



Programma Economie Gemeente Medemblik 2020 t/m 2024

Ondernemersbijeenkomst 11.02.2020

Programma



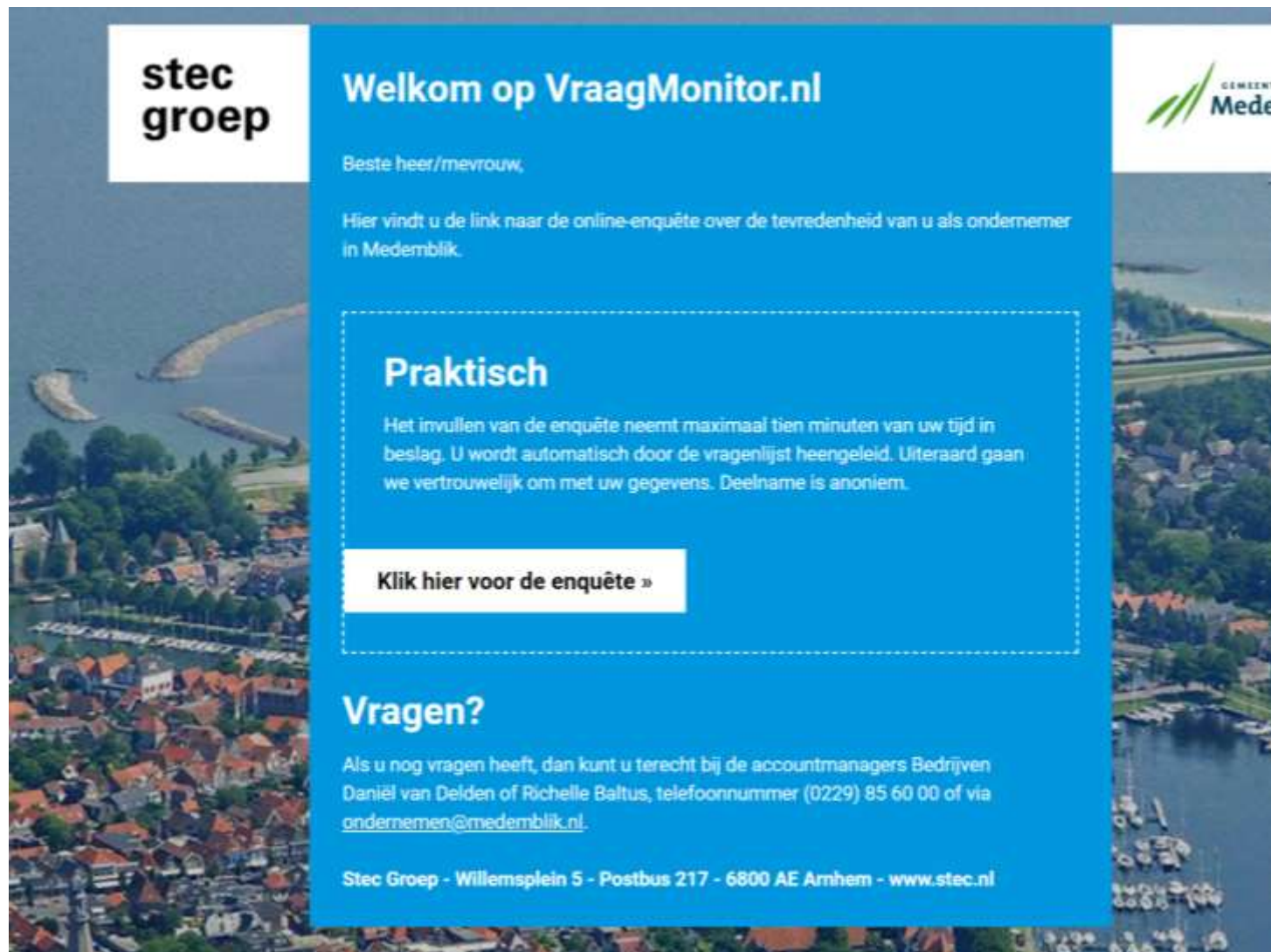
- 8:00u Welkom door wethouder en voorzitter OFM
- 8:15 u Resultaten enquête en toelichting Programma Economie door Stec Groep
- 8:45u Tafelgesprekken: drie pijlers uit Programma Economie
- 9:30u Conclusies en afronden
- 10:00u Einde

Waarom Programma Economie?



