

Dagblad voor West-Friesland

Cadeautjes onder de boom

4

Babette jaagt haar dromen na

12

Kerspakketten worden bewaakt

6

TV-talenten naar Het Park

8

VOOR HET LAATSTE NIEUWS: NHD.NL

DINSDAG 12 DECEMBER 2017

Inhaalslag nodig in strijd om toerist

Valse start Holland Boven Amsterdam kostte tijd, geld en energie * 'We zijn achterop geraakt'



Jeroen Haartsma
j.haartsma@hollandmediaconbinatie.nl

Hoor/Enkhuizen * Marketingorganisatie Holland Boven Amsterdam wordt vier jaar lang ondergebracht bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Dat moet het einde betekenen van juridische rompslomp en het begin van sterke promotie van de regio.

Problemen met Europese regelgeving zorgden voor een valse start van de stichting, die ervoor moet zorgen dat toeristen vanuit Amsterdam naar het noorden trekken. De bijdrage vanuit de zeventien gemeenten - in totaal ruim vijf ton per jaar - ging niet op aan pakende marketingcampagnes, maar vooral aan advocaatkosten. De publieke financiering van de stichting bleek in strijd met het aanbestedingsrecht. Een meerjarige constructie met het Ontwikkelingsbedrijf moet voor de omkeert zorgen. Zodoende wordt een tijdelijke oplossing - vanaf april

is Holland Boven Amsterdam al bij het Ontwikkelingsbedrijf ondergebracht, de bedoeling was voor een jaar - een structurele. Volgens de Hoornse wethouder Ben Tap kan er nu écht vooruit worden gekeken. „Het personeel van Holland Boven Amsterdam kan zich nu weer bezighouden met hetgeen waarvoor ze zijn aangenomen en waar ze goed in zijn, in plaats van 'kantoorje spelen'. Hun volle aandacht gaat weer uit naar de ondernemers, bij wie ze de afgelopen periode helaas te weinig over de vloer kwamen.”

'jammer'

Op die aandacht zitten de toeristentrekkers in West-Friesland met smart te wachten. Ad Geerdink, directeur van het Westfries Museum in Hoorn, noemt de gang van zaken tijdens het voorbije jaar 'ontzettend jammer'. „Door die juridische obstakels loopt het op de kaart zetten van onze regio enorme vertraging op. Je mag eigenlijk geen maand stilstaan, want de andere regio's gaan wel *full speed* door met hun



Ad Geerdink: 'Weinig slagkracht'

promotie. Wij zijn achterop geraakt. Er is nog weinig slagkracht getoond, hopelijk komt dat nu.” Stephan Warnik, directeur van het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen, deelt die zorgen. „Er is weinig gebeurd de laatste tijd. We hebben tijd



Stephan Warnik: 'Tijd verspild'

verspild, nu moet Holland Boven Amsterdam hard aan de slag.” Warnik noemt het plan van de particuliere toeristencentra vanuit Amsterdam een voorbeeld van de potentie die Holland Boven Amsterdam heeft. „Er is geen instantie of ge-

meente die zoiets in zijn eentje voor elkaar zou krijgen. Dat lukt alleen in een groter verband. Dit soort initiatieven biedt hoop voor de toekomst.”

WV

De vraag is welke rol de VVV Hart van Noord-Holland heeft in de plannen van Holland Boven Amsterdam. De intentie van beide partijen was fuseren. Dat is door de nieuwe constructie niet meer mogelijk. Volgens Tap bestaat de kans dat Holland Boven Amsterdam diensten gaat inkoop bij de VVV, die flinke verliezen lijdt en medewerkers moest ontslaan. „Met name op het gebied van lokaal gastheerschap zie ik een rol voor de VVV.” Dat betekent het wegwijs maken van de toeristen die dankzij de promotie afreizen naar West-Friesland.

Geerdink: „Het gastheerschap is voor ons een grote zorg. De VVV is een logische oplossing.” De kans is groot dat de VVV dan werkt onder het logo en de naam van Holland Boven Amsterdam.