

Voorstellen



- VD Holland, Wervershoof.
- Productie half maart / begin november
- dagelijks 400.000 paprika's. rood/geel/oranje
- 80-130 medewerkers op de kwekerijen.
- 50 personen bij DC PapriCo.

Uitdagingen

- Groener. (Milieukeur certificaat) , Moet groener! Nieuwe groene middelen/beestjes.
- Co2 uitstoot in de afgelopen 3 jaar met 70% terug gedrongen , moet naar 0.
- Arbeidsplaatje toekomstbestendiger maken. (Kwetsbaarheid levend/overrijp product) daarom heel veel bezig met het mensen naar de zin maken.
 - Persoonlijke benadering. (bij naam aanspreken)
 - Koekje bij de koffie
 - Warm weer een ijsje, tropenrooster.
 - Gebeurtenissen aandacht geven. (geboortes, mensen die vertrekken, trouwerij enz)
 - Een ideeënbus, zo koudwater automaten geplaatst.
 - Voor corona op de vrijdagmiddag een biertje/frisje.
 - Werkcondities verbeteren, denk aan tillen vervangen door palletiseer systemen.
 - Enquetes tevredenheid peilen.

Enquetes aanleiding

Werkomgeving goed, niet altijd voldoende. Huisvesting is een probleem.
Huidige problemen, wat wij horen;

- Niet voldoende privacy.
- Te ver van de werkplek af.
- Vervoersproblemen doordat mensen met elkaar meerijden van verschillende kwekerijen.
- Geen leuke huisgenoten enz.
- Te kleine kamer.
- Verouderd.

Daarom investeren in leuke betaalbare appartementen voor onze eigen medewerkers.