

BIJLAGE 1 Economisch Uitvoeringsprogramma Medemblik (EUM)

1 Ambitie

Onze ambitie is het behoud van een toekomstbestendige economie. Een economie waarin onze inwoners met werk in hun inkomen voorzien en van voorzieningen gebruik maken. Deze ambitie ondersteunt daarmee onze hoofdpoging: het realiseren van een aantrekkelijke, duurzame en leefbare omgeving. Deze EUM is één van de programma's die aan deze hoofdpoging bijdraagt.

3 Doelen

Om onze ambitie te bereiken stelt dit programma de volgende doelen:

- Toekomstbestendige werklocaties en bedrijvigheid;
- Toename investeringen voor behoud en verbetering bedrijvigheid en werkgelegenheid;
- Toename bestedingen voor behoud en verbetering van voorzieningen.

3 Pijlers

Het programma kent 3 pijlers

1. (Product)Ontwikkeling: Ondernemersklimaat en Vrijetijdsaanbod;
2. Dienstverlening: Ondernemersloket en Samenwerkingsverbanden;
3. Strategische positionering: Ondernemersklimaat en Vrijetijdsaanbod.

In deze pijlers beschrijven we per doel de beoogde effecten en de resultaten van onze activiteiten.

Doelen, beoogde effecten en bijbehorende resultaten pijler 1.

Doelen	Beoogde effecten	Beoogde resultaten
Doel <i>Toekomstbestendige werklocaties en bedrijvigheid.</i>	Maximale toepassing van innovaties, duurzame bedrijfsprocessen en andere private duurzaamheidsinitiatieven.	Zie programma Duurzaam Medemblik - Energietransitie. <i>Minder gebruik van energie. De opwekking en gebruik van duurzame energie in panden en bedrijfsprocessen. En naar (aard)gasloos ondernemen. We informeren, stimuleren en ondersteunen de opzet van collectieven.</i> - Circulair ondernemen. <i>We informeren en stimuleren.</i>
	Aantrekkelijke, duurzame werklocaties en bedrijfspanden.	- Energiescan per bedrijventerrein. - Duurzame panden op een bedrijventerrein. <i>We informeren, stimuleren en ondersteunen de opzet van collectieven en plannen van aanpak.</i> - Klimaat adaptatie op bedrijventerreinen. <i>We onderzoeken mogelijkheden.</i>
	Verkeersveilige en (digitaal) bereikbare winkelcentra en bedrijventerreinen.	- Bereikbaarheid op werklocaties. <i>Onder andere de ontsluiting van Overspoor: We onderzoeken mogelijkheden waar we deze ontsluiting kunnen opwaarderen tegen maatschappelijk aanvaardbare kosten.</i> - Snel internet op werklocaties. <i>We stimuleren en ondersteunen de uitrol van maatregelen daarvoor.</i> - Aantrekkelijke buitenruimte met voldoende bereikbare parkeerplaatsen in winkelcentra. <i>We ondersteunen hierbij.</i>
	Economisch versterkte werklocaties.	- Economisch profiel per bedrijventerrein. - Kwalitatief verbeterde verblijfsrecreatie. <i>Zie ook het programma verblijfsrecreatie.</i>
Doel <i>Toename investeringen voor behoud en verbetering bedrijvigheid en werkgelegenheid.</i>	Arbeidsmarkt en bedrijfsleven op elkaar afgestemd.	- MKB-strategie. <i>Het programma voor duurzame innovaties en het vinden van personeel samen met ondernemers. We haken aan bij de opzet van dit regionale programma.</i> - Platform Bedrijven & Personeel. <i>Voor het verbinden van toekomstig personeel met lokale en regionale vacatures. We haken aan bij de opzet van dit regionale platform.</i> - Kom binnen bij bedrijven dagen (KBBBD). <i>We ondersteunen en promoten dit regionale evenement jaarlijks.</i> - Taalachterstand onder personeel bij bedrijven teruggebracht. <i>We haken daarbij aan bij het programma taalachterstand.</i>

