

Raadsvraag

Uitvoering door college van motie raad 8nov22 'digitale informatieborden'

Afkomstig van	Raadslid L. Schouten
Politieke groepering	D66
Datum binnenkomst vraag op raadsgriffie + afhandelingstermijn	28sep23 + 30 kalenderdagen
Portefeuillehouder	Wethouder R. Martens
Afdeling + Team	Dienstverlening + Advies
Join-raadsvragenboek	2023-166
Vragen	Op 27sep23 berichtte de griffier, op verzoek van het college, dat het college de in de begrotingsvergadering van 8nov22 aangenomen motie betreffende digitale informatieborden niet zal uitvoeren. Het college bericht dat zij gekeken heeft naar: - toeristisch beleid - informatievoorziening / contentbeheer - technisch beheer & onderhoud na plaatsing - locatiebepaling - communicatie - kostenindicatie en op grond daarvan niet wil overgaan tot het aanschaffen en in gebruik nemen van digitale informatieborden. Ik betreur dit zeer, omdat deze digitale informatieborden tot een extra aandacht geven aan activiteiten waarmee inwoners en bezoekers van onze gemeente regelmatig geconfronteerd worden. Informatie op een website zal alleen gevonden worden als de inwoners en bezoeker daarnaar ook op zoek gaat. Daarbij is het ook een probleem dat er geen huis-aan-huis blad meer bestaat in Leudal, hetgeen de mogelijkheden om bekendheid te geven aan activiteiten beperkt.

	Daarom deze vragen: 1. Kan het college de notitie verstrekken waarin de verschillende aspecten zijn bestudeerd? 2. Indien die notitie er niet is, kan het college aangeven wat de overwegingen waren bij de verschillende aspecten? 3. Bij welke gemeentes (Nederweert?) heeft het college informatie ingewonnen over de ervaringen met de digitale informatieborden?
Ambtelijk advies	Datum: 29.09.2023
	1. Ja, dat kan. Deze treft u in de bijlage aan. 2. N.v.t. Zie het antwoord op vraag 1. 3. Er is contact opgenomen met de gemeente Echt-Susteren. Deze heeft ons doorverwezen naar Reclamebureau Limburg (RBL). Met een vertegenwoordiger van RBL heeft een gesprek plaatsgevonden. De inhoud daarvan is verwerkt in de notitie.
Besluit college of portefeuillehouder	Datum: 03.10.2023
	Besluit van (wie): College van B&W
	Besluit luidt: Akkoord

Onderwerp: Onderzoek naar digitale informatieborden

Datum: september 2023

Aanleiding: raadsmotie digitale informatieborden

Portefeuillehouder: wethouder Robert Martens

Inleiding

In november 2022 is door D66, Samen Verder en CDA een motie ingediend om de toepassing van digitale informatieborden binnen onze gemeente te onderzoeken.

Er is uitvoering gegeven aan deze motie, omdat de inhoudelijke overwegingen van de motie aansluiten bij de doelstellingen binnen diverse vakdisciplines zoals toerisme & recreatie, kunst & cultuur, dienstverlening en communicatie. Denk hierbij onder andere aan het leveren van een bijdrage aan de gewenste profilering van onze gemeente, het stimuleren van lokale ontmoeting en ontwikkeling, het informeren / bereiken van digitaal minder behendige inwoners en het vergroten van de belevingswaarde van het buitengebied.

