

[illegible]

PRAAT MEE OVER INNOVATIEVE PROJECTEN 2017

Met dit werkboek bereidt u zich voor op de Projectendag 2017 over innovatie van dienstverlening en bedrijfsvoering van de Bibliotheek. Op deze dag bepalen bibliotheken en ProBiblio samen de inzet hiervoor in het komende jaar.

Het werkboek bevat de projecten in Noord- en Zuid-Holland waarbij uw Bibliotheek in 2017 kan aansluiten. Tijdens de Projectendag krijgt u meer informatie, kunt u vragen stellen en uw wensen kenbaar maken. Wij horen graag aan het eind van de dag aan welke projecten uw Bibliotheek wil deelnemen.

SOOB- en BOZH-programma's

De bibliotheken in Noord- en in Zuid-Holland hebben in drie eigen programma's stevige ambities uitgesproken:

- 100 procent actief bereik nul- tot achttienjarigen (SOOB)
- Alle bibliotheken onderdeel van taalnetwerken (BOZH)
- 20 procent van de middelen vrijmaken in de klassieke Bibliotheek voor inzet in de maatschappelijke en/of educatieve Bibliotheek (BOZH)

Voor elk programma vormt de Projectendag de aftrap. Elk programma wordt getrokken door een directeur* van een Bibliotheek. Zij worden ieder bijgestaan door een lid van het MT van ProBiblio.

Netwerkprojecten

ProBiblio draagt met strategische projecten ook op andere terreinen bij aan bibliotheekontwikkeling. Vanwege subsidieverschil is de ruimte hiervoor in Zuid-Holland groter dan in Noord-Holland. Bij deze projecten zijn de deelnemende bibliotheken opdrachtgever. Deelname is facultatief, al kunnen bibliotheken ook samen optrekken. De projecten staan los van de SOOB/BOZH-programma's en de Bibliotheek bepaalt haar eigen doelstelling.

Vijf prioriteiten

De projecten worden gepresenteerd rond de vier prioriteiten van de landelijke Innovatieagenda en een vijfde vanuit het beleid van beide provincies:

- 1 Jeugd & onderwijs
- 2 Persoonlijke ontwikkeling
- 3 Participatie & zelfredzaamheid
- 4 Verandering & verbreding klassieke Bibliotheek
- 5 Bevorderen culturele infrastructuur

Uw voorbereiding en keuzen

Wij stellen voor dat u vooraf – met uw mede-MT-leden, teamleiders en/of specialisten – bepaalt welke activiteiten en onderwerpen in uw Bibliotheek u kunt realiseren met de voorgestelde projecten. Tijdens de dag spreekt u adviseurs over deze projecten. Uw suggesties voor en aanvullingen op de projectvoorstellen zijn welkom.

Aan het eind van de dag kiest u de onderwerpen waaraan uw Bibliotheek gaat meewerken. Zo verbindt u de belangrijke onderwerpen van uw organisatie met de innovatie van het provinciale bibliotheeknetwerk. Met als groot voordeel dat u de kennis en inzet van andere bibliotheken gebruikt om uw eigen organisatiedoelstellingen te behalen.

Deelname

De Projectendag is de uitgelezen gelegenheid om te profiteren van de provinciale subsidie voor innovatie van uw dienstverlening en bedrijfsvoering. Neem dan ook deel aan deze dag, samen met uw collega('s).

Schrijf u in via www.probiblio.nl/agenda.

Wij begroeten u graag op 19 september!

Dick van Tol, netwerkadviser ProBiblio,
tel. 023 55 46 362, e-mail dvtol@probiblio.nl

***Martin Berendse**, OBA

***Wouter van Heiningen**, de Bibliotheek Maassluis/
Midden-Delfland

***Theo Kemperman**, de Bibliotheek Rotterdam



ProBiblio

ProBiblio INNOVATIEVE PROJECTEN 2017.



MAANDAG 19 SEPTEMBER 2016 VAN 09.30 TOT 17.00 UUR

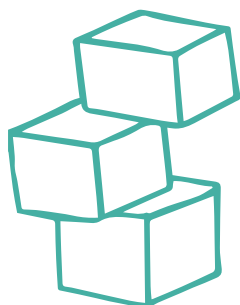
ProBiblio-gebouw, Opaallaan 1180, 2132 LN Hoofddorp

