

Strategische visie

Samen richting geven aan de toekomst van Leudal

Commissievergadering Bestuur en Middelen
11 september 2019

Loes Vestjens
Strategisch Communicatieadviseur



Aanleiding

- Coalitieakkoord 2018-2022
 - Vraagt om herijking strategische visie
 - Vraagt om interactief traject
- Bijeenkomst in september 2018 (i.a.v. Bgm Dassen-Housen)
 - Verkenning mogelijkheden interactief traject
- Bestuursopdracht Herijking strategische visie
 - Raadsinformatiebrief juni 2019

De strategische visie

- Vormt de opvolging van “Leven in Leudal 2020”
- Is richtinggevend voor de toekomst van Leudal
- Moet een bijdrage leveren aan het behouden van een leefbare, prettige en financieel gezonde gemeente
- Is een lange termijnvisie (2035 als horizon)
- Geeft antwoord op wat voor een soort samenleving we willen zijn en wat onze identiteit is
- Beschrijft op hoofdlijnen de maatschappelijke en bestuurlijke opgaven
- Vormt vanaf 2020 de kapstok of voedingsbodem voor al het Leudals beleid

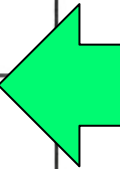
Samenhang



Visietraject

- Traject opgebouwd uit 5 fasen

Fase 1	Voorbereiden & afstemmen traject, voorbereiden communicatiecampagne	juni t/m augustus
Fase 2	Beelden ophalen	september t/m 1e week januari 2020
Fase 3	Gemeentelijke kaders bepalen	januari 2020
Fase 4	Vaststellen strategische visie	februari t/m april 2020
Fase 5	Uitdragen strategische visie en evalueren traject	vanaf mei 2020



- Komst burgemeester Schmalschläger = natuurlijk moment voor blik op de toekomst

1. Voorbereiden en afstemmen

- Eigenlijk al begonnen vóór juni 2019
- Helderheid vormen over proces en gewenst resultaat
- Nadenken over diversiteit in rollen
- Betrokkenheid van en afstemming met lopende visietrajecten
- Ontwikkelen communicatiecampagne “Mooi leven in Leudal”

1. Voorbereiden en afstemmen

Rol raads- en commissieleden

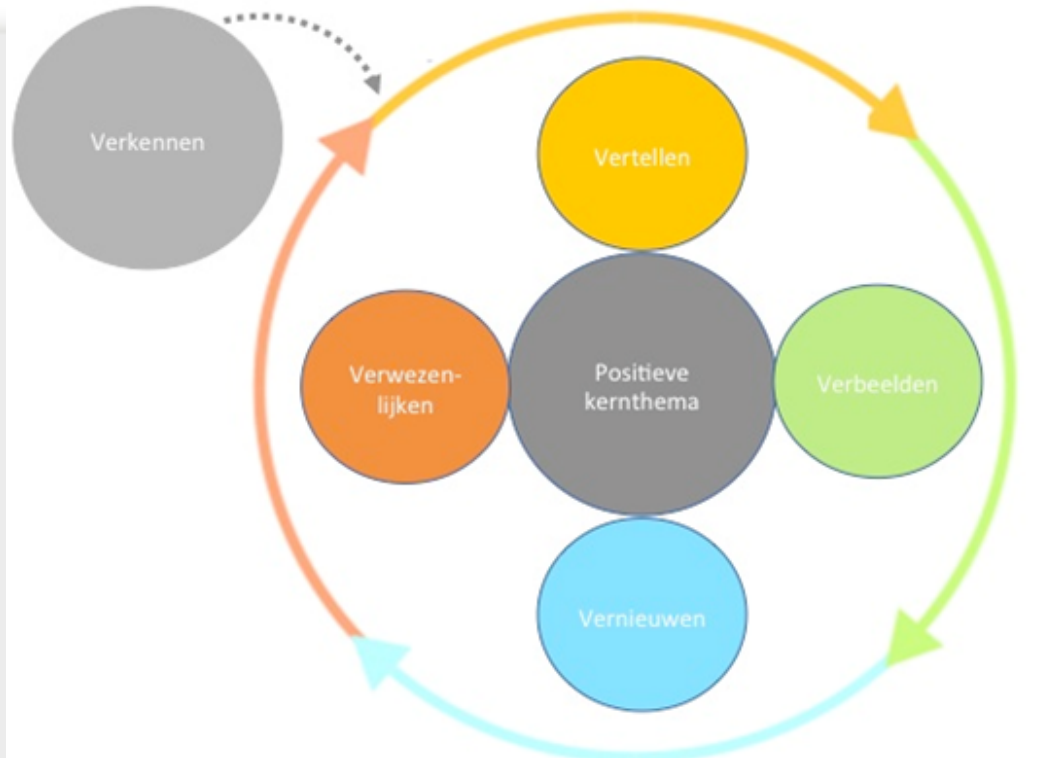
2. Beelden ophalen

- Beelden ophalen bij gemeenschap en gemeentelijke partners
 - Onderzoeksmethode: AI (waarderend onderzoek)

"AI is de kunst en kunde om vragen te stellen over het potentieel van een organisatie met de bedoeling deze volledig tot z'n recht te laten komen"

- David Cooperrider, grondlegger Appreciative Inquiry -

2. Beelden ophalen



- Positieve kernthema:
“Mooi leven in Leudal”

Communicatiecampagne



*"Dorps, sociaal,
groen, knus, gezellig,
bourgondisch.
Gewoon... gewoon!"*

Alex Smeets, Nunhem

MOOI LEVEN IN LEUDAL



*"Wonen in een
rustige maar
levendige en
ondernemende
omgeving,
dit is mijn thuis!"*

Sander Naus, Hunsel

MOOI LEVEN IN LEUDAL



2. Beelden ophalen



2. Beelden ophalen

Rol raads- en commissieleden

Kick Off

Donderdag **19 september** van **13.00 tot 17.00u** in de **Bombardon**

- Gezamenlijke start visietraject
 - Inleiding
 - Basis informatie over AI
 - Eerste ervaring opdoen met AI
 - Ontwerpen van werkvormen
 - In de startblokken
 - Doorkijk naar verdere visietraject



*Van Harte
Welkom*

3. Kaders bepalen

- Beelden uit fase 2 vormen basis van de nieuwe strategische visie
- Beelden worden gebundeld en gecategoriseerd
 - Inzicht in wat gemeenschap en gemeentelijke partners collectief belangrijk vinden
- Interactieve sessie met de raad (januari 2020) waarin beelden worden gedeeld

3. Kaders bepalen

Rol raads- en commissieleden

Fase 4 en 5

- Na kaderstelling in januari volgt ambtelijke uitwerking
- Vaststelling strategische visie voorzien in april 2020

Daarna uitdragen strategische visie
en evaluatie visietraject

Samengevat

- Voor nu:
 - Fase 2 van start
 - Uitnodiging Kick Off volgt morgenvroeg

Dank voor uw aandacht en inbreng
Ideeën/suggesties? Zoek ons op!