Het in gebruik nemen van digitale informatieborden in de openbare ruimte vereist een bijdrage vanuit diverse disciplines en heeft uiteraard consequenties. Deze worden in voorliggend stuk één-voor-één beschouwd. Op basis van deze beschouwingen komt het eindadvies tot stand. Aan bod komen de volgende onderdelen:

- a) Toeristisch beleid
- b) informatievoorziening / contentbeheer
- c) het technisch beheer en onderhoud na plaatsing
- d) de locatiebepaling
- e) de kostenindicatie
- f) communicatie

Voorliggend stuk is mede tot stand gekomen op basis van twee offertes van aanbieders van digitale informatieborden en een gesprek met Reclamebureau Limburg (RBL). Verwijzend naar de motie wordt in dit advies wordt het uitgangspunt gehanteerd dat de digitale informatieborden enkel voor recreatieve en toeristische evenementen en aankondigingen worden ingezet.

a) Toeristisch beleid

Omschrijving

Vanuit het beleidsterrein toerisme & recreatie wordt de toegevoegde waarde van een verbeterde lokale informatievoorziening onderkend. Geconstateerd wordt dat er reeds diverse toeristisch-recreatief georiënteerde borden (weliswaar statisch) in de samenleving staan. Daarbij moet wel de kanttekening geplaatst worden dat concreet beleid en een heldere toekomstvisie hieromtrent vooralsnog ontbreekt.

Consequentie

Het ontbreken van beleid met betrekking tot de toeristisch-recreatieve bebording in de openbare ruimte kan leiden tot een wildgroei aan communicatiemiddelen en -boodschappen zonder eenduidige sturing. De aanschaf van de digitale informatieborden draagt bij aan deze ongewenste wildgroei. Dat moet voorkomen worden. Zonder duidelijke focus schiet de gemeente haar doel op dit gebied voorbij.

Advies

Vanuit de identiteit van de gemeente Leudal en bijbehorende gewenste profilering wordt idealiter eerst aan de slag te gaan met het opstellen van bijvoorbeeld een citymarketingplan. In de totstandkoming en doorvertaling hiervan wordt samenwerking gezocht met (stakeholders uit) onder andere de recreatie en toerisme sector, want bij profilering gaat het ook om de woonomgeving, buitengebied en het vestigingsklimaat voor ondernemers (het aantrekken van passende bedrijvigheid).

In een dergelijke plan staan onder andere uitgangspunten en doelstellingen beschreven hetgeen voor focus zorgt. Uit dit plan volgt een communicatiestrategie waarin de vraag wordt beantwoord hoe (met welke communicatiemiddelen) deze doelstellingen worden bereikt en hoeveel budget daarvoor beschikbaar is. Vanuit impact zal de afweging tussen de mogelijke communicatiemiddelen

én budget gemaakt moeten worden. Uiteindelijk de inzet van digitale informatieborden vormt hier een onderdeel van.

b) Informatievoorziening / contentbeheer

Omschrijving

Digitale informatieborden moeten voorzien worden van inhoud. Deze inhoud kan per dorp of gebied verschillen of ingericht worden dat overal dezelfde informatie wordt getoond. De informatie moet actualiteitswaarde hebben hetgeen actief beheer vereist. Leveranciers van digitale informatieborden leveren een CMS (Content Management Systeem) waarmee inhoud beheerd kan worden. Technisch onderhoud van dit CMS vindt plaats door de leverancier.

Consequentie

Er zal capaciteit vrijgemaakt of ingekocht moeten worden om deze beheertaak in de praktijk uit te voeren. Tijdsinvestering wordt geschat op gemiddeld 2,5 uur per week. Tevens zal iemand aangeleerd moeten worden hoe met het systeem te werken. Hiermee is een eenmalige tijdsinvestering gemoeid van één dagdeel. Een andere voorwaarde is dat er vanuit de samenleving (verenigingen, organisaties, etc.) langdurige commitment moet bestaan om de informatiestroom op gang te houden.

Advies

Vanuit het oogpunt van hergebruik van de reeds voorhanden zijnde informatie is het voor de hand liggend dat in de basis de verbinding wordt gezocht met de beheerders van het toeristisch-recreatief platform Liefde voor Leudal, die vanuit verschillende invalshoeken informatie ophalen en gevoed worden over recreatieve en toeristische evenementen. Geadviseerd wordt dit te beleggen bij één persoon die zich hier toegewijd mee bezighoudt, waarbij vanuit continuïteit rekening wordt gehouden met vervanging tijdens afwezigheid.

c) Technisch beheer en onderhoud na plaatsing

Omschrijving

Voor het technische beheer en onderhoud van de borden wordt standaard een offerte voor 5 jaar afgegeven. Hiermee wordt de afnemer ontzorgd in taken zoals het oplossen van technische storingen, het vervangen van defecte onderdelen, het schoonhouden van de borden, etc.