Voor meer informatie

Dick van Tol, tel. 023 55 46 362, e-mail dvtol@probiblio.nl

TIJD	ACTIVITEIT	LOCATIE
09:30u	ONTVANGST	Kantine
10:00u	Opening door dagvoorzitter <i>Richard Engelfriet</i>	Kantine
10:05u	Werken in SOOB- en BOZH-netwerk, <i>Frans Bergfeld & Theo Schilthuizen</i>	Kantine
10:15u	SOOB-programma: 100 procent actief bereik onder jongeren tot 18 jaar, <i>Martin Berendse</i>	Kantine
10:25u	BOZH-programma: na 2 jaar 20 procent van de middelen vrijgemaakt voor maatschappelijke en educatieve Bibliotheek, <i>Wouter van Heiningen</i>	Kantine
10:35u	BOZH-programma: na 2 jaar hebben alle bibliotheken een positie in een taalnetwerk, <i>Theo Kemperman</i>	Kantine
10:45u	Vragen en opmerkingen over programma's, verschil tussen SOOB- en BOZH-programma's en netwerkprojecten, <i>Richard Engelfriet & Silvia Settels</i>	Kantine
	Markt, bezoek een prioriteit naar keuze voor de netwerkprojecten: • Jeugd & onderwijs • Persoonlijke ontwikkeling • Participatie & zelfredzaamheid • Verandering en verbreding van de klassieke Bibliotheek • Bevorderen van culturele infrastructuur	Vergaderzaal 1 Vergaderzaal 2 Vergaderzaal 3 Atelier Vide
11:00u	Markt, ronde 1	
11:35u	Markt, ronde 2	
12:10u	Markt, ronde 3	
12:45u	LUNCHPAUZE	Kantine
13:45u	Terugkoppeling van het marktbezoek, <i>Richard Engelfriet</i>	Kantine
14:00u	Uitwerking in groepjes van de SOOB- en BOZH-programma's: • 100 procent actief bereik onder jongeren tot 18 jaar (SOOB) • na 2 jaar 20 procent van de middelen vrijgemaakt voor maatschappelijke en educatieve Bibliotheek (BOZH) • na 2 jaar hebben alle bibliotheken een positie in een taalnetwerk (BOZH)	Vergaderzaal 3 Vergaderzaal 2 Vergaderzaal 1
15:30u	Terugkoppeling en afsluiting programma, <i>Richard Engelfriet</i>	Kantine
15:45u	Netwerken!, <i>Mark Deckers</i>	Kantine
16:15u	BORREL	Kantine





INTERESSANTE PROJECTEN VOOR UW BIBLIOTHEEK

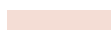
Maak uw notities op de volgende pagina's bij de betreffende projecten.

PRIORITEITEN EN PROJECTEN	JA	MISSCHIEN	NEE
Prioriteit 1 Jeugd & onderwijs			
SOOB-programma: 100 procent actief bereik onder jongeren tot 18 jaar			
1 Spoenk: innovatief jeugdbibliotheekwerk	☐	☐	☐
2 Financieel-strategische keuzes	☐	☐	☐
3 Mediawijsheid in het onderwijs	☐	☐	☐
4 Jeugdbibliotheekwerk in relatie tot de Bibliotheek <i>op school</i>	☐	☐	☐
5 Volume realiseren in samenwerking met kinderopvang en onderwijs	☐	☐	☐
Prioriteit 2 Persoonlijke ontwikkeling			
1 Ontwikkeling informeel leren	☐	☐	☐
2 Leesbevordering	☐	☐	☐
3 Ontmoeting en debat	☐	☐	☐
4 Programma 21 st century skills	☐	☐	☐
Prioriteit 3 Participatie & zelfredzaamheid			
BOZH-programma: alle bibliotheken onderdeel van taalnetwerken			
1 Bouwstenen Participatie & zelfredzaamheid	☐	☐	☐
2 Taalvaardigheden	☐	☐	☐
3 Digitale basisvaardigheden	☐	☐	☐
4 Leesbeperking	☐	☐	☐
Prioriteit 4 Verandering en verbreding van de klassieke Bibliotheek			
BOZH-programma: 20 procent van de middelen vrijmaken in de klassieke Bibliotheek voor inzet in de maatschappelijk en /of educatieve Bibliotheek			
1 Lean bedrijfsvoering	☐	☐	☐
2 Professionele medewerkers	☐	☐	☐
3 Loyale klanten	☐	☐	☐
4 Digitalisering	☐	☐	☐
Prioriteit 5 Bevordering culturele infrastructuur			
1 Innovatieve bibliotheekoplossingen	☐	☐	☐
2 Strategisch samenwerken	☐	☐	☐
3 Positionering	☐	☐	☐
4 Gegevenslevering	☐	☐	☐

SOOB-/BOZH-PROJECTEN



NETWERKPROJECTEN



1 JEUGD & ONDERWIJS.



SOOB-PROGRAMMA:
*100 procent actief bereik
onder jongeren tot 18 jaar*

Het SOOB-programma wordt vormgegeven met projecten die de bibliotheken aandragen. Tijdens de Projectendag vindt hiervoor de aftrap plaats. Een groep bibliotheken gaat hiermee gezamenlijk aan de slag, met - waar nodig - ondersteuning van ProBiblio. Zo krijgt het programma in de komende maanden verder vorm.



1 Spoenk: innovatief jeugdbibliotheekwerk

DOELGROEP

Jeugd tot achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep is gestimuleerd tot lezen, tot gebruik van de Bibliotheek en deelname aan activiteiten die de Bibliotheek biedt, en doet hier daadwerkelijk in mee.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

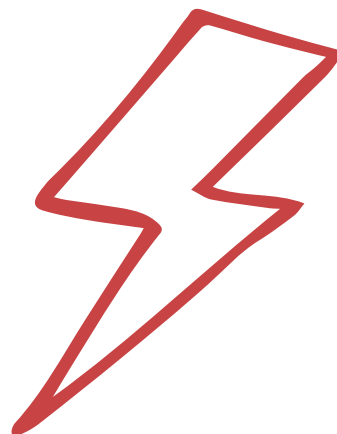
De Bibliotheek heeft alle leden van de doelgroep bereikt en heeft gezorgd dat zij de dienstverlening voor deze groep mede-ontwikkelen.

