

Beleidsnotitie evenementenbeleid

Gemeente **leudal**



Inhoud

Samenvatting

Hoofdstuk 1	Inleiding en vraagstelling	3
1.1.	Inleiding	3
1.2.	Aanleiding	3
1.3.	Doelstelling	4
Hoofdstuk 2	Betekenis evenementen	5
	Meerwaarde van evenementen	5
Hoofdstuk 3	Stand van zaken (huidige situatie)	7
3.1.	Inventarisatie aanbod evenementen Leudal	7
3.2.	Huidige gemeentelijke betrokkenheid bij evenementen	10
3.2.1	Regulerende en coördinerende rol	10
3.2.2	Subsidiërende en faciliterende rol	11
3.2.3	Stimulerende, coördinerende en organiserende rol	13
Hoofdstuk 4	Visie en beleid	14
4.1.	Ambitie	14
4.2.	Identiteit	14
4.2.1.	Thema's	15
4.3.	Uitgangspunten	17
4.4.	Doelgroepen	17
4.5.	Keuzes	18
4.6.	Stimulering nieuwe evenementen en ontwikkelingen	20
4.7.	Spreiding in tijd	21
4.8.	Rol van de gemeente	22
4.9.	Subsidiebeleid	23
4.10.	Communicatie, public relations en promotie	24
4.11	Monitoring	25
4.12	Beleidsuitgangspunten	26
4.13	Tot slot	27

Bijlagen

1. Deelsubsidieverordening publieksactiviteiten
2. Toetsingskaart subsidie publieksactiviteiten

Samenvatting

Hoofdstuk 1: Aanleiding

“Alles komt samen in Leudal”. De gemeente draagt samen de kernwaarden leefbaar, energiek en gastvrij uit voor zowel de eigen inwoners als de toeristen en recreanten.

Evenementen leveren daar hun bijdrage aan. Dit wil de gemeente ook bereiken met de volgende doelstelling van de notitie:

“Het gezamenlijk bevorderen van goede kwaliteit en kwantiteit van evenementen die in de gemeente Leudal worden georganiseerd.”

Deze notitie zal ook duidelijkheid verschaffen over de organisatie van evenementen, promotie en ondersteuning van evenementen, alsmede de rol van de gemeente helder formuleren.

Hoofdstuk 2: Betekenis evenementen

Evenementen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de lokale cultuur en economie. Ze hebben vaak een laagdrempelig karakter. Het is goed voor de promotie van Leudal.

De belangrijkste meerwaarden van evenementen zijn:

- imago en naamsbekendheid;
- economische spin-off (bestedingen, werkgelegenheid);
- variatie aan vrijetijdsmogelijkheden;
- toeristisch-recreatief profiel;
- cultuur/sportparticipatie van lokale inwoners (laagdrempelig, kennismaking);
- sociale samenhang, maatschappelijke participatie van groepen;
- sfeer en gezelligheid;
- relatieontwikkeling en -beheer voor bedrijven;
- uitstraling als aantrekkelijke vestigingsplaats.

Hoofdstuk 3: Stand van zaken (huidige situatie)

Het verenigingsleven in de gemeente Leudal is levendig van aard. Gedurende het hele jaar worden er diverse publieksactiviteiten georganiseerd door diverse verenigingen en instellingen. De activiteiten en festiviteiten richten zich voor het merendeel op het eigen dorp. Er is ook een aantal evenementen dat niet alleen kernoverstijgend is, maar ook bovenlokale uitstraling heeft. Er stonden voor het jaar 2011 maar liefst 252 evenementen op het programma. De meeste hiervan werden georganiseerd in de maanden april, mei, juni, juli, augustus en september. De andere maanden, wintermaanden, zijn er minder evenementen georganiseerd.

Het huidige evenementenbeleid van de gemeente Leudal gaat niet in op de mogelijkheden tot financiële ondersteuning bij het organiseren van evenementen. Het is wel mogelijk om subsidie te ontvangen voor het organiseren van een evenement. Echter, de beoordeling van deze aanvragen gebeurt op dit moment ad hoc, omdat het subsidiebeleid niet is vastgelegd. De aanvraag wordt getoetst op basis van niet formeel vastgestelde criteria. Het is niet duidelijk aan te geven hoe groot het budget is voor subsidiëring van evenementen.

Hoofdstuk 4: Visie en beleid

De gemeente Leudal wil met de blik op de toekomst het evenementenbeleid inzetten om de eigen bevolking te binden en tevens om toeristen, bezoekers en toekomstige bewoners aan te trekken. Evenementen zorgen voor leefbaarheid, dynamiek en een positieve uitstraling. Op deze wijze kunnen evenementen er toe bijdragen dat de bevolking graag in de gemeente Leudal blijft wonen en werken en dat de gemeente Leudal naar buiten een aantrekkelijke woon- en werkklimaat uitstraalt. Het strategisch uitgangspunt van de gemeente Leudal is dat het een duurzame, kwalitatief hoogwaardige woon- en leefgemeente in Midden-Limburg is.

Om zich te onderscheiden kiest Leudal voor de onderstaande thema's:

- Cultuurhistorie
- Gezondheid en bewegen
- Initiatieven op gebied van duurzaamheid, innovatieve ontwikkelingen
- Cultuur
- Groen (tuinen) en streekproducten (landbouw)

Samen dragen ze bij aan de kernwaarden van de gemeente Leudal, te weten natuur, leefbaar, landelijke en energiek. Deze kernwaarden mogen breed uitgedragen worden. Evenementen zijn een middel om dat te realiseren.

De promotieactiviteiten die rondom evenementen plaatsvinden dragen bij aan de promotie van de gemeente Leudal. De gemeente heeft een belangrijke taak in het scheppen van de goede randvoorwaarden.

Gemeente Leudal wil ook door middel van de subsidiëring/sponsoring van evenementen de betrokkenheid tot uitdrukking brengen. De gemeente zal de regel hanteren dat er, voor het beschikbaar gestelde bedrag, een promotionele tegenprestatie vanuit de organisator moet zijn.

Er is gekozen voor twee definities van een evenement. De definitie in de APV blijft ongewijzigd. Deze wordt gebruikt voor de beoordeling van vergunningaanvragen en heeft een belangrijke relatie met de openbare orde en veiligheid. Naast de APV-definitie is een algemene definitie vastgesteld. Deze wordt met name gebruikt voor de subsidieverzoeken. Hij luidt:

“Een evenement is: een openbaar toegankelijke vertoning of gebeurtenis van tijdelijke aard die doelbewust is georganiseerd, gericht is op een relatief groot publiek die bijdraagt aan verbetering van de identiteit van de gemeente en een bovenlokale, regionale of (inter)nationale uitstraling heeft.”

Een evenement moet zich dus onderscheiden en de gemeente moet duidelijke keuzes maken welk evenement/activiteit wordt ondersteund. In de beleidsnotitie komen we tot de volgende uitgangspunten:

- Evenementen moeten aansluiten bij de identiteit en het imago van Leudal en hier een belangrijke bijdrage aan leveren.
- Het evenementenbeleid dient een economisch belang, te weten het aantrekken van toeristen en het versterken van het imago van Leudal.
- Het evenementenbeleid dient tevens om de verschillende doelgroepen (lokaal, regionaal, landelijk, verblijfstoeristen) aan Leudal te binden.
- Het zwaartepunt van het beleid moet liggen bij evenementen die aansluiten bij de “Tuin van Limburg” en culturele en cultuurhistorische evenementen en vernieuwend zijn naar inhoud en/of opzet en/of aansprekend is voor nieuwe doelgroepen.
- Er moet een samenhang zijn tussen evenement, doelgroep en locatie.
- Evenementen moeten zoveel als mogelijk over het hele jaar gespreid worden.
- De gemeente heeft een voorwaardenscheppende rol en geen uitvoerende. Deze rol blijft beperkt tot vergunningverlening, handhaving, het initiëren, stimuleren en faciliteren van evenementen.
- De actieve betrokkenheid van de horeca bij evenementen moet vergroot worden.
- Om voor subsidie in aanmerking te komen moeten evenementen passen binnen de geformuleerde ambitie en doelstellingen en aansluiten bij de benoemde doelgroepen.
- Om een goed evenementenbeleid te kunnen voeren, wordt er jaarlijks een monitor gehouden.
- Een gedegen evenementenbeleid vraagt om een goed promotiebeleid. Dit promotiebeleid zal worden uitgewerkt in 2012.

Een belangrijk instrument om sturing te geven aan de kwantiteit en kwaliteit van evenementen is het verstrekken van subsidies. Voor een heldere en eenduidige subsidietoekenning is een aparte deelsubsidieverordening publieksactiviteiten opgesteld.

Naarmate een evenement een grotere bijdrage levert aan gemeentelijke doelstellingen en ambities kan deze meer of minder gesubsidieerd worden. Aan de hand van onderstaande criteria wordt bepaald of een evenement al of niet in aanmerking komt voor subsidie:

- versterking identiteit, naamsbekendheid en imago
- versterking sociale binding
- betrokkenheid vrijwilligers en publiek
- bezoekersaantallen en doelgroepen
- draagvlak
- externe promotiewaarde
- betrokkenheid bedrijfsleven en fondsen

Door middel van de subsidiëring wil de gemeente Leudal de betrokkenheid tot uitdrukking brengen. De gemeente stelt wel de volgende subsidievoorwaarden:

- De organisatie van het evenement moet in handen zijn van een niet-commerciële organisatie. De organisatie is een rechtspersoon die staat ingeschreven in het Handelsregister van of geregistreerd bij de Kamer van Koophandel. Het evenement moet geheel of grotendeels in de gemeente Leudal worden gehouden.
- Aanvragen worden beoordeeld op basis van de mate waarin ze aantoonbaar bijdragen aan vastgestelde doelstellingen.
- Aanvragen kunnen alleen worden ingediend door middel van een speciaal daarvoor bestemd aanvraagformulier.
- Aanvragen worden behandeld op basis van een inhoudelijke afweging.
- Alle noodzakelijke vergunningen moeten zijn verleend of worden verleend. Wanneer een subsidie is verleend en de vergunning wordt geweigerd dan wordt het volledige subsidiebedrag niet uitbetaald resp. teruggevorderd.
- Bij verlening wordt 80% van het toegekende bedrag bij voorschot verstrekt. De resterende maximaal 20% wordt pas vergeven na overlegging van een kort verslag van het evenement en een volledige afrekening van inkomsten en uitgaven op basis waarvan het subsidie wordt vastgesteld.

De wijze waarop het verstrekken van subsidies formeel is geregeld, staat in de deelsubsidieverordening publieksactiviteiten gemeente Leudal. De criteria bevatten zowel objectieve als subjectieve elementen. Uniforme benadering ten aanzien van het wel of niet toekennen van evenementensubsidies kan daardoor nooit 100% gegarandeerd worden. Ook politieke en maatschappelijke belangen kunnen een rol spelen bij het toekennen van subsidies.

1. Inleiding en vraagstelling

1.1. Inleiding

Evenementen zorgen voor gezelligheid, vertier en vermaak. In de gemeente Leudal worden jaarlijks vele evenementen en activiteiten op sportief, cultureel, recreatief gebied georganiseerd die belangrijk zijn voor de gemeente en de dorpsgemeenschappen. Naar de eigen bevolking toe is het een middel om de sociale samenhang te versterken. Evenementen zijn een welkome bijdrage aan het culturele en sociaal-maatschappelijke en recreatieve leven in de gemeente Leudal. Het betreft een aantal vaste terugkerende evenementen zoals schuttersfeesten, braderieën, jaarmarkten, dorpsfeesten, muziek-evenementen, straat- en buurtfeesten enz. Daarnaast worden ook jaarlijks vele evenementen georganiseerd, die een bovenregionale uitstraling hebben.

Evenementen geven ook de mogelijkheid voor de gemeente om zich op een positieve manier te profileren. De toename van evenementen in de gemeente dragen bij aan het beeld van een gemeente met dynamiek. De identiteit van de gemeente Leudal kenmerkt zich door vier kernwaarden: natuur, leefbaar, landelijk en energiek. Karakteristieken die in alle 16 dorpen van de gemeente herkenbaar zijn en samen een dynamisch geheel maken van de gemeente Leudal. Bij een juiste inzet van evenementen wordt het gewenste imago van Leudal versterkt.

De huidige ontwikkeling van groei van het aantal evenementen in de gemeente en de onderkenning van het belang van evenementen door het gemeentebestuur heeft de ontwikkeling van een specifiek evenementenbeleid in gang gezet.