- Vorige programma einde looptijd (2016-2020)
- Herijking economische uitvoeringsagenda, via:
 - Evaluatie (intern en met OFM)
 - Ondernemerspeiling via enquête (circa 50 respondenten)
 - Directe input van ondernemers (vanochtend)
- Opmaat naar nieuw Programma Economie met concrete acties
- Ook gekoppeld aan andere Programma's (o.a. duurzaamheid)

Resultaten enquête





Welkom op VraagMonitor.nl

Beste heer/mevrouw,

Hier vindt u de link naar de online-enquête over de tevredenheid van u als ondernemer in Medemblik.

Praktisch

Het invullen van de enquête neemt maximaal tien minuten van uw tijd in beslag. U wordt automatisch door de vragenlijst heengeleid. Uiteraard gaan we vertrouwelijk om met uw gegevens. Deelname is anoniem.

Klik hier voor de enquête »

Vragen?

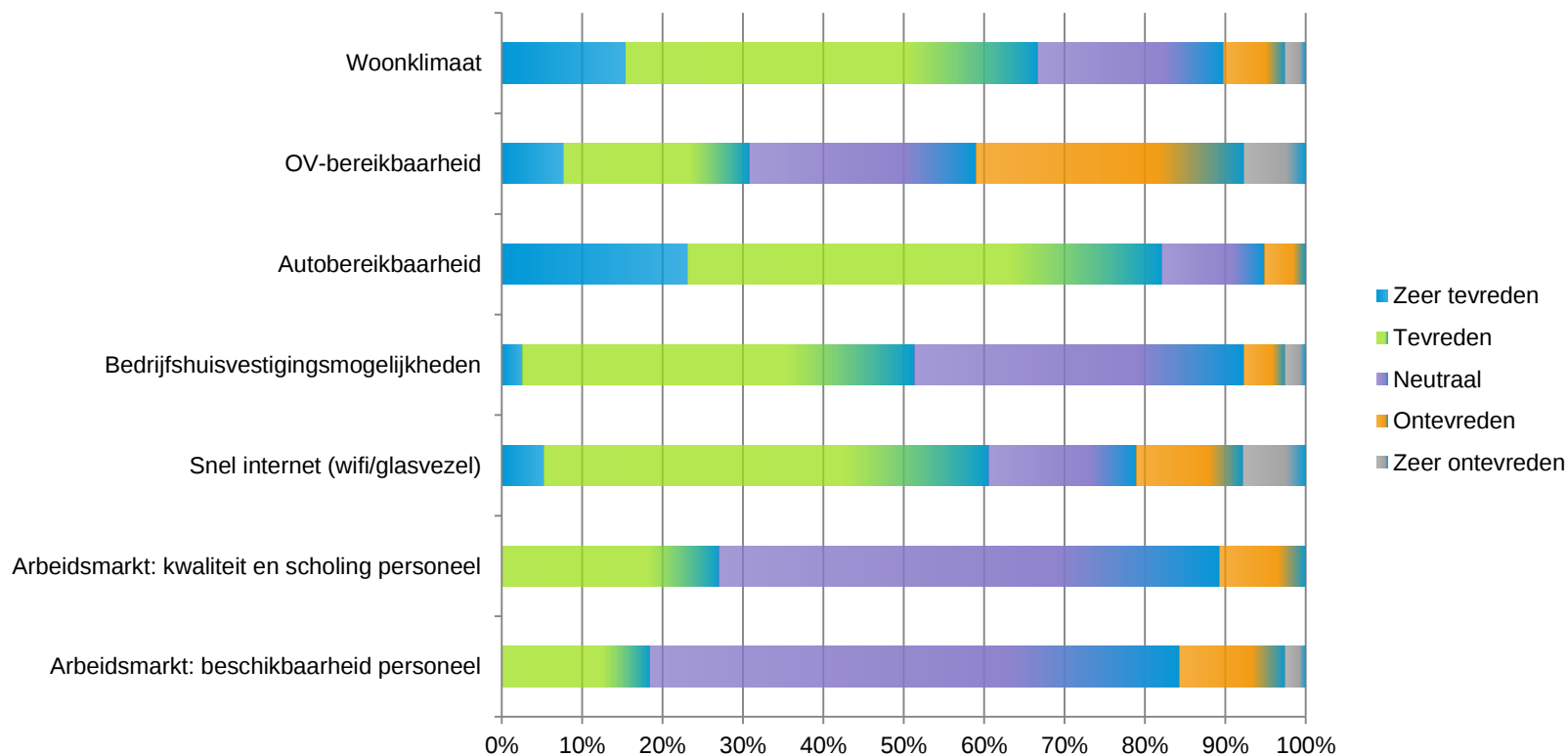
Als u nog vragen heeft, dan kunt u terecht bij de accountmanagers Bedrijven Daniel van Delden of Richelle Baltus, telefoonnummer (0229) 85 60 00 of via ondernemen@medemblik.nl.