		• Huisvesting van (buitenlands) personeel. <i>Voldoende woningen om personeel te behouden en te krijgen is belangrijk. En daarmee belangrijk voor het ondernemersklimaat. We haken daarbij aan bij het woonbeleidsveld. Voor buitenlands personeel ondersteunen we het opstellen van de kaders daarvoor.</i> • Onderzoek naar vraag en aanbod buitenlandse werknemers. <i>We ondersteunen het regionale onderzoek. Dit is in 2020 afgerond.</i> • Inschrijving buitenlandse werknemers. <i>We ondersteunen de vernieuwing daarvan.</i>
	Verhoogde organisatiegraad op bedrijventerreinen.	• Samenwerking op alle bedrijventerreinen. <i>We faciliteren de uitbreiding daarvan waaronder parkmanagement.</i> • Ondernemersfonds. <i>We ondersteunen de werking van dit fonds en evalueren in 2021.</i>
	Versterking organisatiegraad in winkelgebieden.	• Centrummanagement in de vier winkelgebieden. <i>We stimuleren en faciliteren hierin.</i> • Bedrijfsinvesteringszone (BIZ) in winkelcentrum Medemblik. <i>We doen onderzoek hiernaar.</i> • Focus en doorkijk centrumvisie Medemblik 2021-2025. <i>Dit plan actualiseert de huidige centrumvisie.</i>
	Meer duidelijkheid, minder regeldruk en gelijk speelveld voor ondernemers.	• De Omgevingsvisie en de invoering van de omgevingswet. <i>We ondersteunen daarin de kaders die duidelijkheid scheppen, regeldruk verminderen en gelijk speelveld mogelijk maken.</i> • Afstemmingskaders voor de winkelgebieden. <i>In 2021 actualiseren we de regionale kaders. In 2023 actualiseren we de lokale kaders.</i>
	Zicht op economische ontwikkelingen in onze gemeente.	• Dashboard economische ontwikkeling. <i>We zetten een dashboard op. We rapporteren in 2022 en 2024 over de economische ontwikkeling.</i> • Onderzoek Economische betekenis vrijetijdseconomie. <i>We herhalen het onderzoek economische betekenis toerisme en recreatie gemeente Medemblik. Het is een actualisatie van de eerste nulmeting 2015-2017.</i> • Monitor aanbod kavels. <i>We monitoren via de provinciale werklocatiemonitor.</i>

Doel <i>Toename bestedingen voor behoud en verbetering voorzieningen.</i>	Onderscheidend en gebiedsversterkend vrijetijdsaanbod.	• Het lokale uitvoeringsprogramma verblijfsrecreatie. <i>Het gaat om de kwaliteitsverbetering van de verblijfsrecreatiesector. We voeren dit programma uit.</i> • Verbetering recreatie Vooroever Wervershoof - Andijk. <i>Dit doen we samen met het Recreatieschap Westfriesland. En in samenhang met de strategische positionering in de IJsselmeeragenda.</i> • Programma Riviercruise. <i>We zetten een programma Riviercruise op samen met Stadshavens en ondernemers. Dit programma voeren we uit in pijler 3.</i> • Programma voor het verbeteren van het toeristisch- en recreatief aanbod. <i>We voeren dit programma uit binnen de huidige strategie Toeristische Marketing. De promotie daarvan zit in pijler 3.</i> • Marketingplan voor het vrijetijdsaanbod. <i>Dit plan volgt het huidige strategie Toeristische marketing op. De promotie daarvan zit in pijler 3.</i> • Masterplan Varen Medemblik 2020-2035. <i>Dit plan gaat over het binnendijkse vaarnetwerk. We stellen dit plan in 2020 op samen met de afdeling openbare ruimte. Daarna voeren we dit plan uit.</i> • Vaar-app met bezienswaardigheden. <i>We onderzoeken de mogelijkheden hiervoor.</i> • Wandelroutes en fietsroutes. <i>We ondersteunen de oplevering van deze (ook regionale) routes in 2020-2022.</i> • Elektrische oplaadpunten langs toeristisch recreatieve fietsroutes. <i>We inventariseren de mogelijkheden.</i>
---	---	---

Doelen, beoogde effecten en bijbehorende resultaten pijler 2.

