



Gemeente
Leidschendam-Voorburg

MEMO

Aan Raadsleden

Afdeling

Functie

Van College van Burgemeester en Wethouders

Afdeling

Doorkiesnummer

Datum 28 februari 2019

Onderwerp Aanpassingen Detailhandels-en horecastructuurvisie

Aanleiding:

Tijdens de oordeelsvormende Raadsvergadering van 19 februari is de herijkte Detailhandels- en horecastructuurvisie aan de orde geweest. Tijdens de behandeling is een aantal vragen gesteld ter verduidelijking, maar ook om aanvulling van het stuk. Na afloop van de Raad heeft de wethouder contact gehad met diverse raadsleden en zijn deze vragen en opmerkingen nader verduidelijkt. Hieronder volgt een reactie op deze punten.

Algemeen:

Het voorliggende stuk is een herijking van de vastgestelde visie uit 2013 en zet de daarin gekozen lijn voort. Door wijziging in het koopgedrag van de consument en het groeiende aandeel online aankopen verandert ook de rol en positie van detailhandel en horeca in de gemeente. Ook binnen de gemeente staat er een grote verandering in de structuur op stapel met de ontwikkeling van Leidsenhage naar de Mall of the Netherlands. Het stuk geeft een beknopte visie op hoe de structuur van de winkels en horeca er de komende periode uit zou moeten zien, rekening houdend met trends en ontwikkelingen in de markt, zowel landelijk als lokaal. Om de voorzieningenstructuur voor winkels op peil te houden wordt er nog nadrukkelijker gekozen voor ondersteuning en daarmee concentratie in de vier kernwinkelgebieden. Het grootste kernwinkelgebied Leidsenhage is momenteel in transitie naar The Mall of the Netherlands. De komst hiervan is voor de visie een gegeven.

De visie geeft aan op welke locatie in de winkelgebieden eventuele toekomstige krimp kan worden opgevangen. Door op die locaties mee te werken aan bestemmingswijzigingen kunnen de winkelcentra als een harmonica mee-ademen met de ontwikkelingen in de markt.

De visie onderkent het belang van beleving en de toenemende betekenis van horeca in de winkelcentra. Het inspelen daarop wordt voor het Huygenskwartier specifiek

benoemd (blz. 41) en zal enerzijds worden vormgegeven in uitvoeringsbeleid (o.a. blurring) en is anderzijds aan de individuele ondernemers en de fondsen/verenigingen in de verschillende winkelgebieden. De visie geeft ook aan waar deze mogelijke horeca-uitbreiding zou kunnen plaatsvinden, teneinde de winkelcentra te versterken. Dit biedt tevens kans voor nieuwe duurzame en innovatieve concepten, waar we zeker voor open staan en door middel van maatwerk zullen meewerken.

De uitrol van het woningbouwprogramma in de Binckhorst, Laan van NOI en Bezuidenhout en het inspelen daarop vormen nadrukkelijk een kans voor het Huygenskwartier en De Julianabaan. De realisatie van de nieuwe woningen nabij de Damlaan en in Leidschendam Zuid bieden kans voor Leidschendam Centrum. Beide zijn nu ook explicieter benoemd in de visie.

The Mall of Netherlands

De ontwikkelingen en acties rondom de Mall of the Netherlands zijn niet opgenomen in dit stuk. De maatregelen rondom het realiseren van the Mall vallen buiten de scope van deze visie.

De visie om bezoekers van de mall ook naar andere gebieden in de gemeente te trekken, is onderdeel van het promotieplan dat nu wordt opgesteld. Hier wordt komend jaar verder invulling aan gegeven.

De Julianabaan

Primair is de concentratie van winkels in geval van krimp een belangrijke toevoeging in de visie. Deze duidt waar de eventuele krimp komt te vallen. Concentratie door bestemmingswijziging van de randzones wordt al benoemd (blz 35).

Diverse thema's zijn al onderwerp van gesprek met de eigenaren. Op dit moment wordt, samen met eigenaren, gewerkt aan een uitvoeringsplan ten behoeve van het versterken van de ruimtelijke kwaliteit van het winkelgebied. Hierin wordt onder meer de openbare ruimte, het vastgoed, aantrekkelijkheid parkeergarage, herinrichting na mogelijke herbestemming bibliotheek en verkeersrouting voor zowel fiets als auto meegenomen

-Versterking van dit winkelgebied door middel van oprichting een ondernemersfonds is meerdere keren aangekaart bij de ondernemers. Ondernemers zien hier niet de toegevoegde waarde omdat in de diverse huurcontracten al 'promotiebijdragen' zijn opgenomen

-Aan het winkelgebied grenzende gebieden die als donker en onguur worden ervaren (ingang gebied bij Spinozalaan) valt onder regulier beheer en zal onder de aandacht van de afdeling Stadsbeheer worden gebracht.

Gratis parkeren, comfortabel en dichtbij parkeren als sterke punt is benoemd (blz 35)

Huygenskwartier Voorburg

Het unieke karakter van het Huygenskwartier en de uitnutting daarvan vindt voornamelijk plaats in het project Huygenskwartier en door het ondernemersfonds. Vanuit de gemeente zullen we dit stimuleren en faciliteren. Doel is om Huygenskwartier op de kaart te zetten en de aantrekkelijkheid te vergroten. Daarnaast worden de ontwikkelingen op de Binckhorst en Laan van NOI gezien als kansen om nog een groter publiek te trekken.

Op blz. 42 van de visie worden de acties en maatregelen benoemd.

- Versterking door de verplaatsing van de huidige supermarkt en het realiseren van extra parkeerplaatsen is een positieve ontwikkeling. Dit wordt benoemd op blz. 41.

Leidschendam Centrum

In de visie wordt de huidige stedelijke structuur als niet optimaal omschreven, maar deze wordt wel als uitgangspunt gehanteerd. Binnen de huidige structuur wordt gezocht naar een duurzame invulling. Indien structurele invulling door detailhandel niet mogelijk blijkt te zijn, staan we open voor andere initiatieven.

- Het inspelen op en verwelkomen van nieuwe bewoners en zo mogelijkheden tot omzetvergroting te creëren is primair een taak van het ondernemersfonds. Vanuit de gemeente zullen we dit stimuleren en faciliteren.

Het belang van goed en dichtbij parkeren wordt in de visie beschreven op blz. 46. Zoals benoemd vindt de uitwerking hiervan plaats binnen het project Bereikbaarheid Damcentrum.

- Vanuit de visie wordt het Sluisgebied als een uniek en aantrekkelijk gebied gezien en dat wordt ook zo benoemd. Er is een breed participatietraject opgezet voor de herinrichting waarin *alle* stakeholders uitgebreid zijn betrokken

Overige locaties

Voor wat betreft de verspreide detailhandel wordt de ontwikkeling overgelaten aan de markt en zullen we meewerken aan eventuele transformatieverzoeken of innovatieve concepten. Uitzondering hierop is de supermarkt in Stompwijk, waarbij nu expliciet benoemd is dat er niet meegewerkt zal worden naar transformatie naar andere functies, maar desgewenst wel aan uitbreidingsplannen indien daartoe initiatieven zijn.