Stec Groep - Willemsplein 5 - Postbus 217 - 6800 AE Arnhem - www.stec.nl



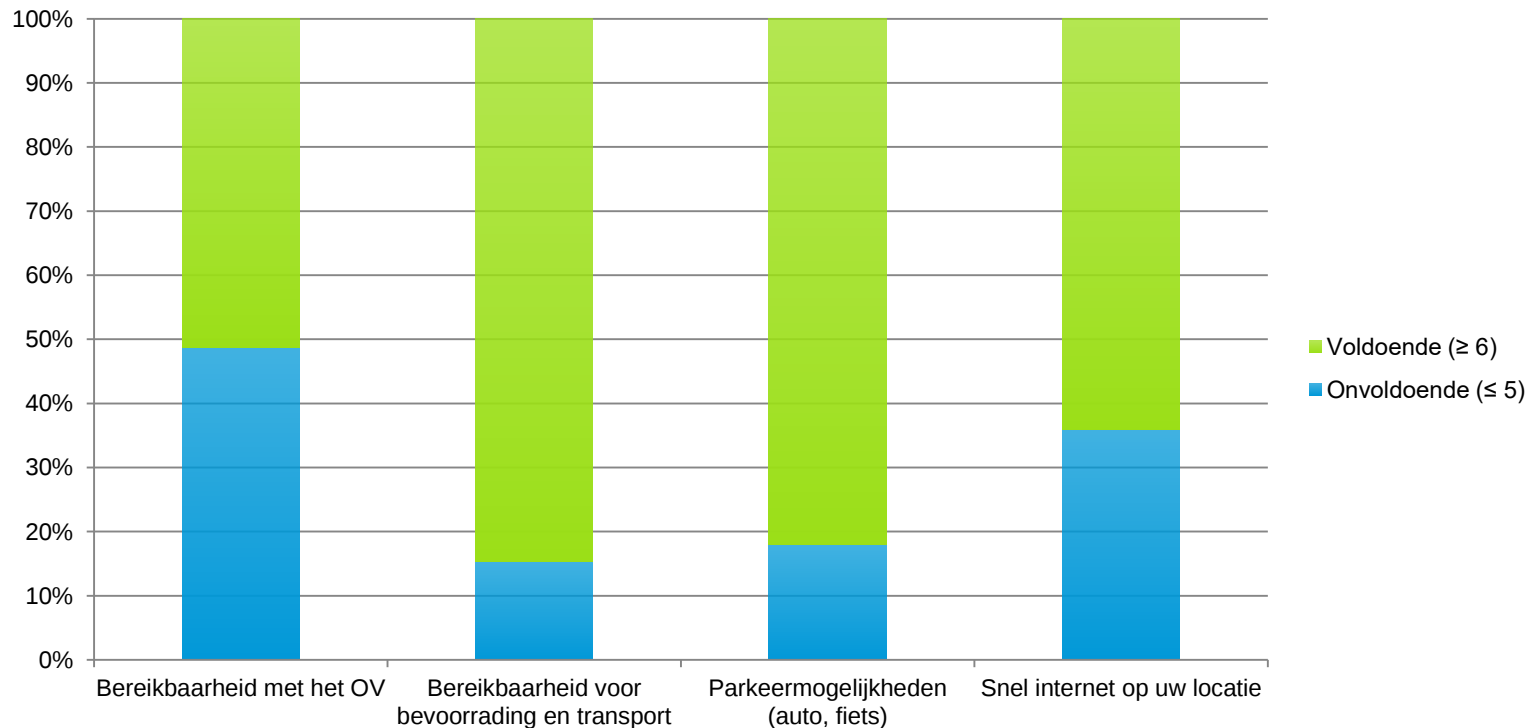
Ondernemersklimaat

Hoe tevreden bent u over het ondernemersklimaat in de gemeente Medemblik?



