kwaliteit van de bedrijventerreinen onvoldoende. Om een impuls te geven aan de bedrijventerreinen moeten drie ambities worden gerealiseerd:

- Behoud huidige oppervlakte bedrijventerreinen;
- Ruimte bieden aan bedrijven met lokale binding;
- Goede inpassing van terreinen in hun omgeving.

Deze ambities kunnen worden gerealiseerd door te kiezen voor behoud en floreren van bedrijventerreinen, waarbij een onderscheid wordt gemaakt tussen stads- en buitengebied-bedrijventerreinen.

Per bedrijventerrein is het toekomstperspectief geschetst met een strategie om naar dit toekomstperspectief toe te werken. Elementen zijn: positionering en profilering, juiste rolverdeling, investeren, communicatie en organisatie.

In breder perspectief is het uitgangspunt dat we alle ondernemingen in alle levensfasen zo goed mogelijk faciliteren: kwalitatief goede ruimte voor bestaande en nieuwe bedrijven, zzp-ers en behoud van de economische functies op locaties van solitair gevestigde bedrijven buiten de bedrijventerreinen.

Vervolgtraject

Op basis van de revitaliseringsstrategie en de daarin genoemde toekomstperspectieven per bedrijventerrein zal het College zich inzetten om op korte termijn, samen met ondernemers en eigenaren, tot een nadere uitwerking en uitvoering van de strategie te komen.

Monitoring

De raad wordt jaarlijks op hoofdlijnen via de p&c-cyclus geïnformeerd over de voortgang van de Economische agenda, waar de revitaliseringsstrategie onderdeel van is. Daarnaast wordt in een periodieke voortgangsrapportage meer in detail aandacht besteed aan de activiteiten en de plannen die zijn gerealiseerd en voor de resultaten op de hoger gelegen doelen (aantal banen, tevredenheid inwoners/ondernemers etc).

Financieel

Het doel van de revitaliseringsstrategie is visievorming en richting geven ten aanzien van toekomstige investeringen en inspanningen van betrokken partijen t.b.v. bedrijventerreinen. Na vaststelling van dit document volgt een uitwerking per bedrijventerrein. In een deel van de benodigde inspanningen, zoals beschreven in de strategie, is reeds voorzien in de economische agenda. Hierin zijn budgetten opgenomen en is ambtelijke capaciteit voorzien voor met name de promotionele en organisatorische aspecten van de strategie. Voor de benodigde investeringen in de buitenruimte moet geïnvesteerd worden welke mogelijkheden er zijn om een deel van de kosten mee te nemen in lopende projecten. Dit zal in de uitwerkingen per bedrijventerrein verder worden uitgewerkt. Daarnaast zal ook worden gekeken naar o.a. provinciale subsidiemogelijkheden. Mochten er nog aanvullende middelen benodigd zijn dan zullen deze worden meegewogen in de prioriteitsstelling van de raad ten tijde van de kadernota.

Communicatie

Bij het tot stand komen van de strategie zijn ondernemers betrokken. Per terrein zijn ondernemers geïnterviewd en hebben werksessies per bedrijventerrein plaatsgevonden.

Betrokken ondernemers worden persoonlijk of per mail geïnformeerd over de definitieve vastgestelde Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen en een voorstel voor de aanpak voor de gezamenlijke uitwerking van de strategie per bedrijventerrein.

Overige communicatie rond de Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen en de uitvoering vindt plaats onder de vlag van de Economische agenda met als doel om ondernemers, bewoners en andere partners:

- te informeren over de ambitie van de gemeente op het gebied van bedrijventerreinen via de revitaliseringsstrategie.
- te inspireren om mee te denken over en te participeren in de uitvoering van de revitaliseringsstrategie.
- te verbinden met elkaar en de gemeente, waarbij alle activiteiten goed op elkaar worden afgestemd.

Wanneer ondernemers op bedrijventerreinen zich (meer) organiseren zijn ze nog makkelijker bereikbaar.

Conclusie en voorstel

Deze revitaliseringsstrategie biedt concrete handvatten om de vijf bedrijventerreinen in Leidschendam-Voorburg weer te laten floreren, zodat ze blijven bijdragen aan het economische klimaat en levendigheid van de gemeente. Bedrijventerreinen hebben de toekomst: nieuwe ambachten, creatieve sector en start-ups zoeken ruimte maar vinden die nu niet. De bedrijventerreinen bieden daarvoor voldoende aanknopingspunten: ondanks hun achteraf-ligging wordt de bereikbaarheid binnen de regio positief gevonden, ondernemers voelen zich thuis in de gemeente (willen er in principe niet weg), steeds meer vraag vanuit Den Haag en ook vastgoedpartijen zijn positief over een nieuwe toekomst. Gezien de potenties van de bedrijventerreinen, de betrokkenheid van de ondernemers en het gemeenschappelijke toekomstperspectief per bedrijventerrein, is het voorstel om deze revitaliseringsstrategie vast te stellen.

burgemeester en wethouders van Leidschendam-Voorburg,

B.J.D. Huykman
secretaris

K. Tigelaar
burgemeester