

Doelstellingen per pijler							
1. Informatie, communicatie en educatie	Scholing is primair belangrijk	Op hoofdlijnen informeren en communiceren. Details zijn alleen belangrijk bij excessen of op individueel niveau.		Informatie voor iedereen bereikbaar.		Briefje te klein! Zie tevens aparte notitie 14 april inzake 'aanvalsplan armede en schulden'	Verzorg de informatie door hen die vanuit de groep die aan de onderkant bengelt ervaring hebben. Schakel hen in om de 'voorbeeld'-figuur te zijn en laat hen contacten aangaan.
2. Praten mét de doelgroep	- Eigen verantwoordelijkheid - Zoveel mogelijk eigen regie	Een must, ook bij onwil		Inspraak in hulpverlening vanuit hulpvrager		Lijkt ons erg belangrijk. Moet!	Graag vooral door hen die ook zelf ervaring hebben met de problemen van de doelgroep.
3. Vroeg-signalering	Hoever reikt de verantwoordelijkheid van de gemeente?	Prima, maar hoe? Zorg voor goed netwerk naar externe kanalen.		- Snelle hulp bij problematische schulden. - (integrale) samenwerking		Erg belangrijk maar daar zijn met name ook andere organisaties bij nodig: Scholen, Vrijwilligers-org., Sportver., woningcoöp. Zie ook pijler 4	Vanaf het allereerste signaal
4. Gradaties in hulp- en dienstverlening	Haalbaar en betaalbaar	Maatwerk leveren!! Ja, dus.		Korte lijntjes		Veel schulden betreffen: Overheid, banken, justitie, woningcoöp, zorgverzekeraars Gemeente moet hen voor het blok stellen!	Afbouwen wanneer de klant dat zelf aangeeft of wanneer duidelijk is dat langer contact in zijn tegendeel uitpakt.
5. Kinderen en jongeren	Zo vroeg mogelijk beeld van kinderen die in armpede leven. Gaat gepaard met multiproblematiek met als gevolg traumatische ontwikkeling van het kind. PRIO 1!	Armoede wordt niet gecreëerd door kinderen en jongeren, de gevolgen dragen ze wel, zoals een sociaal isolement. Altijd deze doelgroep ondersteunen!		- Ontzorgen - Structuur - Stabiliteit		Geen kinderen in armoede laten opgroeien in Leudal!	Geén kind en géén jongere mag <u>last</u> hebben van het niet kunnen meedoen met wat er in de Leudalse gemeenschap leeft, nagestreefd wordt en gevierd wordt.
6. Vertrouwenspersonen	Laagdrempelig	Door de doelgroepen en voor de doelgroepen deze aanstellen.		Voor iedereen beschikbaar		Er moet een lage drempel zijn om vertrouwenspersonen te benaderen.	Gebruik personen die zo mogelijk ook zelf ervaring hebben van het armoedeprobleem van degenen waarmee ze het contact krijgen