De gemeente speelt een belangrijke rol bij de organisatie van de evenementen. Niet alleen vanuit de wettelijke rol als vergunningverlener, toezichthouder en handhaver, maar ook als stimulator en facilitator. Het realiseren van het gewenste evenementenaanbod vergt een goede sturing en strategie. Een aanpassing van het huidige evenementenbeleid is noodzakelijk omdat op dit moment het beleid nog niet voldoet aan de minimale randvoorwaarden waardoor het optimaal ingezet kan worden bij de realisering van de beleidsdoelstellingen van Leudal.

1.2. Aanleiding

De gemeente Leudal is een samenvoeging van de vier gemeenten Roggel en Neer, Haelen, Heythuysen en Hunsel. Met het ontstaan van de nieuwe gemeente Leudal in januari 2007 is de uitdaging ontstaan om een eigen identiteit te vormen, strategische ambities te formuleren en de juiste keuzes voor de toekomst te maken. De uitdaging hield ook in beleid te vormen op allerlei gebieden. Zo ook op het gebied van evenementen was er behoefte aan eenduidig beleid. Het uitgangspunt na de samenvoeging was om zo snel mogelijk duidelijkheid te scheppen voor alle bij de organisatie van een evenement betrokken partijen. Het was wenselijk dat zowel de procedurele als inhoudelijke aspecten van het gemeentelijke beleid met betrekking tot evenementen eenduidig zou worden vastgelegd.

De nota Kaders Evenementenbeleid gemeente Leudal werd door de gemeenteraad vastgesteld in oktober 2008. In deze nota staat de algemene doelstelling van het evenementenbeleid te weten het vastleggen van een duidelijk, eenvoudig juridisch kader waarbinnen evenementen kunnen plaatsvinden in de gemeente Leudal. In de nota werd beschreven dat door de gemeente Leudal voor promotie samenwerking wordt gezocht met het Ondernemersplatform Leudal (OPL), Stichting Natuurlijk Leudal en de Rabobank. Na een jaar werd de Kadernota evenementenbeleid geëvalueerd. Uit de evaluatie kwam naar voren dat er in het evenementenbeleid geen zienswijze is over promotie van evenementen en het actief binnen halen van evenementen. Het Ondernemersplatform Leudal heeft inmiddels besloten zichzelf op te heffen, waarmee een potentiële stimulator van (boven)lokale evenement

vooral nog is weggevallen. Indien een nieuwe ondernemersvereniging ontstaat, zal deze hiervoor in de plaats treden.

In juni 2011 is het Uitvoeringsbeleid evenementen van de gemeente Leudal vastgesteld door de gemeenteraad. De doelstelling van deze nota is het vastleggen van het gemeentelijke uitvoeringsbeleid voor evenementen en wel op zodanige wijze dat het voor aanvragers van vergunningen, organisatoren, ambtenaren en bestuurders duidelijk is wat wel en niet kan en mag, wat de betrokkenen van elkaar mogen verwachten en welke procedures gevolgd dienen te worden. Het vaststellen van een duidelijk eenvoudig kader waarbinnen evenementen kunnen plaatsvinden in de gemeente Leudal. Dit kader is de leidraad voor het college van burgemeester en wethouders bij de vaststelling van zo nodig vereiste specifieke beleids-/spelregels.

In de bovenstaande beleidsnota is geen aandacht voor de stimulerende, faciliterende en subsidiërende rol van de gemeente, terwijl er behoefte is aan evenementenbeleid waarin duidelijkheid gegeven wordt wat evenementen voor de gemeente Leudal kunnen betekenen en hoe de gemeente hier een rol in kan spelen. De beleidskeuzes gemaakt op het gebied van evenementen worden hierin vastgelegd. In deze notitie zullen ook de evenementensubsidies aan de orde komen.

1.3. Doelstelling

“Alles komt samen in Leudal”. De gemeente draagt samen de kernwaarden leefbaar, energiek en gastvrij uit voor zowel de eigen inwoners als de toeristen en recreanten. Dit wil de gemeente ook bereiken met de volgende doelstelling:

“Het gezamenlijk bevorderen van goede kwaliteit en kwantiteit van evenementen die in de gemeente Leudal worden georganiseerd.”

Deze doelstelling is vertaald in een vernieuwend evenementenbeleid voor Leudal. Voor de vormgeving van dit beleid is een visie ontwikkeld. Een visie op de rol van evenementen in Leudal, maar ook op de wijze waarop de gemeente faciliteert, stimuleert en samenhang brengt in het evenementenbeleid. Met deze notitie wordt duidelijkheid verschaft aan de organisatoren van evenementen over de promotie en ondersteuning van evenementen, alsmede wordt de rol van de gemeente Leudal helder geformuleerd.

Het subsidiebeleid zal niet alleen dienen om financiële of materiële steun aan niet commerciële partijen te bieden, maar ook als promotiemiddel voor de gemeente Leudal om Leudal als woon, werk en recreatiegemeente op de kaart te zetten. Aan evenementen die naar aard, omvang, aantrekkingskracht, doelgroepbereik en economische vervlechting aansluiten bij hetgeen Leudal wil uitstralen zal prioriteit gegeven worden.

2. Betekenis van evenementen

Evenementen en met name cultuur- en sportevenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de identiteit van de dorpen maar daarnaast zijn evenementen een middel om de gemeente toeristisch op de kaart te zetten. Hoe meer evenementen plaatsvinden, des te groter wordt de leefbaarheid en gezelligheid binnen de dorpen. De attractiewaarde van de dorpen in de gemeente Leudal en omgeving neemt evenredig toe.

Evenementen kunnen een steeds belangrijkere rol spelen bij de promotie en marketing van de gemeente. Zij zijn gezichtsbepalend, geven exposure, en leveren een positieve bijdrage aan het verkrijgen van de gewenste identiteit en de gekozen positionering. De gemeente Leudal wil zich positioneren als een aantrekkelijke gemeente met vitale dorpen, waar dynamiek is en waar het goed wonen, recreëren en werken is voor jong en oud. De vier kernwaarden, natuur, leefbaar, landelijk en energiek straalt ze uit.

Evenementen leveren ook een belangrijke bijdrage leveren aan de lokale economie en cultuur. Juist door het laagdrempelige en incidentele karakter van evenementen en de soms uitgebreide promotie komen er vaak veel mensen op af. Vooral bij gratis toegankelijke activiteiten betreft het voor een belangrijk deel mensen die meer afkomen op de levendigheid en de ontmoetingsfunctie dan op het eigenlijke hoofdthema. Ook zij dragen echter bij aan de culturele functie van evenementen (kennismaken met nieuwe cultuuruitingen) en, via bestedingen, aan economische spin-off.

Evenementen zijn niet alleen bedoeld als “feestje” voor de lokale bevolking en soms op hoogtijdagen als trekpleister voor de omliggende regio. De laatste decennia zijn vooral de grotere evenementen (boven 5000 bezoekers) en festivals uitgegroeid tot multifunctionele projecten. Volgens cijfers van onderzoeksbureau Respons, specialist op evenementengebied, vinden er jaarlijks rond de 3.500 publieksevenementen plaats. Festivals spelen daar een belangrijke rol in. Niet alleen hun aantal nam fors toe, maar ook het kwalitatieve en organisatorische niveau werd professioneler. Evenementen moeten in deze zin breed worden beschouwd.

Drie belangrijke doelgebieden van evenementen:

- Imago>Profilering
- Cohesie>Samenhang
- Economie>Bestedingen

Deze zogenaamde ICE aanpak dient centraal te staan bij het evenementen- en marketingbeleid.

Kort en bondig kunnen evenementen de volgende *meerwaarden* leveren aan Leudal:

- imago en naamsbekendheid;
- economische spin-off (bestedingen, werkgelegenheid);
- variatie aan vrijetijds mogelijkheden;
- toeristisch-recreatief profiel;
- cultuur/sportparticipatie van lokale inwoners (laagdrempelig, kennismaking);
- sociale samenhang, maatschappelijke participatie van groepen;
- sfeer en gezelligheid;
- relatieontwikkeling en -beheer voor bedrijven;
- uitstraling als aantrekkelijke vestigingsplaats.

Er mag niet worden voorbijgegaan aan het feit dat evenementen soms ook negatieve effecten kunnen hebben. In tegenstelling tot de positieve effecten betreft het hier vaak deelgebieden c.q. zijn ze gericht op specifieke groepen. De belangrijkste potentiële neveneffecten zijn:

- (geluids)overlast;
- milieuvervuiling, afval, beschadiging openbare ruimte;
- verstoring openbare orde;
- verkeer/parkeerdruk;
- concentratie in bepaalde perioden (december, zomer);
- verminderde bereikbaarheid, toegankelijkheid woon- en publieksfuncties tijdens evenement;
- druk op bestuurders, vrijwilligers; sponsoren.

Door de juiste communicatie over de wijze waarop de negatieve effecten geminimaliseerd kunnen worden, kan de overlast teruggedrongen worden.

3. Stand van zaken (huidige situatie)

3.1. Inventarisatie aanbod evenementen Leudal

De gemeente Leudal telt circa 37.000 inwoners, verdeeld over 16 kernen, en is met 165 km² een van de grootste gemeenten van Limburg. Het verenigingsleven is levendig van aard. Gedurende het hele jaar worden er diverse publieksactiviteiten georganiseerd door diverse verenigingen en instellingen. De activiteiten en festiviteiten richten zich voor het merendeel op de eigen kern. Er is ook een aantal evenementen dat niet alleen kernoverstijgend is, maar ook bovenlokale uitstraling heeft.

Evenementen in 2011 en 2012 in Leudal met een (boven)lokale aantrekkingskracht:

- Sleuteloverdracht: een ware happening voor jong en oud.
- Picturama Leudal: het geijkte moment voor de semi-professionele en amateurkunstenaars om tweejaarlijks hun werk te presenteren aan een breed publiek.
- Open Poortendag: Buggenum heeft een reputatie opgebouwd met de Open Poorten Dag, een keur aan kunst en kunstnijverheid en open tuinen.
- Kleurrijk Festival Leudal: een jaarlijks multidisciplinaire voorstelling en/of optreden op de planken gebracht voor en door het Leudalse verenigingsleven met aandacht voor dans, theater, performance, beeldende kunst, audiovisuele kunst en muziek. Kleurrijk Festival Leudal heeft als doel een bijdrage te leveren aan de toenemende culturele diversiteit binnen de kunsten in zijn algemeenheid en een bijdrage leveren aan de dynamiek van het lokale culturele verenigingsleven, waarbij bewust de samenwerking wordt opgezocht met (internationale spelende en acterende) professionals in een bepaald genre.
- Het Limburg Festival: ieder jaar in Leudal, een week lang straattheater in de 16 dorpen, met dagelijks voorstellingen van jonge professionele theatermakers in de boerenschuur van Op Kapittelsbos in Grathem met als afsluiter van de week, het succesnummer: de theaterfietstocht.
- Het Cultuurweekend met Kunstfietsroute c.q. Muziekfietsroute.
- Glas in Historisch licht, een tweejaarlijks georganiseerde glasexpositie in en rondom kasteel Horn met internationale allure.
- F1 – Mc Laren: Jenson Button in Roggel
- Vijverfeesten in Haelen.
- Maasplassentrofee 2012
- Pietendorp bij De Leistert
- El Nino in Ell
- Het Vasteloaves Pleinfestijn in Heythusen
- Tamboerfestival 2011
- Zomerbuitengala Neer
- Open dagen kasteel Oud Buggenum Grathem

Ook op sportgebied worden er in Leudal regelmatig beeldbepalende evenementen georganiseerd. Denk hierbij aan de Limburgse Kampioenschappen pony's en paarden in 2007 in Baexem, het Internationale Springconcours bij Manege de Leistert in Roggel alsmede aan het jaarlijks terugkerende internationale volleybaltoernooi in Heythuysen. Manege de Leistert zal binnenkort verhuizen naar de gemeente Horst aan de Maas.

Cultureel Centrum De Zaal programmeert gedurende het hele jaar een gevarieerd theater- en muziekprogramma. Tevens is het elke maandagavond filmavond in CC De Zaal. De kunstminnende club mensen van Stichting Kunst en Cultuur Leudal organiseert geregeld een reeks culturele activiteiten, waaronder kunstexcursies en cursussen kunstgeschiedenis. Twee keer per jaar staat een beeldende kunstexpositie van Limburgse kunstenaars in het

gemeentehuis van Heythuysen op de rol. Daarnaast organiseert deze stichting maandelijks het literaire café Niet Direct en Jazz in de Tuin.