Consequentie

De eerste 5 jaar na plaatsing is technisch beheer en onderhoud geregeld, maar daarna komt deze taak de gemeente toe. Daar ontstaat een risico, omdat de technische levensduur van de borden nog niet ten einde is.

Advies

Aangezien het technisch beheer en onderhoud specifieke kennis en kunde vereist die niet binnen de gemeentelijke organisatie aanwezig is, wordt aangeraden dit 10 jaar onder te brengen bij de leverancier in plaats van de standaard 5 jaar. Uiteraard brengt dit meerkosten met zich mee.

d) Locatiebepaling

Omschrijving

Leveranciers van digitale informatieborden zorgen voor de plaatsing van de borden op de door de gemeente gewenste locaties. Dit is exclusief een aantal taken zoals graaf- en bestratingswerkzaamheden, het aanvragen en beoordelen van KLIC-meldingen en het verrichten van drainage- en betonwerkzaamheden. De locatie van de borden is essentieel voor het succes van de gewenste informatieoverdracht richting ontvangers. Per dorp wordt bekeken welke locatie hier het meest geschikt voor is, bijvoorbeeld bij in- en uitgangswegen of andere druk bezochte locaties. Aannemelijk is dat bij een grotere kern als Heythuysen meerdere borden geplaatst zullen worden.

Consequentie

Bij locatiebepaling moet rekening gehouden worden met:

- Het aantal verkeers- en vervoersbewegingen. Indien nodig kunnen hiervoor verkeermetingen worden uitgevoerd;
- De aanwezigheid van elektriciteitsvoorzieningen. Als deze niet voorhanden zijn, kunnen deze door Enexis worden aangelegd. Dit kosten circa 1.000 euro per locatie, afhankelijk van de specifieke kenmerken van de situatie;

- Wet- en regelgeving in het kader van verkeer(sveiligheid);
- Eventuele vergunningsplicht.

Voorafgaand aan de daadwerkelijke plaatsing van borden moeten dus diverse voorbereidende werkzaamheden worden uitgevoerd die (naast de aanschafkosten) de gemeente toekomen. De exacte hoogte daarvan is op voorhand lastig in te schatten, omdat het van een aantal factoren afhankelijk is.

Advies

Indien er gekozen wordt om digitale informatieborden in gebruik te nemen wordt geadviseerd wordt om per dorp locaties te bepalen in integraal overleg vanuit de disciplines Verkeer, Vergunningen, Ruimtelijk Beheer en Enexis. Indien de situatie erom vraagt moet ook interactie met de omgeving (inwoners / ondernemers / dorpsraad) worden opgestart.

e) Kostenindicatie

Omschrijving

Uit de opgevraagde offertes blijkt dat de er verschillende type borden beschikbaar zijn. Afhankelijk van de functionaliteit variëren de kosten van ca. 4.000 euro (voor een eenvoudige traditionele lichtkrant) tot ca. 22.000 euro per stuk (voor digitale LED / LCD toepassingen). Bij de duurdere types is het mogelijk om grafische uitingen (tekst en beeld) te publiceren.

Consequentie

De totale kosten van het plaatsen van digitale informatieborden is dus afhankelijk van een aantal variabelen:

- Het type bord;
- Het totaal aantal te plaatsen borden;
- De locaties van de borden met het oog op elektriciteitsvoorziening en -tarieven;
- De keuze die gemaakt wordt in onderhoud- en beheertermijn.