Doelen	Beoogde effecten	Beoogde resultaten
Doel <i>Toekomstbestendige werklocaties en bedrijvigheid.</i>	We stimuleren het (collectief) toekomstbestendig maken van bedrijven en bedrijventerreinen.	• Monitor (duurzaamheid) subsidie. <i>De resultaten communiceren we actief via de OFM. Zie pijler 1.</i> • Verduurzaming van panden en bedrijventerreinen. <i>Zie ook pijler 1. We voeren uit.</i>
	Bedrijven kunnen voor verduurzaming terecht bij de gemeente.	• Via het ondernemersloket.
	Bedrijven worden door de gemeente geïnspireerd om te verduurzamen.	• Bijeenkomsten en collectieven. <i>We organiseren bijeenkomsten en ondersteunen bij de opzet van ondernemerscollectieven voor kennisoverdracht verduurzaming (zie ook pijler 1).</i> • Duurzaam Ondernemen Award. <i>We ondersteunen in de promotie daarvan.</i>
Doel <i>Toename investeringen voor behoud en verbetering bedrijvigheid en werkgelegenheid.</i>	We werken en denken actief mee in projecten die te maken hebben met bedrijvigheid en werkgelegenheid.	• Inhoudelijk advies bij projecten die te maken hebben met bedrijvigheid en werkgelegenheid. • Voorkoming (ondermijnende) criminaliteit. <i>We werken samen met Toezicht en Handhaving aan het voorkomen van (ondermijnende) criminaliteit met voorlichting en advies.</i> • MKB-strategie. <i>Zie ook pijler 1. We voeren uit.</i>
	We faciliteren de spreekbuis tussen de gemeente en ondernemers via de OFM.	• Aanspreekpunt voor het georganiseerd bedrijfsleven. • Jaarlijkse Dag van de ondernemer. <i>In samenwerking met de OFM organiseren we deze bijeenkomst.</i> • Ondernemersfonds. <i>Zie ook pijler 1. We faciliteren hierbij.</i> • Afstemming tussen OFM, raad en college. <i>We organiseren deze afspraken.</i>

	Ondernemers worden snel geholpen worden bij eenvoudige vragen.	• Ondernemersloket. <i>We hebben één loket waar ondernemers met alle vragen terecht kunnen; dat loket zet alle vragen intern in de organisatie uit. Het ondernemersloket is een gezamenlijk initiatief met de afdeling Omgevingszaken. De Omgevingsdienst en de Veiligheidsregio ondersteunen ons.</i> • Digitalisering Ondernemersloket. <i>Informatie voor ondernemers is duidelijk en toegankelijk digitaal beschikbaar. Ondernemers kunnen digitaal informatie raadplegen en aanvragen doen.</i> • Wekelijks ondernemers-spreekuur op afspraak. <i>Hierbij is een multidisciplinair team van de gemeente aanwezig.</i> • Startersloket. <i>We ondersteunen dit regionale initiatief.</i>
	Ondernemers met ingewikkelde vragen en langdurige trajecten begeleiden we.	• Accountmanagement complexe vragen en projecten. <i>Hierbij denken we in kansen en mogelijkheden. We bieden zowel intern als extern toegang tot kennis en ons netwerk van uitvoeringsorganisaties zoals het Ontwikkelingsbedrijf Noord Holland Noord en Werksaam.</i>
Doel <i>Toename bestedingen voor behoud en verbetering voorzieningen.</i>	We kennen onze ondernemers en zorgen voor een goede relatie.	• Bedrijfsbezoeken. • Netwerkbijeenkomsten van ondernemersverenigingen. • Relatiebeheersysteem. <i>We zetten dit op.</i> • Revitalisering van Bedrijventerreinen. <i>We registreren hierbij en sluiten aan bij het programma Duurzaamheid.</i> • Revitalisering van overige werklocaties. <i>Het gaat om winkelgebieden en verblijfsrecreatie. Zie ook pijler 1.</i> • Toeristisch platform. <i>We hebben het platform opgezet en werken hiermee samen. We zorgen voor een goede verbinding met het cultuur platform. We zorgen ook voor een goede verbinding met Destinatie Marketing Organisatie Holland boven Amsterdam en de marketingplannen op Westfries niveau in het Pact van Westfriesland 7.1.</i> • Programma Riviercruise. <i>Uitvoering van dit programma zit in pijler 3.</i>