De exacte data en tijdstippen van de meeste evenementen, theater- en filmvoorstellingen, exposities, etc. in de gemeente Leudal staan vermeld op de gemeentelijke website www.leudal.nl, in Het Leudalnieuws en in veel gevallen ook in de Regionale uitwijzer, de (maandelijkse) krant voor uitgaan en vrije tijd in Noord- en Midden Limburg en op de website van Uit en Thuis in Leudal. In de toekomst zullen de evenementen vermeld worden op de Toeristische Informatiezuilen die op diverse plaatsen in de gemeente geplaatst gaan worden.

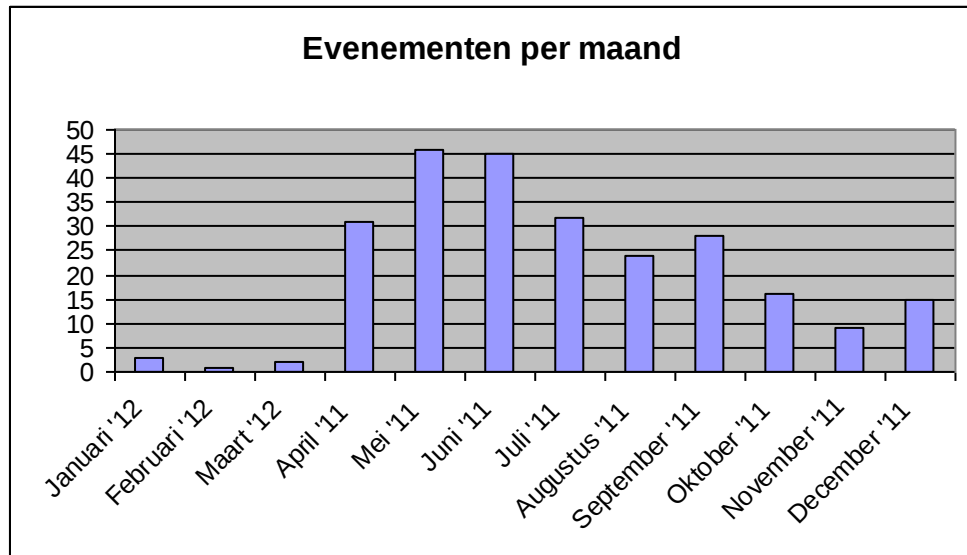
Hieronder wordt beschreven en geïllustreerd hoe het huidige evenementenaanbod van de gemeente Leudal er uit ziet.

Deze analyse is opgesteld aan de hand van de evenementenagenda 2011 van “Uit en thuis in Leudal”. Bij de inventarisatie werd uitgegaan van een brede definitie van een evenement: een veelheid van publieksgerichte activiteiten zoals bijvoorbeeld snuffel-, hobbymarkten, braderieën, muziek-evenementen, wedstrijden op of aan de weg, herdenkingsplechtigheden, optochten, straat- en buurtfeesten. Deze agenda is op vrijwillige basis, dit wil zeggen dat niet alle evenementen zijn opgenomen in de agenda. Het is voor Uit & Thuis in Leudal te complex om zelf bij te houden hoeveel en welke evenementen er in alle kernen plaatsvinden. Wel is het vanaf 2011 makkelijker geworden om zelf een evenement toe te voegen aan de online agenda van ‘Uit en thuis Leudal’.

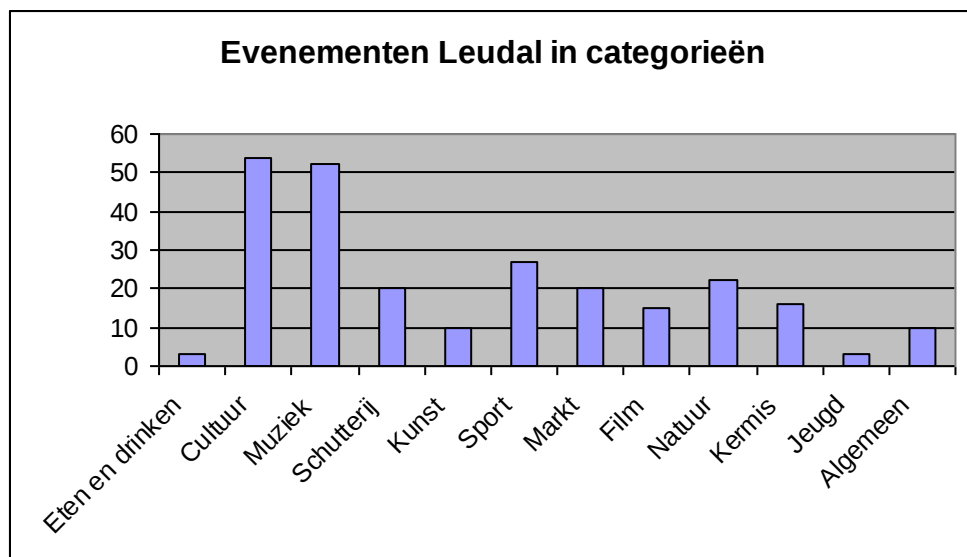
Als wordt gekeken naar de verdeling van het aantal evenementen per kern, kan worden vastgesteld dat Heythuysen met grote afstand de kern is met de meeste evenementen per jaar. Dit zijn er 56, dat is meer dan 22% van het totaal. Andere kernen die ook veel evenementen huisvesten zijn Roggel (27), Neer (27), Horn (20) en Haelen (18).

Kern	Aantal evenementen	Aantal inwoners ¹	Aantal Evenementen per 1000 inwoners
Heythuysen	56	6.503	9
Haelen	18	4.277	4
Roggel	27	4.188	6
Horn	20	3.944	5
Neer	27	3.426	8
Baexem	9	2.669	3
Ittervoort	7	1.862	4
Grathem	14	1.738	8
Ell	9	1.484	6
Neeritter	5	1.295	4
Kelpen-Oler	13	1.205	11
Buggenum	15	961	16
Hunsel	6	981	6
Heibloem	4	852	5
Nunhem	2	687	3
Haler	6	513	12
Algemeen	14		
Totaal	252	36.585	7

Er stonden voor het jaar 2011 maar liefst 252 evenementen op het programma. De meeste hiervan worden georganiseerd in de maanden april, mei, juni, juli, augustus en september. De andere maanden, wintermaanden, worden er minder evenementen georganiseerd. Wel is er in december een stijgende lijn te zien. Dit komt door de vele kerstactiviteiten.



Wat opvalt is dat Roggel veruit de meeste muziekevenementen huisvest. Dit zijn er maar liefst 17 van de in totaal 48 in de hele gemeente. Dit is meer dan 35%. Dit is vanwege de aanwezigheid van het poppodium 't Sjur in Roggel. Daarnaast valt ook op dat Heythuysen veel sportevenementen aanbiedt in vergelijking met de andere kernen. Van de in totaal 26 sportevenementen vinden er 14 in Heythuysen plaats. Dit is 54%.



Het grootste gedeelte van de evenementen dat wordt georganiseerd valt in de categorie cultuur en muziek. Met een gezamenlijk aandeel van 42% van het totaal aantal evenement mag gerust worden gezegd dat cultuur en muziek de belangrijkste categorieën zijn. Daarnaast is opvallend te noemen dat er zeer weinig evenementen worden georganiseerd die gaan over eten en drinken. Dit zijn er maar drie in totaal, op een jaar tijd. Opvallend omdat de gemeente Leudal juist beschikt over zoveel prachtige streekproducten.

Verder laten de gegevens zien dat in Limburg het schuttersleven nog altijd volop actief is. Met 20 evenementen per jaar, dit komt neer op 8% van het totaal, mag gerust gesteld worden dat de schutterijen nog altijd populair zijn.

Ook zijn er in de gemeente Leudal een redelijk aantal sportevenementen, van klein tot groot. Veelal betreft het hier wandelingen en fietstochten. Ook tennisactiviteiten zijn goed vertegenwoordigd.

Aantal verstrekte vergunningen

Hieronder is een overzicht weergegeven van het aantal evenementenvergunningen dat de afgelopen 3 jaar en tot 1 december 2011 is verstrekt. Deze gegevens komen van de het team KCC Vergunningen gemeente Leudal. Deze gegevens zijn niet te vergelijken met de gegevens van Uit en Thuis in Leudal, omdat voor de evenementen die in het magazine staan niet altijd een vergunning aangevraagd hoeft te worden. Dit is vanwege het kleinschalige karakter en/of omdat veel van deze evenementen binnen plaatsvinden in een daarvoor geschikte locatie zoals gemeenschapshuizen, culturele centra en/of zalen. De getallen in de onderstaande tabel zijn moeilijk te vergelijken omdat er de afgelopen jaren verschillende malen de definities voor een groot of klein evenement gewijzigd zijn. Ook zijn in onderstaande gegevens alleen voor 2010 en 2011 carnavalsoptochten en kermissen meegenomen.

Aantal vergunningen	2008	2009	2010	2011
Grote evenementen	34	19	20	11
Kleine evenementen	80	86	96	87
Melding evenement	45	58	111	134
Optochten			27	19
Rommelmarkten			27	7
Totaal	159	163	281	258

Het aantal verstrekte vergunningen is de afgelopen jaren iets teruggelopen. Enerzijds komt dit door een versoepeling van de voorwaarden waardoor voor sommige evenementen een melding ging volstaan en geen vergunning meer nodig was. De sterke toename van meldingen wordt ook veroorzaakt door het meenemen van wandel- en fietstochten en buurtfeesten bij de meldingen vanaf 2010.

3.2 Huidige gemeentelijke betrokkenheid bij evenementen

3.2.1 Regulerende en coördinerende rol

De gemeente Leudal heeft middels de APV geregeld dat het voor het houden van een evenement noodzakelijk is om een vergunning aan te vragen. Dit met uitzondering van kleine eendaagse evenementen zoals straatfeesten en barbecues. Hiervoor geldt alleen een meldingsplicht. Op grond van het huidige evenementenbeleid dienen organisatoren uiterlijk 8 weken van tevoren deze vergunning aan te vragen. Voor de beoordeling van aanvragen zijn er – naast van het volgen van de nationale wetgeving – enkele regels vastgelegd. De APV vormt hiervoor de blauwdruk, met algemene criteria op grond waarvan een vergunning kan worden geweigerd (de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid, de bescherming van het milieu).

De legeskosten voor de vergunning zijn in Leudal hoger dan in de omliggende gemeenten. Zo kost een vergunning voor een evenement met een verhoogd risico gemiddeld € 172,50. In de gemeente Leudal zijn deze legeskosten voor een evenement met een hoog risico € 300,00.

De meeste evenementen betalen € 60,- voor de legeskosten.

De gemeente Leudal heeft in het Evenementen Uitvoeringsbeleid opgenomen dat een vergunningsaanvraag voor een evenement kan worden geweigerd als het evenement samenvalt met andere evenementen in hetzelfde dorp. Hierbij wordt gekeken naar de verkeersveiligheid, openbare orde etc. Bij het samenvallen van evenementen wordt het uitgangspunt gehanteerd dat jaarlijks terugkerende evenementen vóór een nieuw te organiseren evenement gaan. In de overige situaties geldt het principe van volgorde van binnenkomst van de aanvraag. Weigering op grond van samenloop van evenementen kan alleen plaatsvinden op grond van de specifieke weigeringgronden. Als voor een bepaald terrein al een vergunning is verleend, kan voor dat zelfde terrein geen andere vergunning worden verleend op hetzelfde tijdstip.

3.2.2 Subsidiërende en faciliterende rol

Subsidiëring

Het huidige evenementenbeleid van de gemeente Leudal gaat niet in op de mogelijkheden tot financiële ondersteuning bij het organiseren van evenementen. Het is wel mogelijk om subsidie te ontvangen voor het organiseren van een evenement. Echter, de beoordeling van deze aanvragen gebeurt op dit moment ad hoc, omdat het subsidiebeleid niet is vastgelegd. De aanvraag wordt getoetst op basis van niet formeel vastgestelde criteria. Het is niet duidelijk aan te geven hoe groot het budget is voor subsidiëring van evenementen.

