

Bezoekadres Leudalplein 1, 6093 HE Heythuysen

Postadres Postbus 3008, 6093 ZG Heythuysen

Aan de gemeenteraad

Ons kenmerk LE2016UIT/4115

Uw kenmerk

BSN nummer

Behandeld door L. Vestjens

Telefoonnummer (0475) 85 90 00

Fax (0475) 85 99 22

E-mail info@leudal.nl

Internet www.leudal.nl

Datum 21 december 2016

Verzenddatum

Onderwerp Reputatieverbetering gemeente Leudal

Geachte raad,

Decentralisaties, bevolkingskrimp, vergrijzing en ontgroening, mondige(re) burgers, een toename van het aantal vluchtelingen en statushouders, datalekken als nieuwste vorm van criminaliteit... Zomaar wat uitdagingen waar de gemeente Leudal - net als alle andere gemeenten - in meer of mindere mate mee te maken heeft. Misschien nog wel de grootste uitdaging echter, ligt in de reputatie van de gemeente Leudal.

Diverse (politieke) gebeurtenissen hebben er sinds het ontstaan van Leudal voor gezorgd dat e het imago de nodige kleerscheuren heeft opgelopen. Dit is onder andere aanleiding geweest voor het creëren van de functie 'Strategisch Communicatieadviseur'. De Strategisch Communicatieadviseur heeft eind november een voorstel gedaan voor een traject om te komen tot reputatieverbetering.

In deze raadsinformatiebrief informeren we u graag in hoofdlijnen over het traject en willen we u graag betrekken bij dit traject, immers: we staan als raad, college en ambtelijke organisatie samen aan de lat voor reputatieverbetering!

Samen werken aan reputatieverbetering

Het college heeft uitgesproken te willen werken aan reputatieverbetering en vanuit haar eigen rol en verantwoordelijkheid een bijdrage te willen leveren aan de verandering van de huidige reputatie. Op 22 november jl. heeft het college hier formeel toe besloten en zijn we akkoord gegaan met het voorgesteld traject om te komen tot reputatieverbetering.

We zien als college ook een cruciale rol weggelegd voor de ambtelijke organisatie én de raad als het gaat om verbetering van de reputatie van de gemeente Leudal. Het is een veranderingsproces dat we gezamenlijk in gang moeten zetten, ieder vanuit onze eigen rol en verantwoordelijkheid elkaar versterkend in de driehoek van raad, college en ambtelijke organisatie. De basis hiervoor ligt reeds in de organisatievisie ONS Leudal en de veranderopgaven die hieruit voortvloeien om o.a. de basis op orde te krijgen en onze dienstverlening verder te optimaliseren. We willen u als raadslid graag vanaf het begin van dit traject goed informeren en op juiste wijze betrekken.

Het verbetertraject op hoofdlijnen

In het traject van reputatieverbetering is het van belang dat we zicht krijgen op onze *huidige reputatie* (*Hoe denken mensen daadwerkelijk over onze organisatie?*) en tegelijkertijd met

elkaar het gesprek voeren over wat het *beoogd imago* van de gemeente Leudal is. Met andere woorden: *Hoe willen we dat mensen over de gemeente Leudal denken?* Wanneer we vervolgens onze huidige reputatie afzetten tegen het beoogd imago kunnen we concluderen welke stappen nodig zijn om te komen tot het beoogd imago.

Zicht op de huidige reputatie

Wanneer we zicht willen krijgen op onze huidige reputatie is het van belang dat we dit zo *objectief* mogelijk doen. Vaak is het zo dat we uitgaan van verhalen in de krant, beelden in de (lokale) media en kreten van mondige burgers of andere betrokkenen. Deze verhalen, beelden en kreten vormen slechts een beperkte en subjectieve weergave van onze reputatie. Desalniettemin laten we ons hierdoor leiden en vormen we zo ons afgeleid imago (*Hoe denkt de organisatie dat anderen over de organisatie denken?*)

Een objectieve weergave van onze huidige reputatie vormt als het ware onze 0-meting. We weten hoe we ervoor staan en kunnen vervolgens – door onze inwoners in het onderzoek ook te bevragen naar een toekomstperspectief - bekijken welke stappen nodig zijn voor de toekomst van Leudal.

Om zicht te krijgen op onze huidige reputatie laten we begin 2017 een imago-onderzoek uitvoeren.