Gemiddeld rapportcijfer: 7

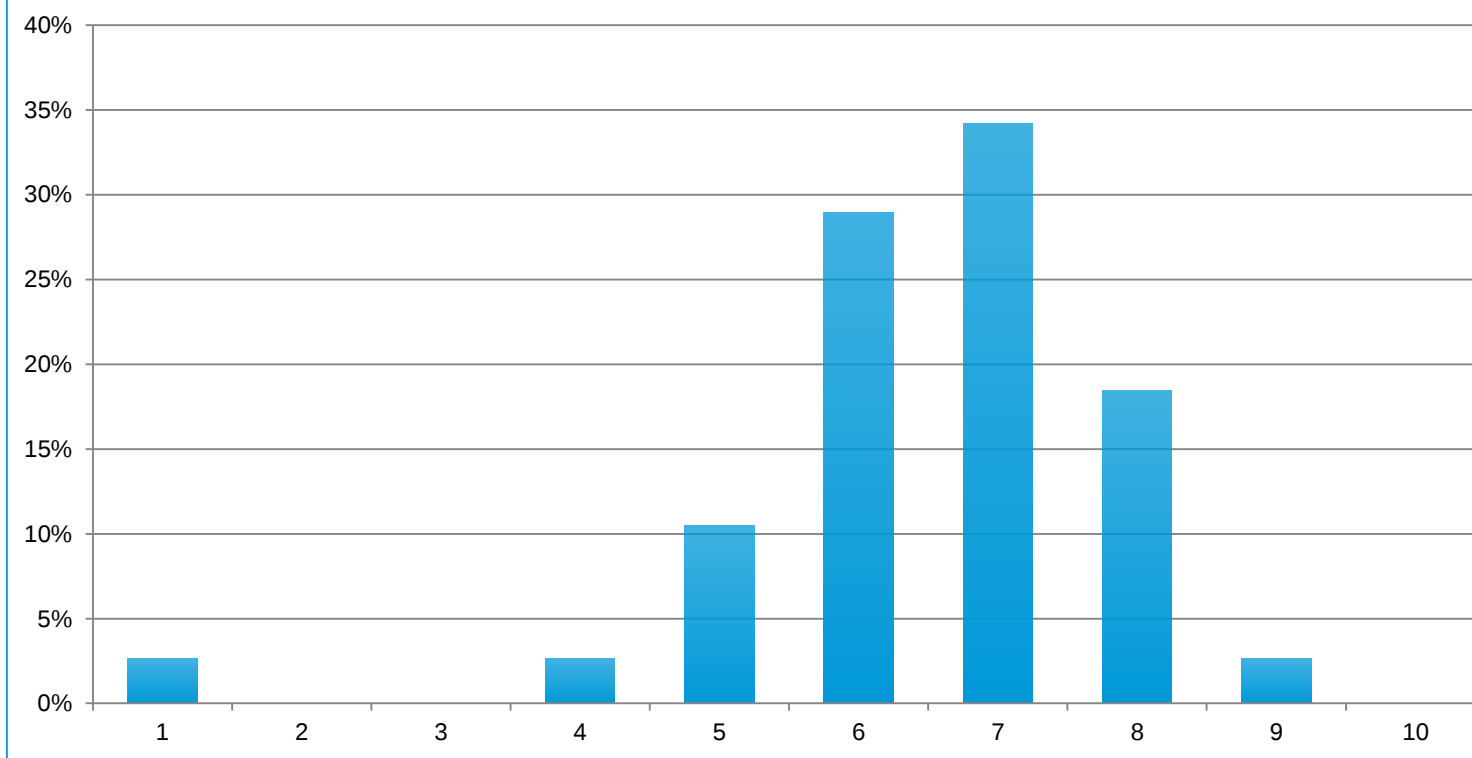
Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf aan de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie?



NB: waarderingen lopen uiteen van 1 tot en met 10!

