

Beantwoording vragen voorafgaand aan de raadscommissie

Nummer DOC-20-298383
 Zaaknummer Z-19-083029
 Naam commissielid A. van Straalen
 Fractie PWF
 Onderwerp Commissievragen PWF raadsce. 10-9 agendapunt 10.1
 Regiovisie aanpak huiselijk geweld en kindermishandeling 2020-2023
 Datum waarop de vraag is gesteld 7 september 2020
Beantwoording uiterlijk woensdag 15:00 uur, voorafgaand aan de raadscommissie.
 Portefeuillehouder
 Afdeling

1.	Pag. 4: Hoe denkt u te kunnen zorgen dat de middelen de komende jaren wel toereikend zijn?
antwoord	Op pagina 4 wordt niets gezegd over kosten en/of middelen. De financiële aspecten van de visie worden grotendeels bepaald door het uitvoeringsprogramma. Er wordt een bovenregionaal uitvoeringsprogramma gemaakt, in samenwerking met alle gemeenten en ketenpartners. Voor meerdere kernonderdelen, bijvoorbeeld de training van professionals in gefaseerde ketenzorg, is financiering aangevraagd en verkregen bij het ministerie van VWS via de projectenpool 'Van denken naar doen', als onderdeel van het programma 'Geweld hoort nergens thuis'. Dit zijn gelabelde middelen die worden uitgekeerd vanuit het Rijk via de Decentralisatie-uitkering Vrouwenopvang (DUVO) gelden naar de centrumgemeenten.
2.	Pagina 5: Welke (actie)punten in de regiovisie 2020-2024 zijn nieuw tov de regiovisie 2014-2018?
Antwoord	Er zijn een aantal overeenkomsten tussen de 'oude' regiovisie en deze vernieuwde visie, dit komt doordat veel doelen gelijk blijven (voorkomen van geweld, terugdringen recidive, verbeteren hulpverlening etc.). Dat deze regiovisie echt onderscheidt, is dat er nu veel meer richting gegeven wordt aan de manier waarop dit wordt gedaan. Ten eerste gebeurt dit door de vier uitgangspunten (gefaseerde ketenzorg, ervaringsdeskundigheid wordt ingezet, nauwe samenwerking tussen het zorg en veiligheidsdomein en lokaal tenzij). Zo geeft bijvoorbeeld de visie gefaseerde ketenzorg richting aan hoe er minder hulpverlening tegelijkertijd betrokken kan zijn (fasering van de zorg met duidelijke, afgestemde doelen) en faciliteert het werken volgens deze visie de samenwerking tussen partners. Daarnaast geeft deze visie door het formuleren van concrete ambities duidelijkheid over wat er moet gebeuren, dat was iets dat in de vorige visie niet gebeurd is. In de visie van 2014-2018 zijn geen concrete acties

	geformuleerd. Naar aanleiding van deze regiovisie wordt er namelijk een uitvoeringsplan gemaakt op (boven)regionaal niveau. Tot slot is het proces van opstellen heel anders geweest, er is vanaf het begin veel input gevraagd van alle ketenpartners en de betrokkenen vanuit zowel openbare orde en veiligheid als vanuit het sociaal domein. Waardoor er draagvlak en kennis is van deze visie bij zoveel mogelijk personen.
3.	Pagina 6 Hoe denkt u de lagere kosten te kunnen realiseren?
Antwoord	Op pagina 6 wordt niet verwezen naar lage kosten. Het streven van de visie is om de hulpverlening zo effectief mogelijk te maken. Hoe effectiever het proces is hoe lager de (langdurige) kosten. Op dit moment zien we dat het vaak niet lukt om geweld te stoppen en dat er veel verschillende organisaties langdurig betrokken (moeten) blijven. Door geweld eerder te signaleren en doelgerichte hulp te bieden, kan schade op de lange termijn worden voorkomen. Hulp is op dit moment soms niet op elkaar afgestemd waardoor er veel hulp langs elkaar wordt ingezet en trajecten geen optimaal effect hebben. In de regio wordt veel gedaan om de samenwerking te verbeteren en te versterken. Met deze regiovisie wordt de samenwerking verder versterkt door vanuit dezelfde visie te werken. Deze regiovisie biedt een kader waar vanuit gewerkt kan worden.
4.	Pagina 10 Hoe denkt u de drempel voor inwoners te kunnen verlagen om een vermoeden van huiselijk geweld en kindermishandeling te melden?
Antwoord	De drempel om geweld te melden is op dit moment hoog, zowel voor burgers als voor professionals. Melden wordt laagdrempeliger wanneer er meer kennis aanwezig is van wat signalen van onveiligheid zijn en waar inwoners kunnen melden. Inwoners kunnen een belangrijke rol spelen in de signalering, ook dat mag meer onder de aandacht worden gebracht. Vanuit het programma geweld hoort nergens thuis zijn de afgelopen twee jaar verschillende landelijke reclamecampagnes opgezet met de boodschap: geweld stopt niet vanzelf (meld geweld bij Veilig Thuis). In de praktijk zien we terug dat deze campagne tot bewustwording leidt. In het uitvoeringsplan wordt in samenwerking met de ketenpartners bepaald op welke wijze we de drempel verder kunnen verlagen.