

Tafel 1. Pijler 1. (Product)ontwikkeling: Ondernemersklimaat en vrijtijdsaanbod	Tafel 2. Pijler 2. Dienstverlening: Ondernemersloket en samenwerkingsverbanden	Tafel 3. Pijler 3. Strategische positionering: Ondernemersklimaat en vrijtijdsaanbod
Productontwikkeling vrijtijdsaanbod Bespreken we bij tafel 3	Samenwerkingsverbanden tussen ondernemers en met de gemeente	Strategische positionering ondernemersklimaat bespreken we bij tafel 1 ←
 Toekomstbestendige werklocaties	 Ondernemersloket: dienstverlening en bereikbaarheid	 Onderscheidend toeristisch recreatief productaanbod
 Voldoende en duurzaam inzetbaar personeel	 Samenwerking lokaal en regionaal	 Promotie vrijtijdsaanbod
 Promotie ondernemersklimaat	 Faciliteren met kennis, ideeën en netwerk	

Tafel 1. Pijler 1. (Product)ontwikkeling:

Ondernemersklimaat en vrijetijdsaanbod



Toekomstbestendige werklocaties

- A. Opzet collectieven voor minder gebruik van energie, het opwekken en gebruik van duurzame energie
- B. Energie scan per bedrijventerrein
- C. Plan van aanpak per bedrijventerrein
- D. Economisch profiel per bedrijventerrein
- E. Bereikbaarheid werklocaties
- F. Snel internet op bedrijventerreinen
- G. Centrummanagement in winkelgebieden
- H. Aantrekkelijke buitenruimte en voldoende parkeerplaatsen in winkelgebieden
- I. Bedrijveninvesteringszone (BIZ) in winkelcentrum Medemblik: Onderzoek hiernaar
- J. Minder regeldruk in omgevingsvisie (in kader van omgevingswet)
- K. Actualisatie Afstemmingskaders voor winkelgebieden
- L. Dashboard economische ontwikkeling
- M. Monitor aanbod kavels



Voldoende en duurzaam inzetbaar personeel

- A. Opleidingen, stages en leer werktrajecten in MKB strategie
- B. Platform voor verbinden toekomstig personeel met lokale en regionale vacatures
- C. Kom binnen bij bedrijvendagen (KBBD)
- D. Taalachterstand onder personeel terugbrengen
- E. Onderzoek naar vraag en aanbod buitenlands personeel
- F. Huisvesting van buitenlandspersoneel: actualisatie van beleid
- G. Inschrijving van buitenlandspersoneel

Pijler 3 – Pijler 3 – Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3



Herkenbare onderscheidende kernkwaliteiten (DNA)



Promotie ondernemersklimaat

- A. Ondernemen in Medemblik
- B. Economisch profiel

Onder aandacht brengen van:

- A. Ondernemersklimaat
- B. Ondernemersloket
- C. Ondernemerssprekkuur
- D. Startersloket
- E. Platform voor verbinden van toekomstig personeel met bedrijven
- F. Duurzaam ondernemen award

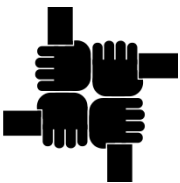
Pijler 2. Dienstverlening:

Ondernemersloket en samenwerkingsverbanden



**Ondernemersloket:
dienstverlening
en bereikbaarheid**

- N. Ondernemersloket
- O. Ondernemersspreekuur
- P. Startersloket
- Q. Accountmanagement complexe aanvragen en projecten
- R. Minder regeldruk in omgevingsvisie (in kader van omgevingswet)
- S. Bedrijfsbezoeken
- T. Relatiebeheersysteem



**Samenwerking
lokaal en regionaal**

- A. Opzet collectieven voor minder gebruik van energie, het opwekken van en gebruik van duurzame energie
- B. Spreekbuis OFM – Gemeente
- C. Jaarlijks: Dag van de ondernemer
- D. Beantwoording vragen bij ondernemersverenigingen
- E. Toeristisch platform
- F. Programma Riviercruise
- G. Centrummanagement in winkelgebieden
- H. Verbinding met onder andere:
 - a. Pact van Westfriesland 7.1
 - b. Westfriesse bedrijvengroep (WBG)
 - c. Greenport
 - d. Recreatieschap Westfriesland
 - e. Destinatie en Marketing organisatie Holland boven Amsterdam
 - f. Ontwikkelingsbedrijf



**Faciliteren met kennis,
ideeën en netwerk**

- A. Voorkomen (ondermijnende) Criminaliteit
- B. Energiescan per bedrijventerrein
- C. Economisch profiel per bedrijventerrein
- D. Dashboard economische ontwikkeling
- E. Monitor aanbod kavels
- F. Onderzoek naar economische betekenis vrijetijdseconomie: herhaling van 1^e nulmeting
- G. Onderzoek naar Bedrijveninvesteringszone (BIZ) in winkelcentrum Medemblik
- H. Onderzoek naar vraag en aanbod buitenlands personeel

Tafel 3. Pijler 3. Strategische positionering: Ondernemersklimaat en vrijetijdsaanbod

Pijler 1 – Pijler 1 – Pijler 1 - Pijler 1 - Pijler 1 - Pijler 1 - Pijler 1 - Pijler 1 - Pijler 1 - Pijler 1



**Onderscheidend toeristisch
recreatief productaanbod**

Productontwikkeling: vrijetijdsaanbod

- I. Lokale uitvoeringsprogramma verblijfsrecreatie:
- J. Verbetering recreatie vooroever Andijk – Wervershoof
- K. Programma Riviercruise
- L. Programma voor verbetering toeristisch recreatief aanbod
- M. Gebiedsmarketingplan voor vrijetijdsaanbod
- N. Masterplan Varen Medemblik 2020-2035
- O. Vaar-app met bezienswaardigheden
- P. Wandel- en fietsroutes
- Q. Onderzoek naar economische betekenis vrijetijdseconomie:
herhaling van 1^e nulmeting

Pijler 3 – Pijler 3 – Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3 - Pijler 3



Promotie vrijetijdsaanbod

Strategische positionering: vrijetijdsaanbod

- A. Lokale uitvoeringsprogramma verblijfsrecreatie
- B. Toeristisch platform Medemblik
- C. Toeristisch marketing Medemblik
- D. Medemblik rijk aan verhalen
- E. Centrumvisie Medemblik Binnenstad
- F. Programma Riviercruise
- G. Waterweken Medemblik
- H. Gebiedsmarketing plan voor vrijetijdsaanbod
- I. Toeristisch programma Westfriesland
- J. Toeristisch programma Holland boven Amsterdam