Zicht op beoogd imago

Wat voor een soort gemeente willen we zijn en hoe willen we dat mensen over de gemeente Leudal denken? Deze vragen staan centraal in het gesprek om te komen tot een definitie van ons beoogd imago. Heel belangrijk hierbij is de vervolgvraag: *Wat kunnen én willen we er zelf aan doen om dit beoogd imago te bereiken?*

In de huidige context van de gemeente Leudal zijn raad en college de aangewezen gremia om zich te uiten over het beoogd imago. Zij doen dit vanuit hun rol als volksvertegenwoordiger en bestuurders van de Leudalse gemeenschap. In het traject om te komen tot reputatieverbetering worden college en raad dan ook reeds aan de voorkant nauw betrokken.

De Strategisch Communicatieadviseur gaat in diverse gesprekken beelden ophalen over het beoogd imago van de gemeente Leudal en de rol die raad en college hier zelf in kunnen én willen nemen. In hoofdlijnen bestaat dit deel van het traject uit:

- gesprekken met individuele collegeleden (zijn deels al gevoerd in de introductieperiode van de Strategisch Communicatieadviseur)
- groepsbijeenkomst college
- gesprekken met individuele raadsfracties
- groepsbijeenkomst raad en college
- gesprekken met de griffie

De gesprekken en bijeenkomsten zijn bedoeld om beelden op te halen en deze beelden vervolgens bij elkaar te brengen. Op dit moment schetsen we het proces vooral op hoofdlijnen. Dit doen we omdat we – net als bij een participatieproces – uitgaan van de eigen dynamiek van een proces en van de behoefte die bij de deelnemers bestaat. Zo kan het bijvoorbeeld zijn dat we voldoende hebben aan 1 gespreksronde om het beeld te duiden, of dat blijkt dat er behoefte is aan meerdere gespreksrondes.

Opgave co-creatie als onderdeel van het verbetertraject

Nauw verbonden met de vraag over beoogd imago zijn de vragen: *Hoe verhouden we ons tot de gemeenschap? Wat is de verantwoordelijkheid van de gemeente, wat van de gemeenschap en waar hebben we een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor? Kortom: Waar zijn we als gemeente wel van en waar niet?* Om hier antwoord op te kunnen geven, is het van belang dat we weten wat er in onze gemeenschap (buiten) speelt en hoe zich dit verhoudt tot de kaders die door de raad (binnen) worden gesteld. Dit is een opdracht die bij de afdeling co-creatie ligt, maar die we in het kader van programmatisch werken onderbrengen in dit verbetertraject.

Wanneer we de huidige situatie van buiten én binnen in beeld hebben en deze beelden tegen elkaar afzetten, kunnen we ze vervolgens koppelen aan de vraag hoe past dit in het beoogd imago en welke stappen zijn op het gebied van co-creatie nodig om te komen tot dit beoogd imago.

Voorstel: Themabijeenkomst in het teken van reputatie en imago

In december heeft het presidium besloten om het komend jaar 3 á 4 raadsinformatiebijeenkomsten te plannen. Tijdens het presidium van februari zal de griffier een voorstel doen voor concrete data voor deze bijeenkomsten. Vervolgens is het aan het regievoeringsoverleg om onderwerpen voor die bijeenkomsten af te spreken, aldus de griffier.

Graag willen we voorstellen om één van de bijeenkomsten (halverwege 2017) in het teken stellen van reputatie en imago. Tijdens deze themabijeenkomst blikken we terug op de verkennende gesprekken met raad en college en presenteren we de uitkomst van het imago-onderzoek.

Rondje langs de raadsfracties, meld u aan!

Om de eerste beelden voor het beoogd imago op te halen, maakt de Strategisch Communicatieadviseur een rondje langs alle raadsfracties. De beelden die worden opgehaald tijdens deze gesprekken, vormen input voor het (toekomstperspectief in het) onderzoek. We willen de gesprekken met de raadsfracties daarom in week 1 t/m 5 van 2017 laten plaatsvinden.

Hierbij sluiten we natuurlijk graag aan op de reguliere overlegmomenten van uw fractie. We willen u daarom vragen om de Strategisch Communicatieadviseur, Loes Vestjens, zo spoedig mogelijk te laten weten wanneer zij kan aansluiten bij uw fractieoverleg. Dit kan per mail: lo.vestjens@leudal.nl of telefonisch: 06 – 21 59 38 02.

Vragen?

Heeft u vragen naar aanleiding van deze raadsinformatiebrief? Ook dan kunt u terecht bij Loes Vestjens. Voor nu: Fijne feestdagen!

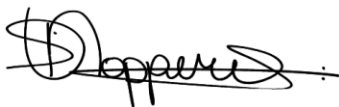
Op naar een goede reputatie in 2017!

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN LEUDAL

De secretaris,

De burgemeester,



D.J.E. Noppers



A.H.M. Verhoeven MPM