RESULTAAT

De Bibliotheek beschikt over uitgewerkte ideeën voor werving, activiteiten, producten en programmering in samenwerking met de doelgroep.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Acties verzamelen en uitwerken voor inzet in de jeugdbibliotheek.
- Een multimediale productie lanceren over de dynamiek van de jeugdbibliotheek ter inspiratie en informatie voor collega-bibliotheken, beleidsmakers, leerkrachten en samenwerkingspartners.





2 Financieel-strategische keuzes

DOELGROEP

Jeugd tot achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep heeft specifieke en effectieve bibliotheekdienstverlening aangeboden gekregen, gebaseerd op financieel-strategische keuzes, waarmee continuïteit zoveel mogelijk is gewaarborgd.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft een goed onderbouwde keuze gemaakt voor inzet van BoekStart en de Bibliotheek *op school* en hiermee een optimaal bereik van de doelgroep gerealiseerd.



RESULTAAT

De Bibliotheek heeft inzicht in de consequenties voor meerjarenbeleid en -begroting als voorbereiding op de keuze voor BoekStart of de Bibliotheek *op school*.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- *Een kenniscirkel organiseren* over voortgezet onderwijs en BoekStart, met uitleg van een door ProBiblio ontwikkelde tool.
- *Een workshop organiseren over het landelijk rekenmodel*, voor directie- en MT-leden, en hierbij een vertaalslag maken naar de meerjarenbegroting met een financiële tool.
- *Een adviestraject ontwikkelen*, voor de financiële vertaling van strategische keuzes.

3 Mediawijsheid in het onderwijs



DOELGROEP

Jeugd tot achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep beschikt als gevolg van de inspanningen van de Bibliotheek over meer digitale vaardigheden, inclusief bewustzijn van de risico's van mediagebruik.

**WAAR LOOP IK TEGENAAN
BIJ HET BEREIKEN VAN MIJN
DOELSTELLINGEN?**

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft mediawijsheid doelgericht ingezet in (samenwerking met) het onderwijs en VVE-instellingen en andere deskundige partners, en hiermee de mediawijsheid van de doelgroep vergroot.



RESULTAAT

Mediacoaches en leesconsulenten van de Bibliotheek hebben duidelijk voor ogen hoe zij mediawijsheid kunnen inzetten en welke rol zij hierbij spelen in het onderwijs en VVE.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- De pilot afronden over de uitwerking van visie en missie van mediawijsheid voor deze doelgroep, en de uitkomsten ervan beschikbaar stellen aan het netwerk.
- De uitkomsten van deze pilot landelijk beleggen.
- Een kenniscirkel organiseren over mediawijsheid in het onderwijs.



4 Jeugdbibliotheekwerk in relatie tot de Bibliotheek *op school*

DOELGROEP

Jeugd tot achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep ervaart een naadloze overgang van aanbod in de Bibliotheek *op school* naar de dienstverlening in de Bibliotheek en maakt hierdoor gemakkelijker, meer en effectiever gebruik van de mogelijkheden.

**WELKE ONDERWERPEN
ZIE IK KOMENDE TIJD
ACTUEEL WORDEN?**



DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft een structurele, goed onderbouwde aanpak ontwikkeld en ingevoerd, waardoor de Bibliotheek *op school* en het jeugdbibliotheekwerk goed op elkaar aansluiten en elkaar verrijken.

RESULTAAT

MT-leden, managers Educatie en onderwijsspecialisten zien wat de overeenkomsten en verschillen zijn van de Bibliotheek *op school* en het jeugdbibliotheekwerk, hoe deze elkaar kunnen versterken, welke strategische keuzes er liggen en wat de financiële en organisatorische consequenties zijn.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Het witboek afronden over het jeugdbibliotheekwerk in relatie tot de Bibliotheek *op school*.
- De uitkomsten van het witboek verwerken in een workshop en adviestraject..

5 Volume realiseren in de samenwerking met kinderopvang en onderwijs

DOELGROEP

Jeugd tot achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep heeft als gevolg van de inspanningen van de Bibliotheek de taalvaardigheid vergroot.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft de ambities voor Tel mee met Taal voor het onderwijs gerealiseerd.

RESULTAAT

MT, manager Educatie en onderwijsspecialist van de Bibliotheek zien het belang van samenwerking met kinderopvang en onderwijs, realiseren zich dat hiervoor een structurele aanpak nodig is, zijn bereid strategische keuzes te maken en hebben inzicht in de financiële en organisatorische consequenties van deze keuzes.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- *Het implementatietraject intensiveren door cocreatie, bijvoorbeeld met bibliotheken die gebruikmaken van de stimuleringsregeling dBos.*
- *Communicatie en marketing verbeteren.*
- *Krachtenveldanalyse maken en koppelen aan de strategie voor de Bibliotheek op school.*
- *Competenties uitwerken en vertalen naar HRM-beleid voor de Bibliotheek.*
- *Het digitale portaal doorontwikkelen.*
- *De kwaliteit van de collecties verbeteren.*



2 PERSOONLIJKE ONTWIKKELING.



1 Ontwikkeling informeel leren

DOELGROEP

Volwassenen vanaf achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep is bereikt en neemt deel aan programma's rond informeel leren.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

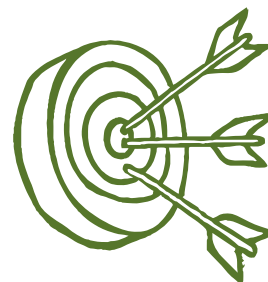
De Bibliotheek heeft haar rol bepaald op het gebied van informeel leren en onderscheidt zich binnen haar lokale werkgebied.