De subsidiëring van evenementen vindt plaats uit het structurele budget:

- 65604000 Promotie-activiteiten Toerisme en Recreatie € 10.380,00
- 60055000 Promotie-activiteiten Nieuwe ontwikkelingen € 40.000,00

Ook is er incidenteel budget uit de post Kernmanagement: restant 15.000 tbv uitrol Leudal promotie. Dit budget is er met het oog op verdere professionalisering Leudal Promotie in 2012 en de regiobranding Limburg in 2012.

In juni 2009 heeft de raad van de gemeente Leudal de “deelverordening subsidiëring kunst en cultuur gemeente Leudal” vastgesteld. In deze subsidieverordening is de mogelijkheid voor subsidiëring van kunst- en cultuurprojecten en –activiteiten opgenomen. In dit budget is ongeveer € 35.000 vast gereserveerd voor jaarlijks terugkerende kunst- en cultuuractiviteiten. In dit budget is ongeveer € 20.000 opgenomen voor eenmalige activiteiten en/of activiteiten op kunst en cultuur gebied die gedurende het jaar dan wel een subsidieperiode voor het eerst georganiseerd gaan worden. Het bedrag voor eenmalige stimulering kunst- en cultuuractiviteiten zal worden afgebouwd tot € 7.000 in 2013.

Daarnaast kunnen verenigingen en stichtingen aanspraak maken op een waarderingssubsidie van de gemeente Leudal. Deze subsidie bedraagt maximaal € 250,00. Hiervoor zijn geen formele regels vastgesteld. De aanvraag wordt door de desbetreffende portefeuillehouder beoordeeld. De subsidie kan worden aangevraagd door middel van het sturen van een brief of e-mail naar de gemeente Leudal met het verzoek tot een waarderingssubsidie met een korte omschrijving van de te subsidiëren activiteit.

Alle rechtspersonen van niet-commerciële aard die een evenement organiseren kunnen aanspraak maken op subsidie uit de budgetten.

Faciliteiten

De gemeente kan de organisatoren van evenementen behulpzaam zijn door het verlenen van facilitaire ondersteuning. Hieronder wordt bijvoorbeeld verstaan het beschikbaar stellen van dranghekken, vlaggen en gemeentelijke locaties. Daarnaast het verzorgen van afzettingen, verkeersregulering, het schoonmaken en het in goede staat terugbrengen van de locatie. De vraag is of de kosten die hieruit voortvloeien moeten worden doorberekend aan de organisator. In de Uitvoeringsnota evenementenbeleid zijn de afspraken over facilitaire ondersteuning opgenomen. Daarbij gaat het om afspraken over het leveren van materialen voor tijdelijke verkeersmaatregelen, overige materialen en het leveren van diensten.

Er zijn op dit moment drie officiële evenemententerreinen aan te geven:

1. evenemententerrein aan de Noorderbaan in Heythuysen
2. evenemententerrein aan de Berkenlaan in Roggel
3. evenemententerrein aan het Ligteveld in Neer

Het ligt niet specifiek vast waar wel en waar geen evenement georganiseerd mag worden. Dit wordt per aanvraag bekeken. Zo nodig wordt er contact gezocht met de organisatie om hierover te overleggen.

3.2.3 Stimulerende, coördinerende en organiserende rol

De gemeente Leudal organiseert zelf geen evenementen. Wel vervult de gemeente in enkele gevallen een sturende en adviserende rol. Dit gebeurt wanneer de organisatie van een evenement te weinig expertise in huis heeft en/of de organisatie moeite heeft om de vergunningsaanvraag rond te krijgen. De gemeente ondersteunt soms ook bij de promotie van een evenement.

De gemeente heeft ook een cultuurprijs in het leven geroepen. Voor de cultuurprijs komen evenementen in aanmerking die o.a. met een bescheiden budget zijn gerealiseerd en een breed publiek bereikt hebben. Ook wordt er gekeken naar de uitstraling die van het evenement uitgaat voor Leudal als culturele gemeente en gemeenschappen en de Leudalpromotie in algemene zin. Deze prijs is dus een erkenning achteraf en hopelijk een stimulans om het evenement (vernieuwend) voort te zetten.

4. Visie en beleid

4.1 Ambitie

Leudal wil met de blik op de toekomst het evenementenbeleid inzetten om de eigen bevolking te binden en tevens om toeristen, bezoekers en toekomstige bewoners aan te trekken. Evenementen zorgen voor leefbaarheid, dynamiek en een positieve uitstraling. Op deze wijze kunnen evenementen er toe bijdragen dat de bevolking graag in de gemeente Leudal blijft wonen en werken en dat de gemeente Leudal naar buiten een aantrekkelijk woon- en werkklimaat uitstraalt. Leudal wil dus met het evenementenbeleid niet alleen economisch spin-off stimuleren, maar tevens het gewenste imago van Leudal versterken.

Evenementen dragen bij aan de binding tussen jong en oud, maar het is ook positief als voor alle doelgroepen (jong en oud) ook 'eigen' evenementen en activiteiten worden georganiseerd. De deelname van de diverse bevolkingsgroepen aan kunst, cultuur en sport kan gestimuleerd worden door evenementen. De gemeente ziet het dan ook als haar taak te stimuleren dat Leudal zich onderscheidt van andere plaatsen in Limburg met een veelheid en diversiteit aan evenementen.

Het strategisch uitgangspunt van de gemeente Leudal is dat het een duurzame, kwalitatief hoogwaardige woon- en leefgemeente in Midden-Limburg is. Dit moet onder andere leiden tot het ontwikkelen en versterken van een eigen identiteit en een positief zelfbeeld. Evenementen kunnen daar hun bijdrage aan leveren.

Het realiseren van het gewenste evenementenaanbod vergt een goede strategie en sturing. Prioriteit dient te worden gegeven aan evenementen die naar aard, omvang, aantrekkingskracht, doelgroepbereik en economische vervlechting aansluiten bij hetgeen Leudal wil uitstralen. De marketingactiviteiten die rondom evenementen plaatsvinden dragen bij aan de promotie van de gemeente. De gemeente heeft een belangrijke taak in het scheppen van goede randvoorwaarden.

4.2 Identiteit

Evenementen spelen een belangrijke rol bij het voeden van het merk Leudal. Het merkenbeleid begint bij een sterk gevoel van identiteit met de gewenste associaties die Leudal op langere termijn wil oproepen. Het merk, de identiteit, wordt een strategisch referentiepunt waaraan evenementen een bijdrage kunnen leveren.

De gemeente Leudal kreeg met het ontstaan van de nieuwe gemeente Leudal op 1 januari 2007 ook de behoefte om een eigen (toeristisch-recreatieve) identiteit te ontwikkelen op basis waarvan strategische ambities kunnen worden geformuleerd en juiste keuzes voor de toekomst worden gemaakt.

De gemeente Leudal koos voor een profiel "De Tuin van Limburg", omdat gelijk aan een tuin het geheel van toeristisch-recreatief Leudal meer is dan de optelsom van 16 kernen en het buitengebied. De moestuin met verse groenten en fruit uit de eigen streek, de siertuin met prachtige bloemenperken, de speel- en zonneweide en de visvijver vormen samen "de tuin". De Tuin van Limburg vraagt om ontdekt te worden. De kernwaarden natuur, leefbaar, landelijk en energie zijn te vinden in de Tuin van Limburg.

Binnen dit profiel kunnen de kernkwaliteiten van de gemeente op het gebied van natuur, kunst, cultuur en historie uitstekend onder de aandacht worden gebracht. Bovendien nodigt de gemeente met dit profiel toeristen en recreanten uit om de tuin van Limburg te komen ontdekken. De gemeente positioneert zich daarnaast als onderdeel van Midden-Limburg. Daarmee onderscheidt Leudal zich enerzijds als recreatief uitlooph gebied binnen Midden-

Limburg en anderzijds als onderdeel van het rijke en gevarieerde aanbod dat Midden-Limburg als toeristische bestemming heeft met enerzijds de Maasplassen en anderzijds de Kempen en de Peel. Het profiel sluit tenslotte goed aan bij de toekomstvisie Peel en Maas en Leudal. Binnen het profiel “De Tuin van Limburg” worden een zestal thema’s onderscheiden.

4.2.1 Thema’s

- De Heemtuin

De heemtuin vertelt het verhaal van Leudal een bijzondere cultuurhistorie die bij velen nog onbekend is. Door gewijzigde functies, de verscholen ligging of achterstallig onderhoud ontgaat het de bewoners en bezoekers wellicht onbewust dat er in Leudal vele karakteristieke kastelen, kapellen, molens en oude kloosters en boerenhoeves te bezichtigen zijn. Ieder met een eigen verhaal, maar met elkaar verbonden door een gezamenlijk geschiedenis. Een groot deel van Leudal behoorde in de late Middeleeuwen immers tot het graafschap Horn (Hoorn), te weten de dorpen Buggenum, Haelen met Nunhem, Heythuysen, Horn, Neer met Ghoor, Roggel en Ophoven). De heren van Horn oefenden tijdens hun overheersing o.a. de (onder)-voogdij uit over het stift van Thorn, waartoe Baexem, Grathem, Haler en Ittervoort behoorden. In 1402 werd de Heerlijkheid Kessenich bij het graafschap Horn gevoegd door het huwelijk tussen Jan II, heer van Bronshorn - Reifferscheid en graaf van Horn en Johanna van Schoonvorst de erfdochter van Kessenich. Deze en andere relictten met bijbehorende verhalen en mythen kunnen ingezet worden bij de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van de gemeente.

Kortom: de sterke cultuurhistorische context van Leudal moet benut worden in thematische routes, verhalen, educatie, exposities, evenementen en informatievoorzieningen. Een goed voorbeeld hiervan is het idee dat onlangs is gelanceerd voor de ontwikkeling van een of meer wandelroutes in Leudal rond de mythische figuur Zwarte Pier, die in de jaren 60 de bevolking van Leudal terroriseerde. Ook bieden bijvoorbeeld de kastelen, kloosters, boerenhoeves en landerijen een prachtige en onderscheidende uitstraling voor het realiseren van bijzondere vormen van verblijf. Tenslotte liggen er ook aanknopingspunten voor (historische) streekproducten, zoals Lindeboombier uit Neer, de hazelnotenpasta en -olie vanuit Grathem en Leudal Kruidenbitter

- De Speeltuin

Het aantrekkelijke buitengebied van de gemeente Leudal biedt een prachtig decor voor allerlei vormen van actieve recreatie, zoals wandelen, fietsen, paardrijden en mountainbiken. Leudal heeft verschillende maneges.

De mogelijkheden voor paardensport binnen de gemeente kunnen versterkt worden. Binnen het thema passen uiteraard ook nieuwe vormen van buitenactiviteit, zoals nordic walking, struinen, natuurexcursies en survival. Ook moet gedacht worden aan het zoeken van combinaties met de overige thema’s in de vorm van thematische kunst-, cultuur- en historische routes en aan actieve arrangementen en workshops. Wat te denken van forelvisserij, beleef het boerderijarrangement met boerenspelletjes, een zweethut ceremonie, natuurlijke gezondheidswerkshop of natuurkroegtocht. Door de lichte glooiingen van het gebied, is fietsen voor senioren en recreanten in Leudal interessant. Gezondheid en beweging vormen een belangrijke trend in het vrijetijdsgedrag. Hier wil de gemeente Leudal op inspelen.

- De Proeftuin

De van oorsprong sterk vertegenwoordigde landbouwsector staat al enige tijd onder druk. Het aantal bedrijven in de agrarische sector neemt af. Een aantal agrarische bedrijven zoekt continuïteit in verdere schaalvergroting. Dat is nodig om internationaal te kunnen concurreren met een lage kostprijs. Andere ondernemers zoeken daarentegen al dan niet gedwongen hun toekomst in verbreding van de activiteiten. De meeste plattelandsverbreeders zijn actief op het terrein van educatie en toerisme/recreatie, een kleiner deel is agrarisch, actief in zorg, culinair

actief, dienstverlenend of bezig met kunst en cultuur. De menselijke maat, een uniek karakter en rekening houden met natuur en landschap zijn de peilers van deze bedrijven.