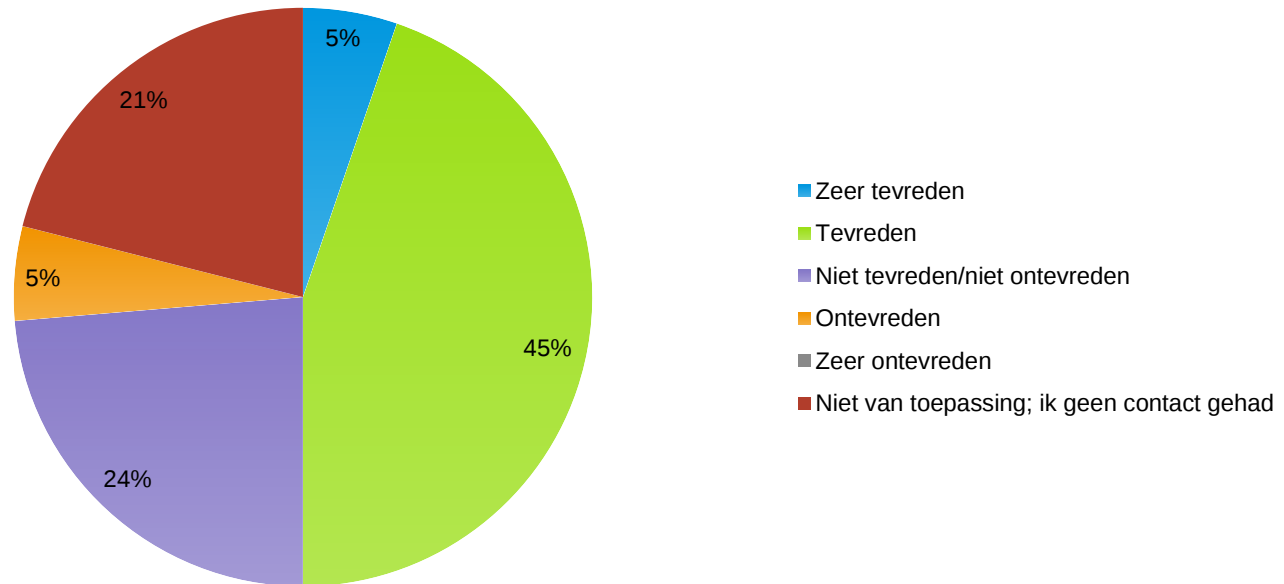
Dienstverlening

Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf aan de algehele dienstverlening van de gemeente Medemblik aan ondernemers?



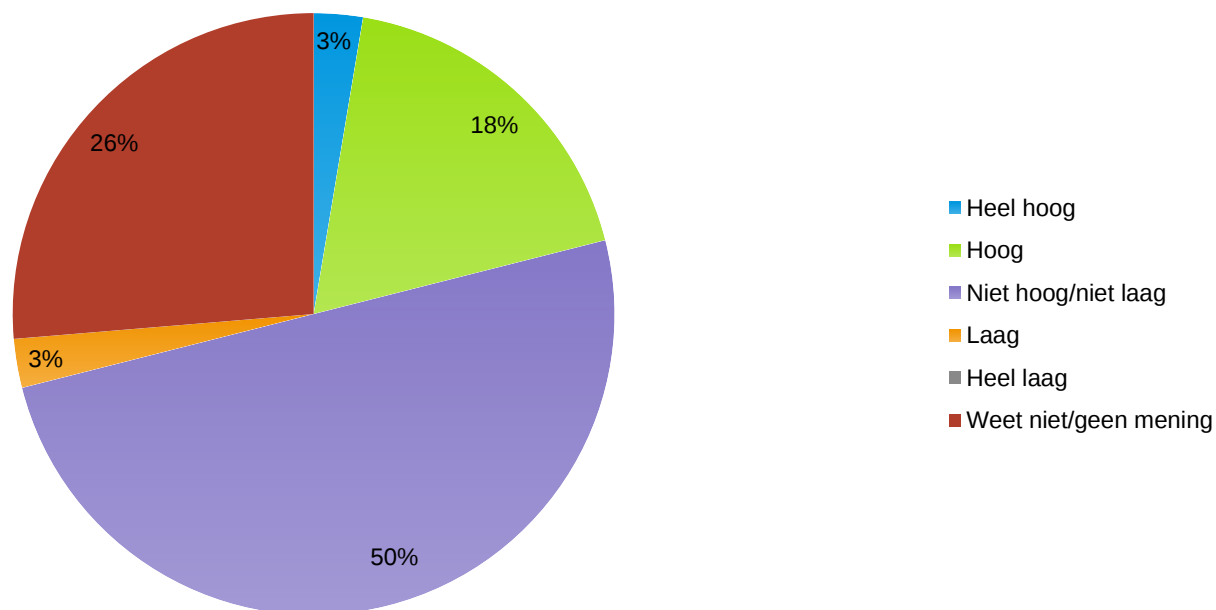
Gemiddeld rapportcijfer: 6,6

Hoe tevreden was u over het contact met de gemeente?