Dit naast de uren die vrijgemaakt of ingekocht moeten worden om het CMS te bedienen. Indien gekozen wordt om betaalde advertentieruimte aan ondernemers aan te bieden, kan dat de jaarlijkse kosten voor een klein gedeelte drukken.

Advies

Gezien de (grafische) trends in communicatie en de geadviseerde onderhoud- en beheertermijn van 10 jaar wordt een type bord in het hogere, zo niet het hoogste, segment aangeraden. Daarmee wordt voldaan aan de eisen en wensen van nu, maar zijn de borden daarmee voor de komende jaren tevens toekomstproof. Verder wordt geadviseerd om geen gebruik te maken van betaalde advertentiemogelijkheden, omdat dit afwijkt van de oorspronkelijke insteek van informatievoorziening.

Ervan uitgaande dat in elk dorp één bord komt te staan, met uitzondering van Heythuysen waarin vanwege de omvang twee borden worden geplaatst en dat in de helft van de dorpen nog een elektriciteitsvoorziening moet worden aangelegd, ziet de kostenindicatie er als volgt uit:

Indicatie investering:

- 17 digitale informatieborden á 22.000 euro per stuk = 374.000 euro
- 8 maal (indicatief) aan te leggen elektriciteitsvoorziening á 1.000 euro per stuk = 8.000 euro

Voor digitale informatieborden is geen budget in de begroting opgenomen. Deze investering dient over 10 jaar afgeschreven te worden. De structurele lasten voor de begroting zijn derhalve 38.200 euro per jaar. Vanwege de hoogte van de totale investering zal een aanbesteding nodig zijn.

f) Communicatie

Omschrijving

Vanuit het oogpunt van communicatie kunnen deze borden in de openbare ruimte een aanvulling zijn op de informatiekanalen die de gemeente nu al gebruikt richting inwoners, ondernemers, toeristen en recreanten. Er zijn echter ook betere alternatieve mogelijkheden denkbaar om deze informatie in de samenleving te verspreiden die aansluiten op de communicatiemiddelen die reeds voorhanden zijn. Dit zowel via digitale kanalen (bijvoorbeeld digitale nieuwsbrief) als analoge media (zoals maandblad HALLO Magazine).

Consequentie

Op het moment dat besloten wordt om te werken met deze informatieborden zullen 'spelregels' opgesteld moeten worden of een organisatie, stichting of vereniging hiervoor in aanmerking komt, met welke inhoudelijke boodschap en waar dit aangeleverd moet worden. Inhoud en aanpak moet aansluiten bij het gemeentelijk beleid. Deze 'spelregels' zullen dan uitgedragen moeten worden in de samenleving.

Advies

Digitale informatieborden kunnen bijdragen aan de doelstellingen binnen diverse vakdisciplines zoals recreatie en toerisme en communicatie. Dit echter mits het inhoudelijk in lijn loopt met het gemeentelijk (toeristisch) beleid en daarmee bijdraagt aan de gewenste identiteit van Leudal. Vanuit communicatie-oogpunt wordt geadviseerd om de huidige communicatiemiddelen en onderliggende informatiestructuur tussen de stakeholders op dit gebied te verbeteren en te intensiveren in plaats van nieuwe communicatiemiddelen zoals digitale informatieborden in gebruik te nemen. Dit ligt in lijn met de gebruikelijke denk- en werkrichting binnen communicatie vanuit het oogpunt van beheer en continuïteit en het afbreukrisico dat dit met zich meebrengt.

EINDADVIES

Gezien de in kaart gebrachte aspecten zoals hiervoor beschreven, wordt geadviseerd om:

- niet over te gaan tot het aanschaffen en in gebruik nemen van digitale informatieborden;
- in te zetten op een intensievere samenwerking tussen de recreatieve en toeristische sector, het platform '*Liefde voor Leudal*' en de gemeente om deze informatie beter en efficiënter onder de aandacht van inwoners en bezoekers te brengen binnen de huidige communicatiemiddelen.