Als uitloopgebied van de steden Roermond en Weert wil Leudal de kwaliteit als groene, ruime en natuurlijke gemeente omarmen en benutten door serieus met duurzaam bouwen aan de slag te gaan. Onlangs is het duurzaamheidsbeleid vastgelegd voor woningbouw en bedrijventerreinen, waarbij de gemeente burgers en bedrijven wil stimuleren tot energiebesparing. Ook gebruik van milieuvriendelijke(re) materialen en cradle-to-cradle ontwerpen krijgen binnen het duurzaamheidsbeleid aandacht. De gemeente wil van Centrum St. Elisabethshof naast een streekmuseum ook een duurzaamheidscentrum maken, waarbij zij bedrijven en organisaties die innovatieve manieren en technieken bedenken om het milieu te besparen of een bijdrage leveren aan natuurontwikkeling een podium wil bieden om zich te presenteren aan een groot en breed publiek. Denk hierbij aan bedrijven als Nuon en Essent, het Limburg Landschap, Waterschap Peel & Maasvallei, etc. De gemeente Leudal wil een proeftuin zijn voor vernieuwende initiatieven op het platteland en innovatieve ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

- (Ver)beelden(de) Tuin

Cultuur vormt een wezenlijk onderdeel voor de leefbaarheid in de kleine kernen. Zij stimuleert mensen om elkaar te ontmoeten en om nieuwe dingen te ontdekken, op een andere manier naar iets te kijken en open te staan voor andere meningen, culturen en religies. Het is dan ook niet verwonderlijk dat Leudal een ongekend reservoir kent aan kunstzinnigheid. De 37.000 inwoners van Leudal, verspreid over 16 kernen, zijn actief in bijna honderd culturele verenigingen: van blazers en fluitisten, tamboers en vendelzwaaiers, van dansers en zangers tot toneelspelers. En niet te vergeten de carnavalsverenigingen. Naast een rijk cultureel verenigenleven herbergt Leudal ook veel (semi-)professionele kunstenaars, worden (nieuwe) wijken en dorpen gesierd met spraakmakende kunst in de openbare ruimte en worden er door verschillende stichtingen en organisaties regelmatig vernieuwende culturele activiteiten en evenementen georganiseerd van megagroot Piratenfestijn tot een jazz-optreden in de tuin. De gemeente zet in op het versterken van deze culturele identiteit door het brede culturele aanbod en de aanwezige kwaliteiten op dit terrein in de toekomst beter zichtbaar te maken, dichterbij de mensen te brengen en creatief talent te prikkelen tot nieuwe initiatieven zodat het nog meer tot de verbeelding gaat spreken.

- De Siertuin

Dat Leudal ook letterlijk recht doet aan de naam Tuin van Limburg blijkt uit de vele siertuinen, pluktuinen en kwekerijen die Leudal rijk is. Naast prachtige particuliere tuinen op eigen erf kent Leudal enkele fraaie kasteel-tuinen, waaronder die van kasteel Groot Buggenum in Grathem en Kasteel Horn. Op 17, 18 en 19 juli 2009 is in het kader van de Vijverfeesten voor het eerst sinds jaren de kasteeltuin van Kasteel Aldenghoor in Haelen weer open geweest voor het publiek. Verder is er een ecologische tuin bij Centrum St.- Elisabethshof in Haelen en zijn er verspreid over Leudal verschillende pluktuinen en kwekerijen. Stuk voor stuk paradijsjes. Leudal heeft ook eens sterk open agrarisch karakter.

De keuze voor bovenstaande thema's geeft aan waar Leudal zich mee wil onderscheiden:

- Cultuurhistorie
- Gezondheid en bewegen
- Initiatieven op gebied van duurzaamheid, innovatieve ontwikkelingen
- Cultuur
- Groen (tuinen) en streekproducten (landbouw)

Samen dragen ze bij aan de kernwaarden van de gemeente Leudal, te weten natuur, leefbaar, landelijke en energiek.

4.3 Uitgangspunten

Evenementen zijn een middel om bovenstaande ambities uit te dragen en te realiseren. Inhoudelijk haakt het gemeentelijk evenementenbeleid aan bij de diverse gemeentelijke beleidsvisies op het gebied van toerisme, economie, promotie, sport, kunst- en cultuur.

Uitgangspunten zijn:

- Evenementen moeten de identiteit en het gewenste imago van Leudal versterken;
- Evenementen moeten een bijdrage leveren aan de dynamiek en leefbaarheid in de dorpen;
- De uitstraling en profilering van Leudal als “Tuin van Limburg” moet worden versterkt door vernieuwende evenementen, bijvoorbeeld op het gebied van kunst en cultuur;
- De toeristische-economische potentie van Leudal moet door middel van evenementen beter benut worden;
- Het cultuurhistorisch profiel van Leudal moet door passende evenementen aangescherpt worden;
- Er moet een uitbreiding komen van het aantal toeristische evenementen in hoog- en laagseizoen.

De hier geformuleerde doelstellingen zijn kwalitatief van aard. Na vaststelling van het nieuwe evenementenbeleid inclusief de financiële middelen en de verantwoordelijken voor de uitvoering daarvan, kunnen er afspraken gemaakt worden over kwantitatieve doelstellingen. Een goede monitoring is daarbij een randvoorwaarde. Het gaat daarbij onder andere om:

- Het aantal evenementen onderverdeeld in categorieën;
- Doelgroepenbereik;
- Het aantal bezoekers;
- De economische spin-off;
- Het vergroten van de bekendheid van Leudal (promotie).

4.4 Doelgroepen

De lokale bevolking is een van de groepen waarop het evenementenbeleid zich moet richten. Hierbij zijn de culturele en sportieve evenementen een belangrijk instrument om de actieve en passieve deelname van de burgers aan maatschappelijke activiteiten te vergroten en daarmee de betekenis van sport en cultuur te versterken. Evenementen stimuleren tevens de sociale dynamiek en cohesie in de dorpen en die tussen de diverse bevolkingsgroepen. Daarnaast zorgen ze voor een positieve uitstraling van Leudal en zijn daardoor belangrijk voor de ontwikkeling van het toerisme. Als het gaat om versterking van het imago van de gemeente en de promotie moet men zich vooral richten op bovenlokale, regionale en (inter)nationale evenementen. Voor het aantrekken van bezoekers van buiten de gemeente is het van belang dat er in het kader van het toeristische beleid een duidelijk doelgroepenprofiel opgesteld wordt. Dit doelgroepenprofiel zal mede sturend zijn voor de keuzes die gemaakt worden bij de verdere ontwikkeling van het evenementenbeleid.

Samengevat zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden:

- **De lokale eigen bevolking.** Evenementen versterken de eigen identiteit, het saamhorigheidsgevoel en dragen bij tot een actieve en passieve participatie bij sport en cultuur. Deze evenementen zullen vaak sport, cultuur of amusement als basis hebben.
- **Regionale bezoekers.** Evenementen trekken bezoekers uit de regio en dragen zo bij aan het versterken van de regionale functie en het aantrekken van koopkracht. Deze

evenementen moeten die meerwaarde bieden die de eigen gemeente niet kan bieden, met name gaat het dan om een bijzonder cultuuraanbod.

- **Landelijke (dag)bezoekers.** Evenementen dragen bij aan het versterken en verbreiden van het imago van Leudal, zetten Leudal op de kaart en zorgen voor een aantrekkelijk toeristisch klimaat. Deze evenementen moeten een aantrekkingskracht hebben. Dit kan door ze aan te laten sluiten bij een van de typische thema's die Leudal uniek maken.
- **Verblijfstoeristen.** Toeristen die hun vakantie in en rondom Leudal doorbrengen vormen ook een specifieke groep binnen het evenementenbeleid. Het gaat hier vaak om ongecompliceerd vermaak op kleine en grote schaal, maar ook over evenementen in relatie met de natuurlijke omgeving van Leudal.

De doelgroepen zijn natuurlijk niet strikt te scheiden. Een evenement met landelijke uitstraling is ook aantrekkelijk voor de lokale bevolking, maar andersom komt minder vaak voor. Sommige evenementen bedienen alle leeftijdsgroepen maar andere zijn specifiek voor jongeren of ouderen bedoeld. Met deze doelgroepindeling als basis kan aangegeven worden welke type evenementen van belang zijn voor Leudal en welke daarmee ondersteuning verdienen.

4.5 Soort activiteiten en keuzes

Definitie

De Algemene plaatselijke verordening gemeente Leudal (APV) kent een veelheid van bepalingen die regels stellen ten aanzien van evenementen. Net als in de meeste gemeenten in Nederland is de APV voor de gemeente Leudal gebaseerd op de modelverordening van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG). De VNG heeft in haar model Algemene plaatselijke verordening (APV) een standaard definitie van het begrip evenement opgesteld. Deze definitie is ook door de gemeente Leudal in de huidige APV opgenomen, maar is in eerste instantie van juridische, vergunningtechnische aard. De definitie in de APV (artikel 2.2.1) luidt:

Onder evenement wordt verstaan elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak, met uitzondering van:

- a. bioscoopvoorstellingen;
 - b. markten als bedoeld in artikel 160, eerste lid, onder h, van de Gemeentewet en artikel 5:22 van deze verordening;
 - c. kansspelen als bedoeld in de Wet op de kansspelen;
 - d. het in een inrichting in de zin van de Drank en Horecawet gelegenheid geven tot dansen;
 - e. betogingen, samenkomsten en vergaderingen als bedoeld in de Wet openbare manifestaties;
 - f. activiteiten als bedoeld in artikel 2:39 van deze verordening.
2. Onder evenement wordt mede verstaan:
- a. een herdenkingsplechtigheid;
 - b. een braderie;
 - c. een optocht, niet zijnde een betoging als bedoeld in artikel 2:3 van deze verordening, op de weg;
 - d. een feest, muziekvoorstelling of wedstrijd op of aan de weg;
 - e. een klein evenement.

Op deze wijze kan onder het begrip evenement een veelheid van publieksgerichte activiteiten worden samengevat. Hieronder worden bijvoorbeeld begrepen snuffel-, hobbymarkten, braderieën, muziekevenementen, wedstrijden op of aan de weg, herdenkingsplechtigheden, optochten, straat- en buurtfeesten enzovoorts, enzovoorts.

Het begrip evenement is in deze definitie wat beperkt gesteld. Bij het vaststellen van een definitie speelt ook het verbeteren van het imago van een stad, dorp of gemeente een rol en de aard van het evenement. De bovenstaande definitie in de APV blijft gehandhaafd en wordt gebruikt voor de vergunningverlening en de beoordeling van de openbare orde en veiligheidsaspecten. De onderstaande definitie is een algemenere definitie en deze zal worden gehanteerd met name met betrekking tot subsidieverlening.

Een evenement is: een openbaar toegankelijke vertoning of gebeurtenis van tijdelijke aard die doelbewust is georganiseerd, gericht is op een relatief groot publiek die bijdraagt aan verbetering van de identiteit van de gemeente en een bovenlokale, regionale of (inter)nationale uitstraling heeft.

Ter verduidelijking:

- Het gaat hier om evenementen met een zekere impact. Ook (qua thema) samenhangende kleine(re) evenementen die samen een relatief groot publiek aantrekken, vallen hieronder;
- Bezoekers kunnen uit de gemeente zelf, uit de regio, dan wel van verder, speciaal voor het evenement (toeristen/recreanten) komen;
- Niet ieder georganiseerde activiteit valt onder de definitie van evenement;
- Deze definitie wordt naast de definitie uit de APV (en niet in plaats van) gebruikt.

Activiteiten

De volgende categorieën worden niet als evenement in de zin van bovenstaande definitie aangemerkt:

- privé-feesten;
- buurtbarbecues en buurtfeesten;
- feesten en grootschalige activiteiten in scholen;
- (demonstratieve) optochten en bijeenkomsten, al dan niet van politieke aard;
- activiteiten die worden georganiseerd om redenen van promotie, public relations, publiciteit e.d. zoals de opening van tentoonstellingen, ontvangsten, prijsuitreikingen, symposia en productpresentaties;
- (theater)voorstellingen zoals die regelmatig plaatsvinden in Cultureel Centrum De Zaal;
- rommelmarkten, vlooienmarkten, kofferbakmarkten e.d.;
- bioscoopvoorstellingen;
- weekmarkten op basis van de gemeentewet;
- kansspelen;
- dansgelegenheden (gevestigd in horecazaken);
- vertoningen voor het publiek op de openbare weg;

De bovenstaande zaken worden activiteiten genoemd. Het wil niet zeggen dat voor deze activiteiten geen vergunningen nodig zijn. Voor wat betreft vergunningplichtigheid blijft in alle gevallen de APV maatgevend.