RESULTAAT

(Leer)programma's en cursussen aanbieden.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- *Positionering versterken*: de landelijke positionering doorvertalen naar een sterke lokale positionering, passend bij de rol die de Bibliotheek wil spelen in het domein van persoonlijke ontwikkeling en informeel leren. Voorbeelden: cursussen van de Bibliotheek en samenwerking met volksuniversiteiten.





2 Leesbevordering

WELKE VRAGEN VAN DE GEMEENTE(N) KUNNEN WE VERDER MEENEMEN?

[illegible]

DOELGROEP

Volwassenen vanaf achttien jaar.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep leest meer en beter, en heeft meer sociale vaardigheden ontwikkeld.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek wordt ervaren als een (ontmoetings)plek waar volwassenen (samen) lezen, deelnemen aan activiteiten, en passende collecties gebruiken.

.....

.....

.....

.....

RESULTAAT

De Bibliotheek biedt een passend en gevarieerd scholingsaanbod voor volwassenen op elk niveau, aanvullend op het reguliere aanbod van onderwijsinstellingen.

.....

.....

.....

.....

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Programmering leesbevordering volwassenen aanbieden (De Lonkende Leestafel): leesbevordering stimuleren en nieuwe vormen van leesbevordering aanbieden, waarbij lezen en ontmoeten elkaar kunnen versterken.
- Passende collecties aanbieden, afgestemd op diverse (sub) doelgroepen, met name voor volwasseneneducatie, passend voor elke doelgroep en bij elke activiteit.

3 Ontmoeting & debat



DOELGROEP

Volwassenen vanaf achttien jaar en bibliotheekmedewerkers.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep ervaart de meerwaarde van de Bibliotheek in de vorm van relevante activiteiten en collecties, en door de ontvangst en advisering door medewerkers.



DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft haar positie verstevigd en efficiency-voordeel behaald door samenwerking en kennisdeling tussen bibliotheken, klanten en samenwerkingspartners.



RESULTAAT

De Bibliotheek ontwikkelt een breed en gevarieerd aanbod aan programmerings- en ontmoetingsactiviteiten voor volwassenen in de ruime zin van het woord.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Gezamenlijk programmeren: met dezelfde inzet van mensen en middelen door samenwerking professioneler activiteiten programmeren, meer aansluitend bij de vraag en met een groter bereik.
- Kennis delen tussen bibliotheken, zowel inhoudelijk als voorwaardelijk. Medewerkers maken meer en vanzelfsprekend gebruik van kennis van elkaar, klanten en samenwerkingspartners.
- Inspirerende dienstverlening ontwikkelen: frontoffice-medewerkers zijn continue geïnformeerd over alle terreinen waarop de Bibliotheek actief is waardoor zij bezoekers proactief informeren en inspireren.
- Landelijke campagne doorvertalen naar de lokale situatie en zo de nieuwe positionering verstevigen.



DOELGROEP

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

RESULTAAT

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Doorgaande lijn mediawijsheid opstellen, concreet en direct toepasbaar, rekening houdend met niveaueverschillen.
- Inspelen op 21st century skills, zoals blockchain, makersmovement, medialab, privacy, virtual reality en content curation. Experimenteren met nieuwe trends en deze vertalen naar producten en diensten in de Bibliotheek.
- Informatievaardigheden vergroten: de Bibliotheek positioneert zich als huis van kennis door te onderzoeken welke rol zij kan spelen in het zoeken, vinden, beoordelen, gebruiken en delen van informatie.
- (Computer)programmeren stimuleren als nieuwe vorm van taalonderwijs en zo de doelgroep – van leek tot programmeur – laten kennismaken en werken met nieuwe toepassingen van programmeertalen.
- Medewerkers (bij)scholen met een breed scholingsprogramma en hen toerusten met 21st century skills, direct toepasbaar voor hun werkzaamheden en klantcontact.
- 21st century skills strategisch inzetten, structureel en vanuit een intern breed gedragen visie en missie, als onlosmakelijk onderdeel van aanbod en bedrijfsvoering.

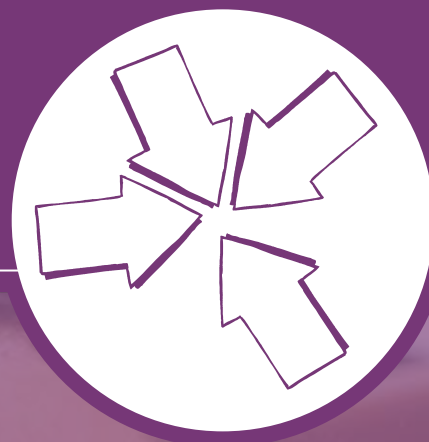


A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.