Circa 40% van ondervraagden had contact gehad met gemeente. Belangrijke thema: pension buitenlandse werknemers op WFO terrein

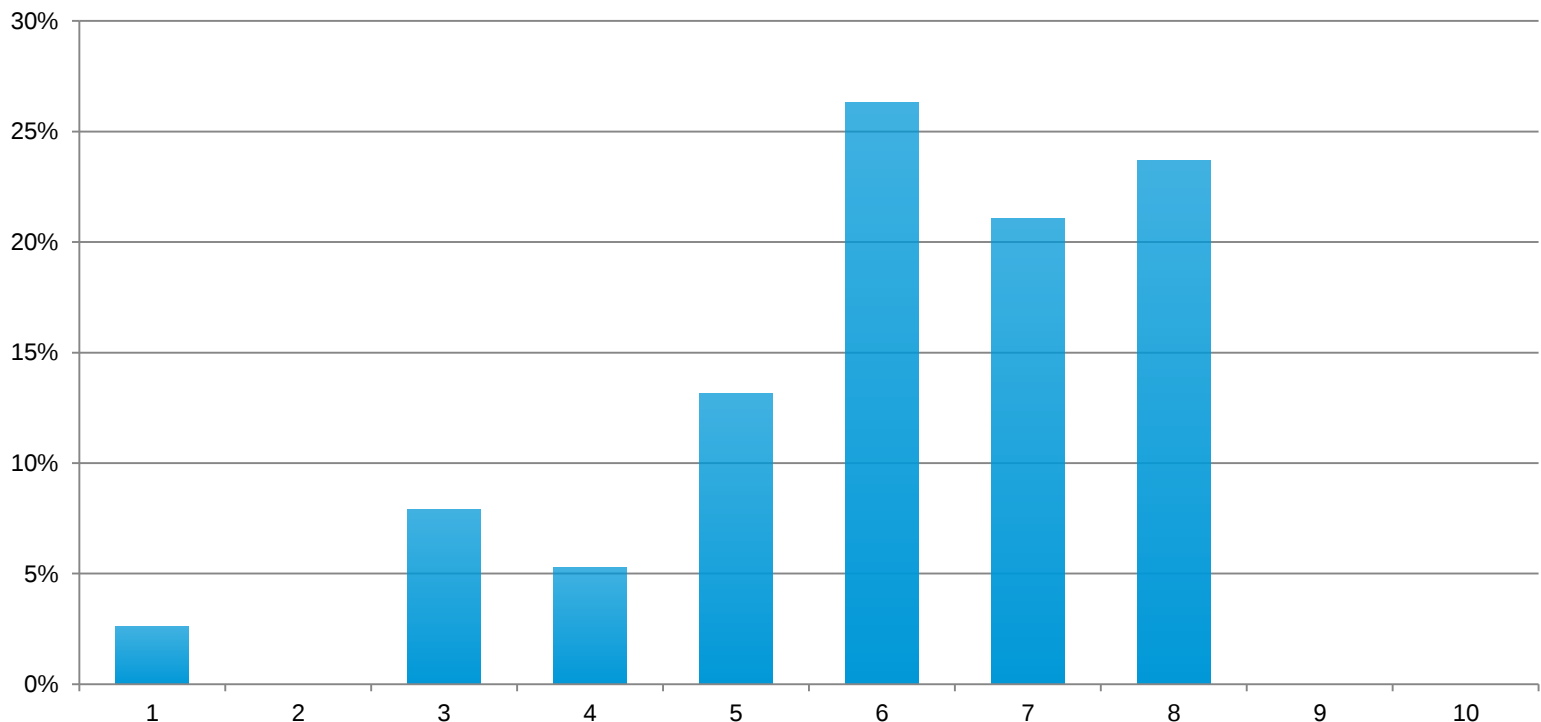
Hoe ervaart uw bedrijf de regeldruk in de gemeente Medemblik?