Keuzes

De te maken keuzes binnen het evenementenbeleid moeten aansluiten bij de identiteit en het gewenste imago. De kansen die Leudal heeft om de regionale en landelijke bezoeker aan te trekken, liggen op het vlak van sport, kunst, cultuur(historie) en op gebied van streekproducten. Ook de natuurlijke omgeving, met de natuurgebieden, de Maas, tuinen, de ruimte hebben een positieve aantrekkingskracht.

Voor de verdere ontwikkeling van het evenementenbeleid moet gekozen worden voor het stimuleren en ondersteunen van evenementen die passen binnen de doelstellingen van het

beleid en aansluiten bij de doelgroepen. Het stimuleren van nieuwe evenementen die passen in de thema's. Binnen een goed gestuurd evenementenbeleid past het om gerichte keuzes te maken. De keuzes die gemaakt worden, moeten passen binnen de door de gemeente Leudal geformuleerde ambitie en doelstellingen. Daarbij moeten de doelgroepen (waaronder de eigen bevolking) naar behoren bediend worden. Voor de regionale evenementen moet vooral worden ingestoken op culturele, cultuurhistorische evenementen. Daarnaast moet er extra aandacht komen voor de horecagerelateerde evenementen in samenwerking met horecaondernemers en producenten van streekproducten.

Het volgende overzicht geeft de zwaartepunten aan per doelgroep bij de verdere ontwikkeling van het evenementenbeleid.

	Categorieën					
Doelgroepen	Historisch	Cultuur	Sport	Tuinen	Horeca/ Streek-Producten	Vernieuwend/ Duurzaam
Lokaal	x	x	x	x	x	x
Regionaal	x	x	x	x	x	x
Landelijk	x					x
Toeristen	x	x		x	x	x

Natuurlijk zijn de meeste evenementen interessant voor alle doelgroepen. Het gaat hier slechts om het in beeld brengen van de meest kansrijke types evenementen per doelgroep.

4.6 Stimulering nieuwe evenementen en ontwikkelingen

Om te voorkomen dat organisatoren ieder jaar voor dezelfde evenementen/activiteiten subsidie ontvangen en om organisaties te prikkelen om (ver)nieuwe(nde) elementen aan hun activiteiten toe te voegen, zou besloten kunnen worden om ieder jaar een thema te kiezen. Wie zijn evenement of activiteit op zo'n thema baseert, kan daarmee extra punten verdienen voor subsidiëring. De volgende speerpunten en daarbij horende ideeën voor evenementen kunnen hierin meegenomen worden.

Historisch; maak meer gebruik van de historie

Hier ligt een scala aan mogelijkheden. Door dit type evenementen waarbij de cultuurhistorie beleefd kan worden wordt naast de lokale en regionale bezoeker ook de landelijke bezoeker sterk aangetrokken.

Cultuur; maak cultuur tot trekker voor de lokale en regionale bezoeker

Er kan meer ingespeeld worden op het grote aantal kunstenaars dat in de gemeente woont en de vele kunstzinnige activiteiten die er in de gemeente plaatsvinden. Voor de amateurkunstenaars is Picturama Leudal het geijkte moment om tweejaarlijks hun werk te presenteren aan een breed publiek. Buggenum heeft een reputatie opgebouwd met de Open Poorten Dag, een keur aan kunst en kunstnijverheid en open tuinen. Op en rond Kasteel Horn vindt om de twee jaar de internationale glasexpositie "Glas in Historisch Licht" plaats. Meer dan nu al gebeurd kan hierop ingespeeld worden door de samenwerking tussen de kunstenaars op gang te brengen en kunstzinnige evenementen te faciliteren.

- Combinatie optreden van zangkoren, harmonie en popgroepen;
- Limburg festival
- Internationaal cultureel festival, doen en kijken theater, muziek, media;
- Internationaal jongeren muziekfestival;
- Breng met diverse actoren een opera (parelvisser) of toneel/musical op of aan de Maas.

Culinair, de horeca als trekker in de organisatie van evenementen

De horeca kan samen met producenten van streekproducten een rol spelen bij de ontwikkeling van goede en spraakmakende evenementen. Zij kan ook veel beter dan nu gebeurt inspelen op bestaande evenementen. Daarnaast moet de horeca zich beter organiseren om zelf enkele sterke evenementen neer te zetten. Werk gezamenlijk aan een goede presentatie van de Leudalse horeca. Organiseer bijvoorbeeld een Boemelweekend zoals al jaren in de gemeente Horst aan de Maas met succes georganiseerd wordt. Alle cafe's worden door middel van een bus verbonden en overal wordt wat georganiseerd. Cafébezoekers worden gratis vervoerd. 's Middags voor de hele familie met activiteiten voor kinderen.

Leudal is teeltgebied van de frietaardappel van Aviko, maar ook van oude rassen als het Buggenummer muuske, een delicatess aardappel, de paarse truffelaardappel en de roseval. Tevens staat Leudal bekend om zijn Appellation Pays de Dieu Contrôlée, Leudal Kruidenbitter. In het voorjaar en zomer vind je in Leudal overal kraampjes langs de weg met asperges en aardbeien. Flink in opmars zijn de frambozen- en bessenteelt. Locale producenten bieden hun producten aan in buurtwinkels, op markten en bij agrarische bedrijven. Leudal kan zich in de toekomst sterker profileren met haar streekproducten.

Het thema "De Lekkerweg" vormt één van de productmarkt combinaties, waar de gemeente Leudal de komende jaren op in wil spelen. Het organiseren van specifieke evenementen waarin streekproducten worden vervaardigd, kan tot de mogelijkheden behoren. Hierbij kan gedacht worden aan het bakken van Limburgse vlaaien, het brouwen van bier, het zelf stroop maken en de mogelijkheid om zelf fruit te plukken. Bouw een Streekproductendag uit tot een groot festijn over meerdere locaties. Een evenement dat zorgt voor het verbinden van boerderijwinkels, streekrestaurants en culinaire eetcafés via aspergebedden, fruitboomgaarden en kruidentuinen zijn kansrijk en sluiten aan bij het profiel "Tuin van Limburg".

De natuur, tuinen en de Maas bieden vele mogelijkheden

Alhoewel het tegenstrijdig lijkt, biedt de natuur in de gemeente Leudal ook mogelijkheden tot evenementen. Deze locaties zijn zeer geschikt om historische taferelen en schouwspelen te presenteren met behulp van nieuwe multimedia technieken. Het gaat daarbij om sprookjesachtige presentaties en theatrale voorstellingen voor toeristen van alle leeftijden.

Het sterke van Leudal is dat er een goede mix te maken is met de diverse thema's die rond het evenementenbeleid spelen. Daar moet dan wel zeer inventief mee omgegaan worden zodat combinaties van bekende factoren leiden tot iets nieuws en als het kan spraakmakends. Voorbeelden zijn; popmuziek met harmonie, opera of toneel op het water, de Maas, of feeërieke presentaties over historische thema's in het Leudal.

4.7 Spreiding in tijd

Meer dan de helft van de evenementen wordt georganiseerd in de maanden juni, juli en augustus. Gezien de aard van de evenementen (vaak in de openlucht) en de doelgroep waarvoor ze georganiseerd worden (toeristen, vakantiegangers en dagjesmensen) is dit ook logisch. Het is bij uitstek de periode waarin mensen buiten actief zijn. Binnen deze periode is spreiding van de evenementen en activiteiten van wezenlijk belang, maar moet niet ten koste van alles worden doorgevoerd. Er zijn immers evenementen die elkaar goed kunnen versterken en die beter op hetzelfde moment kunnen worden gehouden. Dit zal per geval moeten worden bezien, waarbij gelet moet worden op de aard van het evenement en de doelgroep c.q. de bezoekersstroom. Met name voor de economische spin-off is het belangrijk dat er ook in de herfst en de winter voldoende evenementen georganiseerd worden en dan niet alleen in de kerstvakantie.

4.8 Rol van de gemeente

Voorwaardenscheppend

Het uitgangspunt is dat het organiseren van evenementen en activiteiten niet een taak is van de gemeente. De voornaamste rol van de gemeentelijke overheid met betrekking tot evenementen is deze te initiëren, stimuleren, faciliteren en te coördineren, een en ander binnen de vastgestelde beleidskaders. Daarnaast heeft de gemeente natuurlijk een regulerende (in de zin van vergunningverlenende) en controlerende taak. Om het evenementenbeleid succesvol te maken, is het belangrijk dat de gemeente de geformuleerde doelstellingen en ambities duidelijk uitdraagt naar de verschillende partijen. Samengevat is de gemeente voorwaardenscheppend bezig en zijn private partijen zoals organisaties, stichtingen, ideële en commerciële instellingen (de markt) verantwoordelijk voor het organiseren en uitvoeren van de geplande evenementen. Instrumenten die de gemeente in kan zetten bij de ondersteuning van evenementen zijn: subsidiebeleid, verlenen van facilitaire diensten, ondersteuning bij promotie en communicatie, verlenen van ambtelijke bijstand en het stimuleren van sponsoring door bedrijven en instellingen.

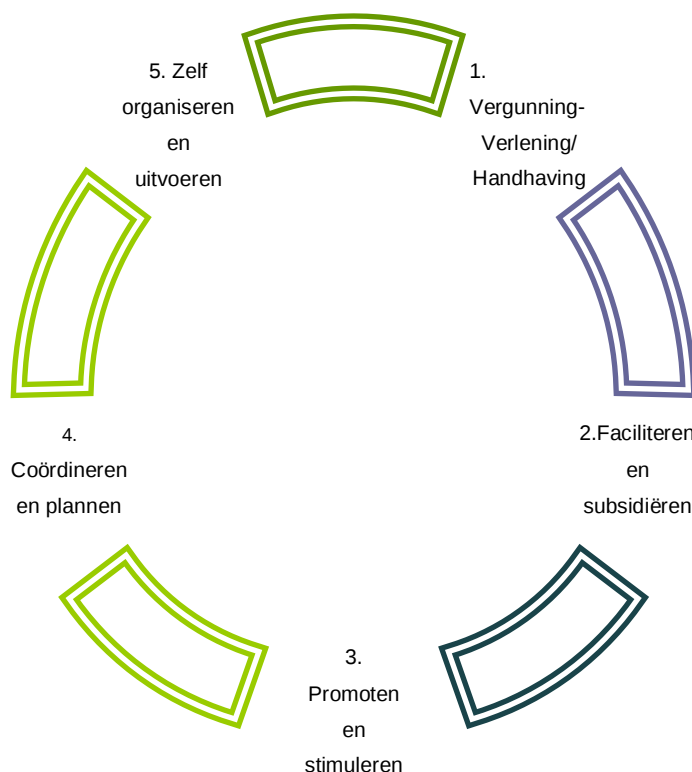
Gemeentelijke inbreng

Mogelijke gemeentelijke inbreng bij evenementen en bij overige publieksactiviteiten:

- Het verstrekken van vergunningen en ontheffingen op basis van wetten en verordeningen;
- Het (beperkt) financieel en facilitair ondersteunen;
- Zorg voor de openbare orde, (verkeers)veiligheid, milieu etc.;
- Het afstemmen van de dienstverlening door de verschillende gemeentelijke afdelingen;
- Het verlenen van ondersteuning in promotionele zin;
- Het toezicht op de naleving van de gestelde voorschriften.

De gemeentelijke inbreng bij evenementen en activiteiten is in de volgende 'schijf van vijf' gevat. De essentie is dat de bemoeienis van de gemeente bij het eerste segment (openbare orde en veiligheid) het grootst is en bij het vijfde het kleinst.

Segment 1 (vergunningverlening en handhaving):	Het betreft hier met name de vergunningverlening en het toezicht op naleving van en de handhaving van de regels.
Segment 2 (faciliteren en subsidiëren):	Hier wordt onder andere bedoeld het in gebruik geven van gemeentelijke voorzieningen en materialen en daarnaast het financieel ondersteunen van evenementen/ activiteiten.
Segment 3 (promoten en stimuleren):	Het gaat hier om het opnemen van evenementen/activiteiten in de diverse gemeentelijke communicatie-instrumenten, alsmede het initiëren c.q. actief bevorderen van het organiseren van nieuwe evenementen.
Segment 4 (coördineren en plannen):	Het betreft hier een 'centrale' gemeentelijke coördinatie en planning.
Segment 5 (zelf organiseren en uitvoeren):	Gemeente als organisator en uitvoerder



4.9. Subsidiebeleid

Een belangrijk instrument om sturing te geven aan de kwaliteit van evenementen is het verstrekken van subsidies. Door het verlenen van subsidie voor evenementen kan het tevens financieel haalbaar worden om deze te organiseren. Naarmate een evenement een grotere bijdrage levert aan het realiseren van gemeentelijke doelstellingen kan deze meer of mindere mate gesubsidieerd worden.