3 PARTICIPATIE & ZELFREDZAMHEID

Bouwstenen

Deze prioriteit voorziet in bouwstenen, te koppelen aan elk strategisch project rond participatie en zelfredzaamheid. De uitwerking van deze bouwstenen vormt op zichzelf ook een project.



BOZH-programma: *alle bibliotheken onderdeel van taalnetwerken*

Het BOZH-programma wordt vormgegeven met projecten die de bibliotheken aandragen. Tijdens de Projectendag vindt hiervoor de aftrap plaats. Een groep bibliotheken gaat hiermee gezamenlijk aan de slag, met - waar nodig - ondersteuning van ProBiblio. Zo krijgt het programma in de komende maanden verder vorm.



1 Bouwstenen Participatie & Zelfredzaamheid



DOELGROEP

Volwassen kwetsbare burgers.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De sociale cohesie in de lokale gemeenschap is versterkt door het invullen van bouwstenen voor participatie en zelfredzaamheid, waardoor de doelgroep zich meer betrokken voelt.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek wordt ervaren als vanzelfsprekende partij op het gebied van participatie en zelfredzaamheid.

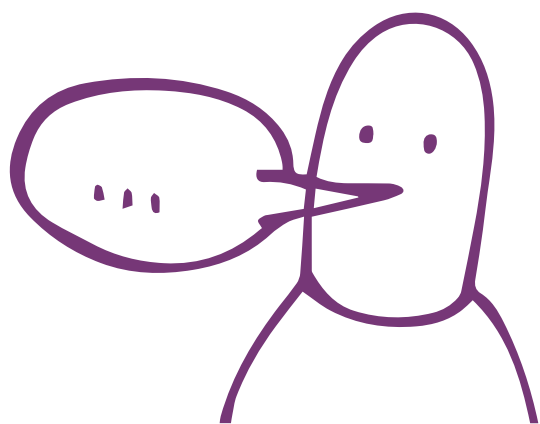
RESULTAAT

De Bibliotheek werkt de bouwstenen nader uit om de laagdrempelige voorziening binnen de lokale gemeenschap verder vorm te geven.



BOUWSTENEN

- Strategie en beleidsvorming vormgeven op de rol die uw Bibliotheek wil spelen binnen participatie en zelfredzaamheid.
- Meetinstrumenten ontwikkelen om (herhaal)bezoeken in kaart te brengen.
- Vrijwilligers inzetten rond het taalnetwerk en cursussen e-overheid – wat doen medewerkers en welke vrijwilligers zijn nodig.
- Lokaal en regionaal netwerk opbouwen en uitbouwen, en samenwerken met nieuwe instellingen en bedrijven of in netwerkverband optreden richting regionale partners.
- Kwetsbare burgers bereiken en activeren – specifieke vormen van marketing ontwikkelen waarmee we de kwetsbare burger wél werven.
- Sociale kaart opstellen en inzicht geven in de omvang van de doelgroep en waar deze zich lokaal bevindt. Hiermee verantwoordt de Bibliotheek haar programmering en creëert zij urgentie bij stakeholders.
- Doelgroepen bepalen. Elke Bibliotheek legt accenten door subdoelgroepen vast te stellen die allemaal een net iets andere benadering en programmering vragen.
- Programmering ontwikkelen en samenstellen voor kwetsbare burgers.
- Profileren op thema's: werk en inkomen, een leven lang leren en sociaal domein. Vaststellen welke rol uw Bibliotheek kan en wil spelen.
- Subsidies verwerven. Financiering van inhoudelijke dienstverlening met onder meer WEB-gelden, participatiebudgetten en landelijke subsidies.
- Training ontwikkelen voor medewerkers om hen toe te rusten op nieuwe taken en verantwoordelijkheden in dit domein.



2 Taalvaardigheden

DOELGROEP

Volwassen laaggeletterden.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

Laaggeletterden hebben hun taalvaardigheden dank zij de dienstverlening van de Bibliotheek vergroot.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

Na twee jaar hebben alle bibliotheken een positie in een taalnetwerk, met een of meer rollen: programmeren, faciliteren, regisseren en intermediairen.



RESULTAAT

Bezoek en gebruik van de dienstverlening – zowel preventief als curatief – door laaggeletterden is met 25 procent toegenomen.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Lokaal of regionaal taalnetwerk ontwikkelen
- Taalhuis inrichten

3 Digitale basisvaardigheden



DOELGROEP

Volwassen digibeten en niet-zelfredzame mensen op digitaal gebied; en medewerkers van de Bibliotheek.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep ervaart de Bibliotheek als een logische plek om te leren zelfstandig te functioneren in een gedigitaliseerde wereld en heeft zijn zelfredzaamheid vergroot. De medewerkers zijn met scholing toegerust om de doelgroep te ondersteunen.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft de doelgroep bereikt en de deelname aan haar specifieke programma's vergroot.