Strategische positionering

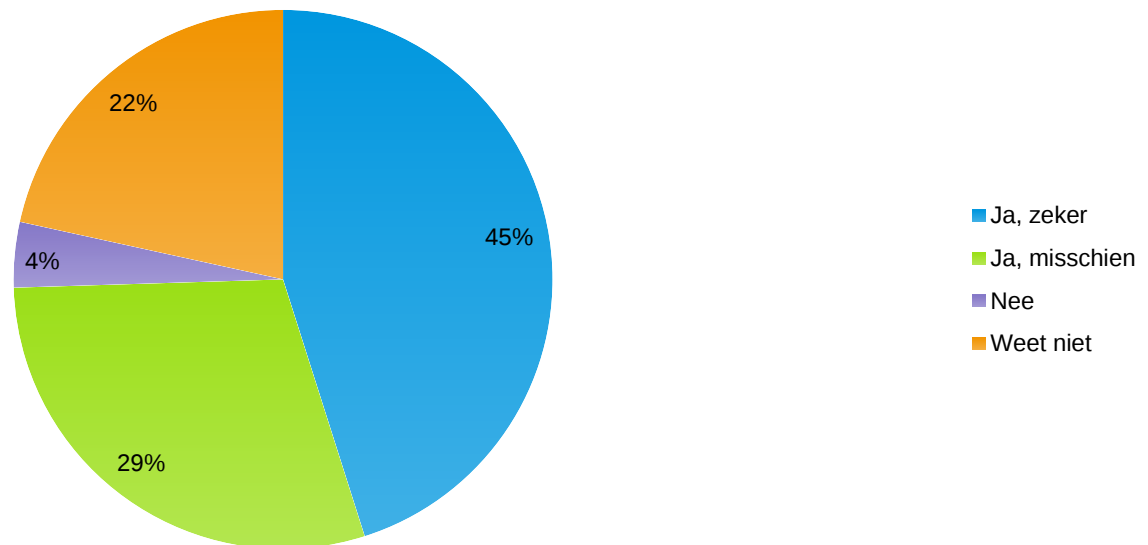


Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf aan de manier waarop de gemeente Medemblik ondernemers betreft en samenwerking zoekt?



Gemiddeld rapportcijfer: 6,3

**Zou uw bedrijf zich in de nabije toekomst actief willen
(blijven) inzetten voor samenwerking met gemeente
Medemblik?**



Zeker bereidheid om samen te verbeteren!

Hoe zou de gemeente “ondernemen in Medemblik” naar de buitenwereld moeten presenteren?

“Centrum van West-Friesland”

“Goede bereikbaarheid”

“Veel vrij parkeermogelijkheden”

“Branding toepassen”

“Profilering als historisch stadje”

“Open en direct”

“Uitbreiding bedrijventerrein”

“Meer woningen voor starters”

“Klantgericht”

Waar moet gemeente Medemblik vooral op focussen komende jaren voor het ondernemersklimaat?

“Minder
regelgeving”

“Betere communicatie”

“Beter samenwerken
met andere gemeenten”

“Vergroten
bekendheid
Medemblik”

“Sneller internet”

“Meer benutten
buitengebied”

“Soepeler vestigingsklimaat”

“Kennis meer delen”

“Beter meedenken met
ondernemers”

“Meer aandacht voor
bestaande
winkeliers/winkelgebieden”

Conclusies enquête



- Ondernemers gemiddeld tevreden over dienstverlening, ondernemersklimaat en strategische positionering.
- Echter: grote variatie in tevredenheid. Van ruime onvoldoendes tot zeer hoge rapportcijfers.
- Let op: enquête is **indicatie**

Programma Economie



- Resultaten enquête geven goede indicatie waaraan gewerkt moet worden.
- Sommige zaken wordt al aan gewerkt (ook in andere programma's) andere pakken we op in het nieuwe Programma Economie
- Opgaven samengebracht in drie pijlers voor nieuwe Programma Economie.