Voor een heldere en eenduidige subsidietoekenning binnen het evenementenbeleid is een aparte deelsubsidieverordening publieksactiviteiten opgesteld. Deze is als bijlage bij deze nota opgenomen. In de verordening is onderscheid gemaakt in subsidie voor “evenementen” en “overige activiteiten”.

Van een “evenementen” in het kader van deze verordening is sprake als een activiteit *een openbaar toegankelijke vertoning of gebeurtenis is van tijdelijke aard die doelbewust is georganiseerd, is gericht op een relatief groot publiek die bijdraagt aan verbetering van de identiteit van de gemeente en een bovenlokale, regionale of (inter)nationale uitstraling heeft.*

Van een “overige publieksactiviteit” in het kader van deze verordening is sprake als een activiteit *een openbaar toegankelijke vertoning of gebeurtenis van culturele of sportieve aard is, met een tijdelijk karakter, die doelbewust is georganiseerd voor met name het publiek uit de gemeente Leudal dan wel een specifieke doelgroep en een (sub)lokale uitstraling heeft.*

Budget voor subsidiëring evenementen/ overige publieksactiviteiten

Er zijn op dit moment verschillende subsidiebudgetten, die gescheiden moeten worden gebruikt. Zo zijn er stimuleringsubsidies voor kunst- en cultuurbevordering en kunstactiviteiten (deelverordening subsidiëring kunst en cultuur gemeente Leudal) en subsidies voor jubileum-

en prestatiefeesten. Deze subsidies vallen onder het budget van het team Welzijn en Onderwijs. Anderzijds is er budget voor promotieactiviteiten vanuit het budget toerisme en recreatie (EZ) en ook vanuit het budget nieuwe ontwikkelingen. Deze budgetten vallen onder de verantwoordelijkheid van eenheid Strategie en Ontwikkeling.

Voor de uitvoering van het subsidiebeleid evenementen wordt jaarlijks een apart evenementenbudget vastgesteld door het college. Het voorstel is om voor het eerste jaar hiervoor € 20.000 te reserveren.

Subsidievoorwaarden

Als een publieksactiviteit voldoet aan de vastgestelde ambities en doelstellingen bepalen we aan de hand van de volgende criteria of een evenement of overige publieksactiviteit al of niet in aanmerking komt voor subsidie of andersoortige gemeentelijke ondersteuning. Door regelmatig (jaarlijks) te toetsen (monitoren) wordt voorkomen dat subsidies automatisch verlengd worden. Subsidies moeten ook jaarlijks worden aangevraagd.

De subsidievoorwaarden zijn:

- De organisatie van het evenement moet in handen zijn van een niet-commerciële organisatie. De organisatie is een rechtspersoon die staat ingeschreven in het Handelsregister van of geregistreerd bij de Kamer van Koophandel. Het evenement moet geheel of grotendeels in de gemeente Leudal worden gehouden.
- Aanvragen worden beoordeeld op basis van de mate waarin ze aantoonbaar bijdragen aan vastgestelde doelstellingen.
- Aanvragen kunnen alleen worden ingediend door middel van een speciaal daarvoor bestemd aanvraagformulier.
- Aanvragen worden behandeld op basis van een inhoudelijke afweging en subsidies worden in principe maximaal 3 jaar achter elkaar verstrekt.
- Alle noodzakelijke vergunningen moeten zijn verleend of worden verleend. Wanneer een subsidie is verleend en de vergunning wordt geweigerd dan wordt het volledige subsidiebedrag niet uitbetaald resp. teruggevorderd.
- Bij verlening wordt 80% van het toegekende bedrag bij voorschot verstrekt. De resterende maximaal 20% wordt pas vergeven na overlegging van een kort verslag van het evenement en een volledige afrekening van inkomsten en uitgaven op basis waarvan het subsidie wordt vastgesteld.

De wijze waarop het verstrekken van subsidies formeel is geregeld, staat in de deelsubsidieverordening publieksactiviteiten gemeente Leudal. De criteria bevatten zowel objectieve als subjectieve elementen. Uniforme benadering ten aanzien van het wel of niet toekennen van evenementensubsidies kan daardoor nooit 100% gegarandeerd worden. Ook politieke en maatschappelijke belangen kunnen een rol spelen bij het toekennen van subsidies.

4.10 Communicatie, public relations en promotie

Een goed communicatietraject is essentieel voor het welslagen van een evenement. Goede communicatie is belangrijk voor de promotie van een evenement maar ook voor de informatievoorziening over het evenement, bijvoorbeeld over de duur en de toegestane geluidbelasting. Dit laatste met name richting organisatoren, burgers en andere

belanghebbenden. Een goed communicatietraject is belangrijk om een breed draagvlak te creëren. Met gebruikmaking van eigen kanalen kan de gemeente bijdragen aan de bekendheid en uitstraling van een evenement en daarmee van de gemeente. Maar ook de organisatoren van evenementen moeten gebruik maken van de eigen communicatiekanalen. Een taak van de evenementenorganisator(en) is in samenwerking met de gemeente te zorgen voor goede bewegwijzering en folders met programma- en locatieaanduiding.

Gemeente Leudal wil door middel van de subsidiëring/sponsoring van evenementen de betrokkenheid tot uitdrukking brengen. De gemeente Leudal zal de regel hanteren dat er, voor het beschikbaar gestelde bedrag, een promotionele tegenprestatie vanuit de organisator moet zijn.

Het gaat hier om uitingen op posters (gesponsord door: Gemeente Leudal), website en/of tijdens het evenement aandacht schenken aan de gemeente Leudal. Dit kan ook door middel van promotiematerialen van de gemeente zoals vlaggen e.d. Deze materialen moeten gratis zijn voor de organisatoren van evenementen. De gemeente zal de materialen en middelen ter beschikking te stellen.

Evenementen die door de gemeente Leudal worden gesubsidieerd moeten zich aan een aantal regels houden ten aanzien van reclame uitingen. Hieronder wordt verstaan de uitingen ten aanzien van de gemeente Leudal. Hieronder zijn regels opgesteld waar de organisatie zich aan dient te houden. De regels zijn als volgt:

- Het evenement met tekst en foto te vermelden in de agenda op bijvoorbeeld www.uitenthuisleudal.nl, www.vvmidden-limburg.nl, www.liefdevoorlimburg.nl, www.3ml.nl en www.natuurlijkleudal.nl (bij een plattelands- of natuurevenement).
- Er wordt ruime bekendheid gegeven aan de activiteit en/of het product wordt voldoende onder de aandacht gebracht binnen de gemeente Leudal door middel van advertenties, verspreiding van flyers, uitnodigingen, 3ml etc.
- Plaatsing van een advertentie/promotie logo van de gemeente Leudal op het PR materiaal van het evenement zoals affiches/brochures/internetsite e.d.
- Vermelding van de naam 'gemeente Leudal' op PR materiaal van het evenement of het vermelden van het 'mede mogelijk gemaakt door de gemeente Leudal'
- Vermelden van algemene promotietekst van de gemeente Leudal in promotie- en informatiemateriaal van het evenement, waar mogelijk ondersteund met beeldmateriaal.
- Bij grote evenementen: duidelijk zichtbaar ophangen van de vlag van de gemeente Leudal.
- Het verspreiden van promotiemateriaal van de gemeente Leudal tijdens het evenement en/of het verstrekken aan deelnemers van het evenement.

Na afloop van het evenement dient de organisatie bewijsstukken aan te leveren van de bereikte media-aandacht en reclame/promotie uitingen. Pas als aan deze voorwaarde is voldaan wordt het totale subsidiebedrag uitgekeerd.

4.11 Monitoring

De monitor geeft inzicht in de betekenis die evenementen hebben voor Leudal. Op deze wijze worden de economische effecten in beeld gebracht. Daarnaast wordt zo inzichtelijk wat het effect van diverse evenementen is op het imago van Leudal en de naamsbekendheid. Tot slot dienen de gegevens als sturingsinstrument bij het bepalen van het gemeentelijk beleid rondom evenementen. Bij de metingen zullen de volgende indicatoren een rol spelen:

- Bezoekersaantallen per evenement;
- Herkomst en leeftijd van de bezoekers;

- Waarderingscijfers van bezoekers van het evenement;
- Combinatiebezoek en besteding;
- Multipliereffect, economische spin-off.

Met name daar waar het gaat om beleidsmatige keuzes, vooral voor het verstrekken van gemeentelijke subsidie is het belangrijk om de positie van het evenement te bepalen. Daarbij moet er zorgvuldig omgegaan worden met het inzetten van gemeentelijke middelen. Evenementenbeleid is een dynamisch beleid. Dat betekent dat geen enkel evenement aanspraak kan maken op verworven rechten. Dat geldt zowel voor de gemeentelijke ondersteuning als voor het beschikbaar stellen van een specifieke locatie. Een evenement doorloopt (net als een regulier product) vaak een bepaald levenstraject, van beginnend evenement tot een geslaagd succes, totdat het niet meer aantrekkelijk blijkt te zijn.



In Leudal zijn op dit moment te weinig evaluatiegegevens (onder andere over bezoekersaantallen) beschikbaar om een onderbouwde beoordeling te geven van de 'levensfase' van de huidige evenementen. Zowel voor de gemeente (bepalen van het beleid) als voor de verschillende organisatoren (ontwikkelen van evenementen) is het van belang om betrouwbare informatie te verzamelen en tellingen te verrichten, de zogeheten monitoring. Zo kan in de toekomst de status van een evenement bepaald worden, waarna de betrokkenen onderbouwde beslissingen kunnen nemen over verdere ontwikkeling, handhaving, aanpassing of afstoting van een evenement. Om een onderbouwde beoordeling te geven over de 'levensfase' waarin een evenement zich bevindt moeten er voldoende evaluatiegegevens beschikbaar zijn.

4.12 Beleidsuitgangspunten

Vanuit de voorliggende visie worden hier de belangrijkste beleidsuitgangspunten geformuleerd.

- Evenementen moeten aansluiten bij de identiteit en het imago van Leudal en hier een belangrijke bijdrage aan leveren.
- Het evenementenbeleid dient een economisch belang, te weten het aantrekken van toeristen en het versterken van het imago van Leudal.

- Het evenementenbeleid dient tevens om de verschillende doelgroepen (lokaal, regionaal, landelijk, verblijfstoeristen) aan Leudal te binden.
- Het zwaartepunt van het beleid moet liggen bij evenementen die aansluiten bij de “Tuin van Limburg” en culturele en cultuurhistorische evenementen en vernieuwend zijn naar inhoud en/of opzet en/of aansprekend is voor nieuwe doelgroepen.
- Er moet een samenhang zijn tussen evenement, doelgroep en locatie.
- Evenementen moeten zoveel als mogelijk over het hele jaar gespreid worden.
- De gemeente heeft een voorwaardenscheppende rol en geen uitvoerende. Deze rol blijft beperkt tot vergunningverlening, handhaving, het initiëren, stimuleren en faciliteren van evenementen.
- De actieve betrokkenheid van de horeca bij evenementen moet vergroot worden.
- Om voor subsidie in aanmerking te komen moeten evenementen passen binnen de geformuleerde ambitie en doelstellingen en aansluiten bij de benoemde doelgroepen.
- Om een goed evenementenbeleid te kunnen voeren, wordt er jaarlijks een monitor gehouden.
- Een gedegen evenementenbeleid vraagt om een goed promotiebeleid. Dit promotiebeleid dient nog uitgewerkt te worden.

4.13 Tot slot

Deze nota vormt de basis voor het evenementenbeleid in de gemeente Leudal voor de komende jaren. De beleidsregels voor subsidiëring zijn vertaald in de deelsubsidieverordening publieksactiviteiten.

Bijlage 1: Deelsubsidieverordening publieksactiviteiten

Hoofdstuk 1: Begripsbepaling en reikwijdte

Artikel 1

Deze verordening is een deelsubsidieverordening als bedoeld in artikel 1.1.i. van de Algemene Subsidieverordening gemeente Leudal, is gebaseerd op de nota evenementenbeleid van het college van 2011 en de raad van 2012 en heeft betrekking op het verlenen van subsidie voor publieksactiviteiten in de gemeente Leudal.