RESULTAAT

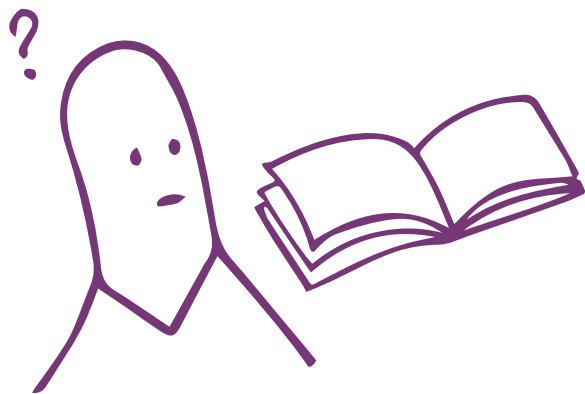
De Bibliotheek ontwikkelt een divers aanbod van activiteiten voor de doelgroep.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- *Digisterker aanbieden*: trainingen voor medewerkers en vrijwilligers rond de inzet, en projectplannen en ondersteuning bij licentie-aanvragen.
- *Belastingdienst-ondersteuning bieden*: uitwerken van het belastingdienst-programma, uw netwerk organiseren voor inhoudelijke kennis en spreekuren opzetten.
- *UWV-samenwerking uitwerken* aan de hand van het convenant.
- *In het Diginetwerk participeren*, het netwerk waarmee overheden met elkaar communiceren.
- *Van Oefenen.nl en Klik & Tik het gebruik in kaart brengen en verhogen*.

WELK ONDERWERP HEEFT MIJN BIBLIOTHEEK HET NETWERK TE BIEDEN?





4 Leesbeperking

DOELGROEP

Volwassenen met een leesbeperking.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep ervaart minder belemmeringen bij het lezen en heeft hiermee zijn zelfredzaamheid vergroot.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

Bibliotheken hebben meer mensen met een leesbeperking geholpen, waardoor zij zelfstandig kunnen lezen.

RESULTAAT

Bibliotheken bereiken meer mensen met een leesbeperking en bieden hen diensten aan.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- De dienstverlening Passend Lezen aanbieden.
- Collecties aanbieden voor bewoners in verpleeg- en verzorgingstehuizen.

**WELKE VRAGEN VAN
SAMENWERKINGSPARTNERS
MIS IK NOG?**





A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.

4 VERANDERING EN VERBREDING VAN DE KLASSIEKE BIBLIOTHEEK



BOZH-programma:
*20 procent van de middelen
vrijmaken in de klassieke
Bibliotheek voor inzet in
de maatschappelijk en /of
educatieve Bibliotheek*

Het BOZH-programma wordt vormgegeven met projecten die de bibliotheken aandragen. Tijdens de Projectendag vindt hiervoor de aftrap plaats. Een groep bibliotheken gaat hiermee gezamenlijk aan de slag, met - waar nodig - ondersteuning van ProBiblio. Zo krijgt het programma in de komende maanden verder vorm.



1 Lean bedrijfsvoering

DOELGROEP

Directies en medewerkers van de Bibliotheek.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

Directie en medewerkers hebben vanwege de verschuiving in de focus de rol van de Bibliotheek vergroot in het maatschappelijke en educatieve domein.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

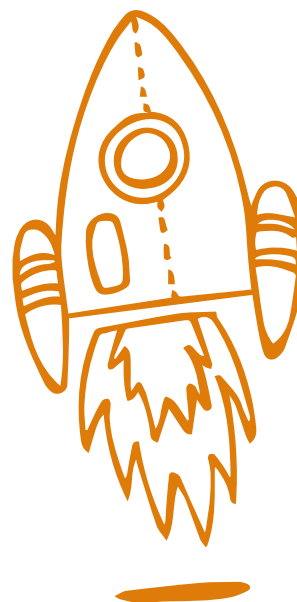
De Bibliotheek rekent de kosten die zij maakt toe aan de activiteiten die zij binnen de klassieke, educatieve en maatschappelijke Bibliotheek uitvoert en beschikt over benchmarkinformatie over deze kosten.

RESULTAAT

In 2018 is – op basis van kosteninzicht, benchmark en volgens de Lean-methode verbeterde processen – (financiële) ruimte vrijgemaakt en ingezet voor nieuwe dienstverlenings-processen en verdienmodellen, gebaseerd op klantbehoeften.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Bedrijfsvoering en processen optimaliseren op basis van de Lean-methode, best practices en Lean-skills binnen bibliotheken.
- Financieel management verder ontwikkelen op basis van geavanceerde kosten-toerekening en benchmark.
- Verdienmodellen onderzoeken en bepalen welke kunnen bijdragen aan het vergroten van de inkomsten in de klassieke Bibliotheek.
- Schaalvoordeel behalen door betere samenwerking en kennisdeling tussen bibliotheken op het terrein van Lean-bedrijfsvoering; dit geldt voor alle genoemde onderwerpen.



*WAAR LOOP IK IN MIJN EIGEN
BIBLIOTHEEK TEGENAAN?*





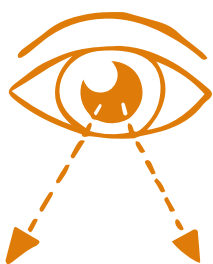
2 Professionele medewerkers

DOELGROEP

Medewerkers van de Bibliotheek.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

Medewerkers van de Bibliotheek voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk voor het succes van hun organisatie en werken vanuit een gedeelde visie.



DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek beschikt over deskundige, flexibel inzetbare medewerkers die de kernwaarden van de organisatie actief uitdragen.



RESULTAAT

Medewerkers hebben een helder beeld van hun rol en vullen deze resultaatgericht in.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- HRM aanscherpen met een programma voor medewerkers en vrijwilligers rond veranderende dienstverlening.
- Organisatieontwikkeling in praktijk brengen door best practices te verzamelen en medewerkers mee te nemen in de transitie van de Bibliotheek.
- Internal branding realiseren op basis van de kernwaarden van de Bibliotheek.

3 Loyale klanten



DOELGROEP

Inwoners van het werkgebied van de Bibliotheek.

.....

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep heeft ontdekt dat de Bibliotheek voor hen persoonlijke waarde toevoegt.

.....

.....

.....

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft meer klanten geworven, bestaande klanten behouden en de klantloyaliteit verhoogd en hiermee haar bestaansrecht onderbouwd.

.....

.....

.....

RESULTAAT

De Bibliotheek zet een effectieve marketingcommunicatiestrategie in, gericht op de inwoners van haar werkgebied.

.....

.....

.....

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Proposities ontwikkelen voor (potentiële) bibliotheekleden.
 - Proposities ontwikkelen voor donateurs of vrienden van de Bibliotheek.
 - Strategie ontwikkelen voor loyaliteit (werven, binden, behouden) van klanten.
 - Inkomsten vergroten door (nieuwe) betaalde abonnementsvormen.
 - Uitkomsten versterken door kennisdelen, best practices te benoemen en samenwerken; dit geldt voor alle genoemde onderwerpen.
-
-
-
-

**WELKE VRAGEN VAN
BEZOEKERS KAN IK
INBRENGEN?**

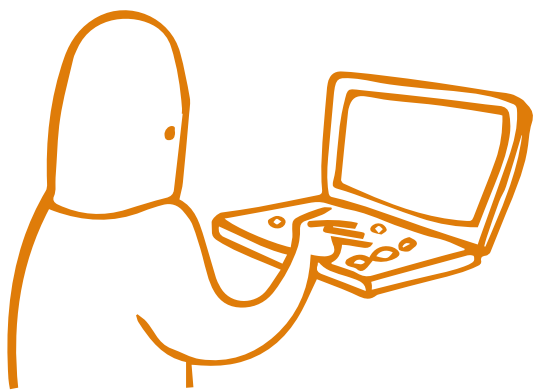
.....

.....

.....

.....





4 Digitalisering

DOELGROEP

Inwoners van het werkgebied van de Bibliotheek.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep ervaart de Bibliotheek als professionele partij op het gebied van digitalisering.

**WELKE BEST PRACTICES
UIT ANDERE BIBLIOTHEKEN
KUNNEN WE MEENEMEN?**

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft haar rol in het (lokale) digitale domein versterkt.

RESULTAAT

De Bibliotheek is up-to-date op het gebied van privacy en security, maakt efficiënt gebruik van de landelijk ontwikkelde digitale infrastructuur en biedt de doelgroep toegang tot de landelijke digitale Bibliotheek.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Automatisering verbeteren door aan te sluiten op onderdelen van de landelijke digitale infrastructuur.
- Digitalisering verbeteren door de Baseline Security in te voeren en het privacy-beleid in lijn te brengen met de wettelijke verplichtingen.
- Informatiemanagement uitwerken door samen met anderen mogelijkheden te onderzoeken om informatie te digitaliseren en beschikbaar te stellen.
- Lokale collectie zichtbaar maken in de landelijke catalogus NBC+.



A series of horizontal dashed lines for writing.

5

BEVORDEREN CULTURELE INFRASTRUCTUUR

Inzetbaarheid projecten

Deze prioriteit omschrijft projecten waarvan de meeste ook in te zetten zijn binnen andere prioriteiten.



1 Innovatie bibliotheekoplossingen

DOELGROEP

Inwoners van het werkgebied van de Bibliotheek.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroep ervaart een maatschappelijke toegevoegde waarde van de Bibliotheek en profiteert hiervan in specifieke, persoonlijke situaties.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

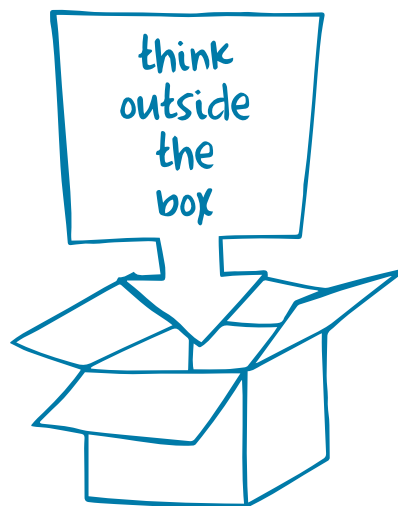
De Bibliotheek heeft haar toegevoegde waarde ingevuld met nieuwe en duurzame concepten, waarmee zij haar toekomstbestendigheid heeft vergroot.

RESULTAAT

De Bibliotheek beschikt over nieuwe dienstverleningsconcepten en bibliotheekformules, uitgewerkt in realistische, in de praktijk geteste, business-modellen.