Doelen, beoogde effecten en bijbehorende resultaten pijler 3.

Doelen	Beoogde effecten	Beoogde resultaten
Doel <i>Toekomstbestendige werklocaties en bedrijvigheid.</i>	Medemblik strategisch gepositioneerd naar ondernemers, inwoners en bezoekers op innovatie en verduurzaming.	• Promotie Verduurzaming. <i>We promoten de ontstane collectieven.</i> • Promotie circulaire economie. <i>We ondersteunen en dragen de initiatieven van de circulaire economie uit.</i> • Duurzaam Ondernemen Award. <i>Zie ook pijler 2. We ondersteunen in de promotie daarvan.</i>
Doel <i>Toename investeringen voor behoud en verbetering bedrijvigheid en werkgelegenheid.</i>	Een sterk uitgedragen economisch profiel van Medemblik.	• Promotie economisch profiel. <i>Per bedrijventerrein dragen we dit profiel uit.</i> • Bedrijvenpark A7 West. <i>Op initiatief van ondernemers en samen met omwonenden onderzoeken we de naamsverandering van het bedrijvenpark Overspoor en omgeving.</i> • Promotie ondernemersloket. <i>Ondernemers weten het ondernemersloket te vinden.</i> • Promotie ondernemersklimaat. • Promotie Startersloket. • Promotie platform bedrijven & personeel. <i>voor het verbinden van toekomstig personeel met lokale en regionale vacatures. Nb. Deze titelaanduiding is nog een werknaam.</i>
	Ondersteuning aan programma's leefbaarheid, duurzaamheid en Omgevingswet.	• Inhoudelijk advies en bemiddeling <i>in situaties die lokale economische doelen raken.</i>
	Uitvoering van het Pact van Westfriesland 7.1.	• Regionaal economisch programma onder Pact 7.1. <i>Uitvoering van programma's, projecten in relatie tot ons lokale programma. En samen met de Westfrieze gemeenten en partners zoals de Westfrieze Bedrijvengroep.</i>

Doel <i>Toename bestedingen voor behoud en verbetering voorzieningen.</i>	Onderscheidend en gebiedsversterkend (vrije tijds) productaanbod is bekend bij onze bezoekers.	• Het lokale uitvoeringsprogramma Verblijfsrecreatie. <i>Uitvoering hiervan.</i> • Toeristische marketing Medemblik. <i>Uitvoering van het promotie deel hiervan.</i> • Centrumvisie Medemblik binnenstad. <i>Uitvoering hiervan.</i> • Programma Riviercruise. <i>Uitvoering hiervan.</i> • Waterweken Medemblik. <i>Organisatie van de Westfrieze Waterweken in Medemblik.</i> • Marketingplan voor het vrijetijdsaanbod. <i>We faciliteren in de opzet daarvan met en door ondernemers.</i> • Focus en doorkijk centrumvisie Medemblik 2021-2025. <i>Dit plan actualiseert de huidige centrumvisie.</i> • Toeristische programma Westfriesland en Holland boven Amsterdam. <i>We sluiten hierop aan.</i>
	Daadkrachtige organisatiestructuur voor gebiedsmarketing.	• Organisatiestructuur voor de gebiedsmarketing. <i>Ontwikkeling en opzet hiervan samen met ondernemers.</i>