Aan de slag voor onze economie

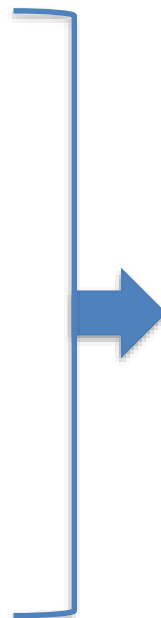


Drie programmapijlers

1. (Product)ontwikkeling:
Ondernemersklimaat en
vrijetijdsaanbod

2. Dienstverlening: Ondernemersloket
en samenwerkingsverbanden

3. Strategische positionering:
Ondernemersklimaat en
vrijetijdsaanbod



Pijler 1. (Product)ontwikkeling: Ondernemersklimaat en vrijetijdsaanbod



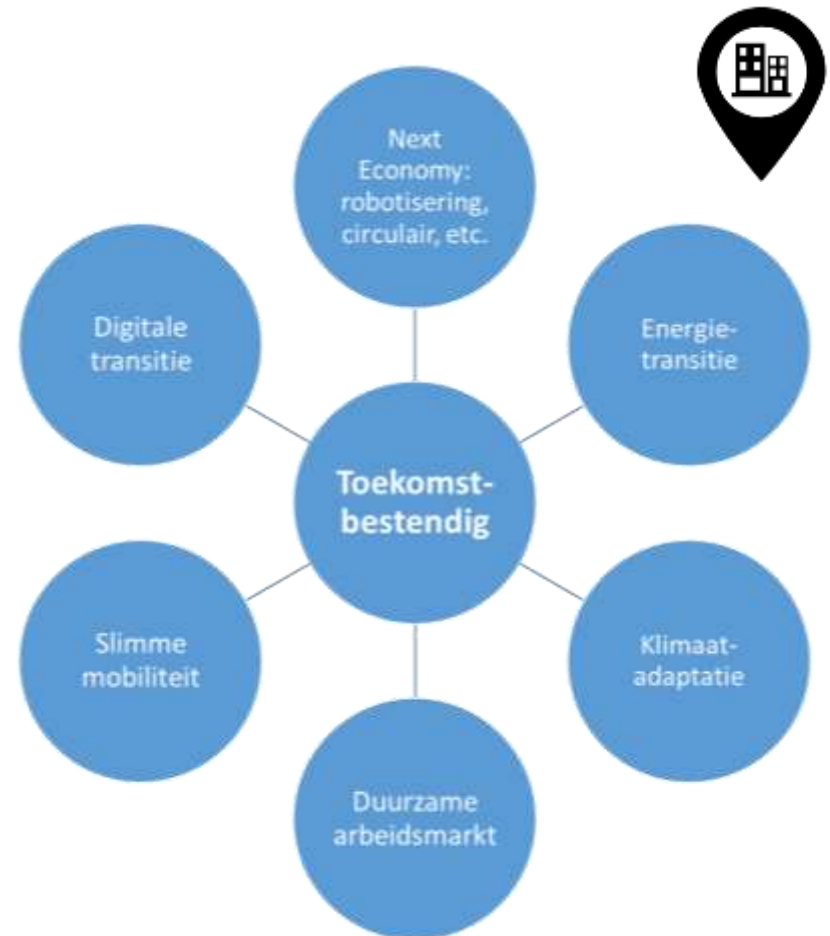
>> Voldoende en duurzaam
inzetbaar personeel



>> Onderscheidend en
gebiedsversterkend toeristisch
recreatief productaanbod



>> Toekomstbestendige werklocaties



Pijler 2. Dienstverlening: Ondernemersloket en samenwerkingsverbanden



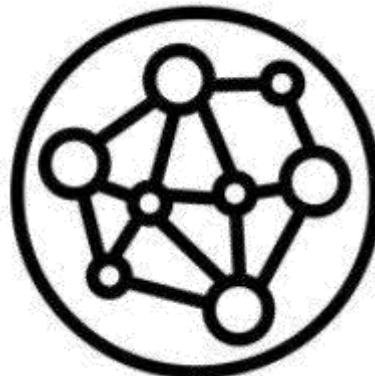
>> Ondernemersloket: dienstverlening
en bereikbaarheid



>> Samenwerking lokaal en
regionaal



>> Faciliteren met kennis, ideeën en
netwerk gemeente



Pijler 3. Strategische positionering: Ondernemersklimaat en vrijetijdsaanbod



>> Promotie
vrijetijdsaanbod/producten en
ons ondernemersklimaat



>> 'Ondernemen in Gemeente
Medemblik' op de kaart



>> Herkenbare onderscheidende
kernkwaliteiten (DNA)



Drie tafelgesprekken



Tafel 1.

- Pijler 1 (Product)ontwikkeling: ondernemersklimaat
- Pijler 3 Strategische positionering: ondernemersklimaat

Tafel 2.

- Pijler 2 Dienstverlening: ondernemersloket & samenwerkingsverbanden

Tafel 3.

- Pijler 1 (Product)ontwikkeling: vrijetijdsaanbod
- Pijler 3 Strategische positionering: vrijetijdsaanbod

Vragen voor iedere tafel



- Waar moeten we vooral op inzetten?
- Welke **twee** acties vindt u het belangrijkst?
- Wat / welke actie is voor u het minst belangrijk?
- Waaraan wilt u meehelpen?