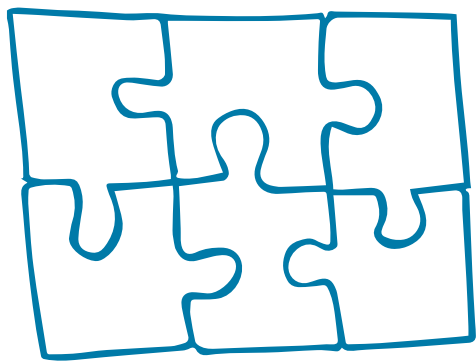
MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Concepten uitwerken voor specifieke toepassingen, bijvoorbeeld de Bibliotheek voor Studie en Werk, de Gratis Bibliotheek (alternatieve financieringsvormen onderzoeken voor een voor bezoekers gratis abonnement) en de Bèta Bibliotheek (onderzoeken hoe we krachten kunnen bundelen om presentatie van de nieuwste technische en digitale ontwikkelingen aan het publiek financieel haalbaar te maken).



WELK PROBLEEM KAN IK AANPAKKEN MET EEN NETWERKPROJECT?





2 Strategisch samenwerken

DOELGROEP

Relevante bedrijven en instellingen, en alle inwoners in het werkgebied van de Bibliotheek.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

Beide doelgroepen ervaren de Bibliotheek als een interessante instelling om allianties mee aan te gaan dan wel te bezoeken en te gebruiken. De partners zien deze samenwerking als mogelijkheid om hun eigen doelstellingen (efficiënter) te behalen.



DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

De Bibliotheek heeft het krachtenveld binnen de culturele infrastructuur en gemeente(n) effectief benut en heeft zo samen met externe partijen de maatschappelijke en educatieve kracht van de Bibliotheek versterkt.



RESULTAAT

De Bibliotheek is op de hoogte van actuele trends en ontwikkelingen op dit terrein, beschikt over een praktische toolkit en kan haar regionale samenwerkingsinitiatieven effectief inrichten.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Samenwerking met gemeentelijke partners vormgeven door de rol en positie van de Bibliotheek te versterken.
- Netwerkstrategie ontwikkelen, waaronder de diversiteit aan samenwerkingsverbanden te verankeren in de eigen organisatie.
- Nieuwe dienstverlening ontwikkelen met samenwerkingspartners.
- Binnen een gedeelde huisvesting een samenwerking vormgeven.
- Vitale samenwerkingsverbanden bouwen in bovenlokale allianties die de Bibliotheek versterken.

3 Positionering

DOELGROEP

Bezoekers en partners van de Bibliotheek, en gemeente(n), bedrijfsleven en provincie.

EFFECT VOOR DE DOELGROEP

De doelgroepen zien de Bibliotheek als een duidelijk herkenbare instelling met een positieve uitstraling binnen het regionale netwerk.

DOEL VAN DE BIBLIOTHEEK

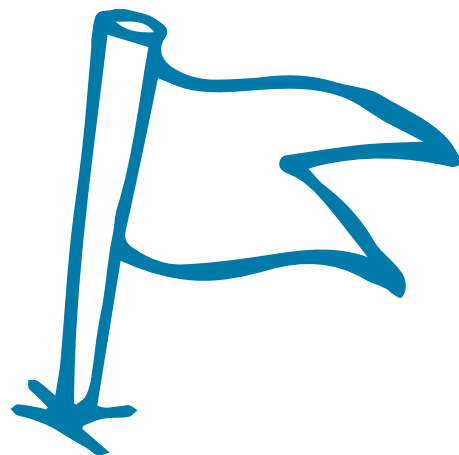
De Bibliotheek heeft een sterke positie verworven in de beleving van haar doelgroepen.

RESULTAAT

Een marketingstrategie inclusief positionering en branding voor de Bibliotheek die een van de nieuwe bibliotheekconcepten implementeert.

MOGELIJKE ONDERWERPEN

- Een marketingstrategie ontwikkelen om de positie van de Bibliotheek in het regionale netwerk te kunnen uitdragen.
- Positionering ontwikkelen op basis van een gekozen dienstverleningsconcept.
- Branding ontwikkelen (corporate & internal branding).



**WAAR STA IK NU MET
MIJN BIBLIOTHEEK?**



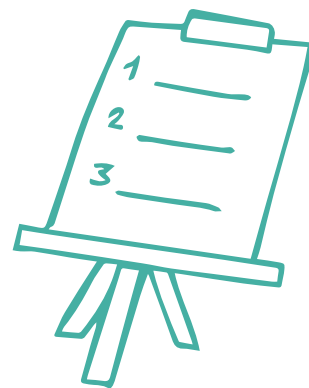




A series of horizontal dashed lines for writing.

TICKETS

Met deze tickets geeft u aan het eind van de dag de netwerkprojecten op waaraan uw Bibliotheek gaat deelnemen. U kunt hier maximaal drie tickets voor inzetten.



Ticket 1

Prioriteit: _____
Onderwerp: _____
Bibliotheek: _____



Ticket 2

Prioriteit: _____
Onderwerp: _____
Bibliotheek: _____



Ticket 3

Prioriteit: _____
Onderwerp: _____
Bibliotheek: _____