Artikel 2

Begripsbepaling

Voor het toekennen van subsidies in het kader van deze verordening hanteert de gemeente twee categorieën activiteiten, te weten “evenementen” en “overige publieksactiviteiten”.

- a. Van een “evenementen” in het kader van deze verordening is sprake als een activiteit *een openbaar toegankelijke vertoning of gebeurtenis is van tijdelijke aard die doelbewust is georganiseerd, is gericht op een relatief groot publiek die bijdraagt aan verbetering van de identiteit van de gemeente en een bovenlokale, regionale of (inter)nationale uitstraling heeft.*
- b. Van een “overige publieksactiviteit” in het kader van deze verordening is sprake als een activiteit *een openbaar toegankelijke vertoning of gebeurtenis van culturele of sportieve aard is, met een tijdelijk karakter, die doelbewust is georganiseerd voor met name het publiek uit de gemeente Leudal dan wel een specifieke doelgroep en een (sub)lokale uitstraling heeft.*
- c. organisator: een rechtspersoon onder wiens verantwoordelijkheid een evenement wordt georganiseerd;

Artikel 3

Een organisatie van een publieksactiviteit (= evenement of overige publieksactiviteit) kan uitsluitend in aanmerking komen voor een subsidie indien zij als rechtspersoon staat geregistreerd bij de Kamer van Koophandel en als de publieksactiviteit waarvoor het subsidie wordt aangevraagd geheel of grotendeels plaatsvindt in de gemeente Leudal.

Artikel 4

Een subsidie kan worden aangevraagd als bijdrage in de directe kosten van een publieksactiviteit.

Hoofdstuk 2: Gronden voor subsidieverlening voor evenementen

Artikel 5

Aanvragen voor subsidie voor evenementen, zoals gedefinieerd in artikel 2, worden beoordeeld op basis van de onderstaande doelstellingen en criteria:

Versterking identiteit, naamsbekendheid en imago:

- Draagt het evenement substantieel en aantoonbaar bij aan de versterking van de identiteit, de naamsbekendheid en het imago van de gemeente Leudal, de Tuin van Limburg. Het evenement sluit aan bij één of meer van de volgende thema's:
- Leudal als innovatieve, duurzame gemeente
 - Leudal als gemeente van ruimte en landschapsbeleving
 - Leudal als cultuurhistorische gemeente

- Leudal als gemeente met eigentijdse kunst en cultuur
- Leudal als dynamische en sportieve gemeenschap

Bezoekersaantallen en doelgroepen:

Is er sprake van substantiële bezoekers- en/of deelnemersaantallen van binnen en buiten Leudal, op welke doelgroep(en) is het evenement in het bijzonder gericht, en welke acties zijn/worden ondergenomen om deze doelgroepen optimaal te bereiken en tot bezoek/deelname te stimuleren?

Draagvlak:

In hoeverre draagt het evenement bij aan de eigen identiteit, eigenwaarde en trots en sociale binding van de Leudalse gemeenschap? Is er aantoonbaar draagvlak binnen de Leudalse gemeenschap voor het evenement? In hoeverre zijn (andere) Leudalse organisaties, vrijwilligers betrokken bij de voorbereiding en/of uitvoering van het evenement?

Externe promotiewaarde:

Hoeveel aandacht eist het evenement op in de regionale, nationale en internationale media, welke acties worden ondernomen om de naamsbekendheid van het evenement én van Leudal te vergroten en om de mogelijkheden van media-exposure optimaal te benutten (promotieplan)?

Betrokkenheid bedrijfsleven en fondsen:

In welke mate vindt financiële ondersteuning door sponsors en/of particuliere fondsen plaats en op welke wijze wordt invulling gegeven aan het relatiebeheer (sponsorplan)?

Hoofdstuk 3: Gronden voor subsidieverlening voor “overige publieksactiviteiten”

Artikel 6

Aanvragen voor subsidie voor “overige publieksactiviteiten”, zoals gedefinieerd in artikel 2. worden beoordeeld op basis van de onderstaande doelstellingen en criteria.

Het college kan bij de beoordeling van de aanvragen voor subsidie voor evenementen de onderstaande criteria ook mee laten wegen:

Versterking eigen identiteit en sociale binding:

Draagt de publieksactiviteit aantoonbaar bij aan de versterking van de eigen identiteit, eigenwaarde en sociale binding van:

- de Leudalse bevolking als geheel, dan wel
- een deel daarvan (bijvoorbeeld een dorp), of
- een of meer specifieke doelgroepen?

Betrokkenheid vrijwilligers en publiek:

In welke mate zijn vrijwilligers actief bij de voorbereiding en uitvoering van de publieksactiviteit en in hoeverre wordt het publiek actief betrokken bij de activiteit?

Betrokkenheid bedrijfsleven en fondsen:

Vindt er financiële ondersteuning door sponsors en/of particuliere fondsen plaats?

Hoofdstuk 4: Randvoorwaarden, hoogte en aard van het subsidie

Artikel 7

Een subsidie wordt, met uitzondering van de situatie zoals bedoeld in artikel 11.5., door het college toegekend indien wordt voldaan aan alle onderstaande randvoorwaarden:

- 7.1. De publieksactiviteit levert op aantoonbare wijze een substantiële, positieve bijdrage aan de doelstellingen als genoemd in artikel 5, respectievelijk 6, zulks ter beoordeling van het college.
- 7.2. De aanvrager toont aan dat, met inachtneming van het gevraagde subsidie, sprake is van een sluitende begroting.
- 7.3. De aanvrager toont aan dat het subsidie financieel noodzakelijk is om het evenement te kunnen organiseren.
- 7.4. Het evenement dient een niet-gesubsidieerd evenement te zijn via het reguliere subsidiebeleid van de gemeente Leudal.

Artikel 8

- 8.1. De hoogte van het subsidie bedraagt maximaal 25% van de totale begroting van het evenement.
- 8.2. De maximale hoogte van het subsidiebedrag voor publieksactiviteiten verschilt per categorie:
 - Evenement: maximaal € 7.500,-
 - Overige publieksactiviteit: maximaal € 2.500,-
- 8.3. Subsidies in het kader van deze verordening die € 1.500,- of meer bedragen, worden toegekend in de vorm van een garantiesubsidie.

Artikel 9

Met inachtneming van het bepaalde in de artikelen 8.1, 8.2 en 8.3 bepaalt het college de hoogte van het subsidie op basis van de mate waarin, naar het oordeel van het college, door de aanvrager een bijdrage wordt geleverd aan de doelstellingen als genoemd in de artikel 5, respectievelijk 6.

Hoofdstuk 5: Bijzondere subsidievoorwaarden

Artikel 10

Naast de algemene voorwaarden op grond van de Algemene Subsidieverordening gemeente Leudal, verbinden Burgemeester en Wethouders bijzondere voorwaarden aan het verlenen van een subsidie aan een evenement in het kader van deze verordening. Deze bijzondere voorwaarden hebben betrekking op:

- 10.1. Promotie-activiteiten:
 - a. plaatsing van een advertentie/promotie logo van de gemeente Leudal op het PR materiaal van het evenement zoals affiches/brochures/internetsite e.d.;
 - b. vermelding van de naam 'gemeente Leudal' op PR materiaal van het evenement of het vermelden van het 'mede mogelijk gemaakt door de gemeente Leudal' ;
 - c. vermelden van algemene promotietekst van de gemeente Leudal in promotie- en informatiemateriaal van het evenement, waar mogelijk ondersteund met beeldmateriaal;
 - d. bij grote evenementen: duidelijk zichtbaar ophangen van de vlag van de gemeente Leudal;
 - e. mogelijkheden voor de gemeente Leudal om relaties uit te nodigen voor en te ontvangen op het evenement;

- f. het verspreiden van promotiemateriaal van de gemeente Leudal tijdens het evenement en/of het verstrekken aan deelnemers van het evenement (Uit en thuis in Leudal).

Na afloop van het evenement dient de organisatie bewijsstukken aan te leveren van de bereikte media-aandacht en reclame/promotie uitingen. Pas als aan deze voorwaarde is voldaan wordt het totale subsidiebedrag uitgekeerd.

Naast de bijzondere subsidievoorwaarde genoemd in artikel 10.1 kan het college andere bijzondere voorwaarden verbinden aan het verlenen van subsidie in het kader van deze verordening. Deze bijzondere voorwaarden hebben betrekking op:

- 10.2. Aanvullende activiteiten en verplichtingen in het kader van de doelstellingen als genoemd in artikel 5, respectievelijk artikel 6.
- 10.3. Het heffen van entree- en/of deelnamegelden en de hoogte daarvan.
- 10.4. De wijze waarop het toegekende subsidie wordt aangewend.

Hoofdstuk 6: Systematiek subsidieverstrekking

Artikel 11

Bij het aanvragen, toekennen en verantwoorden van een subsidie zijn de bepalingen in de hoofdstukken 1 en 4 van de Algemene Subsidieverordening gemeente Leudal van toepassing, met inachtneming van de volgende, bijzondere bepalingen:

- 11.1. Aanvragen voor een subsidie kunnen uitsluitend worden ingediend door middel van een speciaal daarvoor bestemd aanvraagformulier. In deze aanvraag zal de organisatie moeten beschrijven wat de inhoud van de publieksactiviteit is, de begroting, de locatie, de doelgroep(en), vermelding van duur van het evenement, de verwachte bezoekersaantallen en de promotieactiviteiten. Dit aanvraagformulier kan worden afgehaald of gedownload bij, of op aanvraag worden toegezonden door de gemeente Leudal.
- 11.2. Subsidies in het kader van deze verordening worden uitsluitend verstrekt indien de gemeenteraad budget voor publieksactiviteiten heeft opgenomen in de gemeentebegroting.
- 11.3. Het college kan aanvragen voor een subsidie, na toepassing van het bepaalde in artikel 11.2., geheel of gedeeltelijk afwijzen indien het desbetreffende subsidiebudget niet toereikend is om alle aanvragen te honoreren.

artikel 12

Publieksactiviteiten die primair worden georganiseerd voor commerciële doeleinden, komen niet voor een subsidie in het kader van deze verordening in aanmerking. Publieksactiviteiten waarbij een bijdrage gevraagd moet worden aan het publiek ter dekking van de begroting kunnen wel in aanmerking komen voor een subsidie.

- Een evenement of activiteit is in ieder geval commercieel wanneer:
 - bezoekers een entreprijs betalen;
 - bezoekers moeten betalen voor bepaalde producten (geen horeca),
 - het evenement of activiteit geen ideëel doel heeft, maar winstoogmerk.

artikel 13

Hardheidsclausule

Wanneer er sprake is van een bijzondere, eenmalige gebeurtenis van internationaal, nationaal, regionaal of plaatselijk belang kan het college afwijken van de bepalingen van deze verordening. Het college houdt daarbij wel zoveel mogelijk rekening met de bepalingen in de verordening.

artikel 14

Deze deelsubsidieverordening kan worden aangehaald als “Subsidieverordening publieksactiviteiten” en treedt in werking op de dag van bekendmaking van deze verordening.

Aldus vastgesteld in de openbare
vergadering van

, voorzitter.

, griffier.

Bijlage 2: Toetsingskaart subsidies publieksactiviteiten

Objectieve criteria

- a. Aantal bezoekers gerelateerd aan de locatie en het soort evenement
- b. Sponsoren
- c. Uitstraling (lokaal, regionaal, bovenregionaal)
- d. Promotieplan
- e. Mate van bijdrage vrijwilligers/samenwerking
- f. Begroting met dekkingsplan

Scores

- > 150 < 1000:
- > 1000
- ja/nee
- lokaal
- regionaal
- bovenregionaal
- ja/nee
- 1 organisatie
- 2 of meer organisaties

Subjectieve criteria

- g. Versterking van de identiteit /het imago van Leudal
- h. Innovatief karakter
- i. Passend bij de genoemde thema's

Scores

- ja/nee
- ja/nee
- ja/nee

Procedure:

- Voor evenementensubsidie dient bij de objectieve criteria:

- a. > 1000
- b. ja
- c. regionaal of bovenregionaal
- d. ja
- e. 1 of meer organisaties
- f. ja

Bij de subjectieve criteria:

minimaal 2 x ja bij g,h en i.

- Voor subsidie overige publieksactiviteiten dient bij de objectieve criteria:

- a. > 150 < 1000 of > 1000
- b. ja
- c. lokaal
- e. 1 of meer organisaties
- f. ja

Bij de subjectieve criteria:

Minimaal 1 x ja bij g,h en i.

